

# 环境艺术设计专业 2023 级专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

专业名称：环境艺术设计

专业代码：550106

## 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力者

## 三、基本修业年限

基本修业年限 3 年，根据学生灵活学习需求可拓展到 5 年。

## 四、职业面向

序号	专业所属大类 (代码)	面向行业 (代码)	主要职业 类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	对应的职业技能等级 证书/社会认可度高的 行业企业标准和证书	对接的权威职 业技能大赛
1	文化艺术大类 (55)	建筑室内装饰 设计	室内装饰设计 人员 2-10-07-06	室内设计师	1+X 数字创意建模等级 证书(中级)	酷家乐数字创 意建模大赛
2	文化艺术大类 (55)	家具软装设计 制图	制图员 3-01-02-06	制图员	“室内装饰设计师”职 业四级(中级)	天津市“海河工 匠杯”职业技能 大赛

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和本专业知识和技术技能，具备较强的就业能力和可持续发展的能力，具有工匠精神和信息素养，具有扎实掌握环境艺术设计基础理论知识，并具有一定实际应用能力，能从事室内空间设计、室内软装设计、全屋定制设计，景观设计等相关工作的发展型、复合型、创新型高素质技术技能人才。

### (二) 培养规格

本专业坚持五育并举，全面落实立德树人根本任务；坚持岗课赛证综合育人，凸显职业教育类型特征；坚持人人出彩，促进学生卓越化成长；坚持标准引领，科学规范人才培养过程。学用相长、知行合一，着力培养学生的创新精神和实践能力，增强学生的职业适应能力和可持续发展能力。

#### 1. 素质要求

##### (1) 政治思想

拥护四项基本原则，有理想、有道德、有文化、有纪律，热爱祖国，热爱社会主义。具有马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观和新时代中国特色社会主义思想的基本知识，坚定拥护中国共产党和我国的社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚

的爱国情感和中华民族自豪感。具有为现代化建设而奋斗的实干精神，也具有勇于开拓创新的科学精神。

## （2）职业道德

①具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有职业生涯规划意识，努力提高专业能力，包括协调能力、观察能力、理解能力、创新思维能力和表达能力等。提高工作效率，创造优秀的设计作品。

②尊重客户，提供优质服务；依据保护客户权益和商业机密，尊重客户的自主选择权，保证提供客户满意的设计方案。

③追求完美，勇于创新；创新是设计的灵魂，也是赢得竞争的关键，在社会环境和市场需求变幻莫测的条件下，需要敢于冲破束缚。设计人才必须有认真负责的态度，不断增强职业竞争素质，自觉追求完美，努力实现作品价值的最大化，提供符合客户需求的设计作品。

④尊重同事，团结互助；设计师之间相互尊重，具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处，提倡相互学习，相互支持，开展正当的业务竞争。自觉抵制不正当竞争，共同维护市场秩序，抵制不规范，不公平的招标活动。

## （3）职业素质

全面的综合素质：环境艺术设计作为一门综合性较强的专业，强调理论与实践的紧密结合，对专业人才的综合素质能力具有较高的要求。特别是在设计的过程中，综合素质能力的高低直接影响着设计作品最终的成败。以综合运用能力为例，如果不能将所学知识与设计构思结合起来，或者实际应用能力不足，那么很难将设计构思转化为产品。所以，在人才培养中应针对环境艺术设计专业的属性特点，将综合素质培养观念贯穿于教学知识结构体系中来，培养学生自身的能力和素质。

设计人才除了专业知识和技能外，要不断提升审美能力，要具备广博的知识和阅历，才可能创造出优秀的设计作品。比如设计人才应该具有熟练的计算机设计软件操作的应用能力；熟练的徒手绘画能力、专业效果图表现、素描、速写等均熟练掌握并运用；要熟知本专业基础知识，还须努力学习美学、文学、色彩学、心理学等；具有比较扎实的室内装饰设计专业理论知识，熟悉建筑装饰工程艺术设计流程，能胜任创意设计工作；具有一定的专业知识和审美修养。掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

## 2.知识要求

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 通用知识，包含学校统一安排的通识课程的生活常识性知识，关于大学生创业的知识内容

(3) 专业知识。环境艺术设计专业知识可分为制图知识，加工工艺知识、人机工程学知识以及计算机辅助设计知识等，除此之外，还需掌握一定的数理化知识。因此专业知识包括设计基础知识，专业设计知识，美学知识、专业实践知识四个方面。

①设计基础知识：系统的学习基础知识，对学生的文化素养、学科常识等方面具有实际的意义，同时对他们设计的产品的实用性具有不可估量的作用。而掌握设计素描、设计色彩、三大构成、室内设计基础、装饰材料与施工等基础；可以使我们具备客观的视觉经验，建立理性思维基础，掌握视觉的生理学规律，了解设计元素这一概念。

②专业设计知识：现代住宅室内设计、商业空间设计、展示空间设计、办公空间设计、中国传统室内设计、园林建筑小品设计、环境景观设计、陈设品设计与制作等专业知识。且在每个专业设计项目中都要掌握该项目的背景知识，以现代住宅室内设计设计为例，学生需要具备的背景知识有，住宅的形式起源、住宅功能设计、住宅材料设计、住宅色彩设计、图纸的表现形式等内容。

③美学知识：

伴随着社会的发展以及人们认知水平的提高，人们不仅会追求产品的内在美，而且对产品的外在美也更加注重。特别是产品多样化的今天，产品的外在美甚至会起到决定性的作用，从而影响消费者的购买意向。为了让学生在未来能够设计出符合消费者心理需求的优秀作品，高等职业院校应该意识到美学知识的重要性。环境设计中的美学知识主要包含绘画基础知识、色彩知识等内容。为激发学生的创作灵感，除了解当地地域文化特色外，也应该让学生多接触一些其他各民族、各地域的风俗文化，更好地统一使用审美功能，设计出优秀的作品。如建筑装饰赏析、速写、水彩、摄影、书法、国画等等。这些内容穿插进课程教学将在不同层次上加强学生的动手能力、表现能力和审美能力，最关键的是让学生明白什么是艺术，更重要的是发现自己的个性。

④专业实践知识：具备室内外空间设计工程施工装饰材料性能、价格、用途、工艺等专业知识，具备熟悉各类家装设计、工装设计、景观设计、园林设计工程施工的整个流程。

(4) 延展知识

设计需要多方面的广博的知识，不仅要了解基本的音乐和美术以及文化历史相关领域的知识。还要了解其他领域的知识，例如：市场营销，心理学，社会学，项目管理等。

### 3.能力要求

#### (1) 通用能力

职业设计师通用能力是指在设计行业中从事室内设计师职业所必备的通用的基本技能和工作能力，主要包括建筑装饰制图、效果图表现、透视艺术、材料与结构、空间设计运用、陈设品设计、色彩设计、照明及灯具设计、墙体手绘艺术等职业化操作能力，是从事室内设计、陈设设计、景观设计、园林设计、展览展示设计、三维设计等职业的基本能力。除此以外，还需要具备一定的信息技术应用能力。

#### (2) 特定能力

在这个特定能力上，包括专业能力与岗位能力。

1) 职业设计师岗位能力表现在工作应用上为就业能力；表现在创业管理与发展上为创业能力。

2) 职业设计师专业能力是指通过本专业或相关专业学历教育所获得的在室内装饰设计、环境景观园林设计、陈设品设计等专业技术文化知识水平。一个优秀的职业设计师必须具有相关的专业技术理论知识水平，才能创作出更具有深度的作品。

#### (3) 核心能力

任何一个职业型人才，应该有着较强的职业核心能力，才能充分发挥出自己通用能力与特定能力中的专业能力、就业能力或创业能力优势，才能使他在自己的设计师职业道路上走得更加成功和更远。包括：理解能力；协调能力；沟通能力；发现能力；创新能力；鉴赏能力；实践能力；学习能力；执行能力；合作能力。

专业设计能力，掌握多种设计表达方式，具有熟练操作计算机辅助设计的基本技能，具有环境艺术方案设计和绘制的能力。设计人才要清晰的表达自己的设计意图和思想，让客户愿意接受设计创意方案；能熟练运用计算机进行施工设计制图，创意设计，具备环境艺术设计、生产和管理能力，使其具有独立进行室内设计、表现制图、陈设品设计实践的基本技能。

环境艺术设计产品的自身价值需要通过市场和经济来衡量，故如何使设计出的产品价值最大化需要从多方面做起。设计者在设计之初，需要详细地进行市场调研，包括消费者的需求、产品的材料等；然后需要对设计产品的工艺、色彩以及构型等方面做出选择；接着才会进入设计执行阶段。因此，在教学中，学生还应该学习市场营销学以及心理学等学科方面的知识，以便更好地保证产品的经济价值。

因此把握市场的调查能力，也就是对市场的预测能力和敏锐的洞察力。面对设计项目，设计人才应该具备掌握市场的调研、产品定位等前期构想的能力，准确为客户的设计项目做出详细的诊断和预估。

根据用人的问卷调查和行业专家的意见，其知识、能力、素质结构如下表。

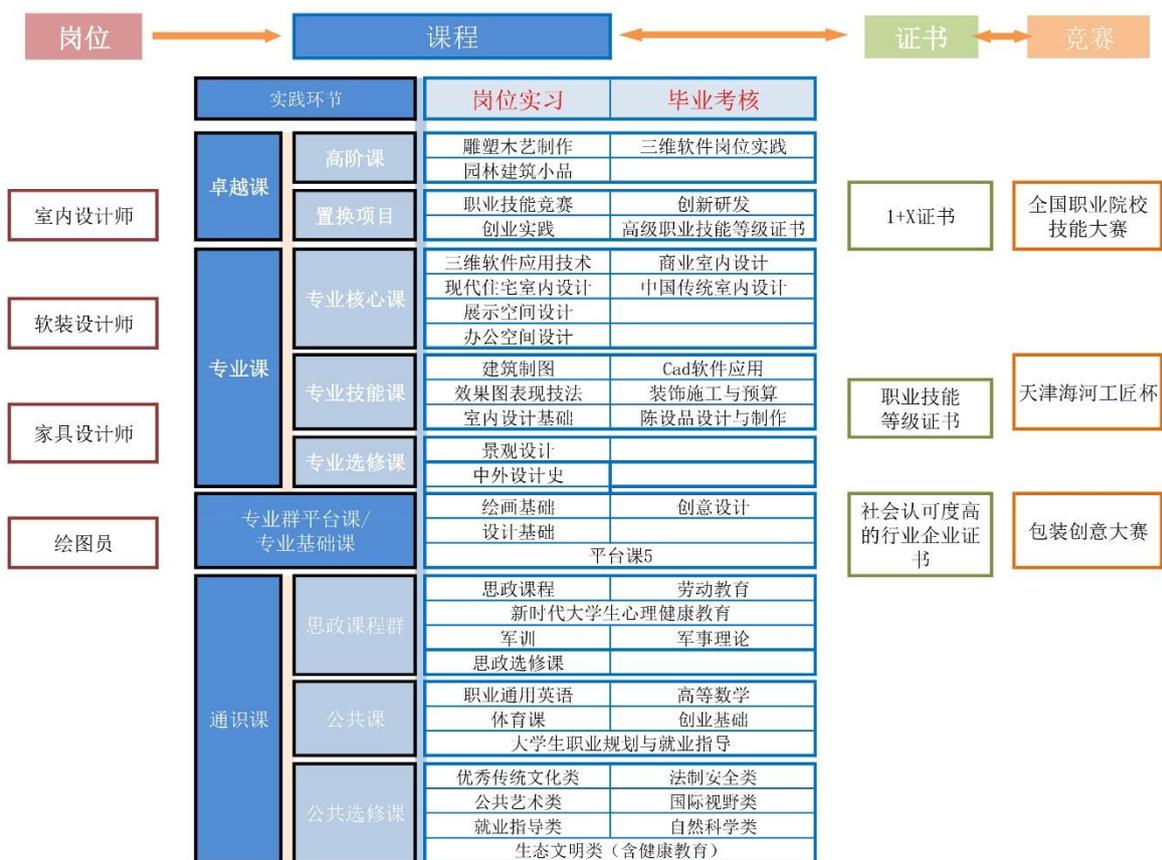
知识、能力、素质结构表

职业岗位	知识	能力	素质
室内设计师	1. 室内空间组织、计划与构成知识； 2. 家具、陈设等尺度知识； 3. 室内设计制图与识图知识； 4. AutoCAD 软件操作知识； 5. 3DSMAX 绘图知识； 6. 室内采光与照明知识； 7. 装饰材料与技术知识； 8. 工程预算知识。	1. 空间组织与计划的能力； 2. 功能空间设计能力； 3. 设计表现技能； 4. 施工组织与管理。	1. 具有良好的职业道德； 2. 具有良好的审美素养； 3. 具有吃苦耐劳精神。 4. 有良好的沟通能力及团队精神； 5. 具有健康的体魄，健康的心理素质和心理承受能力； 6. 具有很强的时间观念。 7. 具有事业心和责任心。
助理室内设计师	1. 室内空间组织、计划与构成知识； 2. 家具、陈设等尺度知识； 3. 室内设计制图与识图知识； 4. AutoCAD 软件操作知识； 5. 3DSMAX 绘图知识； 6. 室内采光与照明知识； 7. 装饰材料与技术知识； 8. 工程预算知识。	1. 空间组织与计划的能力； 2. 功能空间设计能力； 3. 设计表现技能；	1. 具有良好的职业道德； 2. 具有良好的审美素养； 3. 具有吃苦耐劳精神。 4. 有良好的沟通能力及团队精神； 5. 具有健康的体魄，健康的心理素质和心理承受能力； 6. 具有很强的时间观念。 7. 具有事业心和责任心。
建筑与室内设计绘图员	1. 室内空间组织、计划与构成知识； 2. 家具、陈设等尺度知识； 3. 室内设计制图与识图知识； 4. AutoCAD 软件操作知识； 5. 3DSMAX 绘图知识； 6. 室内采光与照明知识； 7. 装饰材料与技术知识； 8. 工程预算知识。	1. 室内设计制图能力； 2. 熟练运用 AutoCAD 软件； 3. 电脑效果图表现能力。	1. 具有良好的职业道德； 2. 具有良好的审美素养； 3. 具有吃苦耐劳精神。 4. 有良好的沟通能力及团队精神； 5. 具有健康的体魄，健康的心理素质和心理承受能力； 6. 具有很强的时间观念。 7. 具有事业心和责任心。
与设计相关的其他工作	1. 计算机辅助设计软件操作知识； 2. 设计基础知识； 3. 手绘知识。	1. 熟练运用计算机设计软件； 2. 设计表现能力。	1. 具有良好的职业道德； 2. 具有良好的审美素养； 3. 具有吃苦耐劳精神； 4. 有良好的沟通能力及团队精神； 5. 具有健康的体魄，健康的心理素质和心理承受能力； 6. 具有很强的时间观念； 7. 具有事业心和责任心。

## 六、课程设置及要求

### (一) 课程体系结构图

课程体系结构图如下：



## 1. 《思想道德与法治》（3 学分，48 学时）

(1) 课程性质：必修课、考试课

(2) 课程目标：通过本课程学习，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和宪法法律权威，加强对学生的职业道德教育，提升思想道德素质和法治素养。

(3) 课程内容：本课程主要包括马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。

(4) 教学要求：以教师为主导、以学生为中心，通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，采用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段，运用案例分析、课堂讨论、情境教学、课题研究、知识竞赛、模拟授课、参观考察等教学项目组织教学。课程考核包括过程性和终结性考核评价，其中过程性考核占 60%，终结性考核占 40%。

## 2. 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》（2 学分，32 学时）

(1) 课程性质：必修课、考试课

(2) 课程目标：通过本课程学习，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又

与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

(3) 课程内容：本课程主要包括中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果。

(4) 教学要求：以教师为主导、以学生为中心，通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段，实施案例分析、课堂讨论、情境教学、课题研究、知识竞赛、模拟授课、参观考察等教学项目组织教学。课程考核包括过程性和终结性考核评价，其中过程性考核占 60%，终结性考核占 40%。

### 3. 《形势与政策》（总学分 1，专科总学时 40, 3+2 总学时 24，详情如下）

课程代码	课程中文名称	学分	总学时	开课层次
1100007	形势与政策-1	0.2	8	专科
1100001	形势与政策-2	0.2	8	专科
1100008	形势与政策-3	0.2	8	专科
1100010	形势与政策-4	0.2	8	专科
1100009	形势与政策-5	0.2	8	专科

(1) 课程性质：必修课、考查课

(2) 课程目标：通过本课程学习，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。

(3) 课程内容：本课程主要包括党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。

(4) 教学要求：以教学专题为单元，运用集中讲授法、案例分析法、小组研讨法等教学方法和信息化教学手段组织教学。课程考核通过平时成绩累加评定学生最终学习成绩。

### 4. 《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》（3 学分，48 学时）

(1) 课程性质：必修课、考试课

(2) 课程目标：通过本课程学习，帮助学生深切感悟习近平新时代中国特色社会主义思想是党和国家必须长期坚持的指导思想；全面认识习近平新时代中国特色社会主义思想

主义思想的原创性贡献；自觉认同习近平新时代中国特色社会主义思想的指导意义；切实增强社会责任感和使命担当。

(3) 课程内容：本课程主要包括习近平新时代中国特色社会主义思想的形成过程、科学内涵和核心。

(4) 教学要求：以教师为主导、以学生为中心，通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段，实施案例分析、课堂讨论、情境教学、课题研究、知识竞赛、模拟授课、参观考察等教学项目组织教学。课程考核包括过程性和终结性考核评价，其中过程性考核占 60%，终结性考核占 40%。

#### **5. 《劳动素质教育》（1 学分, 16 学时）**

(1) 课程性质：必修课、考查课。

(2) 课程目标：通过本课程学习，使学生理解马克思主义劳动观，深刻理解劳动精神、劳模精神和工匠精神的内涵，引导学生树立正确的劳动观，涵养热爱劳动、尊重劳动的情感，自觉践行勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，了解劳动组织、劳动安全、劳动法规，具备良好的劳动安全和劳动保护意识。

(3) 课程内容：涵盖劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等方面的理论知识。

(4) 教学要求：以实地调研、事例讲述、劳动体验、知识链接等方式开展教学，运用课堂讨论、学生宣讲等方法营造良好教学氛围，将劳动精神、工匠精神和劳模精神的内涵入心入行。考核成绩包括平时成绩（30%）、撰写报告成绩（70%）。

#### **6. 《军事理论》（2 学分，36 学时）**

(1) 课程性质：必修课、考查课。

(2) 课程目标：通过本课程学习，使学生掌握军事基础知识和基本的军事技能，具有较强的国防观念、国家安全意识、忧患危机意识和国防服务意识，能够弘扬爱国主义精神、集体主义精神，具备较强的组织纪律性、较高的综合国防素质，激发努力学习，报效祖国的热情。

(3) 课程内容：本课程主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等。

(4) 教学要求：采用线上线下混合式教学，综合运用案例教学、专题研讨等教学方法组织与实施教学活动。课程考核包括过程性和终结性考核评价，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。

#### **7. 《新时代大学生心理健康》（2 学分，32 学时）**

(1) 课程性质：必修课、考查课。

(2) 课程目标：通过本课程的学习，使学生了解心理健康标准、掌握心理健康知识和技能，提升心理健康水平；培育学生理性、平和、积极乐观的阳光心态；引导学生形成奋发向上的意志品质，实现与社会、环境的积极适应。

(3) 课程内容：本课程主要内容包括把握人生，适应生活；认识自我，悦纳自我；学会学习，成就未来；情绪管理，从我做起；解构爱情，追求真爱；成功交往，快乐生活；优化人格，和谐一生；化解压力，接受挑战；调整心理，准备择业；跨越障碍，活出精彩。

(4) 教学要求：通过案例导读、知识链接、技能导入等方式，将知识讲授与能力培养相结合，运用课堂讨论、案例分析等方法组织和实施教学。考核成绩包括平时成绩（30%）、撰写报告成绩（70%）。

## 8. 《军事技能》（2 学分， 3 周）

(1) 课程性质：必修课、考查课。

(2) 课程目标：通过本课程学习，使学生掌握军事基础知识和基本的军事技能，具有较强的国防观念、国家安全意识、忧患危机意识和国防服务意识，能够弘扬爱国主义精神、集体主义精神，具备较强的组织纪律性、较高的综合国防素质，激发努力学习，报效祖国的热情。

(3) 课程内容：本课程主要内容包括共同条令教育、分队的队列动作、轻武器射击、战术、格斗基础、战场医疗救护、核生化防护、战备规定、紧急集合、行军拉练。

(4) 教学要求：根据学生参训时间、现实表现、掌握程度综合评定，成绩分为：优秀、良好、及格和不及格四个等级。

## 9. 《大学生职业规划与就业指导-1/-2》（18/20 学时）

(1) 课程性质：必修课、考试课。

(2) 课程目标：通过本课程学习，使学生掌握职业生涯发展的基本理论和方法，以及就业知识和技巧，具备科学的职业生涯规划能力和良好的就业能力，并能正确的分析和处理在成长及就业中面临的问题。

(3) 课程内容：本课程主要包括职业认知、职业生涯规划、提升职业素养、就业准备、求职策略、就业权益与法律保障、职业适应与发展等。

(4) 教学要求：按照职业生涯规划 and 就业指导两大模块内容分学期组织教学，课程采用线上自主学习+线下教学相结合的方式开展，在线下教学中坚持以学生为中心，积极运用课堂讨论、小组讨论、案例分析等方法，提高课堂效率。课程考核包括过程性和终结性考核评价，其中过程性考核占 30%，终结性考核占 70%。

## 10. 《创业基础》（2 学分， 32 学时）

(1) 课程性质：必修课、考查课。

(2) 课程目标：通过本课程学习，使学生树立科学的创业观，提升创新意识、掌握开展创业活动所需要的基本知识，能正确的分析创业者、创业机会、创业项目，编制创业计划，进行创业资源整合。

(3) 课程内容：本课程主要包括创业与人生、创业者与创业团队、创业机会及其识别与评价、创业风险及识别与管理、商业模式及其设计与创新、创业资源及其管理、创业计划、新企业的创办与管理等八个模块。

(4) 教学要求：充分利用网络教学平台，采用学生线上自主学习方式，科学合理设计课程内容，紧扣创业新趋势和大学生群体的特点，采用立体化和精细化设计，案例分析与理论讲授相结合。课程考核包括过程性和终结性考核评价，其中过程性考核占 30%，终结性考核占 70%。

### **11. 《职业通用英语 1-1》(3.5 学分, 56 学时)**

(1) 课程性质：必修课、考试课。

(2) 课程目标：通过本课程学习，掌握日常必要的英语语音、词汇、语法、语篇、语用和文化基本知识；在中职和高中阶段基础上，累计掌握 2400 个单词；具备一定的职场涉外沟通，多元文化交流，语言思维提升和自主学习完善等素养；理解中外文化共性和差异性，感受中国优秀文化在世界文化中的重要地位，用英语传播中国声音；达到高等职业教育专科英语学业质量水平中的一般要求。

(3) 课程内容：本课程主要包括逛街购物、观光旅游、就医急救、志愿服务等社会日常生活主题和时间管理、智能汽车等职业相关主题的英语知识及技能训练。

(4) 教学要求：坚持以教师为主导、学生为主体，利用多媒体、语言实验室、网络教学平台等多种现代信息技术手段，运用混合式教学模式，基于专业群，采用情景模拟、角色扮演、小组讨论和案例教学等多种教学方法组织和实施教学。课程利用智慧教学平台，采取无纸化考核。课程考核包括过程性和终结性考核评价，其中过程性考核占 60 %，终结性考核占 40%。

### **12. 《职业通用英语 1-2》(2 学分, 4.5 学分, 72 学时)**

(1) 课程性质：必修课、考试课。

(2) 课程目标：通过本课程学习，掌握日常必要的英语语音、词汇、语法、语篇、语用和文化基本知识；在中职和高中阶段基础上，累计掌握 2500 个单词；具备职场涉外沟通，多元文化交流，语言思维提升和自主学习完善等素养；理解中外文化共性和差异性，感受中国优秀文化在世界文化中的重要地位，用英语传播中国声音；达到高等职业教育专科英语学业质量水平中的较高要求。

(3) 课程内容：本课程主要包括求职、实习、职场礼仪、职业规划等职业相关主题的英语知识及技能训练。

(4) 教学要求：坚持以教师为主导、学生为主体，利用多媒体、语言实验室、网络教学平台等多种现代信息技术手段，运用混合式教学模式，基于专业群，采用情景模拟、角色扮演、小组讨论和案例教学等多种教学方法组织和实施教学。课程利用智慧教学平台，采取无纸化考核。课程考核包括过程性和终结性考核评价，其中过程性考核占 60 %，终结性考核占 40%。

### 13. 《体育 1/2/3》（三年制 7 学分，108 学时；两年制 4.5 学分，70 学时）

(1) 课程性质：必修课、考试课。

(2) 课程目标：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实《关于全面加强和改进新时代学校体育工作的意见》，坚持立德树人根本任务，坚持“健康第一”指导理念，体育课程与职业技能培养相结合，学生至少掌握 2 项体育运动专项技能，实现提高学生体质健康水平和职业体能的目的，培养身心健康的技术人才。通过课程教学使学生养成自觉参与锻炼的行为习惯，能够自主进行体育锻炼，提高终身体育锻炼能力；通过体育课程学习，提升学生集体主义精神，激发其树立积极进取的精神，养成顽强拼搏的优良品质，使学生形成健康的心理品质、良好的人格特征、积极的竞争意识以及团队合作态度，并能够制定科学合理的体育运动处方，具有较高的体育文化知识素养、体育运动技能水平和体育观赏能力。结合今后从事职业的职业资格标准，运用体育手段，掌握发展职业体能的方法，了解常见职业性疾病的成因与预防及体育康复的方法，促进职业岗位的胜任力水平，使学生成为德智体美劳全面发展的合格人才。

(3) 课程内容：本课程在第一、第二、第三学期开设，第一学期内容为健康知识+基本运动技能，第二、三学期内容为健康知识+专项运动技能，专项运动技能选自足球、篮球、排球、网球、羽毛球、乒乓球、武术、健美操、瑜伽、体育舞蹈、体适能等体育运动项目。

(4) 教学要求：结合学生运动兴趣，指导学生进行选项并完成项目教学，充分体现健体与育人相结合。在体育课程学习中安排 10% 的理论教学内容（每学期 4 学时），以扩大体育的知识面，提高学生的认知能力，课程考核包括过程性和终结性考核评价，过程性考核占比 30%（平时成绩+体育理论考试占比 30%）、终结性考核占比 70%（《国家学生体质健康标准》+专项技能占比 70%）。

### 14. 《信息技术（基础模块）》（3 学分， 48 学时）

(1) 课程性质：必修课、考查课。

(2) 课程目标：通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使学生理解信息社会特征并遵循信息社会规范，了解信息安全、大数据、人工智能等新兴信息技术，

具备人工智能技术基础,掌握常用人工智能常用开发工具和应用技术,并能运用 Python 语言进行图像识别、语音处理、数据分析。

(3) 课程内容:本课程针对工科类专业群主要讲授信息检索技术、新一代信息技术、信息素养与社会责任为主要内容的基础模块和信息安全、大数据技术、人工智能为主要内容的拓展模块,以及 Python 语言的语法基础和案例代码学习模块。

(4) 教学要求:坚持教师主导,学生主体,基于工科类专业群,以项目为引领,采用教学做一体化模式,集中在计算机机房授课,实施过程化项目考核。

### 15. 《素养提升英语》(2 学分, 32 学时)

适用范围:全校所有三年制专业(商务英语专业除外),第三学期开设,32 学时,2 学分。

(1) 课程性质:选择性必修课、考查课。

(2) 课程目标:通过本课程中西文化比较学习,使学生了解中西文化差异以及中国优秀传统文化的独特魅力,增强学生民族文化自信以及对中西文化差异的理解、包容和互鉴沟通;通过用英语讲述 6-10 个中国故事,提升学生用英语传播中国声音的外宣意识和能力,提高学生运用英语进行一般性的中外文化沟通交流的能力;满足学生对中西优秀文化学习的兴趣爱好,提升学生中西优秀文化素养。

(3) 课程内容:本课程主要包括西方文化知识阅读、中西方文化比较、用英语讲中国故事(中国人文历史、文化遗产、传统节日、美食美景)等内容。

(4) 教学要求:坚持以教师为主导、学生为主体,利用多媒体、语言实验室、网络教学平台等多种现代信息技术手段,运用混合式教学模式,采用情景模拟、角色扮演、小组讨论和案例教学等方法进行训练,课程考核包括过程性和终结性考核评价,其中过程性考核占 80%,终结性考核占 20%。

## (二) 专业(技能)课

### 1. 《设计素描》(48 学时)

(1) 课程性质:课程为环境艺术设计专业基础必修课

(2) 课程目标:以“立德树人”为根本任务,重点以“津门新貌”为基本任务,围绕手绘室内设计,展示设计所需的观察方法和实践手绘技能而展开的基础造型训练,着重进行造型语言即构图、形态、材料、光影及线条语言的训练。使学生具有手绘表现能力。

(3) 课程内容:运用铅笔进行直线起形训练,用线条表现物体的轮廓和结构。石膏像创意写生表现头部的结构。三大面、五大调子的处理表现质感。了解空间透视的

表现。通过设计素描认识、方法训练、综合训练，比例、透视、室内外空间等造型能力的培养。使学生掌握透视表现和艺术效果的表达。

(4) 教学要求：采用组织学生讨论，对作品进行评价，和教师共同评分方法。教师根据每个单元学生结课作业整体表现，对该学生过程表现及结果表现进行整体评价考核，在过程考核中重点看学生作品对知识要点的掌握，在结果考核中重点考查学生所画画面效果的优劣。形成过程表现考核和结果表现考核相结合。

## **2. 《设计色彩》（48 学时）**

课程性质：必修课。

课程目标：掌握设计色彩的对比、设计色彩的调和、设计色彩的搭配、设计色彩的心理、设计色彩的表示。

课程内容：通过对事物设计色彩的对比、设计色彩的调和、设计色彩的搭配、设计色彩的心理、设计色彩的表示，以“立德树人”为根本任务，以“中国梦”为主色调，掌握构图、起型、单色描绘、着色、整理达到完成设计色彩写生任务。提高艺术鉴赏能力、思想道德修养和精神文化素养，提升中华文化认同感，增强中华文化自信，自觉弘扬革命文化、社会主义先进文化。

教学要求：本课程以具体工作过程为导向。以实际案例的教学法。让学生达到完成设计色彩写生任务。课程考核采取过程考核与期末考核相结合；理论考核与实践考核相结合（应知+应会）；校内考核与校外考核相结合。

## **3. 《三大构成》（56 学时）**

课程性质：必修课。

课程目标：理解平面构成、立体构成、色彩构成。点、线、面语言表达正确，能够运用电脑绘制三大构成。

课程内容：学生应具备良好的意志品质、职业道德和职业行为，掌握平面、立体、色彩语言表达正确，通过构图、起型、单色描绘、着色、整理完成设计项目。经过前期思政建设和课程建设，本课程已自觉开展课程思政建设，形成专业教育与思政教育的紧密结合，起到了示范效应。

教学要求：本课程采取教学做一体方式。以实际案例的教学法。让学生达到学会三大构成，运用到人物形象设计中去。课程考核采取过程考核与期末考核相结合；理论考核与实践考核相结合（应知+应会）；校内考核与校外考核相结合。

## **4. 《建筑制图》（32 学时）**

课程性质：专业必修课。

**课程目标：**通过本课程学习，使学生了解投影原理，熟悉制图标准和施工图绘制知识；具有施工图绘制和识读能力；践行社会主义核心价值观，具有细心认真、严谨严格、质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神的素质。

**课程内容：**本课程主要论述建筑制图基本知识与技能；投影的分析与运用；3 剖面图、断面图的识读和绘制；建筑施工图的识读；建筑结构施工图的识读；建筑设备施工图的识读等内容。要求学生掌握制图的基本知识，掌握专业制图的方法，能识读一般建筑施工图包括构造详图。提高艺术鉴赏能力、思想道德修养和精神文化素养，增强中华文化自信，自觉弘扬社会主义先进文化。

**教学要求：**利用多媒体、网络教学平台等多种现代信息技术手段，构建以教师为主导、学生为主体的教学模式，综合运用讲授法、案例教学法、情景教学法等多种教学方法设计、组织和实施教学，并对学生学习成效进行过程性和终结性考核评价。

### **5. 《效果图表现技法》（64 学时）**

**课程性质：**必修课。

**课程目标：**本课程通过效果图常用的手绘方法训练来巩固透视阴影作图方法，能熟练地运用环境艺术设计的表达方法，态度要认真要求实际，透视比例、尺度、材质、空间、气氛、色彩心理等应作为一个衡量标准，从“意”到“图”的设计构思与设计实践的升华。

**课程内容：**了解手绘效果图的特点及其在设计工作中的实用价值，对效果图常用工具的了解以及使用方法的介绍，进行透视图与线条训练，完成效果图的常用工具训练，对光照效果、色彩心理学在手绘效果图中的分析。使学生有一定的建筑学知识。具备一定的艺术修养和绘画基础。具有娴熟的表现图技法。激发设计师的形象思维能力和创作灵感。

**教学要求：**本课程采取教学做一体方式。以实际案例的教学法。课程考核采取过程考核与期末考核相结合；理论考核与实践考核相结合（应知+应会）；校内考核与校外考核相结合。

### **6. 《Cad 软件应用》（48 学时）**

**课程性质：**必修课。

**课程目标：**使学生获得专业学习所需的绘图知识；并能够运用所学的知识，绘制建筑设计施工图纸，迅速把所学知识应用到实际工作中；将课程思政融入教学，弘扬社会主义核心价值观，注重培养学生的科学精神、创新思维和实干精神。

**课程内容：**CAD 的了解与安装、基础操作及界面设置、基础工具、编辑工具、CAD 软件精准绘图、注释及标注、CAD 图层编辑、块的操作使用、输出与打印、平面图翻图、围墙绘图法、柱网绘图法、平面图的布置。本课程意在提高软件操作与实践能力，

同时将而为佟健的艺术鉴赏能力转化为三维空间的设计能力。同时病种思想道德修养和中华文化素养，提升中华文化认同感，增强中华文化自信。

教学要求：基于信息化网络教学平台，采用课堂教学与信息化教学相结合的混合式教学模式，以学生为中心的线上和线下有机结合的混合式学习模式。课程考核采取过程性评价和终结性评价相结合的方式。

### **7.《装饰施工与预算》（48学时）**

课程性质：必修课。

课程目标：通过本课程的讲授与设计实践，使学生了解工程预算与管理的基本原理，在理解工程预算与管理的概念及其设计的基本性质与特点的基础上，能够根据工程预算与管理的基本原理，较好地运用艺术与技术元素将室内空间合理规划设计，满足现代使用要求。

课程内容：能够对室内空间设计进行准确定位。与客户沟通充分把握业主的设计需求找出设计的适合切入点和解决设计方案；能够利用互联网进行相关资料和资讯的搜集工作，应对不同的建筑形势与服务对象提供合理的预算设计方案；制定可行的市场调查方案并实施，正确使用各种模型、渲染制图软件进行展示空间方案的制作、并具备一定的草图沟通能力。

教学要求：本课程采用课堂教学与信息化教学相结合的混合式教学模式，以案例教学、项目导向和任务驱动为主要教学方法，学生在完成项目和任务的过程中学习工程预算与管理的知识，真正达到学习和工作融为一体的效果。课程考核采取过程性评价和学生完成项目任务相结合的方式。

### **8.《三维软件应用技术（考证）》（112学时）**

课程性质：必修课。

课程目标：通过本课程的学习，使学生理解掌握和用 3DSMAX 制作效果图的方法与技巧，学会室内模型的建立，材质的设置，灯光的创作及效果图的渲染出图，并进行后期渲染制作，最终创作出理想的方案效果图。

课程内容：通过系统学习本课程专业理论知识与专业技能，使学生了解三维设计基本原理，掌握三维建模的基本方法、材质的使用编辑、灯光效果的使用等基本设计技能，并能运用于三维室内效果图的制作中。着重于建模与室内设计的理论、设计表现、设计方法的学习与运用。要求学生掌握室内环境与空间设计的基本理论、设计方法，加强 3DMAX 软件知识的学习，利用课余时间扩展相关知识。

教学要求：本课程坚持“教、学、做”三合一的设计理念，以重点培养学生的建模技术能力为目标，以具体工作任务的学习为切入点，以从简单模型到复杂模型、单体

模型到群体模型的原则选择 5 个单元课程内容，保证课程内容的合理性与连续性。应用任务驱动的教学模式以及示范操作、作业指导、模拟训练的教学方式展开教学过程。

### **9.《室内设计基础》（48 学时）**

课程性质：必修课。

课程目标：从实用和实战结合实际出发，给学生提供了更多关于室内设计基础中的应用性知识。掌握室内设计的内容、分类和方法、室内空间与界面设计、家具、陈设、绿化与室内设计等方法。

课程内容：通过室内设计的发展特点与趋势、室内设计风格式样与流派介绍，了解室内设计的内容、分类和方法，掌握室内空间与界面设计、室内光环境、色彩与材质的设计、家具、陈设、绿化与室内设计方法。能够对中小型室内作品分析，设计与绘制室内施工图。更强调人性化的设计理念，注重突出健康、文明新颖的功能和特点，即在室内环境设计中不过度包装，努力营造精神文化特色。

教学要求：课程以实用和实战结合为主要教学方法，学生在完成项目和任务的过程中学习室内空间与界面设计、家具、陈设、绿化等方法，达到学习和工作融为一体的效果。课程考核采取过程性评价和学生完成项目任务相结合的方式。

### **10.《陈设品设计与制作》（64 学时）**

课程性质：必修课。

课程目标：陈设是室内设计中的一个重要组成部分，室内设计的目的是创造一个更为舒适的生活环境。在这个环境中包括顶棚、地面、墙面、陈设品。通过这一课程的学习来锻炼设计工作中必须具有的抽象思维能力、空间立体思维能力、色彩的构成思维、工艺手工制作能力、对形式美法则的灵活应用能力、色彩综合运用能力、对点线面的综合运用能力。而其中家具是陈设的主体,本课程以陈设设计方法与步骤,了解家具的造型形态,家具材质,家具色彩,家具质感,家具的装饰工艺以及其他室内陈设品的设计与制作流程。并进行陈设设计实例分析,使学生基本掌握各类型室内环境所需陈设类型。结合任务要求绘制方案设计草图。明确功能合理,能够表达设计想法。

课程内容：本课程以家具设计员工作岗位为主设置的学习情境。以模拟和真实工作项目为载体组织教学内容，以陈设制作设计工作流程设计教学过程，将陈设品设计与制作课程的基础知识和基本技能分解到各个学习情境中。设计创意作品设计作品构图完整，符合审美要求。色彩搭配协调，符合课题的要求。作品创意新颖，富有时代气息。画面效果好，有较强视觉冲击力。运用多种技术手段完成。

教学要求：本课程采用课堂教学与实际案例相结合的混合式教学模式，以项目导向和任务驱动为主要教学方法。课程考核采取过程性评价和学生完成项目任务相结合的方式。

### **11.《现代住宅室内设计》（64学时）**

课程性质：专业必修课。

课程目标：使学生了解现代住宅室内设计的基本原理，在理解现代住宅室内设计的概念及其设计的基本性质与特点的基础上，能够根据现代住宅室内设计的基本原理，较好地运用艺术与技术元素将住宅内部空间合理规划设计，满足现代使用要求。握生活空间设计原理与方法，并具备能处理一般室内居室空间组织与界面设计的能力。基本理论和方法：了解室内公共空间的类型和设计要求，掌握各类型公共空间的设计原则和设计程序。基本技能：掌握各类型空间设计的技巧，设计能力，设计思维，整体方案的设计，绘图能力。

课程内容：通过讲述住宅设计概论；住宅室内风格概述；硬装软装；住宅和样板间；人性化设计；场地测绘与放图；平面优化与动线安排；方案沟通与意象分析；施工顺序与施工工艺；软装的选择。熟知住宅室内设计的主要设计手段、根据不同住宅的分类和特点，掌握设计方法和顺序。能够熟练的表现设计构思、演绎公寓与小户型住宅、单元式住宅以及别墅式住宅等多种室内环紧要素。根据不同材料的视觉、工艺特性、制作要求设计制作出不同的住宅室内设计设计作品。

教学要求：设计教学工作项目，让学生模拟真实的工作身份，按照工作岗位的工作流程进行学习。以任务驱动进行教学，通过“任务”来诱发、加强和维持学习者的成就动机。本课程实施模块式考试模式进行评价。考试内容分为包装材料基础理论、实践动手技能、教学参与程度3个模块，针对不同的模块建立不同评价指标、实施不同的考核方式。

### **12.《展示空间设计》（56学时）**

课程性质：专业必修课，也是教学做一体核心课。

课程目标：依据室内展示工程岗位工作需要将工程实践案例引入教学，使学生掌握展示空间设计流程、设计方法，制图能力等，更好对接工作需要。

课程内容：通过将室内展示工程案例引入教学使学生掌握展示空间形式，功能布局，材料选配，装饰技巧，创意色彩，展示照明等，并利用设计软件表现制图。同时掌握展示空间的概念；展示、空间以及展示空间的概念；展示的发展历程；展示的行为、特征、分类，提高艺术鉴赏能力、思想道德修养和精神文化素养。

教学要求：通过多媒体教学的方式，图文并茂，通过案例的介绍增加学生对展示设计空间基本理论的认识和了解。教学中，可以引导学生对展示空间设计的风格和流派、设计潮流等知识领域展开讨论，增强学生对基本设计理论的理解。

### **13.《建筑模型设计与制作》（56学时）**

课程性质：专业必修课。

**课程目标：**通过任务引领的建筑模型制作训练项目活动，增强学生对方案的直观认识，使学生了解模型在室内设计制作中作用，并对各种建模材料要能够自如运用，掌握建筑模型的制作方法和步骤，提高学生的动手能力及空间感受能力。

**课程内容：**建筑模型概述讲述了模型的历史与发展与建筑模型的作用，通过建筑模型分类建筑模型制作材料和工具，使学生了解建筑模型设计构思、制图和材料工作，掌握建筑模型制作、模型环境制作方法、专业模型公司模型制作流程。通过优秀建筑模型欣赏培养学生系统的思维习惯和良好的专业素养。

**教学要求：**以专业设计与制作的工作任务为引领，以基础造型能力为主线，以室内设计专门化方向应具备的岗位职业能力依据，结合专门化方向工作任务相关的操作，由浅入深、从易到难地培养学生的培养学生的空间理解与想象能力,本课程考核采用过程考核与终结考核相结合方式，以提高审美意识和造型能力和艺术素养。

#### **14.《办公空间设计》（56学时）**

**课程性质：**专业必修课。

**课程目标：**课程旨在帮助学生了解办公空间设计的基本知识，掌握办公空间设计的一般方法。了解办公空间设计的方法、流程。使学生更好地掌握办公空间设计的基础知识和设计方法，培养系统的思维习惯和良好的专业素养，为将来的设计与创作奠定基础。

**课程内容：**通过讲述办公空间设计的概念及分类，办公空间设计中的人体工程学、照明、色彩、空间界面等设计元素的设计方法与要点，提出了办公空间的功能分区及配置要求，并就办公空间的设计流程结合工程实例进行论述，使学生掌握设计过程中的方法和技巧。介绍办公空间常用的装饰材料、施工工艺和装饰预算，把设计、施工和预算三者有机地结合在一起，使学生能真正掌握办公空间装饰工程的全过程，从而独立完成项目设计。

**教学要求：**以任务驱动进行教学，实际案例为例，对办公空间设计的方法、流程加以详细介绍，并提出具体教学成果的要求。本课程考核采用过程考核与终结考核相结合方式，注重实际工作作品呈现方式。

#### **15.《商业室内设计》（56学时）**

**课程性质：**专业必修课。

**课程目标：**按照由浅入深、循序渐进的规律原则从功能、结构、审美等方面出发。使学生了解商业室内设计原理、基本理论原则，以及空间的构成基本要素和设计方法。要求在运用商业室内设计原理理论的基础上，开发创意，从规范制图入手到专业技术运用，不断丰富知识、提高设计能力和完善理论知识。

课程内容：商业空间设计的概述、空间、构成要素、发展历程、分类；消费心理与行为的理论、消费行为与空间特征；商业空间设计程序准备、艺术、技术、实施阶段；商业空功能划分、构成要素、导入、动线；空间设计：空间划分、空间形态、空间组合、空间关联、界面设计、空间尺度；陈列设计：陈列形式、陈列依据；道具设计：展架、展台、展柜、展板、中岛、灯箱、服务台；色彩设计：色彩来源、色彩效应、配色技巧；照明设计：光源类型、属性、光照类型、照明方式、布光方式、照明载体；橱窗设计：橱窗基本概念、橱窗种类、陈列方式、处理手法经过前期思政建设和课程建设，形成专业教育与思政教育的紧密结合，已成艺术学院课程思政示范课，形成了示范效应。

教学要求：按照由浅入深、循序渐进的规律原则从功能、结构、审美等方面出发使学生了解商业室内设计原理、基本理论原则，以及空间的构成基本要素和设计方法。熟悉商业室内设计的概念与分析、商业室内空间设计原理、商业室内光环境设计等概念。掌握商业室内空间方案草图设计、商业室内色彩设计及空间照明设计、商业室内结构及施工设计的方法。。

#### **16.《中国传统室内设计》（72学时）**

课程性质：专业选修课。

课程目标：中国传统的室内设计融合了庄重与优雅双重气质。在中国传统室内设计课程中融入课程思政元素，同时重点讲解中式风格更多的利用了后现代手法，把传统的结构形式通过重新设计组合以另一种民族特色的标志出现。树立立德树人思想。

课程内容：对传统设计形式和符号进行概括、变体、解构、重构等，完成艺术形式上的转变，是精神上的继承。对传统施工工艺、材料的运用。室内常用木雕、砖雕、石材竹子等自然材料进行装饰，摆放木制家具、藤制家具、竹制家具等自然环保家具，偏爱材料的本色和自然文理。设计者可将这些传统文化元素导入现代室内设计之中，结合实用主义和功能主义，按照现代人的审美进行现代室内设计，形成具有中国特色的现代室内设计。借以传统的形式传达出鲜明的文化意义和现代审美特征。

教学要求：本课程采用课堂教学与实际案例相结合的混合式教学模式，以项目导向和任务驱动为主要教学方法。课程考核采取过程性评价和学生完成项目任务相结合的方式。

#### **17.《园林建筑小品》（72学时）**

课程性质：专业必修课。

课程目标：通过本课程的学习，使学生了解园林建筑小品的分类、基本知识及其设计；了解园林景观小品与环境规划设计的关系，建筑小品与周边环境的协调性，建

筑小品的造型艺术等基本知识。旨在使学生建立起园林建筑小品设计的理念和三维空间概念，掌握人、景观、环境三者的关系，以便顺利进入后期的设计课。

课程内容：本课程以“方案引领、实践导向”的原则，选取典型案例为载体，并从专业的角度系统地介绍了庭院景观总体构思与布局、庭院景观设计形式、庭院景观设计原则、庭院植物景观设计及庭院小品景观设计，最后以六个不同风格、不同形式的实际案例完整呈现庭院景观设计整个流程。

教学要求：本门课程使用了多媒体教学，以理论为指导，通过学生进行课题练习达到了了解和掌握课程内容的目的。教学方式可进行多媒体教学示范或设计范例详解。

### **18.《雕塑木艺制作》（48学时）**

课程性质：专业选修课。

课程目标：依据任务、岗位要求对木艺雕塑造型特点，设计方法，与环境关系等因素进行调研。或了解木艺雕塑制作工艺与流程，书写调研报告，内容详尽，图文并茂。结合任务要求绘制方案设计草图。明确功能合理，能够表达设计想法。

课程内容：通过文本创意说明能够表述清晰、逻辑严密，清楚表达创意思想，文档制作版式编排合理，并加以说明。设计创意作品设计作品构图完整，符合审美要求。色彩搭配协调，符合课题的要求。作品创意新颖，富有时代气息。雕塑整体效果好，视觉冲击力强。项目为真题，客户认可。

教学要求：本课程采用课堂教学与实际案例相结合的混合式教学模式，以项目导向和任务驱动为主要教学方法。课程考核采取过程性评价和学生完成项目任务相结合的方式。

### **19.《三维软件岗位实践》（72学时）**

课程性质：专业选修课。

课程目标：了解室内装饰设计风格与流派分析；掌握室内功能区合理的分析设计；掌握室内效果图的表现设计；熟悉室内照明设计与绿化配置；了解室内设计构造、材料、家具设计；掌握室内方案创新能力和项目方案汇报的流程及思路；能按照实际的要求绘制室内平面图、效果图、并制作方案文本；会按设计方案的要求空间布局、家具陈设、绿化布置、灯饰照明等施工环节；能正确及时处理方案设计及施工时出现的各种非正常情况。

课程内容：以岗位职责为中心点，把《三维软件岗位实践》划分为二个教学模板，一是掌握现代室内设计的工程图绘制与软件表现方法，二是掌握效果图、平面图的美化方法与平面展示设计软件的使用。以相关行业的技能比赛作为真实工作任务及其工

作过程为整合依据，序化教学内容，科学设计学习性工作任务，即学习项目，使课堂教学与实际工作一致。

教学要求：让学生在“教”与“学”过程中，掌握室内方案设计与施工组织工作。在教学过程中，应立足于加强学生设计创新思维以及实际操作能力的培养，采用项目教学，以室内项目工作任务引领提高学生兴趣，激发学生的成就动机。

### （三）实践环节

#### 1. 《专业写生》（40 学时）

课程性质：集中实践课。

课程目标：以提高学生的艺术素质这一根本问题作为出发点，在面对自然的写生中，培养学生们的视觉感受能力是风景写生教学的目的。风景写生从客观色彩的内在成分分析入手，这样对开发学生色彩的潜能是一种最为有效的训练方法。

课程内容：以课题设置的形式概要介绍了风景写生的概念与基本元素、工具与材料、构图等内容，体现出以下特点：将风景写生教学分为“三模块”：一是中外风景写生特点的比较，二是风景写生的基本知识，三是培养审美的眼睛，包括对各种工具风景写生的表现技法的介绍；体现了教学方法的“三结合”：一是“由技入道”和“由理入道”相结合，二是课内外学习相结合，三是动手能力和人文素质培养相结合，使风景写生教学成为具有人文倾向的全新的艺术教育。

教学要求：本课程采取以实际案例的教学法。课程考核采取过程考核与期末考核相结合；理论考核与实践考核相结合。

#### 2. 《专业考察》（40 学时）

课程性质：是集中实践课程。是对校内知识的实践补充。

课程目标：对环境艺术设计专业相关领域的调研考察，全方位的了解就业岗位工作，对室内外建筑装饰工程进行实践是对校内所学专业知识的实践完善。

课程内容：室内外建筑装饰领域工程实例，工艺现场调研，企业专家指导，家具家居行业发展趋势工艺水平，制作流程等。提高艺术鉴赏能力、思想道德修养和精神文化素养，提升中华文化认同感，增强中华文化自信，自觉弘扬革命文化、社会主义先进文化。经过前期思政建设和课程建设，本课程已自觉开展课程思政建设，形成专业教育与思政教育的紧密结合，已成艺术学院课程思政示范课，形成了示范效应。

教学要求：依据岗位工作需要调研，分组调研装饰材料，施工工艺，风格流派，流行趋势，客户需求，预算与客户沟通等。

#### 3. 《岗位实习》（600 学时）

课程性质：集中实践课。

课程目标：通过顶岗实习，进一步巩固和深化所学的知识与技能，弥补校内教学的不足，以提高毕业生的质量，达到本专业的培养目标。最终达到强化专业技能，熟悉职业环境，领略职业文化，为学生就业打下坚实基础，实现零距离就业的目标。

课程内容：选择环境艺术设计专业实际面向的典型工作岗位的生产一线作为顶岗实习任务，学生在专任教师和企业师傅共同指导下顶岗工作，到独立工作的过程。让学生掌握环境艺术设计岗位专业技能、熟悉职业环境，领略职业文化，最终使学生具备环境艺术设计相关岗位的能力。

教学要求：顶岗实习是学生完成全部学习任务所必需的最后一个主要的综合教学环节，是理论学习和实践锻炼相结合的重要方式，是在学完环境艺术设计专业必修和选修课程后，进行过校内外实习和课程设计的基

础上进行的、对学生掌握从事本专业工作所必需的基础理论、基本知识和基本技能的全面检验,也是对学生提高政治思想水平与业务素质、综合运用所学知识解决生产实际问题的一次全面培养和训练，是学生职业能力形成的关键教学环节，是学生走向工作岗位的前奏。

#### **（四）毕业环节**

##### **1. 《毕业考核》（32 学时）**

课程性质：集中实践课程

课程目标：将三年所学专业知识与设计大赛，企业岗位工作相结合，综合运用各项专业能力以便更好的设计出符合客户需求，符合工作需要，凸显个人级团队合作能力的满意作品。

课程内容：综合运用室内设计方法，技巧，空间组织，色彩搭配材料选用，工艺流程，预算沟通等能力，结合设计作品进行制图表现，编写设计说明书。

教学要求：综合运用三年所学专业知识和实践基地充分调研合理选题，按照制图要求规范制图，结合客户需求设计出新颖实用的设计作品，满足工作岗位职责。

### **七、教学进程总体安排**

#### **（一）教学计划进程表**

本专业教学计划进程表。

## 环境艺术设计专业教学进程安排表

分类	序号	类别	课程名称	学时			学分	考试	考查	学时分配						备注
				合计	理论教学	实验实训				第一学年		第二学年		第三学年		
										1	2	3	4	5	6	
通识课	1	必修课	思想道德与法治	48	32	16	3.0	1		3						教材（2020）6号，学分 教社科（2018）2号
	2		毛泽东思想和中国特色社会主义理论	32	24	8	2.0	2			2					教材（2020）6号，学分 教社科（2018）2号
										15/15	18/18	18/18	18/18	10/18	0/18	备注

			论体系 概论														
		3	习近平 新时代 中国特色社会 主义思想概论	48	40	8		3.0	3								津教党（2021）27号，学分和学时 教社科（2018）2号
		4	形势与 政策△	40	40			1.0		1 - 5	△	△	△	△	△		教材（2020）6号，学分 教社科（2018）1号，学时和学分
		5	选择性 必修课														
			大国工 匠与职 业理想	32	32			2.0		1	2						津教学生函（2021）21号，学分；心 理健康：教党（2018）41号，学时
			宪法与 法治中 国	32	32			2.0		1	2						

			马克思 主义劳 动观与 劳动教 育	32	3 2			2.0		1	2					
			新时代 大学生 心理健 康	32	3 0		2	2.0		1	2					
	6	选修课	中国特 色社会 主义和 中国梦 教育、 诚信教 育、四 史教	32	3 2			2.0				※	※	※	※	津教学生函〔2021〕21号，学分；四 史教育：津教学生函〔2022〕27号

			育、中国自信系列或中国发展系列或中国制度系列等 (必选 2学分)														
		小计		32 8	2 9 4	3 2		19									
公共课	1	必修课	劳动素质教育	16	1 6			1.0	1	2							教材〔2020〕4号，学时
	2		军事理论	36	3 6			2.0	2		2						教体艺〔2019〕1号，学时和学分

		3	大学生职业规划与就业指导	38	3 8			2.5	1、 4		2*5+ 10★			2*5+ 8★			教高厅（2007）7号，学时，课程名称有变化			
			4	创业基础★	32	3 2			2.0		1	★								
			5	职业通用英语1-1	56	5 6			3.5	1			4							高等职业教育专科英语课程标准（2021版），学分，合计8学分
				职业通用英语1-2	72	7 2			4.5	2			4							
				职业通用英语2-1	56	5 6			3.5	1			4							
				职业通用英语	72	7 2			4.5	2			4							

			2-2														
	6		体育 (1-3)	10 8	1 2	9 6		7.0	1- 3		2	2	2				教体艺〔2014〕4号,学时
		7	高等数 学 1-1	56	5 2	4		3.5	1		4						
			高等数 学 1-2	72	6 8	4		4.5	2			4					
			高等数 学 2-1	56	5 2	4		3.5	1		4						
			高等数 学 2-2	56	5 2	4		3.5	2			3					
			高等数 学 3	80	7 6	4		5.0	1		6						
			高等数 学 4	80	7 6	4		5.0	1		6						
			高等数 学 5	72	6 8	4		4.5	2			4					

			信息技术（基础模块）	48	48		3.0	1或2	3（工）	3（文）					高等职业教育专科信息技术课程标准（2021版），学时
		小计		406			25.5								
	1	选择性必修课程	英语职业提升英语	32	32		2.0				2				高等职业教育专科英语课程标准（2021版），学分
英语拓展学业提升英语			32	32		2.0			2						
（素养提升英语）			32	32		2.0			2						
小计		32	32		2										
公	1	选	优秀传统文化文	16	16		1.0				※	※	※	※	

共 选 修 课	2 3 4 5 6 7	修课	化类（必选1学分）	6												
		（3-5）	公共艺术类（必选1学分）	16	16	1.0				※	※	※	※			教体艺〔2019〕2号，关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见
		选2	生态文明类（含健康教育）	16	16	1.0				※	※	※	※			
		类	法制安全类（含国家安全教育）	16	16	1.0				※	※	※	※			
		不	国际视野类	16	16	1.0				※	※	※	※			
		重	自然科学类（含信息技术拓展模块）	16	16	1.0				※	※	※	※			
		复）	就业指导类	16	16	1.0				※	※	※	※			

			(含双创教育)		6												
		小计		<b>64</b>				<b>4</b>									
专业 ( 技能 ) 课	平台课	1	必修课	绘画基础(设计素描)	48	1 6	3 6		3	1		12*3+ 6*2 6-10					
		2		设计基础(设计色彩)	48	1 6	3 6		3	1		12*3+ 6*2 11-15					
		3		创意设计(三大构成)	56	1 6	4 0		3.5	1		12*4+ 8*1 16-20					
	小计		<b>152</b>					<b>9.5</b>									
	专业	1		建筑制图	32	1 2	2 0		2	2		12*2+ 8*1 1-3					

课	2	效果图表现技法	64	1 6	4 8		4	2			12*4+ 16*1 4-8				
	3	专业写生	40			4 0	2		2		20*2 9-10				
	4	室内设计基础	48	1 6	3 2		3	2			12*4 11-14				
	5	Cad 软件应用	48	1 6	3 2		3	2			12*4 15-18				
	6	三维软件应用技术 (考证)*	11 2	3 2	8 0		7	3			16* 7 1-7				
	7	装饰施工与预算	48	1 6	3 2		3	3			16* 3 8-1 0				
	8	陈设品设计与制作	64	1	4		4	3			16*				

			6	8							4					
	9	现代住宅室内设计*	64	1 6	4 8		4	3				16* 4 15- 18				
	10	展示空间设计*	56	1 6	4 4		3.5	4				20*2+ 16*1 1-3				
	11	建筑模型设计与制作	56	1 6	4 4		3.5	4				20*2+ 16*1 4-6				
	12	办公空间设计*	56	2 4	4 8		3.5	4				20*2+ 16*1 7-9				
	1	专业考察	40			4	2	2				20*2				

	3				0							10-11			
	1 4	商业室内设计*	56	1 6	4 4		3.5	4				20*2+ 16*1 12-14			
	1 5	中国传统室内设计 *	72	2 4	4 8		4.5	4				20*3+ 12*1 15-18			
		小计	85 6				52. 5								
卓 越 课	1	雕塑木艺制作	48	1 6	3 6		3	5				16*3 1-3			
	2	园林建筑小品	72	2 4	4 8		4.5	5				24*3 4-6			
	3	三维软件岗位实践	72	1 6	5 6		4.5	5				20*3+ 12*1 7-10			
	4	海河工匠杯技能大	48				3								

			赛														
	5		酷家乐数字创意建模大赛	48				3									
	6		包装创意设计大赛	48				3									
	小计			19 2				12									
	1	选修课	景观设计	32	1	1		2	5				4*2+6 *4				
	2				中外设计史	32	3			0		2		5			
	3																
	4																
	5																
	6																
	小计			32				2									
集中	1		岗位实习	60 0			6 0	20. 0		5 -				8w	12 w		

实 践						0			6							
	2	毕业考核	32			3 2	2.0		6						2w	
		小计	63 2				22									
总课时			26 94				148 .5									

## (二) 教学环节分配表

学期	课程教学	实践性教学				考试	军训 (含入学教育)	实习教育	毕业教育	机动	合计
		集中实训	1+X 取证	岗位 实习	毕业 考核						
一	13	2				1	3			1	20
二	16	2				1				1	20
三	13		5			1				1	20
四	16	2				1				1	20
五	10			8		1		1			20
六	0			16(含 寒假4 周)	2				1	1	20
总计	68	6	5	24	2	5	3	1	1	5	120
说明	1. 单位为周										

## (三) 教学进程总体安排

学年	学期	教学周数	理论教学		实践教学					教学做一体化	
			学时	占总学时 比例(%)	实验实训	集中实训	岗位实习	毕业考核	占总学时 比例(%)	学时数	占总学时 比例(%)
一	1	15	300	11%	194		0	0	7%	188	7%
	2	18	262	10%	228	40	0	0	10%	192	7%
二	3	18	140	5%	236		0	0	9%	236	9%
	4	18	138	5%	228	40	0	0	10%	312	12%
三	5	18	80	3%	140		240	0	15%	436	16%
	6	18	0		0		360	32	14%	360	13%
合计		105	920	35%	1026	80	600	32	65%	1724	63%
说明：1.单位为周；2.“理论教学+实践教学”比例合计为100%											

## 八、实施保障

### (一) 师资队伍

以习近平总书记关于教育的重要论述作为根本遵循，全面落实立德树人根本任务，把加强党的建设作为党育人、为国育才根本保证，以思想政治教育为主线，推进“三全育人”、“五育并举”的人才培养体系建设，产教融合，校企合作，整合各方资源，凝聚强大合力，培养德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。

### (一) 师资队伍

#### 1. 专任教师聘用要求

(1) 专业带头人，应具有良好的思想政治素质和职业道德，具有副高以上职称和高级职业技术等级证书，以及丰富的岗位工作经验，专业技术应用能力强、教科研水

平较高，能带领专业教师团队进行改革创新、在区域行业具有一定影响力，同时具备专业教学能力与专业岗位能力。

(2) 专业骨干教师，应具有良好的思想政治素质和职业道德，具备硕士及以上学历、中级以上职称、高级职业资格证书、专业技术应用能力较强、有一定科研能力、在专业课程建设方面能起带头作用，为同时具备理论教学和实践教学能力的“双师型”教师。

(3) 一般专业教师，应具有良好的思想政治素质和职业道德，具备硕士及以上学历、中级及以上职业资格证书、有一定的专业技术应用能力及科研能力，有教学改革创新意识、信息化技术应用能力较强。

### 2. 兼职教师聘用要求

兼职教师应来自行业企业，遵纪守法，道德高尚，具有良好的思想政治素质，具有较高的专业素养和技术技能水平，热爱职业教育，积极贯彻落实党和国家教育方针，服从学校的管理规定，能够很好承担教学工作。

### 3. 分析现有教师队伍结构组成

专业现有授课教师 12 人，其中，专任教师 9 人；兼职教师 3 人，占比 33%；双师型教师 10 人，占比 83%。

对教师队伍建设建议。

教师 8 (人)	学历结构					
	博士		硕士		学士	
	人	%	7 人	75%	2 人	25%
	职称结构					
	正高		副高		中级及以下	
	1 人	11.4 %	4 人	44.3%	4 人	44.3 %

### 3. 教师承担主干课程授课情况

序号	教师姓名	职称	主要讲授课程
1	万栩	教授	设计素描、设计色彩、商业室内设计、室内设计基础、专业写生、办公空间设计
2	邢津	副教授	室内设计基础、展示设计、陈设品设计制作、专业考察
3	郑宣彪	副教授	设计素描、园林建筑小品、雕塑创作、建筑模型设计与制作
4	齐颖	副教授	现代住宅室内设计、中国传统室内设计、陈设品设计制作、园林建筑小品、建筑模型设计与制作、商业室内设计、办公空间设计
5	沙矿伟	副教授	三维软件应用技术、现代住宅室内设计、Cad 软件应用
6	李梦墨	讲师	商业室内设计、办公空间设计
7	宋玥	讲师	三大构成、展示空间设计
8	刘宁	讲师	室内设计基础、三大构成、Cad 软件应用

9	朱赫男	讲师	效果图表现技法、专业考察
10	梁政	设计师	装饰施工与预算
11	丁宜新	设计师	现代住宅室内设计
12	韩鑫鑫	设计师	三维软件岗位实践，装饰施工与预算

适应“互联网+职业教育”新要求，全面提升教师信息技术应用能力，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，积极推动教师角色的转变和教育理念、教学观念、教学内容、教学方法以及教学评价等方面的改革。

与天津欧派爱家商贸有限公司，居然之家有限公司等开展校企合作，进一步提升本专业带头人的水平和资质的基础上，培养1名具有较高专业水平，实践经验丰富，能把握行业发展方向的创新型专业带头人，保障本专业教学在全国同类专业中的领先和示范地位。校企合作培养教师的科研、开发、及服务社会的能力。一方面教师既能够承担专业课教学，具有职业教育教学能力，同时又能够肩负起服务社会企业技术开发、技术创新的能力，要熟悉企业、熟悉企业技术及生产工艺流程、熟悉企业用工制度，具有企业技术攻关和创新能力的双师型的教师培养1至2名专业骨干教师，参加不少于二次的专业学习培训，使之成为该专业领域的领军骨干。

选派骨干教师到国内名校进修培训，鼓励专业教师积极参加国内外室内设计大赛和各类教改科研项目，组织教师参加有关新技术、新工艺、新材料的各类培训，使教师的专业知识及时得到补充和更新，推动专业教学的教改和科研与行业新趋向同步发展。

建立健全“双师型”教师培养激励机制，提高“双师型”教师的素质内涵，鼓励专业教师开办公司或设计工作室，课余对外承接工程项目，成为行家里手，提高专业教师在行业的影响力和整合社会教学资源的能力。两年内分批安排6名教师到行业知名企业、科研院所顶岗实践锻炼，在丰富实际工作经验的同时，取得相应的职业资格证书，提高技术应用能力和融入社会的能力，作为构建专兼结合的优质教师团队的骨干力量。

## （二）教学设施

### 1.教室条件

教室配备智能终端教学设备，教学活动区域实现无线网络覆盖，推行运用手机终端、APP开展教学活动，满足泛在、移动、个性化学习方式的需要。

### 2.校内实训条件建设

环境艺术设计专业现有实训室7个，包括木艺大师工作室1个，陶艺工作室1个，环艺数字创意建模实训室2个，模型与陈设品制作实训室2个，装饰材料构造实训室1个（含虚拟仿真），总占地面积达656.5平方米，实训设备主要包括：工作站4台，台式电脑84台，监控系统监控硬盘，数位绘图板80个，VR交互仿真中控平台等，设备总值达139.5万元，其中大于10万实训设备一台套。环艺校内实训基地既服务于校内

的人才培养，又承担兄弟院校、国培等专员技能培训，还多次承接了学院相关专业的世界技能大赛天津选拔赛、全国职业院校技能大赛（高职组）等各种大型赛项的筹备开展，具备申办数字创意建模证书试点院校的场地与设备保障条件。设备详情见下表。

实训室名称	房间号	现有设备台套数	现有设备总值(万元)	实际套内面积(m <sup>2</sup> )	合计		
					台套数	设备总值(万元)	占地总面积(m <sup>2</sup> )
陶艺工作室	二教103	3	1.6	74.5	197	139.5	656.5
木艺大师工作室	二教102	56	8	163.7			
数字创意建模实训室-1	二教603	42	44.3	109.2			
数字创意建模实训室-2	二教605	42	44.3	105.3			
模型与陈设品制作实训室-1	综合楼613	23	12.3	101.3			
模型与陈设品制作实训室-2	综合楼615	22	12.1	102.5			
装饰材料构造实训室	综合楼	9	16.9	125.6			

### 3.校外实训基地建设

本专业与天津居然之家、天津欧派大家居签订校企合作协议，依据企业和岗位要求，对原有专业人才培养模式进行改革，即企业、学校共同成立领导小组，校内有老师课堂授课，校外有师傅指导实习，培养方案根据企业“职业标准”和“关键岗位能力”设计课程体系，在培养就业能力基础上，把职业标准和关键岗位能力要求分解并融入课程目标中。由在专业设计实践课程期间，为学生开设“居然设计家”软件实训课程，并辅助学生完成设计实践，专业设计实践课程为必修课程。学术研讨层面：企业每年为学校邀请 2-3 位业内知名学者、设计师进行讲座交流。或每年为学生集中组织一次“居然设计家学术周”活动，活动由设计师讲座、设计师展览等活动组成。

企业派能工巧匠参与专业教学，指导学生实践。企业为学生提供实习机会，对学生的实践成绩进行全面的评价并形成书面考核结果颁发证书，保证学生顺利完成教学内容。对每位学生做出公正打分和评价。经过企业锻炼的学生无论毕业后到哪个单位就职，其严谨的工作作风，敬业乐群的精神，熟练的操作技能都被入职单位认可。

学院聘请了居然装饰的技术专家和高管担任兼职教师，同时企业聘请学校专业教师为企业员工定期开展技术培训。为了开阔教师的视野，更新专业知识，学院以校企合作为切入点，有计划、有目的地安排教师到企业交流、实践，参与企业技术服务，提高实践能力。同时充分利用校内外实训基地，提高教师的动手能力。

居然装饰从天津职大艺工学院录用毕业生约 20 名，他们学习期间已经受到企业的专职培训、顶岗实习，毕业上岗后技术娴熟，职业心态好，经过 1 年左右的培养就可作为技术骨干，助推企业发展。

设计方案等研发层面：应用“居然设计家”软件，根据企业需求进行方案等研发。企业依据学生创造的价值以奖学金的形式给予学生一定的奖励。

设计品牌研发层面：共同开展“居然美居”家居软装艺术类活动，研发陶艺、漆艺、绘画、布艺等相关的艺术软装。

此外，艺工学院教师定期为居然装饰员工开展环艺专业相关技术培训。

### **（三）教学资源**

#### **1.教材选用制度**

严把意识形态关，严格按照我校教材建设工作规范要求进行教材的选用与征订。适应“互联网+职业教育”发展需求，优先选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材，引入典型生产案例，开发和选用适用的活页式、工单式等新型产教融合教材。

#### **2.图书文献配备**

根据专业需要，列出一定数量的专业主干课程所涉及到的参考书目，尤其是国际权威出版社出版的书籍。围绕专业，订阅有影响力的专业期刊、杂志（如：建筑师、室内设计与装修、ELLE DECOR、id+c、商业室内设计等），为专业教师及学生的专业素质提高提供有价值的、前瞻性的参考读物。

#### **3.数字资源配备**

加快建设智能化教学支持环境，建设能够满足多样化需求的课程资源，建好用好专业教学资源库，促进优质资源共建共享，为学生、教师、企业搭建互通的桥梁，共享的平台，从而推动校企合作、帮助教师备课、促进学生学习，不断提高专业的社会影响和人才培养质量。资源库建设应包括如下资源：

##### **（1）学习资源**

以课程改革为依据，加强教材与教学资源库建设。

按照新的课程体系和课程标准开展教材与教学资源库建设，开发紧密结合生产实际、理念先进、结构合理、形态新颖、适合于学生自主学习的新型教材与教学资源库。

##### **（2）实践教学资源**

建设课程实践教学资源，强化实践教学。

整合校内外实践教学资源，通过校企合作等多种途径，建设、充实、完善校内外实训实习基地，利用国家财政的支持和学校的投入，进行重新设计与规划，建设能够满足本专业群各课程教学要求的校内实训设施。

建设素质优良、结构合理、教学能力强、教学特色突出、专业技能水平高的课程教学团队。

#### （四）教学方法

主要从采用的教学方法（如讲授法、情境教学法、案例教学法、项目教学法、模块化教学法等）、信息化手段应用（如：共享型专业教学资源库云综合平台、BB平台等）、多种组织形式（如班级授课、企业实践、学习化小组、订单培养、顶岗实习、工作室、双师模式等）、翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式等推广使用情况，进行描述。

##### 1.教学方法

本专业教学过程中应做到传统与现代的有机结合，灵活运用讲授法、案例教学法、情景教学法、项目教学法等教学方法，保证课堂教学的吸引力。本专业建议采用的教学方法有：

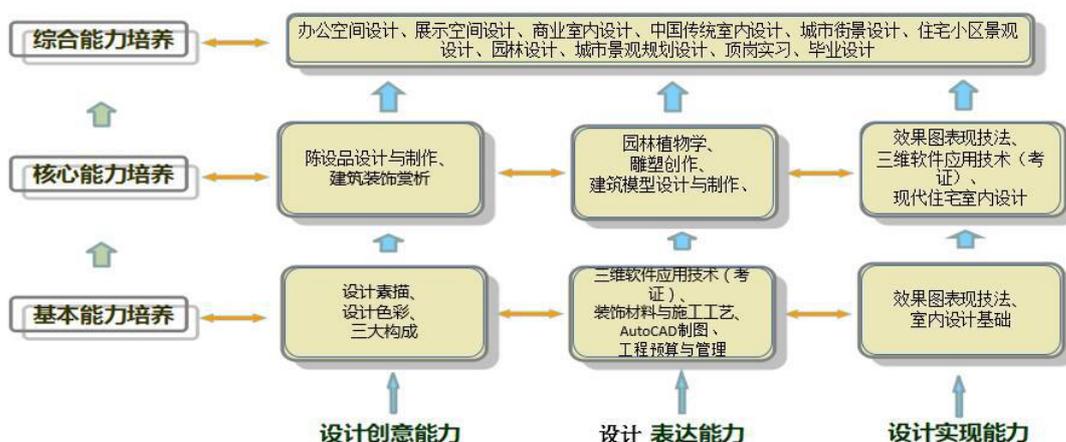
（1）讲授法：是最基本的教学方法，对重要的理论知识的教学采用讲授的教学方法，直接、快速、精炼地让学生掌握，为学生在实践中能更游刃有余地应用所学知识和技能打好坚实的理论基础。

（2）案例教学法：在教师的指导下，由学生对选定的具有代表性的典型案例，进行有针对性的分析、梳理和讨论，做出自己的判断和评价。这种教学方法拓宽了学生的思维空间，增加了学习兴趣，提高了学生的能力。案例教学法在课程中的应用，充分发挥了它的启发性、实践性，开发了学生思维能力，提高了学生的判断能力、决策能力和综合素质。

以实现专业人才培养目标为目的，按照“以能力为本位，以职业实践为主线，以学生就业为导向”的总体设计要求，经过对建筑装饰设计企业设计部门和专业设计公司的调研，提炼出基于完整建筑装饰设计企业的工作流程，确定对应的工作岗位，分析相应的职业能力，确定课程体系。（1）专业知识和技能方面的课程设置；（2）职业能力方面的课程设置；（3）职业素养方面的课程设置。

建立合理的课程体系，转变单一的课堂教学模式，加强对创新和实践能力的培养。设计的核心是创新，而创新来源于宽厚的基础知识和良好的素质。要以社会发展需求为基础，在课程设置上，要确定出专业的主干和学位课程与其他课程的比例，增加教学计划的柔性，加大选修课的比重，允许学生跨学校、跨学院、跨学科选修课程，拓宽知识面、灵活专业方向，使培养的学生既具有适应性又具有多样性。为了适应新时期的社会需求变化，应寻求多样化教学形式，从“以传授知识为主”转变到“以激发能力为主”，使学生能够在未来遇到问题时，立刻能够被激发成为思考者、合作者、行动者。要强化学生实际动手能力和实践技能的培养，积极引导参与教师的科学研究，

鼓励学生到企业实习，参与企业实践课题，包括市场调查与分析、模型制作、工程技术设计、市场推广等，使设计教育走出课堂、走进社会。



环境艺术设计专业课程体系构建图

(3) 情景教学法：情景教学法是本专业实操课最为普遍使用的一种教学方法。实训场所在规划、建设时均按照企业实际经营模式设计建设，给学生一个真实的环境，在根据企业各岗位的工作任务，设定教学内容。再通过教师的组织、学生的演练，在仿真近乎真实的环境下、切实的工作任务中达到教学目标，既锻炼了学生的临场应变、实景操作的能力，又让学生感受了企业工作的实际状态，提高了教学的感染力。这种教学方法在各职业技能课程中的运用，不仅提高了学生的学习兴趣和动手能力，还培养了学生适应今后工作环境的能力。

(4) 项目教学法：学生在教师的指导下亲自参与完成一个项目的全过程，在这一过程中学习掌握教学计划内的教学内容。学生全部或部分独立组织、安排学习行为，解决在处理项目中遇到的困难，提高了学生的兴趣，自然能调动学习的积极性。“项目教学法”是一种典型的以学生为中心的教学方法。

基于专业群遴选优质核心课，改革提升“理实一体化”课程，重点建设精品在线开放课程、混合式课程、虚拟仿真课程和社会实践课程。

通过调研确定以“理实一体化”课程住宅室内设计、商业室内设计、展示空间设计、办公空间设计、中国传统室内设计、室内陈设品设计与制作核心课建设，与居然之家等企业合作开发专业设计核心课程，将在线仿真室内虚拟空间设计融入课堂教学。将信息化教学融入到专业核心课教学中。

## 2.信息化手段应用

本专业借助智能化、物联网、大数据、云计算的时代契机，利用信息化教学方式与手段，提高教学效度与质量。并在加强专业教学资源库建设的基础上，构建网络课程，应用于教学实践，打破时间与空间的界限，为开展学生的“自主学习”创造更为有利的条件。其建设内容主要有交互性平台建设、监控性功能建设、考核评价系统建设等内容。

信息化教学借助计算机辅助教学工具和互联网教学平台，充分利用多种信息技术，建立以学生为主体的新型教学模式。(1)利用网络或移动平台互动方式是很常用的信息化手段，教师可以建立一个课程微信群或QQ群，将与学习相关的资料发到群里，以供学生课前自学使用，这样可以打破空间的局限，使学生在任何场所都能进行学习。(2)校园学习平台校园网：校园学习平台校园网是重要的教学资源，平时的课业资料在校园网上发布，使学生在潜移默化中受到文化熏陶，提升学习兴趣。(3)微课及教学视频的应用：根据课前导入或课外拓展延伸，针对难点突破进行微课或视频的制作。微课短小精悍，学生可以保存下来反复观看，便于学生自学，可以使学生对教材内容有更加深入的理解和掌握，是一种高效的教学手段。

## （五）学习评价

### 1.考查课

评价内容：

A.过程性考核要点（60%）：具体包括创新能力（10%）+业务精神（10%）+课程参与程度（20%）+技能操作（10%）+综合能力（10%）。

（1）创新能力（10%）考核点：素描、色彩细节表现；风景写生能力。

（2）业务精神（10%）考核点：学生整个工作过程中的表现；完成任务的多少及质量。

注:本项评分参考学生自评和互评成绩。

（3）课程参与程度（10%）考核点：作业质量；教学过程参与程度（课上讨论、回答问题）。

（4）技能操作（10%）考核点：绘图技法；绘图效果与表现。

（5）综合能力（10%）考核点：技术能力；表现设计能力。

B.终结性考核要点（40%）：期末考核所占比例为40%，其考核要点包括：理论知识应用（40分）、制作能力（40分）、综合应用能力（20分）、英文用能力（5分）。

评价方式：过程性考核要点（60%）+终结性考核要点（40%）

### 2.考试课

评价内容：（1）考核内容：过程考核设置多个独立的项目，每个项目难易程度呈递增关系，从设定项目的背景还是设定项目的现实意义角度来讲，重点要保证每位学

生完成项目的效果，重中之重保证每位学生从项目中所掌握的专业知识和专业技能。

(2) 考核办法：根据每门课程的课程标准、整体设计、单元设计，制定难易程度递增的多个考核项目，每个考核项目按百分制评分。

过程考核的最终成绩=（项目 1+项目 2+项目 3+项目 4+项目 5）/5。

评价方式：考核评价标准如下表。

过程考核中每个项目的评价标准与分值						
知识掌握程度	自主学习能力	展示汇报能力	方案交流能力	设计构思创造性	表达完整性	技法熟练度
10	10	10	10	30	20	10
终结考核项目的评价标准与分值						
设计新颖	构思巧妙	表达完整	技法熟练			
25	25	25	25			

过程考核项目设计及完成要求：

(1) 教师根据课程特点，依据课程标准、整体设计、单元设计，提出多个考核项目，每一个项目可分随堂项目和课后项目，包括：

a.设计题目。例如：1) 随堂项目，三大构成中的形态美法则训练，利用稳定、韵律、比例三则法则进行点的构成训练，分别表达哀、乐两种状态。2) 课后项目，三大构成中的形态美法则训练，利用稳定、韵律、比例三则法则进行点的构成训练，分别表达欢快与悲伤两种状态。

b.设计背景。

c.学生应完成的任务量。例如：A4 纸作业 4 张。

d.培养的能力。（即通过本次项目要培养和考察学生哪些知识技能，包括专业知识和专业技能，一般一次项目要培养和考察的能力应在四项左右）

e.过程考核项目的评价结果。（随项目设计一起交给学生，以便于学生进行自我评估）

f.项目完成时间。（一般每一个项目分随堂项目和课后项目，随堂项目延迟视为无效；课后项目一周内完成有效，超一周的视为无效）明确规定学生必须按时完成作业，缓交作业必须事先向任课教师说明原因，经允许可后延一周完成，对无故延期的，成绩按不及格处理。

(2) 学生制定设计方案与授课教师沟通后进行设计；

(3) 教师按设定的评价标准进行评判，并及时向学生反馈；

(4) 学生可再次修改完善，教师再次进行评判、反馈。

终结考核方案：终结考核分为专业实操考核和专业知识考核。

(1) 实操考核以项目为单位，所占比重为 80%。

(2) 专业知识考核，包括专业英语单词考核为闭卷笔试形式，所占比重为 20%。

学生最终成绩=过程考核\*60%+终结性考核\*40%

### **3.对专业课程类别进行分类，描述不同类型专业课程（如核心课、X证书课、企业课程等）的评价方式、内容组成和权重分配。**

专业课程包括专业基础课程和专业核心课程，专业基础课和专业核心课的评价方式都分为两部分，即过程性考核\*30% + 终结性考核\* 70%。专业基础课过程性考核包括学生出勤、课堂训练、课堂讨论、实际操作、阶段性作业考核等；终结性考核是最终的作品效果考核。专业核心课程的过程性考核包括学生出勤、小组考核、项目考核，阶段性作业考核等；终结性考核是最终的作品效果+作品发布考核。

### **3.毕业考试（考核）评价，在此根据专业实际，突出例如综合性评价、过程性评价、核心能力考核、以证代考和第三方评价等评价方式的应用。**

毕业考核评价，重在考查学生在完成工作任务中表现出来的各项能力，考核通过作品、报告，实习单位的鉴定意见，实习指导老师的意见等进行考核，学生最终成绩=实习单位\*30% + 实习指导老师\*30% + 作品报告\*40%。

#### **（1）实习单位的鉴定意见（30%）**

考核内容：通过每个学生在公司的表现，完成的项目情况，规章制度的遵守情况，团队协作能力，职业素养，职业技能等综合评定。

考核办法：实习单位根据每个学生在项目进行过程中的表现，对学生个人进行评价考核。

考核评价标准：按照各企业的人员考核标准进行评价。

#### **（2）学生自我评价（10%）**

考核内容：通过每个学生在公司的表现，完成的项目情况，规章制度的遵守情况，团队协作能力，职业素养，职业技能等综合评定。

考核办法：每个学生依据自己在企业任职期间的综合表现，对个人进行客观的评价考核。

考核评价标准：按照各企业的人员考核标准进行评价。

#### **（3）实习指导老师的意见（20%）**

考核内容：每个学生是否按照学校“顶岗实习的管理规定”进行顶岗实习工作。

考核办法：顶岗实习的申报工作按时完成，所提交的报告内容具有建设性。通过学校的顶岗实习平台，按照要求与指导教师进行沟通交流，按照规定撰写日志，如实记录实习期间的工作状况，及心得体会。以上两项各占 50%。

考核评价准：按照学校统一的考核标准进行评价。

#### **（4）实习作品及实习报告（40%）**

毕业实践考核结束后学生须提交实习期间所作项目的电子版文件光盘，所做项目必须与所学专业密切相关，并根据作品的质量效果进行成绩评定。顶岗实习总结报告：学生在顶岗实习结束后需要提交一份文字性的总结报告，依据报告内容的真实性、时效性、完整性、建设性、前瞻性、指导性等各项指标进行成绩的评定。以上两项各占50%。保证和提高教学质量是教学管理的最终目的。必须牢固树立质量意识和全面的质量观，坚持严格的质量标准。

## **（六）质量管理**

保证和提高教学质量是教学管理的最终目的。必须牢固树立质量意识和全面的质量观，坚持严格的质量标准。

### **1.成立组织机构**

为环境艺术设计专业建设的科学健康发展，成立由1名专业负责人、8名校内专业骨干和2名院外行业或企业专家组成的国际化专业建设指导委员会，负责专业建设的规划、指导、咨询、监控等工作；专业负责人负责专业建设项目、专业教学与学生实习等的管理工作。

### **2.构建专业人才培养质量保障体系**

#### **（1）制度建设**

学校从发展规划、教学建设与改革、教学运行管理、教学评价与质量监控、实训基地建设管理、队伍建设与管理等六方面建立完善67项制度，形成了完备的教学管理制度体系。依托集共享、交互、智能于一体的信息化教学管理平台，对日常教学与改革进行实时监控与评价，保证教学质量。定期进行《在校生教学质量跟踪评价》第三方评价，进行教学信息采集及分析，不断改进学校的教学工作。通过远程监控系统、教学巡视、各级听课、期中教学检查等主要工作，将常规检查与专项检查相结合，常规检查覆盖全过程、全师生、全课堂，专项检查按期初——期中——期末关键节进行，建立教学评估督導體系，形成分析、评价、反馈制度。

#### **（2）质量标准建设**

环境艺术设计专业贯彻落实学校各项制度和质量标准，对专业人才培养方案、课程、课堂、考试、实习实训、毕业实践等各个环节实施教学、有效的质量监控手段，严格教学辅助过程的质量管理，严格把好专业教学环节每一道质量管理关的具体手段、措施和制度。

#### **教学质量监测系统建设：**

环境艺术设计专业贯彻落实学院各项制度和质量标准，对专业人才培养方案、课程、课堂、考试、实习实训、毕业实践等各个环节实施科学有效的质量监控手段，严

格教学辅助过程的质量管理，严格把好专业教学幻觉每一道质量管理关，形成专业层面分析、评价、总结、反馈制度，营造专业良好的教学环境，达到最佳教学效果。

## 九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，修完本人才培养方案所规定的课程与教学活动，修满150学分，德、智、体、美、劳达到毕业要求，方可毕业

本专业的指导性最低学分框架如表所示（三年制）：

课程分类		课程类别	课程大类	最低学分要求	
通识课	思想政治理论课	必修课	—	11	
		选择性必修课	—		
		选修课	—		
	公共课	必修课	英语类		8
			体育类		7
			数学类		
			信息技术		3
			劳动素质教育		1
			军事理论		2
			心理健康教育		2
			大学生职业规划与就业指导		2.5
			创业基础		2
		选择性必修课	英语类		2
		选修课	优秀传统文化类		1
			公共艺术类		1
			生态文明类（含健康教育）		2
			法制安全类（含国家安全教育）		
			国际视野类		
			自然科学类 （含信息技术拓展模块）		
就业指导类（含双创教育）					
平台课	必修课	绘画基础（设计素描）		3	

专业（技能） 课	（专业基础课）	必修课	设计基础（设计色彩）	3
		必修课	创意设计（三大构成）	3.5
	专业课	必修课	建筑制图	2
		必修课	效果图表现技法	4
		必修课	专业写生	2
		必修课	室内设计基础	3
		必修课	Cad 软件应用	3
		必修课	三维软件应用技术（考证）*	7
		必修课	装饰施工与预算	3
		必修课	陈设品设计与制作	4
		必修课	现代住宅室内设计*	4
		必修课	展示空间设计*	3.5
		必修课	建筑模型设计与制作	3.5
		必修课	办公空间设计*	3.5
		必修课	专业考察	2
		必修课	商业室内设计*	3.5
		必修课	中国传统室内设计*	4.5
		卓越课	必修课	雕塑木艺制作
	必修课		园林建筑小品	4.5
	必修课		三维软件岗位实践	4.5
集中实践	必修课	军事技能	2	
		岗位实习	20	
		毕业考核	2	
总计				133

二〇二三年八月