

旅游管理专业 2023 级人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：旅游管理

专业代码：540101

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本修业年限 3 年，根据学生灵活学习需求可拓展到 5 年。

四、职业面向

序号	专业所属大类 (代码)	面向行业	主要职业类别(代 码)	主要岗位群或 技术领域举例	对应的职业技能 等级证书/社会认 可度高的行业企 业标准和证书	对接的权威职 业技能大赛
1	导游 (540102)	旅行社、景 区	旅游及公共游览 场所服务人员	导游员、讲解员	初级导游资格证	全国职业院校 导游服务技能 大赛 (中华人民共和国教育部)
2	旅行社经营管理 (540103)	旅行社	旅游及公共游览 场所服务人员	导游员、计调、 销售、接待	旅行策划职业技 能等级证书 定制旅行管家	
3	景区开发与管理 (540104)	景区	旅游及公共游览 场所服务 人员	导游、票务、安 检、销售、接待	初级导游资格证	

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和文旅融合、“旅游+”行业前沿、接待服务、项目策划、产品设计、数字营销及相关法律法规等知识，具备服务质量管理、客户关系管理、部门运营管理等能力，具有服务意识、人文素养和信息素养，能够从事旅游咨询、旅游产品策划、旅游数字营销、目的地运营管理等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

旅游管理专业学生应该具备政治思想品德素质、职业道德素质、身心健康素质、文化素养、艺术素养、劳动素养和个性特长等方面素质。

(1) 坚定拥护中国共产党和我国的社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 刻苦钻研专业本领，培养劳动精神、劳模精神、工匠精神和服务创新意识。

- (2) 能够遵纪守法，爱岗敬业，具有超前、超常服务意识。
- (3) 具有良好社会公德，关爱社会、关爱他人。
- (4) 具有高尚的审美情趣，能够引导游客正确审美。
- (5) 身心健康，适应能力较强，能够胜任旅游业相关工作。
- (6) 具有优秀传统文化、人文精神，不断激励自我向上、向善发展。

2. 知识

- (1) 了解国内外政治经济形势。
- (2) 了解国内外相关新技术。
- (3) 了解旅游业新动态。
- (4) 熟悉党的理论知识。
- (5) 熟悉旅游业发展史。
- (5) 熟悉景区发展历史。
- (6) 掌握导游服务要求及流程。
- (7) 掌握导游语言的基础知识理论、导游词创作讲解原则与技巧、导游讲解态势语。
- (8) 掌握旅行社设立运营法律知识、旅游接待知识、旅游销售知识、旅游目的地吃住行游购娱各方面采购知识、旅游合同知识、旅游线路设计知识。
- (9) 掌握景区景点旅游地历史、地理、文化和民俗知识。

3. 能力

- (1) 具有良好的语言和文字表达能力，良好的沟通和合作能力。
- (2) 具有处理旅游服务中常见问题的能力，具备应对旅游突发事件的能力。
- (3) 具有旅游接待服务、产品设计、项目策划、数字营销等能力。
- (4) 具有服务质量控制、客户关系维护、部门运营等旅游企业管理能力。
- (5) 具有践行旅游政策法规及行业标准、绿色生产、安全防护等能力。
- (6) 具有适应旅游产业数字化发展的能力。
- (7) 具有安全管理和公共卫生突发事件应对的能力。
- (8) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

六、课程设置及要求

课程体系结构图



（一）通识课

1. 《思想道德与法治》（3 学分，48 学时）

（1）课程性质：必修课、考试课

（2）课程目标：通过本课程学习，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，加强对学生的职业道德教育，提升思想道德素质和法治素养。

（3）课程内容：本课程主要包括马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。

（4）教学要求：以教师为主导、以学生为中心，通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，采用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段，运用案例分析、课堂讨论、情境教学、课题研究、知识竞赛、模拟授课、参观考察等教学项目组织教学。课程考核包括过程性和终结性考核评价，其中过程性考核占 60%，终结性考核占 40%。

2. 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》（2 学分，32 学时）

（1）课程性质：必修课、考试课

（2）课程目标：通过本课程学习，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导

学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

(3) 课程内容：本课程主要包括中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果。

(4) 教学要求：以教师为主导、以学生为中心，通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段，实施案例分析、课堂讨论、情境教学、课题研究、知识竞赛、模拟授课、参观考察等教学项目组织教学。课程考核包括过程性和终结性考核评价，其中过程性考核占 60%，终结性考核占 40%。

3. 《形势与政策》（总学分 1，专科总学时 40）

课程代码	课程中文名称	学分	总学时	开课层次
1100007	形势与政策-1	0.2	8	专科
1100001	形势与政策-2	0.2	8	专科
1100008	形势与政策-3	0.2	8	专科
1100010	形势与政策-4	0.2	8	专科
1100009	形势与政策-5	0.2	8	专科

(1) 课程性质：必修课、考查课

(2) 课程目标：通过本课程学习，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。

(3) 课程内容：本课程主要包括党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。

(4) 教学要求：以教学专题为单元，运用集中讲授法、案例分析法、小组研讨法等教学方法和信息化教学手段组织教学。课程考核通过平时成绩累加评定学生最终学习成绩。

4. 《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》（3 学分，48 学时）

(1) 课程性质：必修课、考试课

(2) 课程目标：通过本课程学习，帮助学生深切感悟习近平新时代中国特色社会主义思想是党和国家必须长期坚持的指导思想；全面认识习近平新时代中国特色社会主义思想的原创性贡献；自觉认同习近平新时代中国特色社会主义思想的指导意义；切实增强社会责任感和使命担当。

(3) 课程内容：本课程主要包括习近平新时代中国特色社会主义思想的形成过程、科学内涵和核心。

(4) 教学要求：以教师为主导、以学生为中心，通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段，实施案例分析、课堂讨论、情境教学、课题研究、知识竞赛、模拟授课、参观考察等教学项目组织教学。课程考核包括过程性和终结性考核评价，其中过程性考核占 60%，终结性考核占 40%。

5. 《劳动素质教育》（1 学分, 16 学时）

(1) 课程性质：必修课、考查课。

(2) 课程目标：通过本课程学习，使学生理解马克思主义劳动观，深刻理解劳动精神、劳模精神和工匠精神的内涵，引导学生树立正确的劳动观，涵养热爱劳动、尊重劳动的情感，自觉践行勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，了解劳动组织、劳动安全、劳动法规，具备良好的劳动安全和劳动保护意识。

(3) 课程内容：涵盖劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等方面的理论知识。

(4) 教学要求：以实地调研、事例讲述、劳动体验、知识链接等方式开展教学，运用课堂讨论、学生宣讲等方法营造良好教学氛围，将劳动精神、工匠精神和劳模精神的内涵入心入行。考核成绩包括平时成绩（30%）、撰写报告成绩（70%）。

6. 《军事理论》（2 学分, 36 学时）

(1) 课程性质：必修课、考查课。

(2) 课程目标：通过本课程学习，使学生掌握军事基础知识和基本的军事技能，具有较强的国防观念、国家安全意识、忧患危机意识和国防服务意识，能够弘扬爱国主义精神、集体主义精神，具备较强的组织纪律性、较高的综合国防素质，激发努力学习，报效祖国的热情。

(3) 课程内容：本课程主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等。

(4) 教学要求：采用线上线下混合式教学，综合运用案例教学、专题研讨等教学方法组织与实施教学活动。课程考核包括过程性和终结性考核评价，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。

7. 《新时代大学生心理健康》（2 学分, 32 学时）

(1) 课程性质：必修课、考查课。

(2) 课程目标：通过本课程的学习，使学生了解心理健康标准、掌握心理健康知识和技能，提升心理健康水平；培育学生理性、平和、积极乐观的阳光心态；引导学生形成奋发向上的意志品质，实现与社会、环境的积极适应。

(3) 课程内容：本课程主要包括把握人生，适应生活；认识自我，悦纳自我；学会学习，成就未来；情绪管理，从我做起；解构爱情，追求真爱；成功交往，快乐生活；优化人格，和谐一生；化解压力，接受挑战；调整心理，准备择业；跨越障碍，活出精彩。

(4) 教学要求：通过案例导读、知识链接、技能导入等方式，将知识讲授与能力培养相结合，运用课堂讨论、案例分析等方法组织和实施教学。考核成绩包括平时成绩(30%)、撰写报告成绩(70%)。

8. 《大学生职业规划与就业指导-1/-2》（18/20 学时）

(1) 课程性质：必修课、考试课。

(2) 课程目标：通过本课程学习，使学生掌握职业生涯发展的基本理论和方法，以及就业知识和技能，具备科学的职业生涯规划能力和良好的就业能力，并能正确的分析和处理在成长及就业中面临的问题。

(3) 课程内容：本课程主要包括职业认知、职业生涯规划、提升职业素养、就业准备、求职策略、就业权益与法律保障、职业适应与发展等。

(4) 教学要求：按照职业生涯规划 and 就业指导两大模块内容分学期组织教学，课程采用线上自主学习+线下教学相结合的方式开展，在线下教学中坚持以学生为中心，积极运用课堂讨论、小组讨论、案例分析等方法，提高课堂效率。课程考核包括过程性和终结性考核评价，其中过程性考核占 30%，终结性考核占 70%。

10. 《创业基础》（2 学分，32 学时）

(1) 课程性质：必修课、考查课。

(2) 课程目标：通过本课程学习，使学生树立科学的创业观，提升创新意识、掌握开展创业活动所需要的基本知识，能正确的分析创业者、创业机会、创业项目，编制创业计划，进行创业资源整合。

(3) 课程内容：本课程主要包括创业与人生、创业者与创业团队、创业机会及其识别与评价、创业风险及识别与管理、商业模式及其设计与创新、创业资源及其管理、创业计划、新企业的创办与管理等八个模块。

(4) 教学要求：充分利用网络教学平台，采用学生线上自主学习方式，科学合理设计课程内容，紧扣创业新趋势和大学生群体的特点，采用立体化和精细化设计，案例分析与理论讲授相结合。课程考核包括过程性和终结性考核评价，其中过程性考核占 30%，终结性考核占 70%。

11. 《职业通用英语 2-1》（3.5 学分，56 学时）

适用范围：经管、旅游、公管学院三年制专业

(1) 课程性质：必修课、考试课。

(2) 课程目标：通过本课程学习，掌握日常交际必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，累计掌握 2300 个单词，具备英语听、说、读、看、写、译基础技能，能有效完成日常生活的沟通任务；能用英语讲述中国故事、传播中华文化，在沟通中践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观，理解中英两种语言思维方式的异同，树立人类命运共同体意识。

(3) 课程内容：本课程主要包括职业与个人、职业与社会和职业与环境三个方面的主题，主要涉及人文底蕴，科学技术，生态环境，职业精神等方面的英语知识及技能训练。

(4) 教学要求：坚持以教师为主导、学生为主体，利用多媒体、语言实验室、网络教学平台等多种现代信息技术手段，运用混合式教学模式，基于专业群，采用情景模拟、角色扮演、小组讨论和案例教学等多种教学方法组织和实施教学。课程利用智慧教学平台，采取无纸化考核。课程考核包括过程性和终结性考核评价，其中过程性考核占 60%，终结性考核占 40%。

12. 《职业通用英语 2-2》（4.5 学分，72 学时）

适用范围：经管、旅游、公管学院三年制专业

(1) 课程性质：必修课、考试课。

(2) 课程目标：通过本课程学习，掌握日常生活和职场交际必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，累计掌握 2600 个单词，具备职场交际必要的英语听、说、读、看、写、译技能，能够有效完成职场情境中的沟通任务。了解多元文化知识，具备跨文化交际技能，具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平。能根据个人需要，运用英语持续终身学习。

(3) 课程内容：本课程主要包括职业与个人、职业与社会和职业与环境三个方面的主题，主要涉及文化交流，社会责任，职业规划，职场环境等方面的英语知识及技能训练。

(4) 教学要求：坚持以教师为主导、学生为主体，利用多媒体、语言实验室、网络教学平台等多种现代信息技术手段，运用混合式教学模式，基于专业群，采用情景模拟、角色扮演、小组讨论和案例教学等多种教学方法组织和实施教学。课程利用智慧教学平台，采取无纸化考核。课程考核包括过程性和终结性考核评价，其中过程性考核占 60%，终结性考核占 40%。

13. 《体育 1/2/3》（三年制 7 学分，108 学时）

(1) 课程性质：必修课、考试课。

(2) 课程目标：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实《关于全面加强和改进新时代学校体育工作的意见》，坚持立德树人根本任务，坚持“健康第一”指导理念，体育课程与职业技能培养相结合，学生至少掌握 2 项体育运动专项技能，实现提高学生体质健康水平和职业体能的目的，培养身心健康的技术人才。通过课程教学使学生养成自觉参与锻炼的行为习惯，能够自主进行体育锻炼，提高终身体育锻炼能力；通过体育课程学习，提升学生集体主义精神，激发其树立积极进取的精神，养成顽强拼搏的优良品质，使学生形成健康的心理品质、良好的人格特征、积极的竞争意识以及团队合作态度，并能够制定科学合理的体育运动处方，具有较高的体育文化知识素养、体育运动技能水平和体育观赏能力。结合今后从事职业的职业资格标准，运用体育手段，掌握发展职业体能的方法，了解常见职业性疾病的成因与预防及体育康复的方法，促进职业岗位的胜任力水平，使学生成为德智体美劳全面发展的合格人才。

(3) 课程内容：本课程在第一、第二、第三学期开设，第一学期内容为健康知识+基本运动技能，第二、三学期内容为健康知识+专项运动技能，专项运动技能选自足球、篮球、排球、网球、羽毛球、乒乓球、武术、健美操、瑜伽、体育舞蹈、体适能等体育运动项目。

(4) 教学要求：结合学生运动兴趣，指导学生进行选项并完成项目教学，充分体现健体与育人相结合。在体育课程学习中安排 10% 的理论教学内容（每学期 4 学时），以扩大体育的知识面，提高学生的认知能力，课程考核包括过程性和终结性考核评价，过程性考核占比 30%（平时成绩+体育理论考试占比 30%）、终结性考核占比 70%（《国家学生体质健康标准》+专项技能占比 70%）。

14. 《职业提升英语》（2 学分，32 学时）

适用范围：全校所有三年制专业（商务英语专业除外），第三学期开设，32 学时，2 学分。

(1) 课程性质：选择性必修课、考查课。

(2) 课程目标：通过本课程学习，使学生熟悉求职面试、商务电话礼仪等商务常识；理解招聘广告等 3 种实用文体；学会撰写商务信函等 5 种商务文本；学会 400 个新单词，累计掌握 3000 个单词。着力提高学生的职场英语基本技能和涉外沟通能力，培养学生的交际策略、跨文化交际能力、职业能力和职业素养。

(3) 课程内容：本课程主要包括英文简历、英文求职信、面试英语、商务礼仪、商务接待、客户服务、公司介绍、工作环境、企业文化等主题相关英语知识及技能训练。

(4) 教学要求：坚持以教师为主导、学生为主体，利用多媒体、语言实验室、网络教学平台等多种现代信息技术手段，运用混合式教学模式，基于专业群，采用情景模拟、角色扮演、小组讨论和案例教学等多种教学方法组织和实施教学；课程考核包括过程性和终结性考核评价，其中过程性考核占 80%，终结性考核占 20%。

<二>平台课、专业课和卓越课

1. 《客源国概况》（2 学分，学时：36）

(1) 课程性质：平台课，必修课，考试课。

(2) 课程目标：通过《客源国概况》课程的学习，使学生了解我国主要客源国家和地区自然地理、历史发展、政治经济等基本概况，掌握主要客源国家和地区的人文习俗、礼仪禁忌和旅游资源情况，使学生专业知识结构更加丰富和全面，具备一定的从事旅游外事接待、民航客舱服务、跨境商务等工作所具备的职业素养和综合能力，同时培养学生拥有国际视野，具有独立的思考、解决问题能力。

具备涉外旅游接待和涉外酒店服务接待的能力，根据海外客源的特点，提供针对性和个性化服务。

(3) 课程内容：世界旅游业及旅游区概况、世界旅游客源市场格局、中国旅游业和中国海外客源市场、亚太旅游区主要客源国概况、欧洲旅游区主要客源国概况、美洲旅游区主要客源国概况、我国港澳台地区概况等。

(4) 教学要求：充分利用信息技术手段，用学生喜闻乐见的方式完成课程任务学习，增加知识的趣味性和通俗性。遵循学生为主体，教师为主导的教学思路，根据不同教学任务，采用不同的教学方法组织教学。课程内容有机融合思政元素，达到潜移默化、润物无声的育人效果。学生学习效果通过过程性和终结性考核进行评价。

2. 《现代服务礼仪》（2 学分，学时：36）

(1) 课程性质：平台课，必修课，考查课。

(2) 课程目标：使学生掌握服务行业从业人员的仪容仪表礼仪、接待服务礼仪、会议服务礼仪、餐饮服务礼仪的基础知识，具备从事餐饮旅游服务岗位和航空服务岗位工作的规范化服务能力和人际沟通能力。培养学生养成正确的审美观，做到自尊自爱，并具备良好的职业形象，同时还要培养学生爱岗敬业、遵纪守法、团结协作、亲和有礼、有服务意识的职业素养。

(3) 课程内容：《现代服务礼仪》课程基于专业群组群逻辑，兼顾群内各专业服务礼仪知识的共性基础和技能的共性支撑，充分考虑与后续核心专业课的有序对接，整合岗位群互通的基础服务礼仪知识、基本服务能力和基本职业素养，设计了仪容仪表礼仪、接待服务礼仪、会议服务礼仪、餐饮服务礼仪共计四个模块。本课程以“尊重”为思政主线，在四个模块中分别融入“尊重自己、尊重他人、尊重规范、尊重传统”的思政要素，将思政融入在教学内容中。

(4) 教学要求：本课程为理论与实践一体课程，理论教学在多媒体教室进行，实践教学在形体实训室进行。采用过程性考核与终结性考核相结合的评价方式，注重对学生实际操作能力的考核。

3. 烹饪营养与配餐（2 学分，学时：36）

(1) 课程性质：平台课，必修课，考查课。

(2) 课程目标：使学生具备健康的饮食观，了解营养与配餐相关知识，理解科学烹饪与营养健康的关系，熟悉膳食宝塔和膳食指南的内容，掌握合理膳食的基本方法和配餐原则，能科学选配食材、合理选择烹调方法，对菜单（菜品）进行营养评价与调整。

(3) 课程内容：以合理膳食为核心、宴席为载体，按照宴席分析流程设计为宴席食材结构与能量供给分析、宴席三大营养素供给分析、宴席维生素供给分析、宴席矿物质供给分析四个学习模块。

(4) 教学要求：运用“营养配餐评价系统”，借助云班课平台，应用微课、动画等资源，实施线上线下混合式教学，突出理论与岗位工作实际和生活实际相结合，采用问题引导、专题研讨、任务驱动等方法开展教学，实施过程性与终结性评价，引入增值性评价。

4. 《旅游概论》（4 学分，课时：64）

(1) 课程性质：专业课，必修课，考试课。

(2) 课程目标：使学生了解旅游和旅游活动，熟悉旅游活动的特点，掌握旅游活动的三要素——旅游者、旅游资源和旅游业；初步将旅游的影响相关理论运用到实际旅游中；培养学生文明旅游意识和团结、协作、宽容的合作精神。

(3) 课程内容：认识旅游，旅游活动的三要素——旅游者、旅游资源、旅游业，旅游对经济、社会、文化、环境的影响。

(4) 教学要求：本课程采用课堂教学形式，在多媒体教室集中授课。在教学中，根据不同的内容，结合学生实际，选择启发式、讨论式、探究式等教学方法，并采用全过程、多维度的考核方式，做到平时考查（占 50%）与期末考核（占 50%）相结合。

5. 《导游语言实务》（4 学分，学时：64）

(1) 课程性质：必修课，专业课，考试课。

(2) 课程目标：使学生了解导游语言基本概念、熟悉导游语言基本内容、掌握导游语言表达技巧；能比较熟练地运用导游语言表达技巧从事旅游管理、服务相关工作；并进一步培养学生语言审美、逻辑思维能力和创新意识，使学生具备良好的人文素养。

(3) 课程内容：本课程主要包括导游讲解语音、导游讲解表达、导游态势语言、导游接送站、住宿、餐饮语言、沿途讲解、自然景观导游讲解、人文景观导游讲解、导游营销语言运用技巧、金牌导游语言运用等方面内容。

(4) 教学要求：本课程采用课堂教学形式，在多媒体教室集中授课。在教学中，根据教学内容，结合学生实际，选择启发式、讨论式、角色扮演、情境式等教学方法，并采用全过程、多维度的考核方式，平时考查与期末考核各占 50%。

6. 《旅游历史文化》（8 学分，学时：108）

(1) 课程性质：专业课，必修课，考试课。

(2) 课程目标：使学生了解中国导游工作必备的旅游历史文化基础知识，熟悉其中的基本概念、文化现象及特点、民族风情等，掌握与导游工作密切相关的人文、自然背景知识，并在此基础上加强学生的实际运用能力。

(3) 课程内容：旅游和旅游业基本知识，中国旅游业发展概况，中国历史文化，中国共产党历史，中国旅游景观，中国民族民俗，中国四大宗教，中国古代建筑，中国古典园林，中国饮食文化，中国风物特产，部分旅游诗词、楹联、游记，中国 31 个省、自治区、直辖市的概况以及中国港澳台地区和主要旅游客源国概况等内容。

(4) 教学要求：本课程采用课堂教学形式，在多媒体教室集中授课。在教学过程中，主要采用教师课堂讲授、小组讨论、课堂作业、PPT 主题内容展示讲解等方法，加深学生对教学内容的理解和掌握。课程考核采取过程性评价和终结性评价相结合的方式。

7.《旅行社业务实务》（4.5 学分，学时：72）

（1）课程性质：专业课，必修课，考试课。

（2）课程目标：通过本门课的学习，使学生了解旅行社行业的发展历史，熟悉旅行社行业标志性发展阶段；掌握旅行社设立的要求和流程；掌握旅行社服务网点业务，掌握旅行社网络销售业务的技巧和流程，掌握大客户销售的技巧和流程；掌握旅行社地接业务和组团业务的技巧和流程；掌握旅行社产品设计的方法、流程和注意事项；掌握旅行社售后服务及客户服务的技巧和流程。通过本课程的学习首先促使掌握旅行社基本业务操作流程和技巧，其次通过项目化教学方式培养学生团队合作精神、创新精神和敬业精神

（3）课程内容：旅行社行业发展史；旅行社设立的法律要求；旅行社服务网点设立的法律要求；旅游服务合同与旅行社的业务；旅行社销售业务的类型和操作流程；旅行社产品设计的方法、流程、影响因素；旅行社接待业务的流程和技巧；旅行社客户管理的方法和影响因素；旅行社投诉处理流程和方法。

（4）教学要求：本课程采用课堂教学形式，在多媒体教室集中授课。在教学中，应根据不同的内容，结合学生实际，选择案例、情景模拟、头脑风暴等教学方法，采用过程考核和期末考核相结合的方式，做到平时考核（占 50%）与期末考核（占 50%）相结合。

8.《导游实务》（4.5 学分，学时：72）

（1）课程性质：专业课，必修课，考试课。

（2）课程目标：使学生了解导游人员及导游服务，熟悉各类导游员的指责范围，掌握导游带团过程中遇到问题的解决办法和处理思路；能初步区分开各类导游员的任务，并分组完成导游服务模拟任务；注重培养学生的团队精神、思辨能力和良好的职业素养。

（3）课程内容：本课程主要包括认识导游人员和导游服务，模拟景区导游服务实务、地陪导游实务、全陪导游实务、领队导游实训以及散客导游实务，掌握导游带团过程中突发的安全事故、接团事故、走失事故、患病和死亡事故、证件及财产丢失事故等的解决办法。

（4）教学要求：本课程采用课堂教学和实践教学形式相结合方式教学，在 3D 模拟实训室集中授课，在部分实地场所开展实践教学。在教学中，根据不同的内容，结合学生实际，选择启发式、讨论式、探究式等教学方法，并采用全过程、多维度的考核方式，做到平时考查（占 75%）与期末考核（占 25%）相结合。

9.《旅游服务英语》（4.5 学分，学时：72）

（1）课程性质：必修课，专业课，考试课。

（2）课程目标：通过本课程的学习，使学生巩固英语口语基础知识，熟悉英语听说方面的基本技能，掌握导游服务所必需的英语基础知识和旅游服务技能，具有良好的职业素质，职业道德和爱岗敬业精神，在今后的工作中具备一定的英语旅游服务会话能力。

(3) 课程内容：旅游接待、行程安排、酒店入住、餐饮服务、景点讲解、旅游购物、旅游投诉处理等。

(4) 教学要求：本课程以培养学生英语语言应用能力为目的，采用课堂教学形式，在多媒体教室集中授课。主要是通过场景模拟、角色扮演、分组合作、模拟实训等形式进行，提高学生旅游专业服务技能和实践操作能力。课程考核采取过程性评价和终结性评价相结合的方式。

10.《旅游政策与法规》（4.5 学分，学时：72）

(1) 课程性质：必修课，专业课，考试课。

(2) 课程目标：使学生了解党和国家主要制度与政策，熟悉旅游产业相关法律法规主要内容，掌握其主要罚则的应用，不断提升政治素养、法治意识与规则意识。

(3) 课程内容：主要包括依法治国、宪法基础知识、夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利、旅游方针政策、旅游法基础知识、合同与旅游服务合同法律制度、旅行社法律制度、导游管理法律制度、旅游安全管理与责任保险法律制度、出入境与交通法律制度，食品安全法律制度、住宿与娱乐法律制度、旅游资源保护法律制度等内容。

(4) 教学要求：融入课程思政，通过任务引导、案例分析等方法实施教学。教学考核分为平时考核（50%）和期末考核（50%）。

11.《景区服务与管理》（3 学分，学时：54）

(1) 课程性质：专业课，必修课，考试课。

(2) 课程目标：使学生了解景区管理工作的总体概念，熟悉基本思路，掌握旅游景区服务与管理的基本规律和方法，初步具备旅游景区服务管理工作要求的理论素养和操作技能。进而培养学生旅游服务技能以及在旅游景区经营管理工作中分析与处理问题的能力。

(3) 课程内容：本课程主要包括旅游景区服务与管理的相关概念、掌握景区票务服务、景区解说服务、景区商品销售服务、景区咨询与投诉服务、景区服务质量管理、景区环境管理、景区安全管理、景区人力资源管理、景区营销管理等方面的内容。

(4) 教学要求：本课程采用课堂教学形式，在多媒体教室集中授课。在教学中，结合学生实际，选择启发式、讨论式、探究式等教学方法，并采用全过程、多维度的考核方式，做到平时考查（占 30%）与期末考核（占 70%）相结合。

12.《中国旅游地理》（3 学分，学时：54）

(1) 课程性质：专业课，考查课

(2) 课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握旅游地理的地域分布规律，能够进行旅游资源调查与分析，学会进行旅游线路设计、旅游目的地形象设计，同时培养学生多学科、多角度分析问题的思维能力，具有生态保护意识与创新设计意识。

(3) 课程内容：本课程在讲授过程中突出旅游地理课程的基础性和实践性的特色，讲清旅游地理学、中国旅游地理、自然与人文旅游资源、中国旅游交通线路区划，以及各个区划旅游资源的分布特点等。结合实际强化训练，突出适应性、实用性和针对性，使学生树立空间地域意识，并可以正确解释其地理成因以及旅游人地关系等。

(4) 教学要求：本课程为旅游管理专业课程，全部课程在多媒体教室中进行。采用过程性考核与终结性考核相结合的评价方式，课程全过程注重对学生实际分析能力的考核，其中过程性考核占30%，终结性考核占70%。

13. 《旅游服务韩语》（3 学分，学时：54）

(1) 课程性质：专业课，选修课，考查课。

(2) 课程目标：通过本门课的学习，让学生对韩语有一个初步的了解和认识；培养学生的韩语对话能力，使学生可以从容面对日益增长的我国出入境旅游市场对旅游专业人才的需求；培养学生的思辨精神和创新意识，提升学生在旅游行业的竞争力。

(3) 课程内容：本课程主要包括韩语发音入门和日常对话两大模块。具体包括初识韩语、母音发音练习、子音发音练习、收音发音练习和打招呼、自我介绍、日常生活、天气、问路指路、购物、餐饮住宿、交通、电话沟通等内容学习，并在课程中增加了对日本文化的介绍。

(4) 教学要求：本课程采用课堂教学形式，在多媒体教室集中授课。在教学中，应根据不同的内容，结合学生实际，选择启发式、讨论式、探究式等教学方法，并采用全过程、多维度的考核方式，做到平时考查（占30%）与期末考核（占70%）相结合。

14. 《旅游服务日语》（3 学分，学时：54）

(1) 课程性质：专业课，选修课，考查课。

(2) 课程目标：通过本门课的学习，让学生对日语有一个初步的了解和认识；培养学生的日语对话能力，使学生可以从容面对日益增长的我国出入境旅游市场对旅游专业人才的需求；培养学生的思辨精神和创新意识，提升学生在旅游行业的竞争力。

(3) 课程内容：本课程主要包括日语发音入门和日常对话两大模块。具体包括初识日语、母音发音练习、子音发音练习、收音发音练习和打招呼、自我介绍、日常生活、天气、问路指路、购物、餐饮住宿、交通、电话沟通等内容学习，并在课程中增加了对日本文化的介绍。

(4) 教学要求：本课程采用课堂教学形式，在多媒体教室集中授课。在教学中，应根据不同的内容，结合学生实际，选择启发式、讨论式、探究式等教学方法，并采用全过程、多维度的考核方式，做到平时考查（占30%）与期末考核（占70%）相结合。

15. 导游证提升培训（6 学分，学时：96）

(1) 课程性质：专业课，选修课，考查课。

(2) 课程目标：通过本课程的学习，使学生了解导游证考试大纲，掌握导游证考试内容，并能在导游实际工作中灵活运用，做到理论与实操相结合，提高导游证考试过级率和学生的实操水平。

(3) 课程内容：根据导游证考试大纲要求，让学生掌握《政策与法律法规》、《导游业务》、《全国导游基础知识》、《地方导游基础知识》、《导游服务能力》的相关知识。

(4) 教学要求：以导游证考试大纲为依据，通过讲授法、问答法、情境教学、项目教学等，提高学生导游服务能力。通过本课程的学习，提高学生导游证考试的过级率。

16. 定制旅行管家（6 学分，学时：96）

(1) 课程性质：专业课，选修课，考查课。

(2) 课程目标：该课程主要针对将要参加 1+X 定制旅行管家服务职业技能等级证书的学生，教学目的是培养和训练学生定制管家服务的实际操作能力，在充分了解和分析旅游者旅游需求的基础上进行行程设计、成本核算、行程报价、方案设计、产品资源配置、行中服务、客户回访、意见及投诉处理。

(3) 课程内容：根据定制旅行服务流程的要求，完成收集、整理、记录、分析用户需求的工作。在规定的时间内，可完成 2 套涉及单一旅游目的地行程方案设计、成本核算、行程报价、方案视觉呈现及产品资源预定的工作。可以独立完成客户行程提醒工作。配合相关部门及岗位完成客户意见收集，客户情绪安抚等工作。

(4) 教学要求：以项目教学法为主，理论与实践融合，综合运用教授法、讨论法、案例教学法、观察教学法、角色扮演法、头脑风暴教学法 等教学方式培养学生旅行管家服务的核心能力

17. 《休闲企业经营与管理》（2 学分，学时：36）

(1) 课程性质：专业课，选修课，考查课。

(2) 课程目标：通过本门课的学习，使学生了解休闲的概念，熟悉休闲产业的发展趋势，熟练掌握休闲服务与管理的职业技能和实践能力。培养在全域旅游新形势下践行社会主义核心价值观，适应旅游行业新变化的专门性人才。

(3) 课程内容：本课程主要包括休闲理论研究；休闲产业与经济；休闲消费行为分析；休闲空间研究；休闲文化与教育；城市休闲；乡村休闲；度假休闲；生态休闲和休闲房地产等内容。

(4) 教学要求：本课程采用课堂教学形式，在多媒体教室集中授课。在教学中，应根据不同的内容，结合学生实际，选择启发式、讨论式、探究式等教学方法，并采用全过程、多维度的考核方式，做到平时考查（占 30%）与期末考核（占 70%）相结合。

18. 《旅行社经营与管理》（2 学分，学时：36）

(1) 课程性质：专业课，选修课，考查课。

(2) 课程目标：通过本门课的学习，使学生全面了解旅行社经营管理基本知识，了解旅行社各部门的运作规律和操作流程，培养学生的业务管理能力，岗位操作技巧以及实际本体的分析和处理能力，能综合运用所学理论解决旅行社管理中存在的实际问题。

(3) 课程内容：本课程主要包括旅行社概述、旅行社设立、旅行社产品开发、旅行社计调业务管理、旅行社产品营销管理、旅行社接待服务管理、旅行社综合管理以及我国旅行社未来的发展等内容。

(4) 教学要求：本课程采用课堂教学形式，在多媒体教室集中授课。在教学中，应根据不同的内容，结合学生实际，选择启发式、讨论式、探究式等教学方法，并采用全过程、多维度的考核方式，做到平时考查（占 30%）与期末考核（占 70%）相结合。

19.《酒水服务与管理》（2 学分，学时：36）

(1) 课程性质：专业课，选修课，考查课。

(2) 课程目标：掌握发酵酒、蒸馏酒和配制酒的基础知识；能够运用基本手法制作鸡尾酒；能够对客进行酒水服务，使学生具备酒水服务实际工作要求的技能，具备良好的服务礼仪、礼貌，具有较好的服务意识、职业道德和爱岗敬业精神。

(3) 课程内容：本课程主要学习发酵酒、蒸馏酒、配制酒的基础知识；鸡尾酒酒谱识别，鸡尾酒调制的基本方法，酒水的基本服务流程等内容。

(4) 教学要求：本课程采用教学做一体化方式教学，以学生为中心，以岗位为依托，以实操演练方式全过程评价学生的学习结果，教学中融入工匠精神等思政要素，培养学生酒水服务的规范性，实操中重视培养学生杜绝浪费、追求精细的工匠精神。最终考核方式为现场实操。

20.《咖啡调制与品鉴》（2 学分，学时：36）

(1) 课程性质：卓越课，选修课，考试课。

(2) 课程目标：通过课程学习和操练，使学生掌握常见型号咖啡机的使用，掌握常见咖啡种类制作方法并养成良好职业素养，能够将精细化和工匠精神融入自身。

(3) 课程内容：学习主流咖啡设备的工作原理、使用方法。学习常见咖啡种类制作方法并了解不同品类之间本质区别所在。在学习和操练中传递和磨练精细化态度和工匠精神。

(4) 教学要求：本课程强调实操练习，以模块化任务为导引，辅以信息化手段的帮助，从而最优化学习成果。随模块和任务的发展不断的提高学生专业知识、技能以及思政环节的相关水平。

21.《旅游心理分析》（2 学分，学时：36）

(1) 课程性质：专业课，选修课，考查课。

(2) 课程目标：使学生了解知觉、需要、动机、个性、态度等的基本概念熟悉其基本内容及其在旅游活动中的运用，掌握不同类型旅游者的消费行为及其心理特征；能够根据不同类型旅游者的

消费行为及心理特征，满足消费者的各项需要，提供更优质的旅游服务，提高旅游者满意度；并且培养学生具有良好的心理素质与职业素养。

（3）课程内容：本课程主要包括旅游心理学概述、旅游者知觉、旅游者需要、旅游者动机、旅游者个性、旅游者态度、旅游者服务心理等内容。

（4）教学要求：本课程采用课堂教学形式，在多媒体教室集中授课。结合学生实际，主要采用项目教学法、角色扮演法、案例分析法及小组讨论法，借助课程 PPT、音像资料、蓝墨云班课等信息化手段开展教学。教学考核分为过程性考核（30%）和终结性考核（70%）。

22.《旅游审美》（2 学分，课时：36）

（1）课程性质：专业课，选修课，考查课。

（2）课程目标：使学生能够掌握常用审美原理及审美对象的审美结果；具备运用基本审美原理分析典型、常见审美对象的能力，运用审美语言对常见和典型景观进行审美表达的能力；培养学生良好的审美素养、审美习惯及审美态度。

（3）课程内容：本课程主要围绕实际景观审美、旅游审美心理、旅游环境审美等内容，结合旅游服务工作实际，论述自然景观、人文景观、旅游餐饮住宿、导游服务、景区创办中的美学内涵。

（4）教学要求：本课程基于导游员、讲解员等旅游服务核心岗位为旅游者提供讲解服务的实践过程，以“任务驱动、工程导向”为主要教学模式，通过相关原理及知识的学习，培养学生的审美才能，培养学生对实际景观的美学分析才能，最终提高学生旅游审美素质。本课程为考查课，其过程性考核内容以课堂中开展的各项活动为主。

23.《旅游人力资源管理》（3 学分，学时：54）

（1）课程性质：专业课，选修课，考查课。

（2）课程目标：使学生了解旅游产业发展趋势与人力资源管理基础理论，熟悉人力资源管理核心脉络并指导自我分析、定位、求职与职业生涯管理，掌握在旅游业等现代服务业从事人力资源管理等相关工作的基础知识与能力素养。

（3）课程内容：主要包括产业新趋势、人力资源管理（管理学）基础知识、工作分析、招聘甄选、简历设计与面试技巧、员工培训、绩效考核、薪酬体系、职业生涯管理、组织文化与跨文化组织建设、劳资关系管理等内容。

（4）教学要求：融入课程思政，通过任务引导、角色扮演、情景模拟、小组研讨等方法实施教学。教学考核注重全过程、多要素，分为平时考核（50%）和期末考核（50%）。

24.《旅游企业员工培训与开发》（3 学分，学时：54）

（1）课程性质：专业课，选修课，考查课。

(2) 课程目标：通过学习，使学生了解旅游企业员工培训与开发的主要理念与方向，理解旅游企业员工培训的需求分析、程序与方法和旅游企业员工开发的主要策略，掌握旅游企业员工培训与开发的实施技巧。

(3) 课程内容：以人力资源管理理论与工作分析为基础，以旅游企业载体，以培训和开发两大人力资源管理的职能为主要框架，围绕旅行社、景区等相关旅游企业，就基础理论、核心过程、主要程序、实施方法、方向策略和重要技巧进行课程组合。

(4) 教学要求：以旅游企业培训与开发相关岗位需求为导向，强调工作实际知识、能力与素养，结合不同类型旅游企业特点，采用任务驱动、小组研讨、案例分析、方案策划等方法开展教学，并以应用能力和综合素养为关键实施过程性与终结性评价。

25. 《旅行社计调实务》（3 学分，学时：54）

(1) 课程性质：专业课，选修课，考查课。

(2) 课程目标：通过本课程的学习与模拟训练，使学生们可以了解旅行社计调的相关理论知识，熟悉计调操作的流程，掌握旅行社线路设计技巧，充分意识到计调岗位在旅游业中的重要性，为学生今后走向社会，适应旅游管理专业相应的工作打下良好的基础。

(3) 课程内容：课程结构以对旅行社计调岗位的职业能力分析结果为依据，结合岗位工作所需的相关职业能力要求，包括计调工作认知、国内组团计调、国内接待计调、出入境计调、计调采购工作流程等 7 个模块。

(4) 教学要求：采用情景教学和现场教学，在教学过程中，创设工作情景，师进行讲解并示范操作，学生分组训练，教让学生在操作过程中掌握计调工作的要求和方法。本门课程为考试课，教学考核分为平时考核（60%）和期末考核（40%）。

26. 《营地建设与管理》（3 学分，课时：54）

(1) 课程性质：专业课，选修课，考查课。

(2) 课程目标：让学生掌握营地建设、管理、运营等方面的知识，培养学生营地设计和管理的能力，具备开拓精神和创新素质，适应旅游新业态岗位的需求，达到营地企业的职业要求。

(3) 课程内容：本课程主要包括青少年户外营地的建设、青少年户外营地的管理、青少年户外营地的运营、青少年户外营地的风险管理四大教学模块。

(4) 教学要求：课程在基于信息化教学资源平台应用的基础上，采用“教、学、做”一体化教学方法，以多个教学项目为基础，通过 4 个教学模块完成，掌握营地建设和运营的知识，培养学生的开拓精神和创新素质。该课程为考查课，其过程性考核内容以模拟营地建设和运营训练为主。

27. 《旅游市场数字营销》（3 学分，课时：40）

(1) 课程性质：卓越课，选修课，考查课。

(2) 课程目标：课程通过学习大数据相关知识，使学生理解数据分析对企业经营和营销的重要作用，掌握网站数据分析方法。能够分析行业数据及店铺营销数据；能够掌握数据分析的具体方法；能使用微博公众号进行微博营销；能使用微信公众号进行微信营销；能够制定营销优化方案。同时通过对该门课程的学习，使学生能够树立正确的人生观、价值观，具有较强的敬业精神；性格开朗、善于沟通、能承受一定的工作压力；思维活跃，具有开创精神，积极配合企业战略规划及实施；具备良好的创新意识，有持续学习的能力。

(3) 课程内容：包括大数据思维、数据分析部门建立的原因、数据分析部门的结构及职能、网站数据分析步骤、网站数据分析的指标、数据分析相关工具，

(4) 教学要求：运用案例教学和项目教学方法，借助云班课平台，应用微课、动画等资源，实施线上线下混合式教学，突出理论与岗位工作实际和生活实际相结合，采用问题引导、专题研讨、任务驱动等方法开展教学，实施过程性与终结性评价。

28. 旅游新业态服务与策划（3 学分，课时：40）

(1) 课程性质：卓越课，选修课，考查课。

(2) 课程目标：

知识目标：掌握旅游新业态的类型和服务内容；掌握旅游新业态的发展趋势、影响因素和服务管理方式；

能力目标：能够针对旅游新业态创新服务内容；能够策划旅游新业态背景下的旅游活动和产品；

素质目标：提高学生综合分析能力，提升学生案例分析能力，增强小组合作能力。

(3) 课程内容：本课程主要讲授旅游新业态的概念绪论、旅游新业态的发展、旅游新业态的类型、旅游新业态服务内容、旅游新业态服务管理、旅游新业态的产品设计、旅游新业态的策划营销等内容

(4) 教学要求：本课程主要在多媒体教室授课，引导学生进行案例学习、小组合作学习、线上线下融合学习。考核方式包括过程性考核和终结性考核。其中，过程性考核占 40%，包括考勤、案例分析、课堂表现等；终结性考核占 60%，包括小组汇报和产品设计策划考核。

29. 《数字旅游运营与管理》（3 学分，课时：40）

(1) 课程性质：卓越课，选修课，考查课。

(2) 课程目标：使学生了解数字经济背景下旅游产业发展的新趋势与新思维，熟悉数字旅游的产业链、主要模式、运营平台与生态体系，掌握在数字旅游相关企业运营与管理相关岗位就业的基本素养。

(3) 课程内容：主要包括数字旅游概述、数字旅游主要模式、数字旅游运营平台、数字旅游生态体系等，层次化、阶梯化对应客服类、市场类、运营类和产品类岗位群。同时适度融入旅游信息化、“互联网+”等基础知识。

（4）教学要求：整合旅游产业发展的新趋势与新思维特别是数字旅游产业发展的新动态与新理念，融入课程思政，结合产业需求、岗位要求进行模块化设计，通过任务引导、小组研讨、案例分析、综合应用等方法实施教学。教学考核注重全过程、多要素的应用性、综合性评价，分为平时考核（50%）和期末考核（50%）。

30.《高级餐厅服务技能》（2 学分，课时：36）

（1）课程性质：卓越课，选修课，考查课。

（2）课程目标：使学生能够熟练掌握中西餐餐前摆台、餐巾折花、斟酒服务、上菜（分菜）服务、宴会服务、菜单设计等餐饮服务技能，了解中西餐餐前、餐中以及餐后的相关服务流程和要求。准确理解餐饮经营管理的科学性与艺术性，并培养学生能够具备良好的语言沟通能力，敏锐的观察能力，餐饮产品的销售能力，个性化服务的创新能力，灵活的应变能力以及团队的协作能力。

（3）课程内容：本课程主要论述酒店餐饮经营管理的基本工作内容和服务特点以及相关中西餐饮标准服务技能的操作实践等内容。

（4）教学要求：课程在基于信息化教学资源平台应用的基础上，采用“教、学、做”一体化教学方法，以多个教学项目为基础，通过 10 个教学任务完成餐饮服务技能的实操训练，餐饮管理的创新思维以及团结协作精神的综合培养。该课程为考试课，其过程性考核内容以餐饮服务实操训练为主。

31.《智慧前厅管理与服务》（2 学分，学时：36）

（1）课程性质：卓越课，选修课、考查课。

（2）课程目标：通过本课程的学习，使学生了解酒店前厅的岗位构成，熟悉前厅工作基本流程，掌握前厅接待的基本知识和工作技能，养成沟通协作、真诚待客的服务品质，为学生毕业后能够胜任酒店前厅的各工作岗位和学生的职业发展打下良好的专业基础。

（3）课程内容：本门课程涵盖酒店前厅服务各个环节，主要包括预订服务、前台接待服务、礼宾服务、问询服务、商务中心服务、总机服务、收银服务等内容。

（4）教学要求：采用情景教学和现场教学，在教学过程中，创设工作情景，师进行讲解并示范操作，学生分组训练，教让学生在操作过程中掌握前厅服务工作的要求和方法。本门课程为考查课，教学考核分为平时考核（60%）和期末考核（40%）。

32.《旅游形象策划》（2 学分，学时：36）

（1）课程性质：卓越课，选修课、考查课。

（2）课程目标：使学生了解旅游形象及旅游形象策划的基本概念，熟悉其基础理论和知识体系，掌握旅游形象策划流程；能够利用所学知识撰写旅游目的地形象策划方案；并且培养学生具有良好的思想道德素质、过硬的职业素质和人文素质。

(3) 课程内容：本课程主要包括旅游策划的基础理论、旅游策划的战略与战术、旅游策划的知识体系、旅游发展战略策划、旅游地形象策划、旅游地开发策划等内容。

(4) 教学要求：本课程采用课堂教学形式，在多媒体教室集中授课。结合学生实际，主要采用项目教学法、角色扮演法、案例分析法及小组讨论法，借助课程 PPT、音像资料、蓝墨云班课等信息化手段开展教学。教学考核分为过程性考核（30%）和终结性考核（70%）。

33. 《旅游会展实务》（2 学分，学时：36）

(1) 课程性质：卓越课，选修课、考查课。

(2) 课程目标：使学生了解会展及会展旅游的基本概念，熟悉其构成及基本作用，掌握其运作及组织流程；能够有效开展各类会展活动中接待、服务与管理的工作；并且培养学生具有良好的思想道德素质、过硬的职业素质和人文素质。

(3) 课程内容：本课程主要包括会展及会展旅游概述、会议及会议旅游、展览及展览旅游、节事及节事旅游、奖励旅游、会展及会展旅游营销、会展及会展旅游规划与管理等内容。

(4) 教学要求：本课程采用课堂教学形式，在多媒体教室集中授课。结合学生实际，主要采用项目教学法、角色扮演法、案例分析法及小组讨论法，借助课程 PPT、音像资料、蓝墨云班课、国内外主要展会官方网站等信息化手段开展教学。教学考核分为过程性考核（30%）和终结性考核（70%）。

34. 《邮轮服务与管理》（2 学分，课时：36）

(1) 课程性质：卓越课，选修课，考查课。

(2) 课程目标：使学生了解现代邮轮的历史、分类与设施，熟悉港口停泊和安全航行的基本知识，掌握邮轮公司的业务及其产品开发基本内容；能够掌握船上宾客服务、客舱服务、餐饮服务、休闲娱乐服务的服务管理流程；培养学生良好的职业道德、过硬的职业素质和高尚的人文精神。

(3) 课程内容：本课程包括邮轮历史发展、邮轮公司与产品、港口停泊、安全航行及保障、邮轮宾客服务、邮轮客舱服务、邮轮餐饮服务、邮轮休闲娱乐服务、邮轮产业新趋势等内容。

(4) 教学要求：本课程采用课堂讲授、案例分析、情景模拟、启发讨论等教学方法，借助多媒体和网络学习平台开展教学；采用过程性考核（占总评成绩 30%）和终结性考核（占总评成绩 70%）的形式进行考核。

35. 《宴会服务》（2 学分，课时：36）

(1) 课程性质：选修课、考查课

(2) 课程目标：掌握宴会的定义、分类和主题；掌握宴会餐厅的布置、策划内容和服务准备；掌握宴会服务的流程和服务标准；能够为客人提供宴会服务。

(3) 课程内容：宴会的定义、分类和主题；不同主题宴会的策划和设计；宴会服务的流程和服务标准。

36. 订单班培养（15 学分，课时：240）

（1）课程性质：卓越课，选修课，考查课。

（2）课程目标：了解订单企业文化，熟悉订单企业工作任务，掌握订单企业工作流程，工作知识、技能、技巧，能够胜任订单企业相关岗位的工作。

（3）课程内容：本课程包括企业及部门介绍、企业规章制度、企业宣传、设施设备操作安全、企业应急预案、工作流程、工作具体任务、工作素养、工作能力等具体内容。

（4）教学要求：本课程采用课堂讲授、案例分析、情境模拟、分享讨论、实训实操等教学方法，借助多媒体和网络学习平台开展教学；采用过程性考核（占总评成绩 50%）和终结性考核（占总评成绩 50%）的形式进行考核。

1. 岗位实习 (20 学分, 课时: 600)

- (1) 课程性质：必修课。
- (2) 课程目标：通过该环节，使学生能够达到专业实训实践的目的，为将来在旅游行业企业就业奠定基础。
- (3) 课程内容：安排 20 周的毕业顶岗实践，要求学生结合自身专业展开旅游行业企业顶岗实习，实习应围绕一个主要岗位进行，主要在该岗位上完成实习实训的内容。
- (4) 教学要求：此环节为必修环节，由校外旅游企业行业指导教师和校内指导教师根据实习表现进行评价考核，考核结果分为优秀、良好、中等、合格和不合格五级，不合格者无法取得毕业证。

- (1) 课程性质：必修课。
- (2) 课程目标：通过此环节，培养学生综合利用所学的专业知识和技能，解决旅游企业服务与管理过程中产生问题的能力。
- (3) 课程内容：安排 2 的毕业考核时间，要求学生结合自身企业顶岗实习，从考核内容——导游词讲解、旅游产品设计、实习企业分析（三选一）进行选择。
- (4) 教学要求：此环节为必修环节，根据学生毕完成情况进行考核，考核结果分为优秀、良好、中等、合格和不合格五级，不合格者无法取得毕业证。

七、教学进程总体安排

学期	课程教学	实践性教学				考试	军训 (含入学教育)	实习教育	毕业教育	机动	合计
		集中实训	1+X取证	岗位实习	毕业考核						

一	15					1	3			1	20
二	18					1				1	20
三	18					1				1	20
四	18					1				1	20
五	10			8		1		1			20
六	0			16（含寒假 4 周）	2				1	1	20
总计	79	0	0	24	2	5	3	1	1	5	120

	9	选修课	中国特色社会主义和中国梦教育、诚信教育、四史教育、中国自信系列或中国发展系列或中国制度系列等(必选 2 学分)	32	32			2.0				※	※	※	※	
	小计			232	198	32	2	13.0			7	2	3			
公共课	1	必修课	劳动素质教育	16	16			1.0		1	2					
	2		军事理论	36	36			2.0		2		2				
	3		大学生职业规划与就业指导	38	38			2.5	1、4		2*5+10★			2*5+8★		
	4		创业基础★	32	32			2.0		1	★					
	5		职业通用英语 2-1	60	60			4.0	1		4					
	6		职业通用英语 2-2	72	72			4.5	2			4				
	7		体育（1-3）	108	12	96		7.0	1-3		2	2	2			
	8		信息技术（基础模块）	48		48		3.0		2		3				
	小计			410	266	###		26.0			10	11	2	2		
		选择性必修课	职业提升英语	32	32			2.0					2			

		小计			32	32			2.0					2			
	公共选修课	1	选修课	优秀传统文化类（必选1学分）	16	16			1.0				※	※	※	※	
		2		公共艺术类（必选1学分）	16	16			1.0				※	※	※	※	
		3		生态文明类（含健康教育）	16	16			1.0				※	※	※	※	
		4		就业指导类（含双创教育）	16	16			1.0				※	※	※	※	
	小计			64	64			4.0									
专业（技能）课	平台课	1	必修课	客源国概况	36	36			2.0	4					2		
		2		旅游职业礼仪	36	18	18		2.0		4				2		
		3		烹饪营养与配餐	36	36			2.0		4				2		
		小计			108	90	18		6.0					6			
	专业课	1	必修课	旅游概论	64	48	16		4.0	1		4					
		2		导游语言实务	64	32	32		4.0	1		4					
		3		旅游历史文化*	108	90	18		7.0	2			4	2			
		4		旅行社业务实务*	72	36	36		4.5	2			4				

5			导游实务*	72	36	36		4.5	2			4			
6			旅游服务英语*	72	36	36		4.5	3			2	2		
7			旅游政策与法规*	72	36	36		4.0	3				4		
8			景区服务与管理*	54	27	27		3.0	4					3	
小计				578	341	237		35.5			8	14	8	3	
1	选修课	2选1	旅游服务韩语	54	27	27		3.0	3				3		
2			旅游服日语												
3		2选1	导游证提升培训	96		96		5.0	3				8		
4			定制旅行管家												
5		2选1	休闲企业经营与管理	36	18	18		2.0		3			2		
6			旅行社经营与管理												
7		2选1	酒水服务与管理	36	18	18		2.0		4				2	
8			咖啡调制与品鉴												
9		2选	旅游心理学分析	36	24	12		2.0		4				2	

	10		1	旅游审美													
	11		2 选 1	旅游人力资源管理	54	27	27	3.0	4					3			
	12			旅游企业员工培训与开发													
	13		2 选 1	旅行社计调实务	54	27	27	3.0	4					3			
	14			营地建设与管理													
	小计				234	63	171		20.0					13	10		
卓越课	1	高阶课程组	旅游市场数字营销		40	20	20		2.5		5					4	
	2		旅游新业态服务与策划		40	20	20		2.5		5					4	
	3		数字旅游运营与管理		40	20	20		2.5		5					4	
	小计				120	60	60		7.5							12	
	1	高阶课程组选修课	2 选 1	高级餐厅服务技能	40	20	20		2.5		5					4	
	2			智慧前厅服务技能													
	3		2 选 1	旅游形象策划	40	20	20		2.5		5				4		
	4			旅游会展实务													
	5		2 选	邮轮服务与管理	40	20	20		2.5		5					4	

		6		1	宴会服务技能												
		小计				120	60	60		7.5						12	
	高阶课程 +	订单班培养				240	120	120		15.0						12	
		小计				240	120	120		15.0						12	
集中实践		1	专业认识			8			8	0.5		1	※				
		2	岗位实习			600			600	20.0		6				8w	12w
		3	毕业考核			32			32	2.0		6					2w
		小计			640			640	22.5								
总课时						2592	1201	749	638	144.0			25	27	28	21	24
	1. “★”为网络课程，学生自主课下网络学习、考试，可不进行周学时分配，学时计入总学时，不计入周学时。2. “*”为专业核心课程。																

(三) 教学环节分配表

学年	学期	教学周数	理论教学		实践教学					教学做一体化课程	
			学时	占总学时比例 (%)	实验实训	集中实训	岗位实习	毕业考核	占总学时比例 (%)	学时数	占总学时比例 (%)
一	1	15	241	9.30%	64	0	0	0	2.47%	64	2.47%
	2	18	272	10.49%	82	0	0	0	3.16%	180	6.94%
二	3	18	154	5.94%	47	0	0	0	1.81%	108	4.17%
	4	18	281	10.84%	129	0	0	0	4.98%	0	0
三	5	18	146	5.63%	120	0	0	0	4.63%	0	0
	6	18	0	0.00%	64	0	600	40	2.47%	0	0
合计		105	1094	42.21%	654	0	600	40	44.21%	352	13.58%

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

本专业的教师数量（人数）和结构要符合系列标准，高级职称 11%，研究生学位教师比 100%，双师 100%。

2. 专任教师

应具有良好的师德师风和高校教师资格，具备硕士及以上学位、中级以上职称、高级职业资格证书、专业技术应用能力较强、有一定科研能力，在专业课程建设方面能起带头作用，为同时具备理论教学和实践教学能力的“双师型”教师。

3. 专业带头人

应具有良好的师德师风，具有副高以上职称和高级职业技术等级证书，以及丰富的岗位工作经验和国际化视野，专业技术应用能力强、教科研水平较高，能带领旅游专业教师团队进行改革创新、在区域旅游行业具有一定影响力，同时具备专业教学能力与专业岗位能力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从景区、旅行社聘任，兼职教师应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识、高超的专技能及 5 年以上的实际工作经验和中级及以上职称，能承担专业课程教学、实习实训指导等教学任务，有较强的责任心，良好的沟通能力，服从学校的管理规定，有足够的精力投入其承担的教学工作。

(二) 教学设施

1. 专业教室

在原有基础上，要突出体现支撑教学改革的条件

2. 校内实训基地

在原有基础上看看能否反应信息化和现代企业新技术、新工艺、新规范，以及数字经济的变化

3. 校外实训基地

应与相关领域产教融合型企业、龙头企业等优质企业建立稳定合作关系。

4. 线上教学平台

利用职教云、大学生 MOCC 等国家级教学平台。

（三）教学资源

1. 教材选用——严把意识形态关，严格按照《天津职业大学教材建设工作规范（试行）》（津职大〔2017〕145 号）进行教材的选用与征订。适应“互联网+职业教育”发展需求，优先选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材，引入典型生产案例，开发和选用适用的活页式、工单式等新型产教融合教材。

2. 图书资料——利用学校线上、线下图书资源。

3. 数字资源——资源库、虚拟仿真及其他。

（四）教学方法

在原基础上，体现课程思政融入、突出“三教”改革成果、创新教学组织形式。

（五）教学评价

在原基础上，贯彻《深化新时代教育评价改革总体方案》精神，围绕课程、实训、顶岗实习、毕业考核评价、证书考取等，体现过程性评价、多元性评价，引入“增值评价”。

九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，修完专业人才培养方案所规定的课程与教学活动，修满 144 学分，在德智体美劳等方面达到毕业要求，方可毕业。在校期间鼓励学生考取与本专业相关的职业资格证书或行业权威证书，支撑学生未来在就业、创业、学业等方面持续发展。

本专业的指导性最低学分框架如表所示（三年制）：

课程分类		课程类别	课程大类	最低学分要求
通识课	思想政治理论课	必修课	—	9
		选择性必修课	—	2
		选修课	—	2
	公共课	必修课	英语类	8.5
			体育类	7
			信息技术	3
			劳动素质教育	1
			军事理论	2
			心理健康教育	0
			大学生职业规划与就业指导	2.5
			创业基础	2

		选择性必修课	英语类	2
		选修课	优秀传统文化类	必选 1 学分
			公共艺术类	必选 1 学分
			生态文明类（含健康教育）	任选 2 学分，类别不重复
			法制安全类（含国家安全教育）	
			国际视野类	
			自然科学类 （含信息技术拓展模块）	
			就业指导类（含双创教育）	
专业（技能）课	平台课 （专业基础课）	必修课	6	
		选修课	0	
	专业课	必修课	35.5	
		选修课	20	
	卓越课	必修课	7.5	
		选修课	7.5	
			专业认识	0.5
			岗位实习	20
			毕业考核	2
总计				144