

数字媒体技术专业（3+2）专业 2023 级专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：数字媒体技术专业（3+2）

专业代码：610205

二、入学要求

中等职业学校毕业。

三、修业年限

基本修业年限 2 年

四、职业面向

本专业毕业生面向数字媒体技术相关企业、行业的有关数字化平面设计、影视后期、摄影摄像、界面设计等领域中的一线操作与管理工作的

序号	专业所属大类 (代码)	面向行业 (代码)	主要职业 类别 (代码)	主要岗位群 或技术领域 举例	对应的职业技能等 级证书/社会认可度 高的行业企业证书	对接的职业 技能大赛
1	610205	数字媒体设计 与制作	数字媒体设计 师	平面设计、三 维设计、网页 设计	中软协会 CSIA 数字 媒体技术职业认证 等国家、行业相关认 证，如 CSIA Adobe Illustrator、 CorelDRAW 等科目 的应用技术认证。	全国大学生 数字媒体科 技作品及创 意竞赛 (中国人工智 能学会) 中国大学生 计算机设计 大赛(教育部 高等学校计 算机类专业 教学指导委 员会)
2	610205	数字媒体设计 与制作	数字视频特 效师/剪辑师	影视后期		
3	610205	电视、电影 和影视录音 制作	技术编辑	特效制作师		
4	610205	电视、电影 和影视录音 制作	动画制作员	视觉设计师		

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和数字媒体基础与设计构成等知识，具备平面设计、视频剪辑、三维建模等能力，具有工匠精神和信息素养，具有数媒领域设计与创新素养，能够从事数字媒体设计与制作等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

- （1）坚定拥护中国共产党和我国的社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
- （2）良好的人际交往和协商沟通能力，良好的团队合作意识和能力；
- （3）良好的职业道德和规范和安全、环保、成本和质量意识；
- （4）良好的心理素质和克服困难与挫折能力；
- （5）通过自学获取新知识和新技术的能力；
- （6）较强的开拓创新意识和创新能力；
- （7）严谨的逻辑思维能力；
- （8）对新事物的好奇心和对环境变化的敏感性。

2. 知识要求

- (1) 了解本专业必需的科学文化基础知识；
- (2) 掌握专业技术工作所必需的基础理论知识；
- (3) 熟悉数字媒体技术相关的基础知识；
- (4) 掌握平面设计、广告创意的专业知识；
- (5) 掌握CAD制图的基本知识；
- (6) 了解常见影视前后期设备的选型、安装、调试和维护方面的知识；
- (7) 掌握三维动画设计与制作的基础知识；
- (8) 掌握各种媒体开发过程管理的知识。

3. 能力要求

- (1) 具备平面设计能力；
- (2) 具备网络基础配置能力；
- (3) 具备网站制作能力；
- (4) 具备三维动画制作能力；
- (5) 具备镜头应用与鉴赏、评价能力
- (6) 具备自我学习、自我发展能力。

六、课程设置及要求

课程体系结构图如下：



四阶递进的岗课赛证综合育人课程体系

（一）通识课

1. 《思想道德与法治》

- (1) 课程性质：必修课、考试课
- (2) 课程目标：通过本课程学习，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，加强对学生的职业道德教育，提升思想道德素质和法治素养。
- (3) 课程内容：本课程主要包括马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义

核心价值观与社会主义法治建设的关系。

(4) 教学要求：以教师为主导、以学生为中心，通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，采用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段，运用案例分析、课堂讨论、情境教学、课题研究、知识竞赛、模拟授课、参观考察等教学项目组织教学。课程考核包括过程性和终结性考核评价，其中过程性考核占60%，终结性考核占40%。

2. 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》

(1) 课程性质：必修课、考试课

(2) 课程目标：通过本课程学习，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

(3) 课程内容：本课程主要包括中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果。

(4) 教学要求：以教师为主导、以学生为中心，通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段，实施案例分析、课堂讨论、情境教学、课题研究、知识竞赛、模拟授课、参观考察等教学项目组织教学。课程考核包括过程性和终结性考核评价，其中过程性考核占60%，终结性考核占40%。

3. 《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》

(1) 课程性质：必修课、考试课

(2) 课程目标：通过本课程学习，帮助学生深切感悟习近平新时代中国特色社会主义思想是党和国家必须长期坚持的指导思想；全面认识习近平新时代中国特色社会主义思想的原创性贡献；自觉认同习近平新时代中国特色社会主义思想的指导意义；切实增强社会责任感和使命担当。

(3) 课程内容：本课程主要包括习近平新时代中国特色社会主义思想的形成过程、科学内涵和核心。

(4) 教学要求：以教师为主导、以学生为中心，通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段，实施案例分析、课堂讨论、情境教学、课题研究、知识竞赛、模拟授课、参观考察等教学项目组织教学。课程考核包括过程性和终结性考核评价，其中过程性考核占60%，终结性考核占40%。

4. 《形势与政策》

(1) 课程性质：必修课、考查课

(2) 课程目标：通过本课程学习，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。

(3) 课程内容：本课程主要包括党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。

(4) 教学要求：以教学专题为单元，运用集中讲授法、案例分析法、小组研讨法等教学方法和信息化教学手段组织教学。课程考核通过平时成绩累加评定学生最终学习成绩。

5. 《劳动素质教育》

(1) 课程性质：必修课、考查课。

(2) 课程目标：通过本课程学习，使学生理解马克思主义劳动观，深刻理解劳动精神、劳模精神和工匠精神的内涵，引导学生树立正确的劳动观，涵养热爱劳动、尊重劳动的情感，自觉践行勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，了解劳动组织、劳动安全、劳动法规，具备良好的劳动安全和劳动保护意识。

(3) 课程内容：涵盖劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等方面的理论知识。

(4) 教学要求：以实地调研、事例讲述、劳动体验、知识链接等方式开展教学，运用课堂讨论、学生宣讲等方法营造良好教学氛围，将劳动精神、工匠精神和劳模精神的内涵入心入行。考核成绩包括平时成绩（30%）、撰写报告成绩（70%）。

6. 《军事理论》

(1) 课程性质：必修课、考查课。

(2) 课程目标：通过本课程学习，使学生掌握军事基础知识和基本的军事技能，具有较强的国防观念、国家安全意识、忧患危机意识和国防服务意识，能够弘扬爱国主义精神、集体主义精神，具备较强的组织纪律性、较高的综合国防素质，激发努力学习，报效祖国的热情。

(3) 课程内容：本课程主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等。

(4) 教学要求：采用线上线下混合式教学，综合运用案例教学、专题研讨等教学方法组织与实施教学活动。课程考核包括过程性和终结性考核评价，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。

7. 《新时代大学生心理健康》

(1) 课程性质：必修课、考查课。

(2) 课程目标：通过本课程的学习，使学生了解心理健康标准、掌握心理健康知识和技能，提升心理健康水平；培育学生理性、平和、积极乐观的阳光心态；引导学生形成奋发向上的意志品质，实现与社会、环境的积极适应。

(3) 课程内容：本课程主要包括把握人生，适应生活；认识自我，悦纳自我；学会学习，成就未来；情绪管理，从我做起；解构爱情，追求真爱；成功交往，快乐生活；优化人格，和谐一生；化解压力，接受挑战；调整心理，准备择业；跨越障碍，活出精彩。

(4) 教学要求：通过案例导读、知识链接、技能导入等方式，将知识讲授与能力培养相结合，运用课堂讨论、案例分析等方法组织和实施教学。考核成绩包括平时成绩（30%）、撰写报告成绩（70%）。

8. 《大学生职业规划与就业指导-1/-2》

(1) 课程性质：必修课、考试课。

(2) 课程目标：通过本课程学习，使学生掌握职业生涯发展的基本理论和方法，以及就业知识和技巧，具备科学的职业生涯规划能力和良好的就业能力，并能正确的分析和处理在成长及就业中面临的问题。

(3) 课程内容：本课程主要包括职业认知、职业生涯规划、提升职业素养、就业准备、求职策略、就业权益与法律保障、职业适应与发展等。

(4) 教学要求：按照职业生涯规划 and 就业指导两大模块内容分学期组织教学，课程采用线上自主学习+线下教学相结合的方式开展，在线下教学中坚持以学生为中心，积极运用课堂讨论、小组讨论、案例分析等方法，提高课堂效率。课程考核包括过程性和终结性考核评价，其中过程性考核占30%，终结性考核占70%。

9. 《创业基础》

(1) 课程性质：必修课、考查课。

(2) 课程目标：通过本课程学习，使学生树立科学的创业观，提升创新意识、掌握开展创业活动所需要的基本知识，能正确的分析创业者、创业机会、创业项目，编制创业计划，进行创业资源整合。

(3) 课程内容：本课程主要包括创业与人生、创业者与创业团队、创业机会及其识别与评价、创业风险及识别与管理、商业模式及其设计与创新、创业资源及其管理、创业计划、新企业的创办与管理等八个模块。

(4) 教学要求：充分利用网络教学平台，采用学生线上自主学习方式，科学合理设计课程内容，紧扣创业新趋势和大学生群体的特点，采用立体化和精细化设计，案例分析与理论讲授相结合。课程考核包括过程性和终结性考核评价，其中过程性考核占30%，终结性考核占70%。

10. 《职业通用英语3-1》

适用范围：机电、生环、电信、经管、旅游、公管学院两年制专业

(1) 课程性质：必修课、考试课。

(2) 课程目标：通过本课程学习，掌握日常必要的英语语音、词汇、语法、语篇、语用和文化基本知识；巩固掌握中职阶段1800-1900个单词；具备基本的职场涉外沟通，多元文化交流，语言思维提升和自主学习完善等素养；理解中外文化共性和差异性，感受中国优秀文化在世界文化中的重要地位，增强中国文化自信；达到高等职业教育专科英语学业质量水平中的一般要求。

(3) 课程内容：本课程主要包括社区活动、职业活动等社会生活相关主题的英语知识及技能训练。

(4) 教学要求：坚持以教师为主导、学生为主体，利用多媒体、语言实验室、网络教学平台等多种现代信息技术手段，运用混合式教学模式，基于专业群，采用情景模拟、角色扮演、小组讨论和案例教学等多种教学方法组织和实施教学。课程利用智慧教学平台，采取无纸化考核。课程考核包括过程性和终结性考核评价，其中过程性考核占70%，终结性考核占30%。

11. 《职业通用英语3-2》

适用范围：机电、生环、电信、经管、旅游、公管学院两年制专业

(1) 课程性质：必修课、考试课。

(2) 课程目标：通过本课程学习，掌握日常必要的英语语音、词汇、语法、语篇、语用和文化基本知识；在中职阶段基础上，累计掌握2300个单词；具备基本的职场涉外沟通，多元文化交流，语言思维提升和自主学习完善等素养；理解中外文化共性和差异性，感受中国优秀文化在世界文化中的重要地位，增强中国文化自信；达到高等职业教育专科英语学业质量水平中的一般要求。

(3) 课程内容：本课程主要包括社会生活和职场活动相关主题的英语知识及技能训练。

(4) 教学要求：坚持以教师为主导、学生为主体，利用多媒体、语言实验室、网络教学平台等多种现代信息技术手段，运用混合式教学模式，基于专业群，采用情景模拟、角色扮演、小组讨论和案例教学等多种教学方法组织和实施教学。课程利用智慧教学平台，采取无纸化考核。课程考核包括过程性和终结性考核评价，其中过程性考核占70%，终结性考核占30%。

12. 《体育1/2/3》

(1) 课程性质：必修课、考试课。

(2) 课程目标：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实《关于全面加强和改进新时代学校体育工作的意见》，坚持立德树人根本任务，坚持“健康第一”指导理念，体育课程与职业技能培养相结合，学生至少掌握2项体育运动专项技能，实现提高学生体质健康水平

和职业体能的目的,培养身心健康的技术人才。通过课程教学使学生养成自觉参与锻炼的行为习惯,能够自主进行体育锻炼,提高终身体育锻炼能力;通过体育课程学习,提升学生集体主义精神,激发其树立积极进取的精神,养成顽强拼搏的优良品质,使学生形成健康的心理品质、良好的人格特征、积极的竞争意识以及团队合作态度,并能够制定科学合理的体育运动处方,具有较高的体育文化知识素养、体育运动技能水平和体育观赏能力。结合今后从事职业的职业资格标准,运用体育手段,掌握发展职业体能的方法,了解常见职业性疾病的成因与预防及体育康复的方法,促进职业岗位的胜任力水平,使学生成为德智体美劳全面发展的合格人才。

(3) 课程内容:本课程在第一、第二、第三学期开设,第一学期内容为健康知识+基本运动技能,第二、三学期内容为健康知识+专项运动技能,专项运动技能选自足球、篮球、排球、网球、羽毛球、乒乓球、武术、健美操、瑜伽、体育舞蹈、体适能等体育运动项目。

(4) 教学要求:结合学生运动兴趣,指导学生进行选项并完成项目教学,充分体现健体与育人相结合。在体育课程学习中安排10%的理论教学内容(每学期4学时),以扩大体育的知识面,提高学生的认知能力,课程考核包括过程性和终结性考核评价,过程性考核占比30%(平时成绩+体育理论考试占比30%)、终结性考核占比70%(《国家学生体质健康标准》+专项技能占比70%)。

(二) 专业(技能)课

【专业基础课/平台课】

1. 《设计构成基础》

(1) 课程性质:专业平台课、必修课。课程总学时40学时。

(2) 课程目标:以构成基础理论与设计实践于一体,培养学生的艺术思维,激发学生的创作灵感,培养学生的想象力,创造力。使学生了解设计构成的基本知识,积累丰富的构成设计原则,具备一定的设计创作能力。在教学中,力求通过项目任务将学生所要掌握的基础知识和所要形成的基本能力贯穿起来,使学生学习有针对性、目的性、实践性和操作性,培养学生具有较高的业务素养和良好的职业道德。

(3) 课程内容:主要围绕平面构成、立体构成、色彩构成,开展教学,讲解构成的形式美法则,设计构成的基本方法原则。

(4) 教学要求:平面设计时要注意对工具的熟练掌握注意绘图工具的制约性和便捷性。注重创新思维的培养,开发学生的设计思维能力。把握有机造型独特的形式语言,配色构图与色调的研究,使得学生灵活运用构成的形式美法则,遵循构成的规律进行作品创作。

2. 《静态网页设计》

(1) 课程性质:专业平台课、必修课。课程总学时40学时。

(2) 课程目标:通过该课程的学习以及网站建设的技能的训练,要求学生对网站建设具有明确的基本概念,掌握必要的基础理论知识和基本技术,具备比较熟练的网页设计、制作能力和解决实际问题的能力。

(3) 课程内容:在教学与训练内容安排上,包括个人网站设计规划、运用HTML完成首页进阶、网页基本元素的使用、CSS美化网页、javascript脚本编程等内容。

(4) 教学要求:在教学设计上,基于静态网页设计的技术特点,在讲清基础技术的前提下,加大案例的选择,充分利用上机的实践时间,锻炼学生的静态网页设计制作能力。在考核评价上,采用完成个人网站综合训练的考试形式,重视过程化,主要考核网页设计技巧以及HTML、CSS、JavaScript的综合使用能力。

3. 《国产化数据库应用(金仓数据库)》

(1) 课程性质:专业平台课,选修课。课程总学时40学时。

(2) 课程目标：通过学习本课程，使学生对以人大金仓数据库为代表的国产化数据库的使用有一个入门的了解，掌握典型国产化数据库的基本概念，能够掌握典型国产化数据库的常用操作，通过项目训练，培养学生的团队创新、拓展精神，提高学生的综合职业能力。

(3) 课程内容：设置10个典型项目，包括数据库入门、国产化数据库系统装载与启停、客户端工具的基础使用、用户与权限、库-模式-表空间、表的定义与约束等。

(4) 教学要求：要求突破传统的课堂教学组织形式，充分利用教学信息化手段。

4. 《国产化操作系统应用（麒麟操作系统）》

(1) 课程性质：专业平台课，选修课。课程总学时40学时。

(2) 课程目标：通过本课程学习，使学生能够掌握在麒麟操作系统下安装软件的方法，会配置网络，掌握用户和组管理、文件管理等，了解系统监控，会查看内存和虚拟内存情况，查看CPU使用情况，通过典型案例了解和熟悉麒麟操作系统下常见问题的解决方法。

(3) 课程内容：1. 麒麟操作系统概述；2. 系统安装；3. shell脚本；4. 软件安装管理；5. 网络配置；6. 用户和组管理；7. 文件管理；8. 进程和服务管理；9. 磁盘管理等。

(4) 教学要求：通过课程学习，学生能熟练使用麒麟操作系统，能够在麒麟操作系统下进行软件安装、网络配置，达到麒麟操作系统基本使用的达标。

【专业课】

1. 《三维技术基础》

(1) 课程性质：专业课、必修课。课程总学时40学时。

(2) 课程目标：系统掌握三维动画制作的原理，了解三维动画在教育教学中的应用概况。熟练掌握 3DSMAX三维动画制作的基本方法和一般过程，包括三维建模、材质贴图、灯光、镜头、动画和渲染的基础理论和基本方法。

(3) 课程内容：本课程主要从建模、材质、灯光、摄像机及渲染四个方面分多个章节讲授制作三维场景的基础知识。

(4) 教学要求：通过训练让学生熟练掌握软件的各项功能，培养学生动画表现设计创意的思维和技巧，提高学生渲染表现原创能力和设计能力，为后续课程打下基础，在训练过程中，通过任务演练技能，采用综合实训帮助形成能力。通过递进的方式帮助学生实现教学目标。通过知识测试及能力考核两方面，开展客观、全面、可提升的课程测评。

2. 《矢量绘图技术》

(1) 课程性质：专业课、必修课。课程总学时56学时。

(2) 课程目标：熟悉数字化图像处理的流程以及方法、掌握常用图像处理软件的基本操作以及运用、掌握相关图像处理的知识，能熟练运用软件进行规范化的设计。

(3) 课程内容：课程内容包括Illustrator软件高级应用、UI设计、视觉广告设计、插画设计、印刷排版设计、印刷工艺理论等六个方面。坚持理论与艺术实践相结合，做到深入浅出，通俗易懂，生动活泼；坚持以设计带动软件的学习，努力消除教学中的僵化思想。

(4) 教学要求：通过情景教学、任务教学等多种教学方法设计、组织和实施教学，整体课程结合当前国内设计行业需求和行业内前沿设计案例进行制作。过程性考核注重考察学生学习方法和工作态度，终结性考核注重考察学生的设计方案和作品质量。

3. 《摄影摄像基础》

(1) 课程性质：专业课、必修课。课程总学时56学时。

(2) 课程目标：由于《摄影摄像基础》是一门理论与实践相结合的课程，所以在课堂讲授时要通过观摩优秀作品，提高学生的审美品味。此外，由于电视艺术的特性，课堂上要尽量发挥学生

的主体地位，同时不能忽视教师的主导作用。

(3) 课程内容：包括拍摄设备的选定、定主题多镜头拍摄的能力、手动操作专业相机、摄像机、使用摇臂、斯坦尼康、轨道等辅助设备。

(4) 教学要求：充分利用第二实训楼数字媒体影像制作中心、校内外场地等，构建教学做一体式教学模式，运用以教师为主导、学生为主体的教学做一体式的模式授课，并对学生的学习成效进行过程性和终结性考核评价。

4. 《数字影视技术综合实训》

(1) 课程性质：专业课、必修课。课程总学时96学时。

(2) 课程目标：通过强化学生的操作技能，让学生熟练掌握素材制作及后期合成软件的各项功能，掌握影视后期特效制作技能，培养学生影视后期创意的思维和技巧，提高学生渲染表现原创能力和设计能力，最终达到能够独立完成影视后期特效制作项目工作的能力。

(3) 课程内容：掌握影视后期制作的流程与技术，熟悉文字、图形素材的加工处理及粒子、抠像、稳定与跟踪特效等后期常见的表现方法，掌握各种插件的应用与制作。

(4) 教学要求：将工作任务作为教学主线而展开教学，共分为使用主流影视制作行业软件，完成稳定与跟踪、抠像、调色、模版的应用、个人特效作品摄制等项目化教学内容。在教学实施中，采用了分组讨论、小组或个人制定项目（或任务）实施方案，教师理论教学、学生实验、专业知识竞赛等多种教学方法。本课程的考核以过程性考核为主，重在考查学生在完成工作任务中表现出来的各项能力。

5. 《数字媒体版式设计》

(1) 课程性质：专业课、选修课。课程总学时32学时。

(2) 课程目标：通过《数字媒体版式设计》课程的学习，使学生了解版式设计的特点，掌握使用InDesign进行平面设计与排版的相关技术与技巧，使学生具备处理实际问题的能力，为后续课程打好基础。

(3) 课程内容：本课程从宣传册设计、封面设计、书籍排版三个角度设置学习情境，共包括6个典型任务，全面覆盖了数字媒体版式设计技术，由浅入深地介绍使用InDesign CS6软件完成版式设计制作的流程、步骤、技术、方法。

(4) 教学要求：根据所教班级学生的程度、特点，制作符合教学实际需要的教学幻灯片，将教学中一些难理解的问题最大程度地利用计算机展示出来，引导学生思考问题，充分调动学生参与教学的积极性。贯彻启发式教学原则，围绕中心问题，在讲授时让学生最大限度的参与到教学当中。在测评环节，以任务的完成情况定级，从而不断提升学生的学习兴趣与学习时效，为深入学习其它相关专业课程起到辅助作用。

【卓越课】

1. 《企业VI制作综合实训》

(1) 课程性质：卓越课、高阶课程组必修课。课程总学时40学时

(2) 课程目标：以工作过程为导向的项目教学方法，课程设计将面向工作过程的项目化引领、任务驱动教学、案例教学的教学思想融为一体，重点强调通过项目化教学使学生掌握一线工作技能的教学实质坚持以就业为导向，以培养学生职业能力为根本，将提高学生的就业竞争力和综合素质作为课程教学的根本目标。使学生掌握企业VI系统设计要点与制作方法，掌握VI系统编制的原理与要点，具备企业VI筹备、策划与设计与制作能力和企业形象识别设计的整体把握能力。

(3) 课程内容：本课程主要围绕VI基础知识，标志设计实训，VI手册基础系统设计，VI手册应用系统设计展开教学，项目循序渐进的对学生进行职业能力的培养，其理论知识的选取紧紧围绕培

养相应的职业能力的需要来进行，培养学生的综合应用知识和技能。

(4) 教学要求：按照情境学习理论观点，学生在实际情境中才可能获得真正的职业能力，并获得理论认知水平的发展。因此，本课程在学习项目中要求打破纯粹讲述的教学方式，实施案例教学、项目导向、讲练结合的模式，以实际工作中典型的VI设计任务、实训项目进行设计。教学效果评价采取过程评价与结果评价相结合的方式。

2. 《三维场景设计与制作》

(1) 课程性质：卓越课、高阶课程组必修课。课程总学时64学时。

(2) 课程目标：从行业的实际工作方式出发，真实再现三维动画制作方法和技巧。该课程详细的讲述了特效动画及机械动画的制作。特别是场景的设计所需要的基本知识及动画制作的技巧，打破传统的按照知识体系教授课程的方式，将职业能力和素质培养放在第一位，做到理论与实践、工作与学习相结合。通过课程学习，学生可以承担三维动画制作、效果表现、三维动画设计、游戏等公司的场景设计工作的场景表现项目设计与制作。

(3) 课程内容：本课程主要从建模、材质、灯光、摄像机及渲染四个方面分七个章节——“几何体建模”“多边形建模”“修改器建模”“材质及材质编辑器”“灯光及摄像机”“渲染”和“vray渲染器的使用”，讲授3ds max软件的使用并最终形成三维建模造型能力。

(4) 教学要求：通过强化学生的操作技能，让学生熟练掌握MAX软件的各项功能，掌握三维动画设计与制作技能，培养学生动画表现设计创意的思维和技巧，提高学生渲染表现原创能力和设计能力，最终达到能够独立完成动画设计与制作渲染项目工作的能力，为毕业后的就业打下基础，培养出适合在动画设计、动画制作、镜头表现、游戏等公司的场景设计或渲染表现岗位工作的、三维设计的高级职业技术人才。采用综合实训帮助形成能力，通过知识测试及能力考核两方面，开展客观、全面、可提升的课程测评。

3. 《非线性编辑综合实训》

(1) 课程性质：卓越课、高阶课程组必修课。课程总学时72学时。

(2) 课程目标：从行业的实际工作方式出发，通过实训，真实再现非线性编辑的前、后期整个流程。该课程详细的讲述了数字视频的摄制、采集、编辑方法、详尽地介绍了各种业界中音、视频设备的使用和采集方法及Adobe Premiere、Sony Vegas、Canpous Edius等主流非线性编辑软件的使用技巧和短视频等主流媒体的开发流程。

(3) 课程内容：该课程学生利用PR等非线性编辑相关软件编辑相关项目的素材，掌握故事性情节的剪辑技巧，各种非线性编辑与常见素材获取与后期相关软件的使用技巧。

(4) 教学要求：从行业的实际工作方式出发，真实再现摄影非编行业标准工作的整个流程。使用各种非线性编辑软件完成对学生剪辑方法，技能的培养，该课程在第二学训楼影像制作中心完成。学生通过小组合作及独立自主学习方式，通过对专业已有资源库的内容学习，完成基本的知识储备。通过对所拍摄素材的剪辑及修改，完成最终作品。该课程考核评价方式：结课作品+过程课业考核的形式。

(三) 实践环节

1. 《岗位实习》

(1) 课程性质：本课程是数字媒体技术专业（3+2）必修课程。

(2) 课程目标：通过本课程的学习，可以强化学生理论联系实际及ICT企业项目实践操作能力，使学生能够巩固和提升专业知识，获得实用的生产知识和技能。该课程还将注重在工程实践中培养学生敬业爱岗、精益求精、专注执着和勇于创新的工匠精神。

(3) 课程内容：本课程包括学生岗前安全教育、顶岗实习所在企业的规章制度及企业文化教

育。学生需了解并掌握所在工作岗位的技术规范。学生需要在企业实际生产岗位，在企业及学院安排的指导教师指导下，完成与所在专业技术领域相关的生产性实训任务。

(4) 教学要求：顶岗实习学习时间周期为 20 周。顶岗实习期间，学生需填写《学生顶岗实习指导手册》，并接受学院及企业指导教师的指导。顶岗实习成绩由来自用人单位指导教师和学院指导教师共同确定，二者占最终成绩的比例分别为 60%和 40%。

(四) 毕业环节

1. 《毕业考核》

(1) 课程性质：毕业实践是计算机数字媒体技术专业（3+2）的一门考查课程，该课程总学时为13学时。

(2) 课程目标：培养学生将在校期间所学到的数字媒体技术专业（3+2）相关的知识、技能进行综合运用，完成真实项目的设计与制作。在此过程中，提高学生的职业素养和审美能力。

(3) 课程内容：该课程中学生以在校期间学到的专业知识及技能，完成规定的毕业实践题目。

(4) 教学要求：学生通过独立自主的学习方式，通过对专业所涉及邻域的深入与研究，及具体项目的实际分析，最终完成自己的实际作品。该门课程需要学生根据自己所在实践企业的具体情况，发现问题，分析问题，解决问题，并记录相关过程。该课程考核评价方式：结课作品+过程性记录+现场答辩的考核形式。

七、教学进程总体安排

(一) 教学环节分配表

学期	课程教学	实践性教学				考试	军训 (含入学教育)	实习教育	毕业教育	机动	合计
		集中实训	1+X取证	岗位实习	毕业考核						
一	15					1	3			1	20
二	18					1				1	20
三	10			8		1		1			20
四	0			16 (含寒假4周)	2				1	1	20
总计	43	0	0	24	2	3	3	1	1	3	80
说明	1. 单位为周										

(二) 教学计划进程表

23 级数字媒体技术（3+2）专业教学进程表（两年制）

分类		序号	类别	课程名称	学时				学分	考试	考查	学时分配			
					合计	理论教学	实验实训	集中实践教学				第一学年		第二学年	
												1	2	3	4
												15/15	18/18	10/18	0/18
通识课	思想政治理论课	1	必修课	思想道德与法治	48	32	16		3.0	1		3			
		2		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	24	8		2.0	2			2		
		3		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	40	8		3.0	3				3	

		4		形势与政策 Δ	24	24			1.0		1-3	Δ	Δ	Δ		
		5	选择性必修课	大国工匠与职业理想	32	32			2.0		1	2				
				宪法与法治中国	32	32			2.0		1	2				
				马克思主义劳动观与劳动教育	32	32			2.0		1	2				
				新时代大学生心理健康	32	32			2.0		1	2				
		6	选修课	中国特色社会主义和 中国梦教育、诚信教育、 四史教育、中国自信系列或中国发展系列或中国制度系列等（必选 2 学分）	32	32			2.0			※	※			
	小计				216	184	32		13.0			88	56	72		
	公共课	1	必修课	劳动素质教育	16	16			1.0		1		2			
		2		军事理论	36	36			2.0		2		2			
		3		大学生职业规划与就业指导	38	38			2.5	1-2		2*5+★10	2*5+★8			
		4		创业基础★	32	32			2.0		1	★				
		5		职业通用英语 3-1	56	56			3.5	1		4				
				职业通用英语 3-2	72	72			4.5	2			4			
		6		体育（1-2）	70	8	62		4.5	1-2		2	2			
	小计				320	258	62		20.0			143	177			
	公共选修课	1	选修课（任选 1 学分）	优秀传统文化类（选 1 学分）	16	16			1.0				※	※		
		2		公共艺术类（选 1 学分）	16	16			1.0				※	※		
		小计			32	32			2.0				16	16		
专业（技能）课	平台课	1	必修课	设计构成基础*	40	20	20		2.5		2		4*10			
		2		静态网页设计	40	20	20		2.5		3			8*5		
		小计				80	40	40		5			40	40		
		1	选修课	四选二	人工智能技术应用	40	20	20		2.5		2		4*10		
		2			国产化数据库应用（金仓数据库）											
		3			国产化操作系统应用（麒麟操作系统）	40	20	20		2.5		2		4*10		
		4			国产化平台数媒技术应用											
小计				80	40	40		5.0				80				

专业 课	1	必修 课		三维技术基础		40	20	20		2.5		1	4*10																				
	2			矢量绘图技术*		56	28	28		3.5	1		4*14																				
	3			摄影摄像基础		56	28	28		3.5		2		4*14																			
	4			数字影视技术综合实训*		96	0	96		6	2		6*16																				
	小计					248	76	172		15.5			96	152																			
	1	选修 课	四 选 一	web 界面设计与制作		32	16	16		2		3			8*4																		
	2			交互式平面动画设计与制作																													
	3			数字媒体版式设计																													
	4			数字制图技术																													
	小计					32	16	16		2					32																		
	卓越 课	1	高阶 课程 组		企业 VI 制作综合实训		40	0	40		2.5	2			4*10																		
		2			三维场景设计*		64	32	32		4	3			8*8																		
		3			非线性编辑综合实训		72	0	72		4.5		3		8*9																		
小计					176	32	144		11			40	136																				
1		高阶 课程 组 + 选修	技能竞赛项目模块		40																												
2			职业证书项目模块		40																												
3			创业实践项目模块		40																												
4			创新研发项目模块		64																												
5			企业课程项目模块		176																												
小计																																	
集中 实践	1	岗位实习				600			600	20.0		3-4			8w	12w																	
	2	毕业考核				32			32	2.0		4				2w																	
	小计					632			632	22				240	392																		
总课时						1816	678	506	632	95.5			22	31	30	22																	
备注																	1. 教学进程表中各学期教学周数为减去集中实践环节周数的实际排课周数。																
																	2. 形势与政策“Δ”，每学期安排 8 学时。																
																	3. “★”为网络课程，学生自主课下网络学习、考试，可不进行周学时分配，学时计入总学时，不计入周学时。																
																	4. “*”为专业核心课程																
																	5. 高阶课程组+选修模块为学生自愿选择，选择并完成某一模块，可置换高阶课程组相应课程的学时。置换原则如下：（1）技能竞赛项目模块。取得省部级以上竞赛第一名或国家级竞赛前三名，可置换高阶课程组对应课程 40 学时。（2）职业证书项目模块。取得专业认可的职业资格证书（高级），可置换高阶课程组对应课程 40 学时。（3）创业实践项目模块。取得创业大赛国家级奖项，可置换高阶课程组对应课程 40 学时。（4）创新研发项目模块。独立完成企业项目，产生经济效益或获得相关专利、著作权，可置换高阶课程组对应课程 64 学时。（5）企业课程项目模块。双向选择参与企业顶岗实习，经企业鉴定为优秀可置换高阶课程组对应课程 176 学时。																
																	6. 学生毕业学分为 97.5 学分（其中包含教学进程表 95.5 学分、军事技能 2 学分）。																

（三）教学进程总体安排

学年	学期	教学周数	理论教学		实践教学					教学做一体化	
			学时	占总学时比例(%)	实验实训	集中实训	岗位实习	毕业考核	占总学时比例(%)	学时数	占总学时比例(%)
一	1	15	236	13%	95		0	0	5%		
	2	18	298	16%	263		0	0	14%		
二	3	18	144	8%	148		240	0	21%		
	4	18	0	0%	0		360	32	22%		
合计		69	678	37%	506		600	32	63%		
说明：1. 单位为周；2. “理论教学+实践教学”比例合计为 100%											

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 专任教师聘用要求

（1）专业带头人，应具有良好的思想政治素质和职业道德，具有副高以上职称和高级职业资格证书，以及丰富的岗位工作经验和国际化视野，专业技术应用能力强、教科研水平较高，能带领专业教师团队进行改革创新、在区域行业具有一定影响力，同时具备专业教学能力与专业岗位能力。

（2）专业骨干教师，应具有良好的思想政治素质和职业道德，具备硕士及以上学历、中级以上职称、高级职业资格证书，专业技术较强、有一定科研能力、累计有 3 年及以上岗位工作经历，在专业课程建设方面能起带头作用，为同时具备理论教学和实践教学能力的“双师型”教师。

（3）一般专业教师，应具有良好的思想政治素质和职业道德，具备硕士及以上学历、中级以上职业资格证书、有一定的专业技术应用能力及科研能力，有教学改革创新意识、信息化技术应用能力较强。

2. 兼职教师聘用要求

兼职教师应为具有行业要求较高的或具有熟练的专业岗位技术能力和一定的教学水平，现阶段从事本专业岗位技术工作；选聘的兼职教师应具备良好的职业道德和职业素养，较强的责任心，良好的沟通能力，服从学校的管理规定，有足够的精力投入其承担的教学工作。

3. 教学能力要求

具备先进的教育教学理念，具有项目化教学设计能力、教学实施能力、课程育人能力、现代信息技术应用能力，不断深化教学内容、教学方法以及学习评价改革，推进课堂革命。

（二）教学设施

1. 教室条件

教室配备多媒体、智能终端设备，实现无线网络覆盖。能够运用手机终端、APP 开展教学活动，满足混合式教学需要。小班教室均有可移动桌椅，可随时搭建小组化学习环境。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训条件

数字媒体技术专业（3+2）现有数字媒体制作实训室、动画制作实训中心等实验实训中心。已有专业数字摄影摄像设备、动画工作站、非线性编辑机、面部动画捕获设备等专业硬件资源。校内实训基地能够满足专业教学的要求。

3. 校外实训条件

序号	基地名称	主要实训项目（主要功能）	接纳人数	支撑课程
1	天津新盟教育科技有限公司	平面产品制作	10	企业 VI 制作综合实训
2	天津市烽博科技有限公司	视频编辑、三维技术应用	10	三维场景设计、非线性编辑综合实训

4. 教学平台选用

在教学实训过程中，可选用中国大学 MOOC、智慧职教、雨课堂等教学平台开展教学活动。

（三）教学资源

1. 教材选用制度

严格按照《天津职业大学教材建设管理办法（试行）》（津职大党〔2020〕110号）要求，严把意识形态关，严格专业内容审核，每学期按要求和程序完成教材选用、征订和抽检工作，积极选用规划教材和领域内优秀教材。

2. 图书文献配备

- （1）《数字媒体艺术简史》，清华大学出版社，李四达 编著
- （2）《数字媒体交互设计（高级）——VR/AR 产品交互设计方法与案例》，人民邮电出版社，威凤教育 主编
- （3）《三维场景设计》，航空工业出版社，刘长万 主编
- （4）《拍摄手册：77 种方法让你的影片更完美》，人民邮电出版社，[美] Steve, Stockman 著
- （5）《新媒体的语言》，[俄] 列夫/马诺维奇 著
- （6）《计算机辅助设计与图形学学报》，主办单位：中国计算机学会；北京中科期刊出版有限公司，ISSN：1003-9775
- （7）《中国多媒体与网络教学学报》，主办单位：清华大学，ISSN：2097-1648
- （8）《媒体融合新观察》，主办单位：贵州日报社，ISSN：2096-661X
- （9）《影视制作》，主办单位：国家广播电视总局广播电视规划院，ISSN：1673-5218

3. 数字资源配备

根据专业实际需要，课程积极开发典型案例、文化传承等课程思政资源，助力课程育人；与企业合作开发知识点和技能点讲解与演示视频、教学难点辅学动画，助力知识技能积累；与学生共同制作学习成果展示资源，提高学生学习积极性。

（四）教学方法

1. 课程思政融入

强化课程育人，紧紧围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，要求专业课程深入剖析课程内涵，从授课思路、授课内容、实训要求、劳动意识等方面构建立体化的课程思政建设模式。

2. 教学方法运用

根据课程目标，基于工作过程开展教学，在课程设计中引入企业项目，以项目带动教学，以岗位标准带动实训操作训练，同时，及时融入数媒专业领域的新技术、新工艺、新规范。利用好信息化手段，开展线上线下无缝衔接的翻转课堂教学方式。使教师与学生能充分利用好课前、课中、课后三个时段，不断提高教师教学的质量和学生的学习质量。

3. 信息化技术应用

拓展信息技术在专业教学中的应用领域，鼓励教师积极开展数字化教学资源、在线学习平台、在线考核平台等的建设。

4. 教学组织形式

基于数字媒体技术作品制作流程，按照职业岗位“基本技能→核心技能→综合技能”三层次的能力递进规律，密切与企业合作，形成利益共同体，使整个人才培养过程由学校和企业这两类“课堂”共同承担，通过专业认知、专业基础知识学习、虚拟训练、校内生产性实训和校外顶岗实习（毕业实践）五个阶段的学习训练，并将职业素质教育贯穿始终，完成由学生到员工的角色转变，实现就业零距离。

（五）学习评价

专业课程评价由专业教师或企业教师与专业教师共同根据课程特色制定评价、考核方案。可采取分模块考核方式，各模块根据成绩综合评定的评价模式。每个模块通过课后作业、数字化制作考核或取得相应的职业资格证书以及在市级以上职业技能大赛中取得名次等方式，综合评价学生成绩；也可单纯采取过程评价与最终考核方式。

（六）质量管理

保证和提高教学质量是教学管理的最终目的。必须牢固树立质量意识和全面的质量观，坚持严格的质量标准。

学校从发展规划、教学建设与改革、教学运行管理、教学评价与质量监控、实训基地建设管理、队伍建设与管理等六方面建立完善 67 项制度，形成了完备的教学管理制度体系。依托集共享、交互、智能于一体的信息化教学管理平台，对日常教学与改革进行实时监控与评价，保证教学质量。定期进行《在校生教学质量跟踪评价》第三方评价，进行教学信息采集及分析，不断改进学校的教学工作。通过远程监控系统、教学巡视、各级听课、期中教学检查等主要工作，将常规检查与专项检查相结合，常规检查覆盖全过程、全师生、全课堂，专项检查按期初——期中——期末关键节进行，建立教学评估督导体系，形成分析、评价、反馈制度。

数字媒体技术专业（3+2）将认真贯彻落实学校各项制度和质量标准及企业共同开发的课程方案，对专业人才培养方案、课程、课堂、考试、实习实训、毕业实践等各个教学环节实施科学、有效的质量监控手段，严格教学辅助过程的质量管理，严格把好专业教学环节每一道质量管理关的具体手段、措施和制度，形成专业层面分析、评价、总结反馈制度，营造专业良好的教学环境，达到最佳教学效果。

九、毕业要求

1. 德、智、体、美全面发展、修完本培养方案规定的必修课的全部课程并达到合格，加上选修课，学分达到 95.5 学分，学时达到 1816 学时。

2. 在校期间鼓励学生考取中软协会 CSIA 数字媒体技术职业相关科目认证或国家行业、企业（ATC、Adobe）相关认证或国家 1+X 证书之一，如 CSIA Adobe Illustrator、CorelDRAW、Adobe Photoshop 应用技术认证等。

本专业的指导性最低学分框架如表所示

课程分类		课程类别	课程大类	最低学分要求
通识课	思想政治理论课	必修课	—	9
		选择性必修课	—	2
		选修课	—	2
	公共课	必修课	英语类	8
			体育类	4.5
			劳动教育	1
			军事理论	2

			大学生职业规划与就业指导	2.5
			创业基础	2
		选修课	优秀传统文化类	1
			公共艺术类	1
专业(技能)课	平台课（专业基础课）	必修课	5	
		选修课	5	
	专业课	必修课	15.5	
		选修课	2	
	卓越课	必修课	11	
集中实践		必修课	军事技能	2
			岗位实习	20
			毕业考核	2
总计				97.5

二〇二三年七月