

现代物流管理专业 2023 级专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称（代码）：现代物流管理（530802）

二、入学要求

高中阶段教育毕业或具有同等学力者。

三、修业年限

基本修业年限 3 年，根据学生灵活学习需求可拓展到 5 年。

四、职业面向

现代物流管理专业职业面向如表 1 所示：

表 1 职业面向数据表

序号	专业所属大类 (代码)	面向行业	主要职业类别 (代码)	主要岗位群 或技术领域 举例	对应的职业技能 等级证书/社 会认可度高的 行业企业标准 和证书	对接的权威职 业技能大赛
1	财经商贸大 类 (53)	道路运输业 (54)； 多式联运和 运输代理业 (58)； 装卸搬运和 仓储业 (59)	管理（工业） 工程技术人员 (2-02-30)； 装卸搬运和运 输代理服务人 员(4-02-05)； 仓储人员 (4-02-06)	仓储主管； 运输调度主 管； 物流销售主 管； 货运代理主 管； 采购主管； 物流运营主 管	智能仓储大数 据分析职业技 能等级证书； 供应链管理师 国家职业技能 等级标准； 物流服务师国 家职业技能等 级标准	智慧物流作业 方案设计与实 施（天津市教委 举办）； “海河工匠杯” 技能大赛-快递 职业技能竞赛 （天津市人社 局举办）； 全国供应链大 赛（中国物流采 购联合会）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和运输、仓储、配送、物流营销和客户服务等知识，具备仓储作业管理、配送作业管理、运输作业管理、客户服务与管理、配送中心运营管理等能力以及较强的就业能力和可持续发展的能力，具有工匠精神和信息素养，具有深厚的家国情怀和优良的职业品德以及良好的人文素养和创新意识，能够从事仓储、运输调度、销售、货代、采购、物流系统管理等工作的发展型、复合型、创新型高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党和我国的社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一 两项运动技能，养成良好

的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

（7）具有认真细心的工作习惯，掌握基本的现代物流管理技能，养成良好的职业精神。

2. 知识要求

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、设备安全等相关知识；

（3）掌握物流市场分析、客户服务管理的基本知识和方法；

（4）掌握物流系统的构成要素，具备供应链管理的基本知识；

（5）掌握物流货品分类与质量管理的基本知识与技术方法；

（6）掌握物流运作的基本知识与方法；

（7）掌握物流作业及现场管理的基本流程和优化方法；

（8）掌握现代物流信息技术运用的基本知识和方法。

3. 能力要求

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

（3）能够运用英语处理简单的英文函件、单证；

（4）能够熟练运用 office 等办公软件，进行文档编辑、数据处理、演示汇报；

（5）能够对物流市场进行分析，能够实施有效客户服务；

（6）能够进行良好的沟通和采购谈判；

（7）能够有效进行仓储作业管理、配送作业管理、运输作业管理；

（8）能够运用大数据、智慧物流、物联网等先进技术提升物流运作效率，并运用物流信息技术解决物流问题。

六、课程设置及要求

（一）课程体系结构图

课程体系结构如图 1 所示：

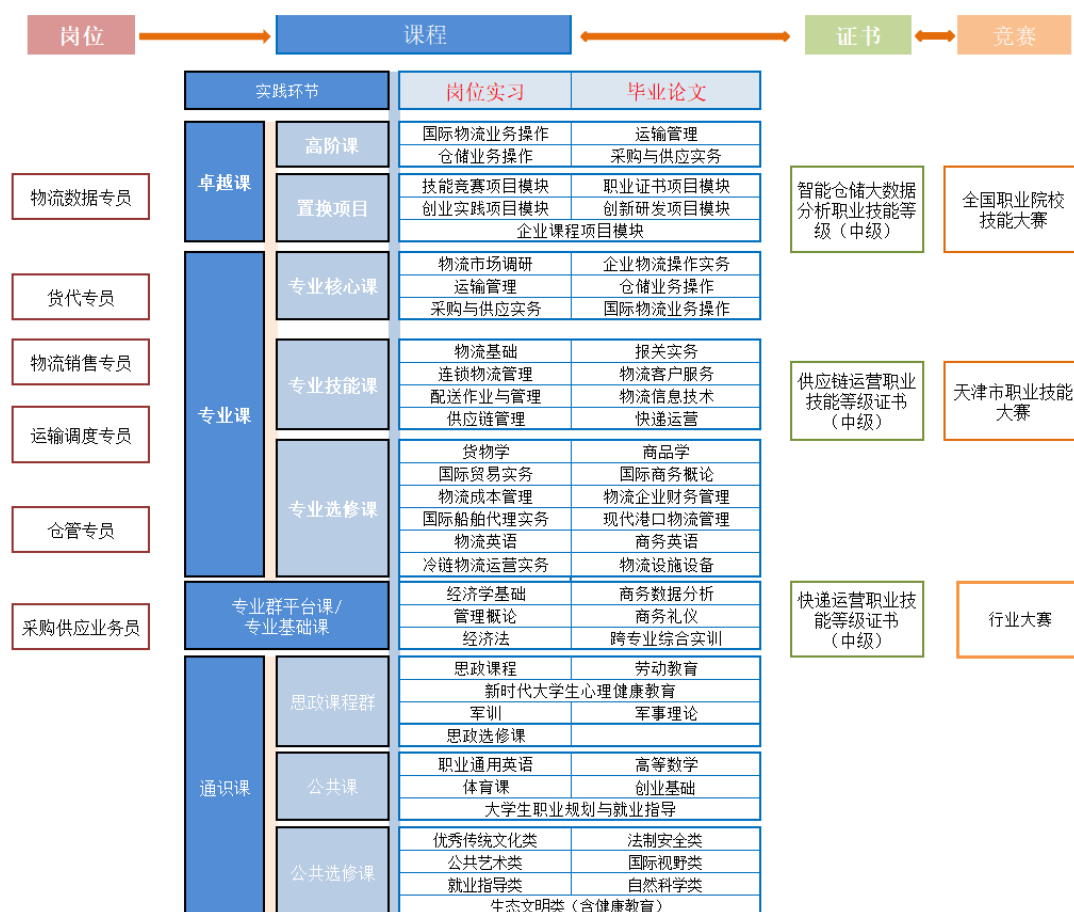


图 1 课程体系结构图

(二) 通识课

1. 《思想道德与法治》(3 学分, 48 学时)

(1) 课程性质: 必修课、考试课

(2) 课程目标: 通过本课程学习, 帮助学生筑牢理想信念之基, 培育和践行社会主义核心价值观, 传承中华传统美德, 弘扬中国精神, 尊重和维护宪法法律权威, 加强对学生的职业道德教育, 提升思想道德素质和法治素养。

(3) 课程内容: 本课程主要包括马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观, 社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。

(4) 教学要求: 以教师为主导、以学生为中心, 通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式, 采用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段, 运用案例分析、课堂讨论、情境教学、课题研究、知识竞赛、模拟授课、参观考察等教学项目组织教学。课程考核包括过程性和终结性考核评价, 其中过程性考核占 60%, 终结性考核占 40%。

2. 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》(2 学分, 32 学时)

(1) 课程性质: 必修课、考试课

(2) 课程目标: 通过本课程学习, 帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系, 引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好, 坚定“四个自信”。

(3) 课程内容: 本课程主要包括中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果。

(4) 教学要求：以教师为主导、以学生为中心，通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段，实施案例分析、课堂讨论、情境教学、课题研究、知识竞赛、模拟授课、参观考察等教学项目组织教学。课程考核包括过程性和终结性考核评价，其中过程性考核占 60%，终结性考核占 40%。

3. 《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》（3 学分，48 学时）

(1) 课程性质：必修课、考试课

(2) 课程目标：通过本课程学习，帮助学生深切感悟习近平新时代中国特色社会主义思想是党和国家必须长期坚持的指导思想；全面认识习近平新时代中国特色社会主义思想的原创性贡献；自觉认同习近平新时代中国特色社会主义思想的指导意义；切实增强社会责任感和使命担当。

(3) 课程内容：本课程主要包括习近平新时代中国特色社会主义思想的形成过程、科学内涵和核心。

(4) 教学要求：以教师为主导、以学生为中心，通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段，实施案例分析、课堂讨论、情境教学、课题研究、知识竞赛、模拟授课、参观考察等教学项目组织教学。课程考核包括过程性和终结性考核评价，其中过程性考核占 60%，终结性考核占 40%。

4. 《形势与政策》（1 学分，40 学时）

(1) 课程性质：必修课、考查课

(2) 课程目标：通过本课程学习，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。

(3) 课程内容：本课程主要包括党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。

(4) 教学要求：以教学专题为单元，运用集中讲授法、案例分析法、小组研讨法等教学方法和信息化教学手段组织教学。课程考核通过平时成绩累加评定学生最终学习成绩。

5. 《新时代大学生心理健康》（2 学分，32 学时）

(1) 课程性质：必修课、考查课

(2) 课程目标：通过本课程的学习，使学生了解心理健康标准、掌握心理健康知识和技能，提升心理健康水平；培育学生理性、平和、积极乐观的阳光心态；引导学生形成奋发向上的意志品质，实现与社会、环境的积极适应。

(3) 课程内容：本课程主要内容包括把握人生，适应生活；认识自我，悦纳自我；学会学习，成就未来；情绪管理，从我做起；解构爱情，追求真爱；成功交往，快乐生活；优化人格，和谐一生；化解压力，接受挑战；调整心理，准备择业；跨越障碍，活出精彩。

(4) 教学要求：通过案例导读、知识链接、技能导入等方式，将知识讲授与能力培养相结合，运用课堂讨论、案例分析等方法组织和实施教学。考核成绩包括平时成绩（30%）、撰写报告成绩（70%）。

6. 《劳动素质教育》（1 学分，16 学时）

(1) 课程性质：必修课、考查课

(2) 课程目标：通过本课程学习，使学生理解马克思主义劳动观，深刻理解劳动精神、劳模精神和工匠精神的内涵，引导学生树立正确的劳动观，涵养热爱劳动、尊重劳动的情感，自觉践行勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，了解劳动组织、劳动安全、劳动法规，具备良好的劳动安全和劳动保护意识。

(3) 课程内容：涵盖劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等方面的理论知识。

(4) 教学要求：以实地调研、事例讲述、劳动体验、知识链接等方式开展教学，运用课堂讨论、学生宣讲等方法营造良好教学氛围，将劳动精神、工匠精神和劳模精神的内涵入心入行。考核成绩包括平时成绩（30%）、撰写报告成绩（70%）。

7. 《军事理论》（2 学分，36 学时）

(1) 课程性质：必修课、考查课

(2) 课程目标：通过本课程学习，使学生掌握军事基础知识和基本的军事技能，具有较强的国防观念、国家安全意识、忧患危机意识和国防服务意识，能够弘扬爱国主义精神、集体主义精神，具备较强的组织纪律性、较高的综合国防素质，激发努力学习，报效祖国的热情。

(3) 课程内容：本课程主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等。

(4) 教学要求：采用线上线下混合式教学，综合运用案例教学、专题研讨等教学方法组织与实施教学活动。课程考核包括过程性和终结性考核评价，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。

8. 《军事技能》（2 学分，3 周）

(1) 课程性质：必修课、考查课。

(2) 课程目标：通过本课程学习，使学生掌握军事基础知识和基本的军事技能，具有较强的国防观念、国家安全意识、忧患危机意识和国防服务意识，能够弘扬爱国主义精神、集体主义精神，具备较强的组织纪律性、较高的综合国防素质，激发努力学习，报效祖国的热情。

(3) 课程内容：本课程主要包括共同条令教育、分队的队列动作、轻武器射击、战术、格斗基础、战场医疗救护、核生化防护、战备规定、紧急集合、行军拉练。

(4) 教学要求：根据学生参训时间、现实表现、掌握程度综合评定，成绩分为：优秀、良好、及格和不及格四个等级。

9. 《大学生职业规划与就业指导-1/-2》（2.5 学分，18/20 学时）

(1) 课程性质：必修课、考试课

(2) 课程目标：通过本课程学习，使学生掌握职业生涯发展的基本理论和方法，以及就业知识和技能，具备科学的职业生涯规划能力和良好的就业能力，并能正确的分析和处理在成长及就业中面临的问题。

(3) 课程内容：本课程主要包括职业认知、职业生涯规划、提升职业素养、就业准备、求职策略、就业权益与法律保障、职业适应与发展等。

(4) 教学要求：按照职业生涯规划 and 就业指导两大模块内容分学期组织教学，课程采用线上自主学习+线下教学相结合的方式开展，在线下教学中坚持以学生为中心，积极运用课堂讨论、小组讨论、案例分析等方法，提高课堂效率。课程考核包括过程性和终结性考核评价，其中过程性考核占 30%，终结性考核占 70%。

10. 《创业基础》（2 学分，32 学时）

(1) 课程性质：必修课、考查课

(2) 课程目标：通过本课程学习，使学生树立科学的创业观，提升创新意识、掌握开展创业活动所需要的基本知识，能正确的分析创业者、创业机会、创业项目，编制创业计划，进行创业资源整合。

(3) 课程内容：本课程主要包括创业与人生、创业者与创业团队、创业机会及其识别与评价、创业风险及识别与管理、商业模式及其设计与创新、创业资源及其管理、创业计划、新企业的创办与管理等八个模块。

(4) 教学要求：充分利用网络教学平台，采用学生线上自主学习方式，科学合理设计课程内容，紧扣创业新趋势和大学生群体的特点，采用立体化和精细化设计，案例分析与理论讲授相结合。课程考核包括过程性和终结性考核评价，其中过程性考核占 30%，终结性考核占 70%。

11. 《职业通用英语 2-1》（3.5 学分，56 学时）

（1）课程性质：必修课、考试课

（2）课程目标：通过本课程学习，掌握日常交际必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，累计掌握 2300 个单词，具备英语听、说、读、看、写、译基本技能，能有效完成日常生活的沟通任务；能用英语讲述中国故事、传播中华文化，在沟通中践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观，理解中英两种语言思维方式的异同，树立人类命运共同体意识。

（3）课程内容：本课程主要包括职业与个人、职业与社会和职业与环境三个方面的主题，主要涉及人文底蕴，科学技术，生态环境，职业精神等方面的英语知识及技能训练。

（4）教学要求：坚持以教师为主导、学生为主体，利用多媒体、语言实验室、网络教学平台等多种现代信息技术手段，运用混合式教学模式，基于专业群，采用情景模拟、角色扮演、小组讨论和案例教学等多种教学方法组织和实施教学。课程利用智慧教学平台，采取无纸化考核。课程考核包括过程性和终结性考核评价，其中过程性考核占 60%，终结性考核占 40%。

12. 《职业通用英语 2-2》（4.5 学分，72 学时）

（1）课程性质：必修课、考试课

（2）课程目标：通过本课程学习，掌握日常生活和职场交际必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，累计掌握 2600 个单词，具备职场交际必要的英语听、说、读、看、写、译技能，能够有效完成职场情境中的沟通任务。了解多元文化知识，具备跨文化交际技能，具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平。能根据个人需要，运用英语持续终身学习。

（3）课程内容：本课程主要包括职业与个人、职业与社会和职业与环境三个方面的主题，主要涉及文化交流，社会责任，职业规划，职场环境等方面的英语知识及技能训练。

（4）教学要求：坚持以教师为主导、学生为主体，利用多媒体、语言实验室、网络教学平台等多种现代信息技术手段，运用混合式教学模式，基于专业群，采用情景模拟、角色扮演、小组讨论和案例教学等多种教学方法组织和实施教学。课程利用智慧教学平台，采取无纸化考核。课程考核包括过程性和终结性考核评价，其中过程性考核占 60%，终结性考核占 40%。

13. 《体育 1/2/3》（7 学分，108 学时）

（1）课程性质：必修课、考试课

（2）课程目标：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实《关于全面加强和改进新时代学校体育工作的意见》，坚持立德树人根本任务，坚持“健康第一”指导理念，体育课程与职业技能培养相结合，学生至少掌握 2 项体育运动专项技能，实现提高学生体质健康水平和职业体能的目的，培养身心健康的技术人才。通过课程教学使学生养成自觉参与锻炼的行为习惯，能够自主进行体育锻炼，提高终身体育锻炼能力；通过体育课程学习，提升学生集体主义精神，激发其树立积极进取的精神，养成顽强拼搏的优良品质，使学生形成健康的心理品质、良好的人格特征、积极的竞争意识以及团队合作态度，并能够制定科学合理的体育运动处方，具有较高的体育文化知识素养、体育运动技能水平和体育观赏能力。结合今后从事职业的职业资格标准，运用体育手段，掌握发展职业体能的方法，了解常见职业性疾病的成因与预防及体育康复的方法，促进职业岗位的胜任力水平，使学生成为德智体美劳全面发展的合格人才。

（3）课程内容：本课程在第一、第二、第三学期开设，第一学期内容为健康知识+基本运动技能，第二、三学期内容为健康知识+专项运动技能，专项运动技能选自足球、篮球、排球、网球、羽毛球、乒乓球、武术、健美操、瑜伽、体育舞蹈、体适能等体育运动项目。

（4）教学要求：结合学生运动兴趣，指导学生进行选项并完成项目教学，充分体现健体与育人相结合。在体育课程学习中安排 10%的理论教学内容（每学期 4 学时），以扩大体育的知识面，提高学生的认知能力，课程考核包括过程性和终结性考核评价，过程性考核占比 30%（平时成绩+体育理论考试占比 30%）、终结性考核占比 70%（《国家学生体质健康标准》+专项技能占比 70%）。

14. 《高等数学 4》（5 学分，80 学时）

(1) 课程性质：必修课、考试课

(2) 课程目标：通过本门课程学习，使学生了解高等数学的基本知识，理解数学工具解决实际问题的思想方法，具备运用数学知识分析和解决实际问题的能力，能够使用数学软件进行基础的数学建模，培养学生科学精神、工匠精神，提高自主学习、终身学习和逻辑思维能力。

(3) 课程内容：本课程主要包括函数、极限与连续，一元函数的微分学，一元函数的积分学，线性代数初步和概率统计初步等五个模块。

(4) 教学要求：坚持以学生为中心，基于专业群选取典型案例，采用信息化教学平台，开展混合式教学，运用案例教学法，项目教学法等多种教学方法组织和实施教学，课程考核包括过程性和终结性考核，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。

15. 《信息技术（基础模块）》（3 学分，48 学时）

(1) 课程性质：必修课、考查课

(2) 课程目标：通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使学生理解信息社会特征并遵循信息社会规范，了解信息安全、大数据、人工智能等新兴信息技术，具备人工智能技术基础，掌握常用人工智能常用开发工具和应用技术，并能运用 Python 语言进行图像识别、语音处理、数据分析。

(3) 课程内容：本课程针对工科类专业群主要讲授信息检索技术、新一代信息技术、信息素养与社会责任为主要内容的基础模块和信息安全、大数据技术、人工智能为主要内容的拓展模块，以及 Python 语言的语法基础和案例代码学习模块。

(4) 教学要求：坚持教师主导，学生主体，基于工科类专业群，以项目为引领，采用教学做一体化模式，集中在计算机机房授课，实施过程化项目考核。

16. 《学业提升英语》（2 学分，32 学时）

(1) 课程性质：选择性必修课、考查课

(2) 课程目标：通过本课程学习，提高学生用英语获取信息、处理信息、分析和解决问题的能力以及跨文化交际能力。使学生进一步提升听说读写译的能力，学会 400 个新单词，累计掌握 3000 个单词；掌握并能运用 20 个语法结构和句型、10 个交际功能项目及 15 个话题。

(3) 课程内容：本课程主要包括词汇、语法、阅读、翻译、写作、听说等语言技能项目训练，涉及主题为爱好与生活、情感关系、时尚之美、科技创新、健康心态、爱国情怀、经济与生活等。

(4) 教学要求：坚持以教师为主导、学生为主体，利用多媒体、语言实验室、网络教学平台等多种现代信息技术手段，运用混合式教学模式，采用词汇闯关、真题模拟练习、小组合作学习等方法进行训练，课程考核包括过程性和终结性考核评价，其中过程性考核占 80%，终结性考核占 20%。

（三）专业（技能）课

【平台课】

1. 《经济学基础》（3 学分，48 学时）

(1) 课程性质：必修课、考查课

(2) 课程目标：使学生具备应职岗位所必须的基本经济理论知识和解决相关经济问题的能力，为相关的经济管理类课程的学习和将来卓有成效地开展经济调研工作打下良好的基础，与此同时，注意渗透政治思想教育，逐步培养学生的辩证思维和数理逻辑思维能力，经济问题与现象的实证分析能力，加强学生的职业道德意识培养。

(3) 课程内容：微观经济学研究家庭、厂商和市场合理配置经济资源的科学以单个经济单位的行为为对象；以资源的合理配置为解决的主要问题；以价格理论为中心理论；以个量分析为方法；宏观经济研究国民经济的整体运行中充分利用经济资源的科学—以国民经济整体的运行为对象；以资源的充分利用为解决的主要问题；以收入理论为中心理论；以总量分析为方法，其基本假定为市场失灵、政府有效。

(4) 教学要求：教学方法为任务驱动式教学、教学环境为多媒体教室，课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式。

2. 《经济法》（2 学分，36 学时）

(1) 课程性质：必修课、考查课

(2) 课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握经济法基本理论、知识和技能，熟悉经济法的基本体系、内容及其最新发展，使学生初步具有运用所学知识分析相应法律实际问题的职业能力。

(3) 课程内容：课程内容包括经济法总论(经济法的概念、地位、体系和渊源、经济法法律关系、经济法的制定和实施)；经济组织法(公司法律制度、合伙企业法律制度)；市场管理法(反垄断法律制度、反不正当竞争法律制度、消费者权益保护法律制度、产品质量法律制度、证券法律制度)等部分。

(4) 教学要求：课程教学以学生为主体、能力为本位，多种教学方法综合运用。本课程安排两次课堂专题讨论，安排两次课堂案例讨论，以帮助学生课程的基本知识和前沿问题有比较全面、深刻的掌握，课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式。

3. 《管理概论》（2 学分，32 学时）

(1) 课程性质：必修课、考查课

(2) 课程目标：通过本课程的学习，使学生了解管理学的产生与发展历史，掌握管理学基础知识，具备一定的环境分析、组织设计、沟通协调等能力，能运用管理学知识提高实际管理工作水平。

(3) 教学内容：包括管理学发展历史过程、管理职能（计划、组织、领导、控制）、创新管理理念。

(4) 教学要求：基于信息化网络教学平台，采用课堂教学与信息化教学相结合的混合式教学模式，以学生为中心，通过学习使学生运用管理学的基本思想、方法分析和解决管理实际问题，课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式。

4. 《商务数据分析》（3 学分，48 学时）

(1) 课程性质：必修课、考查课

(2) 课程目标：通过本课程的教学，帮助学生理解商务数据分析的内涵、意义、作用、思路、工具以及基础模型等基本概念；熟知商务数据的采集、清洗以及分析等流程和方法；掌握商务领域数据分析技能，能够熟练开展商务数据分析

(3) 课程内容：包括数据认知与采集、数据分类与处理、数据监控与报告撰写。

(4) 教学要求：基于信息化网络教学平台，采用课堂教学与信息化教学相结合的混合式教学模式，以学生为中心的线上和线下有机结合的混合式学习模式。运用多媒体机房设备，每人一台电脑为宜。采取实践评价、过程性评价和终结性评价相结合的方式。

5. 《商务礼仪》（2 学分，32 学时）

(1) 课程性质：必修课、考查课

(2) 课程目标：使学生掌握当代商务礼仪的基本知识和标准规范，帮助学生提高个人修养及职业水平，在各种不同类型的工作场合中展现完美的职业风采，更顺利地取得事业的成功。

(3) 课程内容：本课程主要讲述商务个人礼仪、商务会面礼仪、商务交往礼仪、商务交谈礼仪、商务宴请礼仪、商务办公礼仪等。

(4) 教学要求：采用教师面授+小组研讨+案例分析+情景模拟等方式开展教学。以模块化、任务驱动教学法为主，综合运用案例分析法、小组讨论法和角色扮演法等。教学考核为过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中过程性评价为 40%，终结性评价为 60%。

6. 《跨专业综合实训》（2 学分，16 学时）

(1) 课程性质：必修课、考查课

(2) 课程目标：通过本课程的学习，使学生根据商业流程，完成专业群内 6 个专业的核心技能，具体包括卖场设计、组织协调、商业运营、供应链管理，线下线上市场开发、营销实施与优化、售后服务，商务信息处理、报关报检、商品归类等，商务数据采集、筛选处理、归类仓储、分析挖掘等，物流规划设计、商品分拣、配送与回收等，资金结算、账务处理、金融、保税等。

(3) 教学内容：根据商科专业岗位间的密切关联，结合学生的可持续发展需求，从专业群内 6 个专业提炼各自核心技能，根据商业流程进行串联，根据业务链组建实训内容，完成实训技能的操作。

(4) 教学要求：教学方法为任务驱动式教学、教学环境为机房，课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式。

【专业课】

1. 《物流基础》（2 学分，36 学时）

(1) 课程性质：必修课、考查课

(2) 课程目标：通过本门课程学习，使学生掌握物流的基础知识和基本技能，培养学生对物流各个环节综合运用能力。培养学生培养遵纪守法，爱岗敬业，吃苦耐劳的良好职业道德。

(3) 课程内容：本课程主要讲授物流概述；物流包装；物流运输；装卸搬运；储存与保管；物流信息技术；流通加工等内容。

(4) 教学要求：课程内容根据实际工作任务实施，并利用多媒体，将抽象的教学内容形象的演示出来，具有培养学生创新性和应用性的课程教学体系。加强课程资源的开发，建立云资源平台，课程考核采取过程性考核和终结性考核相结合的方式。

2. 《物流市场调研》（3 学分，48 学时）

(1) 课程性质：必修课、专业核心课、考试课

(2) 课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握市场调研理论知识和实践技能，培养学生团队合作、沟通、表达、创新和应变等职业素养，达到针对物流市场的相关问题完成调研工作的能力和素质要求。

(3) 课程内容：本课程主要讲授物流市场调研问题、物流市场调研方案、调研问卷、抽样方案、实地市场调研方法、市场调研数据分析、市场调研报告撰写等内容。

(4) 教学要求：本课程采取班级集中授课，运用教学做一体的教学模式，通过理论讲授、案例教学、学生实训等多种教学方法，课程考核采取过程性考核和终结性考核相结合的方式。

3. 《企业物流操作实务》（3.5 学分，54 学时）

(1) 课程性质：必修课、专业核心课、考试课

(2) 课程目标：通过本门课程学习，使学生掌握企业物流的基础知识和基本技能，培养学生对企业物流各个环节综合运用能力。培养学生培养遵纪守法，爱岗敬业，吃苦耐劳的良好职业道德。

(3) 课程内容：本课程主要讲授采购物流；生产物流；回收物流；销售物流等内容。

(4) 教学要求：课程内容根据实际工作任务实施，并利用多媒体，将抽象的教学内容形象的演示出来，具有培养学生创新性和应用性的课程教学体系。课程考核采取过程性考核和终结性考核相结合的方式。

4. 《报关实务》（2.5 学分，40 学时）

(1) 课程性质：必修课、考查课

(2) 课程目标：通过本门课程的学习，使学生掌握货物报关基础理论和基本技能。具备有效获取整理单据、准确填制报关单、核算税费、对货物进行正确归类的能力。培养学生较强的学习能力、沟通能力。注重爱岗敬业、吃苦耐劳等职业道德的培养。

(3) 课程内容：本课程主要讲授一般进出口货物的报关程序、进出口税费的征收、进出口商品归类、进出口货物报关单填制，以及保税进出口货物、其他进出口货物和进出境运输工具及物品的报关程序等内容。

(4) 教学要求：本课程采取班级集中授课，运用教学做一体的教学模式，以学生自主学习为主教师导学为辅。采用模拟教学法、项目教学法、案例教学法。利用多媒体教学环境开展教学，课程考核采取过程性考核和终结性考核相结合的方式，最终成绩为五分制。

5. 《连锁物流管理》（2 学分，32 学时）

(1) 课程性质：必修课、考查课

(2) 课程目标：以通过本门课程学习，使学生掌握物流概念和原理在连锁企业中的应用，理解连锁企业物流活动的内在联系，通过理论与实践相结合，培养学生连锁企业物流的服务意识和能力、增强学生的责任感和团队协作的精神

(3) 课程内容：连锁物流活动要素、配送与配送中心、连锁物流系统、连锁物流计划与成本、连锁物流与顾客服务、连锁物流供应链关系、连锁物流组织与绩效衡量

(4) 教学要求：本课程在多媒体教室集中授课，采用理论讲授、小组讨论、案例教学等方法开展教学，课程考核采取过程性考核和终结性考核相结合的方式。

6. 《物流客户服务》（2 学分，32 学时）

(1) 课程性质：必修课、考查课

(2) 课程目标：通过本课程的学习，学生掌握客户服务、客户管理的基本概念，能根据具体工作应用需求，运用客户管理理论，理解客户管理方案，并能初步设计客户管理方案。本课程旨在培养学生的创新意识、分析和解决实际问题的能力，以及客户服务实践能力等。

(3) 课程内容：认识物流客户服务、物流客户服务的开发与拜访、物流客户接待、物流客户服务投诉处理、物流客户关系维护、物流客户绩效与分析评估等

(4) 教学要求：本课程通过模拟教学、项目教学、案例教学等方法，利用多媒体教学环境开展教学，课程考核采取过程性考核和终结性考核相结合的方式。

7. 《配送作业与管理》（3 学分，48 学时）

(1) 课程性质：必修课、考查课

(2) 课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握配送中心作业与现场管理的基本理论和方法，形成具体配送作业的实施能力、配送作业流程设计及配送作业实施现场管理与优化的能力。围绕社会主义核心价值观，在教学内容中融入思想性强、充满正能量、有教育启发意义的配送教学案例及素材，培养学生热爱祖国、遵纪守法、爱岗敬业、安全意识、团队协作等职业道德和职业素养。

(3) 课程内容：本课程主要讲授配送及配送中心基本知识、配送中心规划、订单处理作业、拣货作业、补货作业、退货作业、送货作业、流通加工作业、配送作业绩效评价等内容。

(4) 教学要求：本课程采取班级集中授课，运用教学做一体的教学模式，通过理论讲授、案例教学、软件模拟等多种教学方法，利用多媒体教学环境开展教学，课程考核采取过程性考核和终结性考核相结合的方式，最终成绩为五级制。

8. 《物流信息技术》（2.5 学分，42 学时）

(1) 课程性质：必修课、考查课

(2) 课程目标：通过本课程的学习，使学生了解条码、射频、EDI、GIS、GPS 等现代物流信息技术内涵，并掌握现代物流信息技术的原理及其在物流领域的应用，提高学生综合素质和培养学生实操动手能力；学生重点学习物流信息技术在企业中的真实应用，秉承脚踏实地、求真务实。

(3) 课程内容：本课程主要讲授物流信息技术认知、数据采集技术应用、信息传输技术应用、自动定位跟踪技术应用、物流前沿技术等内容。

(4) 教学要求：本课程以培养应用型人才为指导思想，注重学生的能力培养；以讲授、小组讨论、课后作业、过程考核和目标考核等方式，以理论和实际应用相结合的方法，展示物流信息技术课程的前沿性和时代性，课程考核采取过程性考核和终结性考核相结合的方式。

9. 《供应链管理》（3 学分，48 学时）

(1) 课程性质：必修课、考查课

(2) 课程目标：通过本课程的学习，使学生理解供应链管理的概念、原理和方法。要求学生在牢固掌握供应链管理基本理论的基础上，具备一定对供应链实际问题的分析、解决能力。培养学生良好的职业道德和敬业精神，与人沟通能力和终身学习能力。

(3) 课程内容：本课程主要讲授供应链管理认知、供应链管理方法、供应链设计及优化、供应链合作伙伴关系选择、供应链信息管理等内容。

(4) 教学要求：本课程利用多媒体教室环境开展教学；以讲授、小组讨论、课后作业、过程考核和目标考核等方式，以理论和实际应用相结合的方法，引导完成课程学习任务；课程考核采取过程性考核和终结性考核相结合的方式。

10. 《快递运营》（2.5 学分，42 学时）

(1) 课程性质：必修课、考查课

(2) 课程目标：通过学习这门课程，使得学生了解快递网点运营的基本理论知识，具备从事快递网点运营相关的职业能力，培养学生吃苦耐劳、爱岗敬业的职业道德。

(3) 课程内容：本课程根据物流活动的基本环节中不同的作业流程，主要讲授快递营运认知、分拨中心及营业网点、收件、快件分拨处理、派件、快递客户服务与管理。

(4) 教学要求：本课程根据快递企业网点运营实际工作安排教学任务，采用模拟教学、项目教学、案例教学等形式教学。课程考核通过过程考核和终结性考核相结合的方式进行。

11. 《电子商务基础》（2.5 学分，40 学时）

(1) 课程性质：必修课、考查课

(2) 课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握电子商务相关基础理论，培养学生电子商务综合运用能力。培养学生培养遵纪守法，爱岗敬业的职业道德。

(3) 课程内容：本课程主要讲授电子商务技术基础、网络零售、新零售、B2B 电子商务、跨境电商、网络营销电子商务安全、电子商务物流及供应链管理等。

(4) 教学要求：机房教学，具有电子商务实训软件，在介绍相关理论的基础上，通过实训培养学生实践技能，课程通过过程考核和终结性考试相结合的方式进行

12. 《物流市场营销》（2 学分，36 学时）

(1) 课程性质：必修课、考试课

(2) 课程目标：使学生掌握物流市场营销的基础知识和基本技能，培养学生对物流市场营销各个环节综合运用能力。培养学生培养遵纪守法，爱岗敬业，吃苦耐劳的良好职业道德。

(3) 课程内容：本课程主要讲授物流市场分析；目标市场营销；物流企业产品与定价策略；物流企业分销与促销策略；物流市场营销战略；物流企业营销计划、组织与控制等内容。

(4) 教学要求：本课程采取班级集中授课，通过理论讲授、案例教学、学生交流讨论等多种教学方法，利用多媒体教学环境开展教学，课程考核采取过程性考核和终结性考核相结合的方式。

13. 《物流业务综合实训》（2.5 学分，40 学时）

(1) 课程性质：必修课、考查课。

(2) 课程目标：通过本课程的学习，使学生达到熟练使用办公软件实现物流线性规划问题建模、求解的程度；通过复习运输业务中的运费计算和相应单据填制以及调度决策方法，加深对运输成本和价格的理解；通过练习物流业务经营管理软件，掌握基本物流信息技术岗位的软硬件操作技能。

(3) 课程内容：线性规划求解模块、综合运费计算和调度管理模块、货物出入库方案设计模块、物流法律法规实操模块、条码设计制作模块、物流业务管理软件使用模块

(4) 教学要求：本课程教学环境为机房，通过模拟教学法、项目教学法、案例教学法、软件教学法等方法开展教学，课程考核采取过程性考核和终结性考核相结合的方式。

14. 《货物学》（2 学分，36 学时）

(1) 课程性质：选修课、考查课

(2) 课程目标：使学生掌握货物学基础知识和一般理论，培养学生能够综合运用货物学知识去开展工作，为今后从事物流工作奠定基础。培养良好的职业道德，包括爱国爱岗敬业、诚实守信、遵纪守法。

(3) 课程内容：货物质量与货物标准；货物的检验；货物的包装；货物的运输；货物的储存与保管；普通清洁货物；液体普通货物；粗劣普通货物；特性货物等内容。

(4) 教学要求：运用多媒体教学手段，并指导学生利用教学网站进行课下学习。结合具体教学工作任务采用模拟教学、项目教学、案例教学等形式教学。课程考核通过过程考核和终结性考核相结合的方式进行。

15. 《商品学》（2 学分，36 学时）

(1) 课程性质：选修课、考查课

(2) 课程目标：使学生掌握商品使用价值的基本知识，学会评价商品的质量，从理论上研究商品价值的方法和途径，为今后其他各门学科学习奠定基础。

(3) 课程内容：课程主要讲授课程商品的基本知识、商品的成分、性质、分类和质量要求、商品检验、商品标准、商品的安全运输储存及商品的养护等基本知识。

(4) 教学要求：运用多媒体教学手段，并指导学生利用教学网站进行课下学习。结合工作任务采用模拟教学、项目教学、案例教学等形式教学。课程考核通过过程考核和终结性考核相结合的方式进行。

16. 《国际贸易实务》（2 学分，36 学时）

(1) 课程性质：选修课、考查课

(2) 课程目标：通过本门课程的学习，使学生在掌握必要的理论知识的基础上，熟悉和掌握国际贸易的基本流程，基本操作方法，具备一定的报价核算能力、外贸函电处理能力、拟订合同的能力、信用证业务处理能力、跟单能力、单据处理能力，能进行各项业务的熟练操作，完成各阶段的工作任务。同时，通过活动的完成培养学生爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律、客观公正、坚持准则、提高技能、参与管理、强化服务的职业素养。

(3) 课程内容：课程主要讲授国际贸易术语、交易磋商、进出口合同、国际贸易方式、国际支付结算、托运投保报关等基本知识。

(4) 教学要求：运用多媒体教学手段，并指导学生利用教学网站进行课下学习。结合教学工作任务采用模拟教学、项目教学、案例教学等形式教学。课程考核通过过程考核和终结性考核相结合的方式进行。

17. 《国际商务概论》（2 学分，36 学时）

(1) 课程性质：选修课、考查课

(2) 课程目标：通过本门课程学习，使学生掌握国际商务的基本理论和知识，为将来走向工作岗位奠定理论和专业基础。

(3) 课程内容：课程主要讲授国际商务的产生、发展历程和基本形式，国际商务的基本理论，国际商务活动的运营管理及国际商务战略等基本知识。

(4) 教学要求：运用多媒体教学手段，并指导学生利用教学网站进行课下学习。实结合工作任务采用模拟教学、项目教学、案例教学等形式教学。课程考核通过过程性考核和终结性考核相结合的方式进行。

18. 《物流成本管理》（2 学分，32 学时）

(1) 课程性质：选修课、考查课

(2) 课程目标：通过本门课程的学习，使学生掌握物流成本管理基本原理和方法。具备物流成本分析、物流成本预算、物流成本核算、物流成本控制与优化的能力。培养学生成本意识、质量意识、安全意识、善于思考、做事认真的良好作风。

(3) 课程内容：本课程主要讲授物流成本管理理论；物流作业成本核算与控制；运输成本管理；仓储成本管理；包装成本管理；装卸搬运成本管理等内容。

(4) 教学要求：课程立足于加强学生实际动手能力的培养，采用项目教学，以任务为驱动提高学生学习兴趣。采用多媒体教学手段，注重学做结合，边讲边做。强化学生实践能力和岗位职业能力的提高，课程考核通过过程考核和终结性考核相结合的方式进行。

19. 《物流企业财务管理》（2 学分，32 学时）

(1) 课程性质：选修课、考查课

(2) 课程目标：开设本课程旨在使学生掌握物流企业财务核算的方法，为进入企业相应岗位奠定理论和实践基础。

(3) 课程内容：本课程主要讲授物流企业财务核算的认知、物流企业资本资金的核算、物流企业货币资金的核算、物流企业往来业务的核算、物流企业存货的核算、物流企业固定资产的核算等内容。

(4) 教学要求：课程立足于加强学生实际动手能力的培养，采用多媒体教学手段，强化学生实践能力和岗位职业能力的提高，课程考核通过过程考核和终结性考核相结合的方式进行。

20. 《国际船舶代理实务》（2 学分，36 学时）

(1) 课程性质：选修课、考查课

(2) 课程目标：使学生在真实案例环境下掌握国际船舶代理基础知识，培养学生能够综合运用国际船舶代理知识去开展工作，为从事国际船舶代理岗位奠定基础。培养良好的职业道德，包括爱岗敬业、诚实守信、遵纪守法。

(3) 课程内容：本课程主要讲授国际船舶代理市场营销；国际船舶代理进出口计划；国际船舶代理调度；国际船舶代理外勤业务；国际船舶代理结算；国际船舶服务代理等内容。

(4) 教学要求：课程内容根据实际工作任务实施，并利用多媒体，将抽象的教学内容形象的演示出来。实践训练内容可以结合工作任务采用模拟教学、项目教学、案例教学等形式教学。课程考核通过过程考核和终结性考核相结合的方式进行。

21. 《现代港口物流管理》（2 学分，36 学时）

(1) 课程性质：选修课、考查课

(2) 课程目标：通过学习这门课程，使学生能够掌握先进的港口物流的理论及方法，注重理论联系实际，注重实际操作，具备解决一定实际问题的能力。

(3) 课程内容：本课程主要讲授港口物流的实际运作特点，对船舶与货物进出港、集装箱进出港、货物进出口拼箱拆箱、报关、报验、包装、货物通关等港口物流的基本业务与操作流程等内容

(4) 教学要求：本课程利用多媒体教学环境，采用讲授、专题讲座、小组讨论、案例分析等方式进行教学，课程考核通过过程考核和终结性考核相结合的方式进行。

22. 《物流英语》（2.5 学分，40 学时）

(1) 课程性质：选修课、考查课

(2) 课程目标：通过学习这门课程，使得学生掌握物流行业的专业术语，能够用英文进行关于物流的简单对话，能够阅读物流相关的文章，为从事相关工作奠定基础。

(3) 课程内容：本课程主要讲授物流运输管理、仓储管理、库存控制、包装、物流信息系统、集装箱、物流单证及供应链管理等相关英文。

(4) 教学要求：本课程利用多媒体教学环境，运用项目教学、案例教学、小组讨论等多种教学方法，课程考核采用过程考核和目标考核相结合的评价方法。

23. 《商务英语》（2.5 学分，40 学时）

(1) 课程性质：选修课、考查课

(2) 课程目标：通过学习这门课程，使得学生掌握常用的商务语言和用法，提高综合理解和运用商务英语的能力，培养学生基本的商务英语从业人员职业素养。

(3) 课程内容：本课程主要讲授日常用语、时事新闻、乘坐飞机、机场接送、入住宾馆、打电话、市内交通、饭店用餐、游览景点不同商务场景的英文。

(4) 教学要求：本课程利用多媒体教学环境，根据商务活动的具体情境设计教学任务，采用情境教学、，课程考核采用过程考核和目标考核相结合的评价方法。

24. 《冷链物流运营实务》（2.5 学分，40 学时）

(1) 课程性质：选修课、考查课

(2) 课程目标：通过学习这门课程，使学生掌握冷链物流管理相关的基本理论、基本知识，能够从事与冷链物流相关的物流业务运作；掌握冷链技术和管理、冷链物流操作的技能，了解制冷技术、冷链管理、食品冷链、冷库与冷藏技术等相关知识，能够适应冷库仓管、装卸、冷藏运输、等职业岗位的工作。培养学生独立思考、发现问题、解决问题的能力；培养学生的创新能力和工匠精神。

(3) 课程内容：本课程主要讲授冷链物流认知、冷链设计与运作、冷链物流运输、冷链物流设施设备、冷链物流配送管理等内容。

(4) 教学要求：课程利用多媒体教学环境，综合采用讲授、专题讲座、小组讨论、案例分析等教学方法进行教学，课程考核采用过程考核和终结性考核相结合的评价方法。

25. 物流设施设备（2.5 学分，40 学时）

(1) 课程性质：选修课、考查课

(2) 课程目标：通过学习这门课程，使得学生掌握物流设施设备的功能、操作和安全管理等基本理论知识，掌握各种物流设施设备的主要特点和适合场合。培养学生严谨的工作态度、良好的团队合作精神和吃苦耐劳的精神。

(3) 课程内容：本课程根据物流活动的基本环节中不同的作业流程，主要讲授物流设施设备的基本功能、结构特点、操作方法和手段。

(4) 教学要求：本课程根据企业实际使用物流设施设备实际安排教学任务，采用实地体验、模拟教学、项目教学、案例教学等形式教学。课程考核通过过程考核和终结性考核相结合的方式进行。

【卓越课】

高阶课程

1. 《物流管理 1+X 综合实训》（1 学分，16 学时）

(1) 课程性质：必修课、考查课

(2) 课程目标：培养学生掌握物流管理职业技能等级证书理论及实践考核的要求，具备顺利通过考试的能力，使学生在课程拓展和技能培养上达到职业技能标准，具备关键职业岗位能力。在实训中培养学生的爱岗敬业、安全意识、勇于创新、吃苦耐劳的精神。

(3) 课程内容：本课程主要讲授 1+X 职业资格证书理论及实操环节的具体内容。

(4) 教学要求：课程内容根据物流管理专业职业技能等级证书的要求，物流组教师轮流针对所讲授课程与 X 证书关联的课程进行教学，模拟教学法、项目教学法、案例教学法、软件教学法，理论结合实践，提高职业资格证书通过率。

2. 《运输管理》（4 学分，64 学时）

(1) 课程性质：必修课、专业核心课、考试课

(2) 课程目标：本门课程以运输岗位知识和技能的主线，结合课程思政的学习内容，培养学生热爱祖国、爱岗敬业、诚实守信等素养，使学生掌握运输的基本理论、方法及技能，培养学生具备运输管理和操作的能力。

(3) 课程内容：本课程主要讲授运输管理概述、公路货物运输、铁路货物运输、航空货物运输、水路货物运输、管道货物运输、集装箱与特殊货物运输、运输组织管理、货物运输保险、运输合同与纠纷解决等内容。

(4) 教学要求：本课程采取班级集中授课，运用教学做一体的教学模式，通过理论讲授、案例教学、设备实操等多种教学方法，课程考核采取过程性考核和终结性考核相结合的方式，最终成绩为百分制。

3. 《仓储业务操作》（4 学分，64 学时）

(1) 课程性质：必修课、专业核心课、考试课

(2) 课程目标：通过本门课程的学习，使学生掌握仓储作业及管理的基本理论及方法，掌握典型仓储作业操作、仓储流程设计、仓储作业管理等技能，通过对“知识传授”和“价值引领”有机结合，实现对学生爱岗敬业、诚实守信、严谨务实、开拓创新、团队合作、规范意识等职业道德和职业素养的培养。

(3) 课程内容：本课程主要讲授仓库及仓库设备的基本知识、仓库规划、普通货物入库、在库、出库业务操作、特殊货物仓储作业、智能仓储、仓库安全管理、仓储作业绩效评价等内容。

(4) 教学要求：本课程采取班级集中授课，运用教学做一体的教学模式，通过理论讲授、案例教学、情景模拟等多种教学方法，利用多媒体教学环境开展教学，课程考核采取过程性考核和终结性考核相结合的方式，最终成绩为百分制。

4. 《采购与供应实务》（4 学分，64 学时）

(1) 课程性质：必修课、专业核心课、考试课

(2) 课程目标：通过本门课程的学习，使学生掌握现代采购业务操作的基本理论，具备制定采购计划和预算、供应商的筛选、采购成本的分析、采购谈判、采购绩效评估能力，培养学生勤于分析、判断的基本思维习惯，养成终身学习、敬业奉献的职业素养，结合课程思政，坚定学生对中国经济发展趋势的信心。

(3) 课程内容：采购基础知识、工业企业采购业务操作、商业企业采购业务操作、房地产企业采购业务操作、政府采购业务操作

(4) 教学要求：

课程组织形式：对各个项目中涉及到的相关知识，采用课堂教学形式，对完成项目下的任务操作的内容采用教学作一体的方式，对各种类型的企业组织采购活动采用项目教学的形式。

教学方法：模拟教学法、项目教学法、案例教学法、软件模拟教学法

教学环境：多媒体教室、机房

教学考核：程性考核和终结性考核相结合

5. 《国际物流业务操作》（4 学分，64 学时）

(1) 课程性质：必修课、专业核心课、考试课

(2) 课程目标：通过本门课程的学习，使学生掌握国际物流的基础知识和基本技能。具备交易磋商、单据缮制、报关保险、选择合适运输方式高质量完成客户委托业务的能力。同时，通过项目的完成培养学生遵纪守法，爱岗敬业，吃苦耐劳、团结协作的职业素养。

(3) 课程内容：本课程主要讲授进出口商务管理；国际海运货运代理业务操作；国际航空货运代理业务操作；进出境集装箱与国际多式联运业务操作；进出口货物通关操作；国际货物保险业务操作等内容。

(4) 教学要求：本课程采取班级集中授课，运用教学做一体的教学模式，以学生自主学习为主教师导学为辅。采用模拟教学法、项目教学法、案例教学法。利用多媒体教学环境开展教学，课程考核采取过程性考核和终结性考核相结合的方式，最终成绩为百分制。

高阶课程+

主要包括技能竞赛项目模块、创新研发项目模块、职业资格证书项目模块、创业实践项目模块、企业课程项目模块。高阶课程+模块选修学分不低于 10 学分，学生可以结合自身情况选择。具体内容详见附件 3。

1. 《技能竞赛项目模块》

(1) 课程性质：选修课、考查课

(2) 课程目标：通过世界技能大赛、全国职业技能大赛、天津市职业技能大赛及学校组织等不同层次专业技能竞赛的备赛训练，学生掌握物流行业企业要求的知识和技能，达到准技师水平。同时通过大赛增强学生从容面对压力的心理素质，勇往直前，不畏困难的精神。

(3) 课程内容：根据世界技能大赛——货运代理赛项、天津市职业技能大赛——货运代理赛项、“海河工匠杯”技能大赛——快递职业技能竞赛、天津市职业技能大赛——英语口语非专业组竞赛、中国国际互联网+大学生创新创业大赛、中国国际互联网+大学生创新创业大赛（天津赛区）、学校组织的专业技能竞赛等技能竞赛相关职业技能的要求，开发相关培训内容。

(4) 教学要求：学生通过核心能力考试获得技能考核的成绩，结合理论综合考试，选拔出前 30 名学生；物流职业技能等级实训室、顺丰校企合作实训基地、立体库实训室配备服务器、白板、投影设备、网络、计算机，安装物流管理仓储、配送、货运代理等实训软件等设备，可提供相应大赛赛项的备赛所需；每周 4 天开放实训室，有专业教师报名承担大赛指导教师，负责学生备赛的理论知识教授和技能水平的提升训练。依据大赛评分标准对每一次练习进行成绩评定。成绩可替代高阶部分模块的学时和学分。

2. 《职业资格证书项目模块》

(1) 课程性质：选修课、考查课

(2) 课程目标：通过供应链管理职业技能等级证书、快递运营管理职业技能等级证书、阿里国际站操盘官等职业技能等级证书考核，学生掌握供应链管理、快递运营、阿里国际站操盘等具体岗位所需要的知识和技能，通过规范的操作流程的不断重复操练和细节的把控，培养学生的职业规范和职业素养。

(3) 课程内容：主要包括供应链运营管理要求，对需求协调管理、采购管理、生产管理和物流管理等运作实施监督和指导；快递网点管理、快件处理管理、安全管理、数据分析、客户服务等环节的生产管理；阿里国际站运营操作等相关职业技能方面的内容。

(4) 教学要求：参加供应链管理职业技能等级证书、快递运营管理职业技能等级证书、阿里国际站操盘官职业技能等级考核的学生，可以通过集中短期授课的方式。学习课程理论知识，采用角色扮演法在物流职业技能等级实训室、顺丰校企合作实训基地、立体库实训室等练习供应链管理、快递运营管理、阿里国际站操盘官等相关内容，将供应链管理、快递运营管理、阿里国际站操盘等职业技能鉴定的成绩作为效果评价的结果。根据成绩结果可以替代高阶职业资格证书项目模块的学时和学分，并根据考核结果对应课程的成绩档。

3. 《创业实践项目模块》

(1) 课程性质：选修课、考查课

(2) 课程目标：通过设立本课程，支持和鼓励学生参与多形式的创业实践活动，有创业意愿学生可真实创立公司并实际运营，改善学生就业观念，实现多渠道就业。

(3) 课程内容：以互联网+创新创业大赛、挑战杯创业大赛为依托，在学院教师指导下开展创业实践，条件成熟的可开办公司实际运营，既提升学生的创业实践能力，又可以创造一定的经济效益，实现学生多渠道就业。

(4) 教学要求：学生须参与互联网+、挑战杯等各级各类创新创业大赛，或者以某创新项目为依托，直接进行融资成立企业进行运行。学生课程的最终成绩的给定按照学校相关规定执行，成绩可替代高阶部分模块的学时和学分。

4. 《创新研发项目模块》

(1) 课程性质：选修课、考查课

(2) 课程目标：通过设立本课程，响应国家政策号召，激发学生参与科技研发的积极性和主动性，提高学生的创新和研发能力。

(3) 课程内容：学生可参与教师的科研教研活动，在国内外正式期刊和有关平台上发表相关论文，也可以申请知识产权成果，根据成果的不同等级（发明专利、实用新型专利和外观设计专利）进行学分认定。

(4) 教学要求：学生须参与学校、学院或教师个人的科研、教改项目取得阶段性成果由项目负责人开具证明材料。知识产权成果认定以专利证书获等级证书为准，技术研发项目以服务协议为准，对各级各类项目分别赋予不同学分认定。

5. 《企业课程项目模块》

(1) 课程性质：选修课、考查课

(2) 课程目标：通过本课程学习，帮助学生在物流行业企业岗位中将理论知识应用到实际生产中，解决生产实际问题，培养独立思考能力，注重专业技术技能提升，培养学生爱岗敬业、严谨认真、热爱劳动、安全生产的劳动精神。

(3) 课程内容：本课程对接现代物流管理专业相关的订单企业，完成专业及企业双方要求的实习内容，根据企业性质及生产需求提升学生在实际生产中发现问题解决的能力，专业技术能力，深入企业培养提升学生职业素养、劳动精神和团结合作精神等。

(4) 教学要求：本课程为高阶课程+课程，选修该课程可取得对应学分。在规定期限内，学生最多可选择不超过2两门课程，所获学分可以累计。课程由专业和企业共同开发完成，以就业为导向，对接企业的核心岗位和核心能力，培养学生的专业技能，满足企业的用人需求。

（四）集中实践环节

1. 《岗位实习》（20学分，600学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：通过岗位实习，使已经初步具备实践岗位独立工作能力的学生，能够相对独立参与物流管理相关岗位的实际工作，提高学生的就业创业能力。

(3) 课程内容：在现代物流管理相关岗位从事仓储、运输与配送、货代、采购、供应链管理等基层管理及物流服务等实际工作。

(4) 教学要求：校企双方共同制订实习计划，明确实习目标、实习任务、必要的实习准备、考核标准，并开展培训，使学生了解各实习阶段的学习目标、任务和考核标准；校企分别选派经验丰富、业务素质好、责任心强、安全防范意识高的实习指导教师和专门人员全程指导、共同管理学生实习。

2. 《毕业考核》（2学分，32学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：毕业环节专业能力评价采用个人能力评价与团队能力评价相结合，注重能力培养，使学生具备综合运用所学知识和技术技能来分析、解决实际问题，使学生得到全面训练，使学生综合运用物流管理专业的知识；具有综合解决物流管理专业相关问题的能力，具有物流管理行业基本从业人员的素质。

(3) 课程内容：采用专业能力自评报告（60%）+能力展示评价（40%）等方式，具体要求参见当年学校具体要求。应符合本专业培养目标及教学基本要求，体现本专业的基本理论、基本技能训练内容，注重学生能力培养。

(4) 教学要求：专业聘请外单位相当于中级以上专业技术职务及以上的科研人员、技术人员和校内教师共同担任指导工作。毕业考试（考核）评价方式采用“过程性评价+综合性评价”的方式进行，其中“过程性评价”由指导教师负责，“综合性评价”由专业组成的毕业实践答辩小组（包含企业老师）进行评定。

七、教学进程总体安排

（一）教学环节分配表

教学环节具体分配如表 2 所示：

表 2 教学环节分配表

学期	课程 教学	集中实践教学				考试	军训 (含入学教 育))	实习 教育	毕业 教育	机动	合计
		集中 实训	1+X 取证	岗位 实习	毕业 考核						
一	15					1	3			1	20
二	18					1				1	20
三	18					1				1	20
四	18					1				1	20
五	10			8		1		1			20
六	0			16 (含 寒假 4 周)	2				1	1	20
总计	79	0	0	24	2	5	3	1	1	5	120
说明	1.单位为周										

(二) 教学计划进程表

现代物流管理专业教学进程安排表

分类		序号	类别	课程名称	学时				学分	考试	考查	学时分配					
					合计	理论教学	实验实训	集中实践教学				第一学年		第二学年		第三学年	
												1	2	3	4	5	6
												15/15	18/18	18/18	18/18	10/18	0/18
通识课	思想政治理论课	1	必修课	思想道德与法治	48	32	16		3.0	1		3					
		2		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	24	8		2.0	2		2					
		3		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	40	8		3.0	3			3				
		4		形势与政策 Δ	40	40			1.0		1-5	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	
		5	选择性必修课	大国工匠与职业理想	32	32			2.0		1	2					
				宪法与法治中国	32	32			2.0		1	2					
				马克思主义劳动观与劳动教育	32	32			2.0		1	2					
				新时代大学生心理健康	32	30		2	2.0		1	2					
		6	选修课	中国特色社会主义和中国梦教育、诚信教育、四史教育、中国自信系列或中国发展系列或中国制度系列等（必选 2 学分）	32	32			2.0				※	※	※	※	
		小计				232	198	32	2	13.0							

公共课	1	必修课	劳动素质教育		16	16			1.0		1	2				
	2		军事理论		36	36			2.0		2		2			
	3		大学生职业规划与就业指导		38	38			2.5	1、4		2*5+10★			2*5+8★	
	4		创业基础★		32	32			2.0		1	★				
	5		职业通用英语 2-1		56	56			3.5	1		4				
			职业通用英语 2-2		72	72			4.5	2			4			
	6		体育（1-3）		108	12	96		7.0	1-3		2	2	2		
	7		高等数学 4		80	76	4		5.0	1		6				
	8		信息技术（基础模块）		48		48		3.0		2					
	小计			486	338	148		30.5								
	1	选择性必修课	英语拓展（选一）	32	32			2.0					2			
	小计			32	32			2.0								
公共选修课	1	选修课（3-7任选2）	优秀传统文化类（必选 1 学分）		16	16			1.0				※	※	※	※
	2		公共艺术类（必选 1 学分）		16	16			1.0				※	※	※	※
	3		生态文明类（含健康教育）		16	16			1.0				※	※	※	※
	4		法制安全类（含国家安全教育）		16	16			1.0				※	※	※	※
	5		国际视野类		16	16			1.0				※	※	※	※

		6	学分，类别不重复)	自然科学类 (含信息技术拓展模块)	16	16			1.0				※	※	※	※	
		7		就业指导类教育(含双创教育)	16	16			1.0				※	※	※	※	
		小计				64	64			4.0							
专业（技能）课	平台课	1	必修课	经济学基础	48	24	24		3.0		1	3					
		2		经济法	36	16	20		2.0		1	3					
		3		管理概论	32	32	0		2.0		1	2					
		4		商务数据分析	48	24	24		3.0		2		3				
		5		商务礼仪	32	16	16		2.0		2		2				
		6		跨专业综合实训	16	0	0	16	1.0		4						
		小计				212	112	84	16	13.0							
	专业课	1	必修课	物流基础	36	18	18		2		2		2				
		2		物流市场调研*●	48	24	24		3	3			3				
		3		企业物流操作实务*●	54	27	27		3.5	3			3				
		4		报关实务	40	20	20		2.5		3		3				
		5		连锁物流管理	32	16	16		2		3		2				
		6		物流客户服务	32	16	16		2	4				2			
		7		配送作业与管理	48	24	24		3		4			3			
		8		物流信息技术●	42	24	18		2.5		4			3			
		9		供应链管理	48	24	24		3		4			3			

		10		快递运营		42	22	20		2.5		4				3		
		11		电子商务基础		40	20	20		2.5		4				3		
		12		物流市场营销		36	18	18		2	5						4	
		13		物流业务综合实训		40	0	40		2.5	5						4	
		小计				538	253	285		33.0								
		1	选修课	二选一	货物学	36	20	16		2		2		2				
		2			商品学													
		3		二选一	国际贸易实务	36	20	16		2		2		2				
		4			国际商务概论													
		5		二选一	物流成本管理	32	20	12		2		3		2				
		6			物流企业财务管理													
		7		二选一	国际船舶代理实务	36	20	16		2		5					4	
		8			现代港口物流管理													
	9	二选一		物流英语	40	20	20		2.5		5					4		
	10			商务英语														
	11	二选一		冷链物流运营实务	40	20	20		2.5		5					4		
	12			物流设施设备														
	小计				220	120	100		13.0									
	卓越	1	高阶	物流管理 1+X 综合实训◆			16	0	0	16	1		4				1w	
		2		运输管理*●			64	32	32		4	3				4		

课	3	课程组	仓储业务操作*●	64	32	32		4	3				4				
	4		采购与供应实务*●	64	32	32		4	4					4			
	5		国际物流业务操作*●	64	32	32		4	4					4			
	小计			272	128	128	16	17.0									
	1	选修课	技能竞赛项目模块					10									
	2		1+X 高级证书模块														
	3		创业实践项目模块														
	4		创新研发项目模块														
	5		企业课程项目模块														
	小计							10.0									
	集中实践	1	岗位实习		600		600		20.0		5-6					8w	12w
		2	毕业环节		32		32		2.0		6						2w
		小计			632			632	32.0								
总课时			2688	1245	777	666	157.5										
备注	1.理论课程（包括实践实训课程、教学做一体课程）16 学时 1 学分；集中实践环节（包括金工实习、岗位实习、毕业环节）按照每周 1 学分计入总学分；集中开设实践环节课程填写在“集中实践环节指导性教学进度表”中。																
	2.教学进程表中各学期教学周数为减去集中实践环节周数的实际排课周数。																
	3.周学时原则上不超过 30 学时。																
	4.公共基础课中，选修课不少于 6 学分。其中，思想政治必修 2 学分，优秀传统文化必修 1 学分，公共艺术类必修 1 学分，生态文明、法治安全、国际视野、自然科学、就业指导五类素养课程组选择不同类别的课程修 2 学分。学生按照一个学期选择 1-2 门，于第二至第五学期，完成选修课程的学习，获得相应学分。专业选修课要求不少于 12 学分。																
	5.英语课：文科类专业选择职业通用英语 2，根据专业实际情况，选择学业提升英语进行学习。																
	6.高数课：经管学院选高数 4。																
	7.体育课上三个学期，32+38+38，每学期含 4 学时理论教学。																
	8.形势与政策“Δ”，每学期安排 8 学时。																
	9.“★”为网络课程，学生自主课下网络学习、考试，可不进行周学时分配，学时计入总学时，不计入周学时。																

	10. “*” 为专业核心课程，每个专业设定 6-8 门。
	11.教学进程表中最后一行的总课时中学期列空格中填写周学时。

（三）教学进程总体安排

教学进程总体安排如表 3 所示：

表 3 教学总体安排表

学年	学期	教学周数	理论教学		实践教学					教学做一体化课程	
			学时	占总学时比例 (%)	实验实训	集中实训	岗位实习	毕业考核	占总学时比例 (%)	学时数	占总学时比例 (%)
一	1	15	346	12.87%	98	0	0	0	3.65%	0	0.00%
	2	18	266	9.90%	178	0	0	0	6.62%	0	0.00%
二	3	18	279	10.38%	203	0	0	0	7.55%	230	8.56%
	4	18	244	9.08%	186	32	0	0	8.11%	128	4.76%
三	5	18	110	4.09%	114	0	240	0	13.17%	0	0.00%
	6	18	0	0.00%	0	0	360	32	14.58%	0	0.00%
合计		105	1245	46.32%	779	32	600	32	53.68%	358	13.32%

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业按照专业设置要求，配备了校企“双导师”。目前，本专业现有授课教师 10 人，其中，专任教师 8 人；兼职教师 2 人，占比 20%；双师型教师 9 人，占比 90%。对教师聘用要求如下：

1. 专任教师聘用要求

（1）专业带头人：应具有良好的思想政治素质和职业道德，具有良好的师德师风和副高以上职称和高级职业资格证书，以及丰富的岗位工作经验和国际化视野，专业技术应用能力强、教科研水平较高，能带领专业教师团队进行改革创新、在区域行业具有一定影响力，同时具备专业教学能力与专业岗位能力。

（2）专业骨干教师：应具有良好的思想政治素质和职业道德，具有良好的师德师风和硕士及以上学历、高级职业资格证书、专业技术应用能力强、有一定科研能力、累计有 3 年及以上岗位工作经历，在专业课程建设方面能起带头作用，为同时具备理论教学和实践教学能力的“双师型”教师。

（3）一般专业教师：应具有良好的思想政治素质和职业道德，具有良好的师德师风和硕士及以上学历、中级及以上职业资格证书、有一定的专业技术应用能力及科研能力，有教学改革创新意识、信息化技术应用能力较强。

2. 兼职教师聘用要求

兼职教师应来自物流行业企业，具有熟练的专业岗位技术能力和一定的教学水平，现阶段从事本专业岗位技术工作。选聘的兼职教师应具备良好的职业道德和职业素养，较强的责任心，良好的沟通能力，服从学校的管理规定，有足够的精力投入其承担的教学工作。主要负责物流管理 1+X 综合实训、快递运营、企业物流操作实务、岗位实习等课程的授课。

3. 教学能力要求

具备先进的教育教学理念，具有项目化教学设计能力、教学实施能力、课程育人能力、现代信息技术应用能力，不断深化教学内容、教学方法以及学习评价改革，推进课堂革命。

（二）教学设施

1. 教室条件

教室配备多媒体、智能终端设备，实现无线网络覆盖。能够运用手机终端、APP 开展教学活动，满足混合式教学需要。小班教室均有可移动桌椅，可随时搭建小组化学习环境。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训条件

（1）物流职业技能等级实训室

物流职业技能等级实训室配有服务器、白板、投影设备、网络、计算机，安装物流管理仓储、配送、货运代理等实训软件，支持仓储业务操作、国际物流业务操作、采购与供应实务、运输管理、物流市场调研等课程的教学实训及物流管理 1+X 职业技能等级证书的培训。

（2）顺丰校企合作实训基地，与企业进行合作，共同开发实训项目，开展生产性实训教学。配有智能快递柜、无人机、无人车等科技智能设备，支持末端物流实训操作、智慧物流实训项目的开展。

（3）立体库实训室，配有立体库货架系统、直道式巷道堆垛机、木制托盘、货架、五位显示含 FN 电子标签、三位显示含 FN 电子标签、物流周转箱、阁楼式货架、条码扫描枪、打印机、条码打印机等设备，支持物流仓储相关实训及物流管理 1+X 实操培训的开展。

校内现有实训条件，如表 4 所示。

表 4 校内实训条件

类型	实训室名称	主要实训项目	主要设备	工位数量或设备数量	支撑课程
生产性实训	顺丰校企合作实训基地	货物的分拣、仓储、配送作业	叉车、地牛、托盘、货架、手持终端等	工位 30	仓储业务操作、配送作业与管理、快递运营、物流业务综合实训等
虚拟仿真实训	物流虚拟仿真实训室	智慧物流方案设计与实施、智能仓储大数据分析	计算机、智慧物流实训平台、大数据仓储分析智能系统	工位 85	仓储业务操作、配送作业与管理、物流信息技术、物流管理 1+X 综合实训、商务数据分析等

3. 校外实训条件

（1）相对稳定，专业适用：能够提供物流行业仓储、运输调度、销售、货代、采购、物流系统管等基层岗位的实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

（2）专企融合，互惠共赢：专业和基地双方按照统筹规划、互惠互利、全面开放和资源共享的原则进行实训基地建设。

校外现有实训条件，如表 5 所示。

表 5 校外实训条件

序号	基地名称	主要实训项目（主要功能）	接纳人数	支撑课程
----	------	--------------	------	------

1	顺丰校企合作实践基地	智能分拣配送实训项目	110	配送作业与管理、快递运营、物流客户服务、物流业务综合实训等
2	菜鸟网络校企合作实践基地	智慧物流实训项目	110	仓储业务操作、物流业务综合实训、企业物流操作实务等
3	京东校企合作实践基地	智能仓储大数据实训项目	110	配送作业与管理、物流客户服务、物流业务综合实训、物流管理 1+X 综合实训等

4. 教学平台选用

选用的线上教学平台主要包括企业微信、职教云、爱课程（中国大学 MOOC）等。其中，企业微信支持教师语音直播讲授、发布教学资源、即时答疑，职教云平台可以提供在线签到、创建资源、发布和收集作业、头脑风暴、在线测试等功能，爱课程（中国大学 MOOC）可以提供在线教学服务和课程资源服务等。

（三）教学资源

1. 教材选用制度

严把意识形态关，严格按照《天津职业大学教材建设管理办法（试行）》（津职大党[2020]110号）要求进行教材的选用与征订。每学期对教材进行全部检查，严把意识形态关，审核教材内容、出版时间、教材类型等。选定的教材需要通过学院党总支委员会、党政联席会和学校常委会审核，保证教材符合社会主义意识形态和党的路线方针政策。适应“互联网+职业教育”发展需求，选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材，引入典型生产案例，开发和选用适用的活页式、工单式等新型产教融合教材。

2. 图书文献配备

根据专业需要，列出一定数量的专业主干课程所涉及到的参考书目，尤其是国际权威出版社出版的书籍。围绕专业，订阅有关物流行业各类国家标准，现代物流管理技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销，信息技术和文化类文献，为专业教师及学生的专业素质提高提供有价值的、前瞻性的参考读物。

3. 数字资源配备

加快建设智能化教学支持环境，建设能够满足多样化需求的课程资源，建好用好专业教学资源库，促进优质资源共建共享，为学生、教师、企业搭建互通的桥梁，共享的平台，从而推动校企合作、帮助教师备课、促进学生学习，不断提高专业的社会影响和人才培养质量。现代物流管理专业在学校共享型教学资源库配备仓储业务操作、采购与供应实务、国际物流业务操作、运输管理、企业物流管理、物流市场调研、物流信息技术等课程数字资源，主要包括课程描述、课程标准、课程整体设计、单元设计、考核方案、多媒体课件、实训项目、实训指导书、案例库、微课程、教学视频、教学动画、在线测试等内容。

（四）教学方法

1. 课程思政融入

落实课程思政总目标要求，围绕课程的思政教育定位，认真分析现代物流管理专业课程内容，明确每堂课的思政教育主题和思政教育内容，挖掘提炼每一堂课中蕴含的思政元素，选取针对性的典型案例、模范人物、经典语句，创设典型活动，采用思政案例、视频、微课等多种方式，精准适配教学内容，巧妙融入课程教学，激发学生情感共鸣，落实各类课程与思想政治理论课同向同行要求。

2. 教学方法

本专业教学过程中应做到传统与现代的有机结合，灵活运用教学做一体教学法、案例教学法、情景教学法、项目教学法、线上线下混合式教学等教学方法，保证课堂教学的吸引力。本专业建议采用的教学方法有：

（1）教学做一体教学法：即将理论教学与实训教学融为一体，其内涵主要是打破传统的学科体系和教学模式，根据职业教育培养目标的要求来重新整合教学资源，体现能力本位的特点，从而逐步实现三个转变，即从以教师为中心如何“教给”学生，向以学生为中心如何“教会”学生转变；从以教材为中心向以教学大纲和培养目标为中心转变；从以课堂为中心向以实训室、实训基地为中心转变。这种教学模式能较好地解决理论教学与实训教学的脱节问题，减少理论课之间及理论课与实训课之间知识的重复，增强教学的直观性，充分体现了学生的主体参与作用，有助于教学质量的提高和高素质人才的培养。

（2）案例教学法：教师根据行业企业情况选定典型案例，进行有针对性的分析、梳理和讨论，做出判断和评价。这种教学方法拓宽了学生的思维空间，增加了学习兴趣，提高了学生的能力。案例教学法在课程中的应用，充分发挥了它的启发性、实践性，开发了学生思维能力，提高了学生的判断能力、决策能力和综合素质。

（3）情景教学法：情景教学法是本专业实操课最为普遍使用的一种教学方法。实训场所在规划、建设时均按照企业实际经营模式设计建设，给学生一个真实的环境，根据企业各岗位的工作任务，设定教学内容。再通过教师的组织、学生的演练，在仿真近乎真实的环境下、切实的工作任务中达到教学目标，既锻炼了学生的临场应变、实景操作的能力，又让学生感受了企业工作的实际状态，提高了教学的感染力。这种教学方法在各职业技能课程中的运用，不仅提高了学生的学习兴趣 and 动手能力，还培养了学生适应今后工作环境的能力。

（4）项目教学法：学生在教师的指导下亲自参与完成一个项目的全过程，在这一过程中学习掌握教学计划内的教学内容。学生全部或部分独立组织、安排学习行为，解决在处理项目中遇到的困难，提高了学生的兴趣，自然能调动学习的积极性。“项目教学法”是一种典型的以学生为中心的教学方法。

（5）线上线下混合式教学：以传统教学模式为基础，做到线上线下无缝对接，课程建立资源平台，教师选择授课平台，准备备用平台，确保线上教学顺利进行，充分发挥好线上、线下学习方式的各自优势，实现线下支持线上、线上赋能线下的高效融合，持续提高学生的学习效率、学习能力和思维品质。

3. 信息化手段应用

利用信息化教学方式与手段，提高教学效度与质量。并在加强专业教学资源库建设的基础上，构建网络课程，应用于教学实践，打破时间与空间的界限，为开展学生的“自主学习”创造更为有利的条件。其建设内容主要有交互性平台建设、监控性功能建设、考核评价系统建设等内容。通过应用信息化手段，打破时间与空间的界限，为开展学生“自主学习”创造更为有利的条件，使学生的学习地点不再拘泥于校园，学习的时间不在拘泥于课上。

4. 教学组织形式

（1）小组合作学习

小组合作学习有利于情感领域的教学目标的实现比如形成态度、培养鉴赏力，形成合作精神和良好的人际关系；使得认知领域的某些高层次技能比如问题解决和决策能受到应有的重视；有利于提高学生组织和表达自己见解的能力；教师能及时发现哪些学生进步较慢，哪些学生需要给予鼓励；教师能全面了解教学过程各个阶段的成效和缺陷，能从学生方面获得改进教学的意见。

（2）岗位实习模式

本专业岗位实习主要有两种形式：①假期自主实习即利用寒、暑假时间自行安排短期专业对口实习。②安排在第三学年第五、六学期的岗位实习：学生通过专业岗位实习，了解企业的运作、组

织架构、规章制度和企业文化；掌握岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能；养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神，增强学生的就业能力。

（3）“双师同堂”式教学

与企业导师组成 1+N 教学模式，校企双师同堂教学，最快速的传授企业最新技术技能，将企业生产实际与理论教学有机融合传递知识技能，实现在课堂上的校企合作。

（4）“第二课堂”模式

在传统教学“第一课堂”基础上，专业推进一、二课堂联动教学模式，启动人才培养“第二课堂”。把技能竞赛项目模块、创新研发项目模块、职业资格证书项目模块、创业实践项目模块、企业课程项目模块等作为高阶课程+课程纳入人才培养方案中，全面开展全方位人才培养模式。

（五）学习评价

1. 课程学习评价

现代物流管理专业课程按照考核类型分为考查课和考试课，需要在学期课程结束时，安排终结性考试的课程为考试课，评价方式为“过程性考核+终结性闭卷考试”，侧重对学生所掌握理论知识和技能的考核，一般纯理论课程或者核心课程会采用这种方式，采用百分制计分形式；非“考试”课程即为“考查”课程，以教学过程中的形成性考核和阶段性考核作为考核方式，主要侧重学生的平时表现，采用优、良、中等、及格和不及格五级计分制。

2. 岗位实习评价

岗位实习评价要体现出综合性和过程性，重视学生在毕业环节体现出来的职业能力和素养的评价。岗位实习评价包括两部分，原则上专业和实习单位各占一半，由校内指导教师和企业导师分别给出成绩，对学生在实习阶段表现出来的职业能力和职业素养进行综合评定。

3. 毕业考核评价

毕业考核评价方式采用专业能力自评报告和专业能力展示评价相结合的方式，其中，专业能力自评报告占 60%，专业能力展示评价占 40%。

（1）专业能力自评报告包括专业实习报告、未来职业生涯规划、专业能力自我评价和学习反思与建议等内容。

（2）专业能力展示学生可以选择岗位职业能力展示或专业能力自评展示，其中岗位职业能力展示具体要求学生选取核心岗位、核心技能，以实操形式，在企业进行专业能力展示，学生围绕“职业岗位核心能力”和“岗位典型工作任务”，录制 5-10 分钟实际工作视频（含不少于 200 字视频介绍）进行评价，以实际操作诠释对专业核心能力的理解和掌握；而专业能力自评展示则基于专业能力自评报告，以课件、实操展示等形式，对学生专业能力进行评价。要出示有关报告、图表、数据或实物，自述分析的主要依据与结论、实习中的体会等。

（六）质量管理

1. 成立组织机构

为推动现代物流管理专业建设的科学健康发展，成立由 1 名专业负责人、3 名校内专业骨干和 3 名校外行业或企业专家组成的专业建设指导委员会，负责专业建设的规划、指导、咨询、监控等工作。

2. 构建专业人才培养质量保障体系

（1）制度建设

学校从发展规划、教学建设与改革、教学运行管理、教学评价与质量监控、实训基地建设管理、队伍建设与管理等六方面建立完善的制度，形成了完备的教学管理制度体系。加强日常教学组织运行与管理，通过远程监控系统、教学巡视、各级听课、期中教学检查等主要工作，将常规检查与专项检查相结合，常规检查覆盖全过程、全师生、全课堂，专项检查按期初——期中——期末关键节点进行，建立教学评估督导体系，形成分析、评价、反馈制度，本专业的教学管理遵循这一系列制度进行。

（2）质量标准建设

首先，人才培养方案是质量标准建设的纲领性、指导性实施蓝图。根据物流行业企业调研确保对专业人才需求有一个科学的评估和认识，结合现代物流管理专业相关 1+X 职业技能证书和职业技能大赛的形式和内容，加强课程与职业资格证书挂钩，将大赛成果有效转化成教学资源，由此制定人才培养方案，适应企业行业的要求。人才培养方案要符合学校、学院的文件要求，以行业企业人才需求为导向，将创新、创业精神贯穿始终，建立安全意识，注重学生能力的提高，培养出符合社会需求的技术技能人才。

其次，基于人才培养方案，开展教学运行管理和教学组织管理。以课程建设为基本元素，以三个过程为操作环节，即课堂教学、实训教学和岗位实习，开展专业教学质量质量管理，推进教学做一体化和信息化教学，在做中教，在做中学。

最后，质量标准建设以日常教学管理、学生管理、教师工作管理和教学资源管理为抓手，组织教学运行。加强日常教学管理，加强对学生和教师的人性化管理，合理调配和配置教学资源，保证人才培养方案落到实处，使教学有组织、有计划，达到高质量的教学目标。

（3）教学质量监测系统建设

由专业负责人牵头，委托第三方调查机构麦可思数据有限公司，每年进行企/行业满意度调查（包括毕业生岗位适应能力、职业素养、专业技能、综合素质、录用人数等）和毕业生满意度调查（包括学习的知识和技能适用性、发展空间、岗位对口情况、薪酬水平、人际关系、对企业的认可度等）。根据调查结果，分析毕业生就业率、专业对口率、顶岗实习学生录用比例等指标，以此形成《现代物流管理专业毕业生人才培养质量跟踪调查报告》，提交用人单位和专业带头人，促进校企合作和专业教学改革，实施动态调整机制，不断提高人才培养质量。

九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，修完专业人才培养方案所规定的课程与教学活动，修满 159.5 学分，在德、智、体、美、劳等方面达到毕业要求，方可毕业。在校期间鼓励学生考取与本专业相关的职业资格证书或行业权威证书，支撑学生未来在就业、创业、学业等方面持续发展。

本专业的指导性最低学分框架如表所示（三年制）：

课程分类		课程类别	课程大类	最低学分要求
通识课	思想政治理论课	必修课	—	9
		选择性必修课	—	2
		选修课	—	2
	公共课	必修课	英语类	8
			体育类	7
			数学类	5
			信息技术	3
			劳动素质教育	1
			军事理论	2
			大学生职业规划与就业指导	2.5
			创业基础	2
		选择性必修课	英语类	2
		选修课	优秀传统文化类	必选 1 学分
			公共艺术类	必选 1 学分
			生态文明类（含健康教育）	任选 2 学分，类

			法制安全类（含国家安全教育）	别不重复
			国际视野类	
			自然科学类 （含信息技术拓展模块）	
			就业指导类（含双创教育）	
专业（技能） 课	平台课 （专业基础课）	必修课		13
		选修课		0
	专业课	必修课		33
		选修课		13
	卓越课	必修课		17
		选修课		10
集中实践		必修课	军事技能	2
			岗位实习	20
			毕业考核	2
总计				159.5