

商务数据分析与应用专业 2023 级专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：商务数据分析与应用 专业代码：530706

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者。

三、基本修业年限

基本修业年限 3 年，根据学生灵活学习需求可拓展到 5 年。

四、职业面向

序号	所属专业大类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)举例	职业资格(职业技能等级)证书举例	对应的职业技能大赛
1	财经商贸大类(63)	批发业(51) 零售业(52)	商务咨询服务人员(51-2、52-1)	数据分析师 运营数据分析专员	1+X 商务数据分析师(中级)	全国职业院校技能大赛商务数据分析与应用赛项(教育部、天津市教委)；“海河工匠杯”技能大赛-数字化管理师技能竞赛、互联网营销师(天津市人社局举办)；
		互联网和相关服务(64) 商业服务业(72)	互联网数据服务(64-4-50) 咨询与调查(72-2-4)	市场数据分析专员 客户数据分析专员 产品数据分析专员		

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和数据挖掘、数据分析、数据分类等知识，具备数据挖掘、数据分析、数据可视化等能力以及较强的就业能力和可持续发展的能力，具有深厚的家国情怀和优良的职业品德，具有良好的科学文化水平，人文素养和创新意识，具有劳模精神、劳动精神和工匠精神和信息素养，能够从事数据分析、运营数据分析、市场数据分析、客户数据分析、产品数据分析等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 养成劳模精神、劳动精神、工匠精神，具有环保意识、安全意识、信息素养、创新思维、全球视野和市场洞察力。

(4) 勇于创新、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

(6) 养成爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律、客观公正的数据分析职业道德，养成严肃认真、

一丝不苟、忠于职守、尽职尽责、实事求是、不偏不倚的数据分析人基本素质。

2. 知识

- (1) 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- (2) 掌握文字写作、统计方法、经济学理论、英语、大学生心理与健康等相关知识。
- (3) 掌握数据分析和电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。
- (4) 掌握信息检索、采集与处理、数据分析的基本理论和撰写数据分析报告的方法。
- (5) 掌握供应链管理流程及数据分析方法、市场数据分析方法等。
- (6) 掌握电商数据平台的数据采集技巧，能够通过建立数据模型进行相关数据分析，营销决策，从事数据采集与清洗、网络营销、经营决策、投资决策等。

3. 能力

- (1) 具备一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维；
- (2) 具备结构化思维和逻辑思维，能够通过数据分析挖掘数据背后的价值和需求；
- (3) 具备信息分析、情报分析、社会热点事件追踪的敏感意识，具备全球视野，从更大范围观察和进行相关数据分析；
- (4) 具备良好的语言表达和沟通能力，能和物流部、生产部、财务部、销售部、市场部、客服部等部门进行有效沟通，开展数据分析等工作，具备团队合作意识，能有效地与相关部门沟通协作；
- (5) 具备对新知识、新技术的自主更新、终身学习的能力，以及一定的项目管理和系统解决问题的能力；
- (6) 具备互联网思维，具有一定的创业能力和创新意识。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系结构图

课程体系结构图如下：

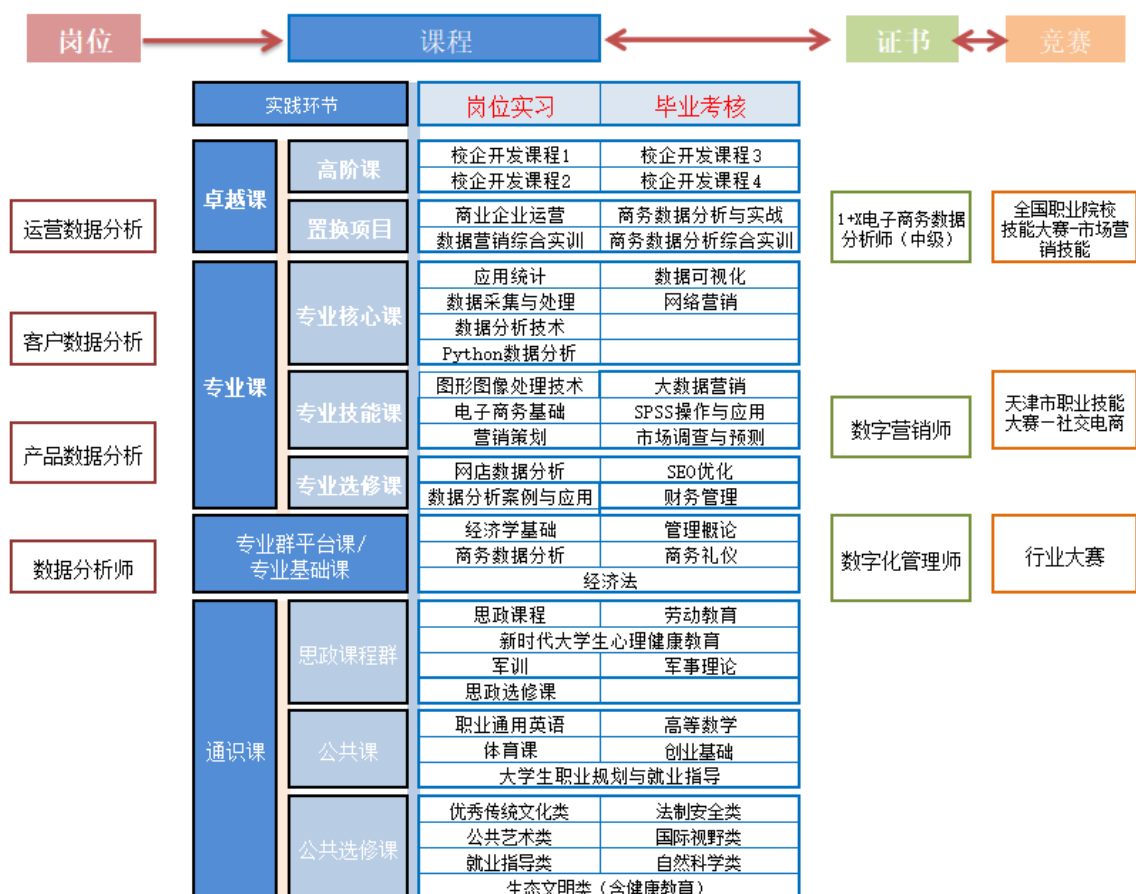


图 1 课程体系结构图

（一）通识课

1. 《思想道德与法治》（3 学分，48 学时）

（1）课程性质：必修课、考试课

（2）课程目标：通过本课程学习，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，加强对学生的职业道德教育，提升思想道德素质和法治素养。

（3）课程内容：本课程主要包括马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。

（4）教学要求：以教师为主导、以学生为中心，通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，采用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段，运用案例分析、课堂讨论、情境教学、课题研究、知识竞赛、模拟授课、参观考察等教学项目组织教学。课程考核包括过程性和终结性考核评价，其中过程性考核占 60%，终结性考核占 40%。

2. 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》（2 学分，32 学时）

（1）课程性质：必修课、考试课

（2）课程目标：通过本课程学习，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

(3) 课程内容：本课程主要包括中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果。

(4) 教学要求：以教师为主导、以学生为中心，通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段，实施案例分析、课堂讨论、情境教学、课题研究、知识竞赛、模拟授课、参观考察等教学项目组织教学。课程考核包括过程性和终结性考核评价，其中过程性考核占 60%，终结性考核占 40%。

3. 《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》（3 学分，48 学时）

(1) 课程性质：必修课、考试课

(2) 课程目标：通过本课程学习，帮助学生深切感悟习近平新时代中国特色社会主义思想是党和国家必须长期坚持的指导思想；全面认识习近平新时代中国特色社会主义思想的原创性贡献；自觉认同习近平新时代中国特色社会主义思想的指导意义；切实增强社会责任感和使命担当。

(3) 课程内容：本课程主要包括习近平新时代中国特色社会主义思想的形成过程、科学内涵和核心。

(4) 教学要求：以教师为主导、以学生为中心，通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段，实施案例分析、课堂讨论、情境教学、课题研究、知识竞赛、模拟授课、参观考察等教学项目组织教学。课程考核包括过程性和终结性考核评价，其中过程性考核占 60%，终结性考核占 40%。

4. 《形势与政策》（1 学分，40 学时）

(1) 课程性质：必修课、考查课

(2) 课程目标：通过本课程学习，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。

(3) 课程内容：本课程主要包括党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。

(4) 教学要求：以教学专题为单元，运用集中讲授法、案例分析法、小组研讨法等教学方法和信息化教学手段组织教学。课程考核通过平时成绩累加评定学生最终学习成绩。

5. 《新时代大学生心理健康》（2 学分，32 学时）

(1) 课程性质：必修课、考查课

(2) 课程目标：通过本课程的学习，使学生了解心理健康标准、掌握心理健康知识和技能，提升心理健康水平；培育学生理性、平和、积极乐观的阳光心态；引导学生形成奋发向上的意志品质，实现与社会、环境的积极适应。

(3) 课程内容：本课程主要内容包括把握人生，适应生活；认识自我，悦纳自我；学会学习，成就未来；情绪管理，从我做起；解构爱情，追求真爱；成功交往，快乐生活；优化人格，和谐一生；化解压力，接受挑战；调整心理，准备择业；跨越障碍，活出精彩。

(4) 教学要求：通过案例导读、知识链接、技能导入等方式，将知识讲授与能力培养相结合，运用课堂讨论、案例分析等方法组织和实施教学。考核成绩包括平时成绩（30%）、撰写报告成绩（70%）。

6. 《劳动素质教育》（1 学分，16 学时）

(1) 课程性质：必修课、考查课

(2) 课程目标：通过本课程学习，使学生理解马克思主义劳动观，深刻理解劳动精神、劳模精神和工匠精神的内涵，引导学生树立正确的劳动观，涵养热爱劳动、尊重劳动的情感，自觉践行

勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，了解劳动组织、劳动安全、劳动法规，具备良好的劳动安全和劳动保护意识。

(3) 课程内容：涵盖劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等方面的理论知识。

(4) 教学要求：以实地调研、事例讲述、劳动体验、知识链接等方式开展教学，运用课堂讨论、学生宣讲等方法营造良好教学氛围，将劳动精神、工匠精神和劳模精神的内涵入心入行。考核成绩包括平时成绩（30%）、撰写报告成绩（70%）。

7. 《军事理论》（2 学分，36 学时）

(1) 课程性质：必修课、考查课

(2) 课程目标：通过本课程学习，使学生掌握军事基础知识和基本的军事技能，具有较强的国防观念、国家安全意识、忧患危机意识和国防服务意识，能够弘扬爱国主义精神、集体主义精神，具备较强的组织纪律性、较高的综合国防素质，激发努力学习，报效祖国的热情。

(3) 课程内容：本课程主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等。

(4) 教学要求：采用线上线下混合式教学，综合运用案例教学、专题研讨等教学方法组织实施教学活动。课程考核包括过程性和终结性考核评价，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。

8. 《大学生职业规划与就业指导-1/-2》（2.5 学分，18/20 学时）

(1) 课程性质：必修课、考试课

(2) 课程目标：通过本课程学习，使学生掌握职业生涯发展的基本理论和方法，以及就业知识和技能，具备科学的职业生涯规划能力和良好的就业能力，并能正确的分析和处理在成长及就业中面临的问题。

(3) 课程内容：本课程主要包括职业认知、职业生涯规划、提升职业素养、就业准备、求职策略、就业权益与法律保障、职业适应与发展等。

(4) 教学要求：按照职业生涯规划 and 就业指导两大模块内容分学期组织教学，课程采用线上自主学习+线下教学相结合的方式开展，在线下教学中坚持以学生为中心，积极运用课堂讨论、小组讨论、案例分析等方法，提高课堂效率。课程考核包括过程性和终结性考核评价，其中过程性考核占 30%，终结性考核占 70%。

9. 《创业基础》（2 学分，32 学时）

(1) 课程性质：必修课、考查课

(2) 课程目标：通过本课程学习，使学生树立科学的创业观，提升创新意识、掌握开展创业活动所需要的基本知识，能正确的分析创业者、创业机会、创业项目，编制创业计划，进行创业资源整合。

(3) 课程内容：本课程主要包括创业与人生、创业者与创业团队、创业机会及其识别与评价、创业风险及识别与管理、商业模式及其设计与创新、创业资源及其管理、创业计划、新企业的创办与管理等八个模块。

(4) 教学要求：充分利用网络教学平台，采用学生线上自主学习方式，科学合理设计课程内容，紧扣创业新趋势和大学生群体的特点，采用立体化和精细化设计，案例分析与理论讲授相结合。课程考核包括过程性和终结性考核评价，其中过程性考核占 30%，终结性考核占 70%。

10. 《职业通用英语 2-1》（3.5 学分，56 学时）

(1) 课程性质：必修课、考试课

(2) 课程目标：通过本课程学习，掌握日常交际必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，累计掌握 2300 个单词，具备英语听、说、读、看、写、译基础技能，能有效完成日常生活的沟通任务；能用英语讲述中国故事、传播中华文化，在沟通中践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观，理解中英两种语言思维方式的异同，树立人类命运共同体意识。

(3) 课程内容：本课程主要包括职业与个人、职业与社会和职业与环境三个方面的主题，主

要涉及人文底蕴，科学技术，生态环境，职业精神等方面的英语知识及技能训练。

(4) 教学要求：坚持以教师为主导、学生为主体，利用多媒体、语言实验室、网络教学平台等多种现代信息技术手段，运用混合式教学模式，基于专业群，采用情景模拟、角色扮演、小组讨论和案例教学等多种教学方法组织和实施教学。课程利用智慧教学平台，采取无纸化考核。课程考核包括过程性和终结性考核评价，其中过程性考核占 60%，终结性考核占 40%。

11. 《职业通用英语 2-2》（4.5 学分，72 学时）

(1) 课程性质：必修课、考试课

(2) 课程目标：通过本课程学习，掌握日常生活和职场交际必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，累计掌握 2600 个单词，具备职场交际必要的英语听、说、读、看、写、译技能，能够有效完成职场情境中的沟通任务。了解多元文化知识，具备跨文化交际技能，具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平。能根据个人需要，运用英语持续终身学习。

(3) 课程内容：本课程主要包括职业与个人、职业与社会和职业与环境三个方面的主题，主要涉及文化交流，社会责任，职业规划，职场环境等方面的英语知识及技能训练。

(4) 教学要求：坚持以教师为主导、学生为主体，利用多媒体、语言实验室、网络教学平台等多种现代信息技术手段，运用混合式教学模式，基于专业群，采用情景模拟、角色扮演、小组讨论和案例教学等多种教学方法组织和实施教学。课程利用智慧教学平台，采取无纸化考核。课程考核包括过程性和终结性考核评价，其中过程性考核占 60%，终结性考核占 40%。

12. 《体育 1/2/3》（7 学分，108 学时）

(1) 课程性质：必修课、考试课

(2) 课程目标：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实《关于全面加强和改进新时代学校体育工作的意见》，坚持立德树人根本任务，坚持“健康第一”指导理念，体育课程与职业技能培养相结合，学生至少掌握 2 项体育运动专项技能，实现提高学生体质健康水平和职业体能的目的，培养身心健康的技术人才。通过课程教学使学生养成自觉参与锻炼的行为习惯，能够自主进行体育锻炼，提高终身体育锻炼能力；通过体育课程学习，提升学生集体主义精神，激发其树立积极进取的精神，养成顽强拼搏的优良品质，使学生形成健康的心理品质、良好的人格特征、积极的竞争意识以及团队合作态度，并能够制定科学合理的体育运动处方，具有较高的体育文化知识素养、体育运动技能水平和体育观赏能力。结合今后从事职业的职业资格标准，运用体育手段，掌握发展职业体能的方法，了解常见职业性疾病的成因与预防及体育康复的方法，促进职业岗位的胜任力水平，使学生成为德智体美劳全面发展的合格人才。

(3) 课程内容：本课程在第一、第二、第三学期开设，第一学期内容为健康知识+基本运动技能，第二、三学期内容为健康知识+专项运动技能，专项运动技能选自足球、篮球、排球、网球、羽毛球、乒乓球、武术、健美操、瑜伽、体育舞蹈、体适能等体育运动项目。

(4) 教学要求：结合学生运动兴趣，指导学生进行选项并完成项目教学，充分体现健体与育人相结合。在体育课程学习中安排 10% 的理论教学内容（每学期 4 学时），以扩大体育的知识面，提高学生的认知能力，课程考核包括过程性和终结性考核评价，过程性考核占比 30%（平时成绩+体育理论考试占比 30%）、终结性考核占比 70%（《国家学生体质健康标准》+专项技能占比 70%）。

13. 《高等数学 4》（5 学分，80 学时）

(1) 课程性质：必修课、考试课

(2) 课程目标：通过本门课程学习，使学生了解高等数学的基本知识，理解数学工具解决实际问题的思想方法，具备运用数学知识分析和解决实际问题的能力，能够使用数学软件进行基础的数学建模，培养学生科学精神、工匠精神，提高自主学习、终身学习和逻辑思维能力。

(3) 课程内容：本课程主要包括函数、极限与连续，一元函数的微分学，一元函数的积分学，线性代数初步和概率统计初步等五个模块。

(4) 教学要求：坚持以学生为中心，基于专业群选取典型案例，采用信息化教学平台，开展

混合式教学，运用案例教学法，项目教学法等多种教学方法组织和实施教学，课程考核包括过程性和终结性考核，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。

14. 《信息技术（基础模块）》（3 学分，48 学时）

（1）课程性质：必修课、考查课

（2）课程目标：通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使学生理解信息社会特征并遵循信息社会规范，了解信息安全、大数据、人工智能等新兴信息技术，具备人工智能技术基础，掌握常用人工智能常用开发工具和应用技术，并能运用 Python 语言进行图像识别、语音处理、数据分析。

（3）课程内容：本课程针对工科类专业群主要讲授信息检索技术、新一代信息技术、信息素养与社会责任为主要内容的基础模块和信息安全、大数据技术、人工智能为主要内容的拓展模块，以及 Python 语言的语法基础和案例代码学习模块。

（4）教学要求：坚持教师主导，学生主体，基于工科类专业群，以项目为引领，采用教学做一体化模式，集中在计算机机房授课，实施过程化项目考核。

15. 《学业提升英语》（2 学分，32 学时）

（1）课程性质：选择性必修课、考查课

（2）课程目标：通过本课程学习，提高学生用英语获取信息、处理信息、分析和解决问题的能力以及跨文化交际能力。使学生进一步提升听说读写译的能力，学会 400 个新单词，累计掌握 3000 个单词；掌握并能运用 20 个语法结构和句型、10 个交际功能项目及 15 个话题。

（3）课程内容：本课程主要包括词汇、语法、阅读、翻译、写作、听说等语言技能项目训练，涉及主题为爱好与生活、情感关系、时尚之美、科技创新、健康心态、爱国情怀、经济与生活等。

（4）教学要求：坚持以教师为主导、学生为主体，利用多媒体、语言实验室、网络教学平台等多种现代信息技术手段，运用混合式教学模式，采用词汇闯关、真题模拟练习、小组合作学习等方法进行训练，课程考核包括过程性和终结性考核评价，其中过程性考核占 80%，终结性考核占 20%。

16. 《军事技能》（2 学分，3 周）

（1）课程性质：必修课、考查课。

（2）课程目标：通过本课程学习，使学生掌握军事基础知识和基本的军事技能，具有较强的国防观念、国家安全意识、忧患危机意识和国防服务意识，能够弘扬爱国主义精神、集体主义精神，具备较强的组织纪律性、较高的综合国防素质，激发努力学习，报效祖国的热情。

（3）课程内容：本课程主要包括共同条令教育、分队的队列动作、轻武器射击、战术、格斗基础、战场医疗救护、核生化防护、战备规定、紧急集合、行军拉练。

（4）教学要求：根据学生参训时间、现实表现、掌握程度综合评定，成绩分为：优秀、良好、及格和不及格四个等级。

（二）专业（技能）课

【专业平台课】

1. 《经济学基础》（48 学时，3 分）

（1）课程性质：必修课、考查课。

（2）课程目标：使学生从一般意义上理解市场经济运行规律和政府宏观调控的必要性。对经济学的基本问题和基本观点有比较全面的认识；掌握经济学的基本概念、基本思想、基本分析方法和基本理论，建立起经济学的基本思维框架，并用于分析经济实践中的具体问题；培养学生利用经济学原理科学地分析和看待经济社会生活。

（3）课程内容：本课程主要包括均衡价格理论，消费者选择理论，生产技术，成本理论，厂商理论，生产要素价格的决定，国民收入决定理论，失业与通货膨胀理论，经济周期与经济增长理论，宏观经济政策。

（4）教学要求：教学方法为任务驱动式教学、教学环境为多媒体教室，课程采用过程性评价

和终结性评价相结合的方式。

2. 《经济法》（32 学时，2 分）

（1）课程性质：必修课、考查课。

（2）课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握经济法基本理论、知识和技能，熟悉经济法的基本体系、内容及其最新发展，使学生初步具有运用所学知识分析相应法律实际问题的职业能力。

（3）课程内容：课程内容包括经济法总论（经济法的概念、地位、体系和渊源、经济法法律关系、经济法的制定和实施）；经济组织法（公司法律制度、合伙企业法律制度）；市场管理法（反垄断法律制度、反不正当竞争法律制度、消费者权益保护法律制度、产品质量法律制度、证券法律制度）等部分。

（4）教学要求：课程教学以学生为主体、能力为本位，多种教学方法综合运用。本课程安排两次课堂专题讨论，安排两次课堂案例讨论，以帮助学生课程的基本知识和前沿问题有比较全面、深刻的掌握。考核采取过程性评价+终结性考核的形式，终结性考核采取开卷形式。

3. 《管理概论》（32 学时，2 分）

（1）课程性质：必修课、考查课。

（2）课程目标：通过本课程的学习，使学生了解管理学的产生与发展历史，掌握管理学基础知识，具备一定的环境分析、组织设计、沟通协调等能力，能运用管理学知识提高管理工作水平。

（3）教学内容：包括管理学发展历程、管理职能（计划、组织、领导、控制）、创新管理理念。

（4）教学要求：基于信息化网络教学平台，采用课堂教学与信息化教学相结合的混合式教学模式，以学生为中心，通过学习使学生运用管理学的基本思想、方法分析和解决管理实际问题。课程考核采取实践评价、过程性评价和终结性评价相结合的方式。

4. 《商务礼仪》（32 学时，2 分）

（1）课程性质：必修课、考查课。

（2）课程目标：使学生掌握当代商务礼仪的基本知识和标准规范，帮助学生提高个人修养及职业水平，在各种不同类型的工作场合中展现完美的职业风采，更顺利地取得事业的成功。

（3）课程内容：本课程主要讲述商务个人礼仪、商务会面礼仪、商务交往礼仪、商务交谈礼仪、商务宴请礼仪、商务办公礼仪等等。

（4）教学要求：采取教师面授+小组研讨+案例分析+情景模拟的教学形式；采取以模块化、任务驱动教学法为主，综合运用案例分析法、小组讨论法和角色扮演法等的教学方法；教学考核为过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中过程性评价为 40%，终结性评价为 60%。

5. 《商务数据分析》（48 学时，3 分）

（1）课程性质：必修课、考查课。

（2）课程目标：通过本课程的教学，帮助学生理解商务数据分析的内涵、意义、作用、思路、工具以及基础模型等基本概念；熟知商务数据的采集、清洗以及分析等流程和方法；掌握商务领域数据分析技能，能够熟练开展商务数据分析

（3）课程内容：包括数据采集与处理方案的制定、市场数据分析、运营数据分析、产品数据分析、数据监控与数据分析报告撰写。

（4）教学要求：基于信息化网络教学平台，采用课堂教学与信息化教学相结合的混合式教学模式，以学生为中心的线上和线下有机结合的混合式学习模式。运用多媒体机房设备，每人一台电脑为宜。采取实践评价、过程性评价和终结性评价相结合的方式。

6. 《跨专业综合实训》（16 学时，1 分）

（1）课程性质：必修课、考查课。

（2）课程目标：通过本课程的学习，使学生根据商业流程，完成课程实训，具体包括卖场设计、组织协调、商业运营、供应链管理，线上线下市场开发、营销实施与优化、售后服务，商务信

息处理、报关报检、商品归类等，商务数据采集、筛选处理、归类仓储、分析挖掘等，物流规划设计、商品分拣、配送与回收等，资金结算、账务处理、金融、保税等。

(3) 教学内容：根据商科专业岗位间的密切关联，结合学生的可持续发展需求，从专业群内6个专业提炼各自核心技能，根据商业流程进行串联，根据业务链组建实训内容，完成实训技能的操作。

(4) 教学要求：教学方法为任务驱动式教学、教学环境为机房，课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式。

【专业课】

1. 《电子商务基础》（4 学分，64 学时）

(1) 课程性质：必修课、考试课。

(2) 课程目标：使学生掌握电子商务、互联网、新经济等相关概念；掌握电子商务交易模式、盈利模式、发展历程、现状和发展趋势；掌握第三方支付、物流、网络营销、电子商务安全与法律的基本知识；了解各主流平台的业务模式，能够进行各平台的业务操作，会使用各种卖家工具；了解当前电子商务对传统企业带来的影响。

(3) 课程内容：电子商务概述、电子商务系统、电子商务安全、电子商务支付、电子商务物流、网上贸易、网络零售、网络营销、跨境电商、客户关系管理等。

(4) 教学要求：密切关注电子商务前沿及最新发展动态并引入到教学过程之中。运用多媒体等现代化教学平台拓展教学内容，提高教学效果。主要是课堂教授，启发式教学；案例教学和任务驱动式教学。采用过程性考核和终结性考核相结合的方法，终结性考核以闭卷考试方式进行。

2. 《网络营销》（4 学分，64 学时）

(1) 课程性质：必修课、考查课。

(2) 课程目标：同学学习本课程，使学生具备网络营销思维，具备网络营销的基本技能。

(3) 课程内容：网络营销平台认知、网络营销文案编辑、搜索引擎营销及优化、E-mail 营销、论坛营销、QQ 营销、微博营销、微信营销、网络营销效果测评等。

(4) 教学要求：多媒体教室教学，考查课，过程化考核。

3. 《大数据营销》（4 学分，64 学时）

(1) 课程性质：必修课、考试课。

(2) 课程目标：使学生充分掌握市场营销的基本理论，形成较强的营销实战能力。

(3) 课程内容：大数据的迅猛发展是互联网发展到一个新高度的重要标志，理解新技术颠覆下的消费模式创新，培养并建立数据化思维能力以适应商业 3.0 时代的需求，是经济与管理类专业学生的应具备的基本素质。开设《大数据思维与营销》这门课通识选修课程，主要目的在于培养学生们的数据化思维能力，让学生了解移动互联网时代大数据对传统行业的冲击和影响，通过理论与案例相结合的教学方式，让学生清晰认识到大数据的价值，以及现有企业对大数据的处理技术和处理方式，并通过学生自主讨论和讲解，使学生具有将数据进行智能转换的实际操作和结果分析能力。

(4) 教学要求：任务驱动教学法为主，综合运用案例分析法、小组讨论法和角色扮演法等。教学环境运用商务谈判实训室。教学考核为期末总评=平时总评*30%+期末考试成绩*70%。平时考核为课上教师布置的小组作业及个人作业。期末成绩以小组为单位提交市场营销报告书，要求每个人的工作量不能少于五分之一。

4. 《应用统计》（3 学分，48 学时）

(1) 课程性质：必修课、考查课。

(2) 课程目标：使学生理解应用统计的基本概念和内容；根据数据收集的基本要求，选择数据收集的方式、方法；掌握统计整理的基本方法，能够对数据进行整理；能够分析整理好的资料和数据，掌握静态分析、动态分析、指数分析、相关性与回归分析等统计分析方法。

(3) 课程内容：数据收集，数据统计、数据分析（静态分析、动态分析、指数分析、回归分

析等)。

(4) 教学要求: 多媒体教学, 考查课, 过程化考核。

5. 《营销策划》(3 学分, 48 学时)

(1) 课程性质: 必修课, 考试课。

(2) 课程目标: 通过学习本课程, 使学生掌握市场活动的策划能力。能够根据环境和企业自身情况进行分析, 并能够有针对性的制定出相应的市场营销活动计划。

(3) 课程内容: 市场营销策划概述、市场营销环境分析、市场营销定位、4P 组合策略、企业形象策划。

(4) 教学要求: 充分利用多媒体、网络资源等信息化教学手段, 灵活运用案例教学、分组讨论等教学形式, 调动学生的主动性、积极性和创造性。课程采取过程性考核+终结性考核的方式, 其中终结性考核采取开卷考试形式。

(4) 教学要求: 要求机房上课, 并配备相关软件, 考查课, 过程化考核。

6. 《数据采集与处理》(4 学分, 64 学时)

(1) 课程性质: 必修课、考查课。

(2) 课程目标: 使学生掌握数据收集和数据处理相关知识; 掌握不同需求的数据采集与处理的指标体系; 熟悉数据采集的流程与方法; 能熟练运用内部信息系统 power-BIM 和 Excel 等软件进行多源数据采集; 能熟练运用 Excel、Penthon 等工具进行多源数据抽取、转换与加载; 能运用 Excel、交互式企业级分析平台中的数据处理方法对数据进行上钻、下卷等分析。

(3) 课程内容: 数据采集与处理的指标体系、数据采集的流程与方法、内部信息系统、数据采集、数据抽取、转换与加载、数据处理。

(4) 教学要求: 机房教学, 要求有相应软件, 考查课, 平时成绩(30%)+期末成绩(70%)。

7. 《消费者行为分析》(3 学分, 48 学时)

(1) 课程性质: 必修课, 考试课。

(2) 课程目标: 通过本课程的学习, 使学生了解消费者行为分析的各种知识, 理解消费者行为背后的原因, 分析消费者行为, 做出正确商业决策。

(3) 课程内容: 消费者行为, 消费者需要和动机, 消费者的心理活动, 消费者的个性、自我概念和生活方式, 消费群体, 外部环境, 产品, 营销策略, 消费者购买决策, 消费者购后行为等。

(4) 教学要求: 充分利用多媒体、网络资源等信息化教学手段, 灵活运用案例教学、分组讨论等教学形式, 调动学生的主动性、积极性和创造性。课程采取过程性考核+终结性考核的方式, 其中终结性考核采取开卷考试形式。

8. 《数据分析技术》(4 学分, 64 学时)

(1) 课程性质: 必修课、考试课。

(2) 课程目标: 使学生掌握数据分析的理论知识和方法; 能够根据分析任务要求理解项目分析目标, 合理设计分析方案; 通过对数据方面技术性的探查, 对数据的内容、一致性和结构进行描述; 利用各种数据分析方法分析项目数据; 运用数据模型进行趋势性预测分析。

(3) 课程内容: 数据分析理论、项目分析、设计分析方案、数据技术性探查、分析项目数据、数据模型预测。

(4) 教学要求: 机房教学、要求有相应软件, 考试课, 平时成绩(30%)+期末成绩(70%)。

9. 《SPSS 操作与应用》(4 学分, 64 学时)

(1) 课程性质: 必修课、考查课。

(2) 课程目标: 通过本课程的学习, 学生学习问卷调查法中的数据处理与其统计分析流程, 统计分析技术以 SPSS 统计软件包的操作界面与应用为主, 内容除基本统计原理的解析外, 着重的是 SPSS 统计软件包在量化研究上的应用。

(3) 课程内容: 问卷编码、创建文件与数据处理转换、预试问卷之项目分析及信效度检验,

以及正式问卷常用的统计方法介绍,包括相关、复选题及卡方检定、平均数的差异检定、单因子多变量变异数分析、回归分析、主成分回归分析、逻辑斯回归分析、区别分析等。

(4) 教学要求: 机房教学、要求有相应软件, 考试课, 项目化考核。

10. 《Python 数据分析》(4 学分, 64 学时)

(1) 课程性质: 必修课、考查课。

(2) 课程目标: 通过学习这门课程, 使学生掌握利用 python 进行数据分析的能力。

(3) 课程内容: 数据分析概述、Python 与数据分析、Python 语言基础、NumPy 数组与矢量计算、用 NumPy 进行简单统计分析、数据可视化——Matplotlib 库、pandas 数据分析基础、用 pandas 进行数据预处理、机器学习库 scikit-learn 入门;

(4) 教学要求: 机房教学、要求有相应软件, 考试课, 项目化考核。

11. 《数据可视化》(3 学分, 48 学时)

(1) 课程性质: 必修课、考查课。

(2) 课程目标: 使学生掌握可视化分析的相关知识; 熟悉可视化分析的思路与流程; 能够根据可视化分析目标的定位构建指标体系; 能运用可视化工具进行数据整合; 能根据分析主题选取合适的图表类型; 能熟练地运用可视化工具制作图表; 能根据图表的特点对图形元素进行调整、优化。

(3) 课程内容: 可视化工具的应用、可视化制表、图标优化。

(4) 教学要求: 机房教学、要求有相应软件, 考试课, 平时成绩(30%)+期末成绩(70%)。

12. 《数据分析案例与应用》(2 学分, 32 学时)

(1) 课程性质: 选修课、考查课。

(2) 课程目标: 提高学生数据分析能力。

(3) 课程内容: 全书以业界领先的统计分析软件 IBM SPSS Statistics 为工具, 提供了包括医疗、金融、保险、汽车、快速消费品、市场研究、互联网等行业共 15 个数据分析案例。

(4) 教学要求: 机房教学, 要求有相应软件, 考查课, 项目化考核。

13. 《沟通技巧》(2 学分, 32 学时)

(1) 课程性质: 选修课、考查课。

(2) 课程目标: 通过学习本课程, 提高学生的沟通技巧、树立沟通意识、提高抗压能力。

(3) 课程内容: 沟通技能概述、沟通的原则和要求、沟通的功能、沟通的基本模式、沟通的常用技巧、求职沟通技巧、培养良好心理素质及增强沟通能力、提高沟通技巧及塑造健康人格。

(4) 教学要求: 多媒体教室教学, 考查课, 过程化考核。

14. 《SEO 优化》(2 学分, 32 学时)

(1) 课程性质: 选修课、考查课。

(2) 课程目标: 通过学习本课程, 使学生掌握搜索引擎优化的方法。

(3) 课程内容: SEO 介绍、站内优化, wap 优化, 通过 SEO 盈利。

(4) 教学要求: 机房教学, 要求有相应软件, 考查课。

15. 《市场调查与预测》(2 学分, 32 学时)

(1) 课程性质: 选修课、考试课。

(2) 课程目标: 采用案例教学与项目教学相结合的教学方式, 旨在使学生掌握市场调查与预测的知识、流程和分析实务。

(3) 课程内容: 市场调查的方式好步骤、市场抽样调查、网络市场调查和市场电话调查、市场观察法和访谈法、市场文件调查法、市场调查报告的撰写市场预测的类型和步骤、判断分析市场预测法等。

(4) 教学要求: 多媒体教室教学, 考试课, 项目化考核。

16. 《网店数据分析》(2 学分, 32 学时)

(1) 课程性质: 选修课、考查课。

(2) 课程目标: 使学生能够进行网店数据收集和分析, 并根据分析结果提出运营建议。

(3) 课程内容：运营数据分析 掌握运营数据分析相关知识；能够根据分析目标的定位构建指标体系；能够分析各种推广方式、推广渠道对不同人群的推广效果；能够对企业整体销售、产品线、价格体系和电商平台的特有指标进行分析和预测；能够分析销售额、销售成本、销售成功率、转化率、响应时间等客服绩效指标；能够提出运营相关建议。

(4) 教学要求：机房教学，要求有相应软件，考查课。

17. 《文案策划与撰写》（2 学分，32 学时）

(1) 课程性质：选修课、考查课。

(2) 课程目标：使学生了解并掌握电子商务企业实际工作中各类型文案写作特点及要求，具备撰写创意类、编辑类和策划类文案的技术技能，提升文字的综合表达能力。

(3) 课程内容：本课程主要讲授文案的写作特点和要求、文案构思的方法、电子商务企业各类型文案的特点和写作技巧、文案写作的基本思路等内容。

(4) 教学要求：课程内容的知识点和能力点围绕工作职业岗位的职业能力设计。运用多媒体教学手段，结合工作任务采用模拟教学、项目教学、案例教学等形式教学。

18. 《生产采购决策与库存管理》（2 学分，32 学时）

(1) 课程性质：选修课、考查课。

(2) 课程目标：使学生掌握数据采购决策相关知识，以及库存管理相关知识。

(3) 课程内容：使学生掌握供应链数据分析的相关知识；能够根据数据分析业务需要，进行目标定位及规划分析方案；能够获取分析数据，并对数据进行相应的处理；能够对库存、销售、仓储、运输、配送等数据进行分析；运用数据模型，进行预测分析，并对采购计划、物流服务等执行情况跟踪；能够应用可视化方案对已分析出的项目数据结果进行展现；能够撰写数据分析报告。

(4) 教学要求：机房教学，考试课。

19. 《商务谈判》（2 学分，32 学时）

(1) 课程性质：选修课、考查课。

(2) 课程目标：通过本课程的学习，使学生了解商务谈判的基本理论知识，掌握商务谈判的策略和技巧，具备商务谈判人员的基本职业素养和职业能力。

(3) 课程内容：包括谈判动机、谈判程序与结构、谈判前的准备工作、不同的谈判方法和技巧、谈判者性格类型与谈判模式、文化模式与谈判模式、谈判风险与管理、模拟谈判。

(4) 教学要求：充分利用多媒体、网络资源等信息化教学手段，灵活运用案例教学、分组讨论、角色扮演等教学方法，采取教师讲授、专家讲座、校内实训、市场调研等教学形式，调动学生的主动性、积极性和创造性。课程采取过程性考核+终结性考核的方式，其中终结性考核采取开卷考试形式。

20. 《会计基础》（2 学分，32 学时）

(1) 课程性质：选修课、考查课。

(2) 课程目标：培养学生的企业财务管理岗位职业能力为核心，以企业财务管理工作过程为导向，以“教、学、做”一体化为目标，系统地介绍了企业筹资管理、投资管理、资金营运管理和利润分配管理等岗位的操作知识和方法。

(3) 课程内容：总论、财务管理价值观念、资本成本和资本结构、筹资管理、项目投资管理、证券投资管理、营运资金管理、利润分配管理、财务分析 9 个项目。

(4) 教学要求：多媒体教室教学，考查课，过程化考核。

21. 《数据库技术与应用》（2 学分，32 学时）

(1) 课程性质：必修课、考查课。

(2) 课程目标：使学生掌握数据库相关知识，并且知道如何进行数据应用，以及如何维护数据。

(3) 课程内容：主要讲解数据库组织、管理和使用的基础知识与一般应用方法，包括 K 数据

模型、数据库结构、数据库系统、数据库设计、关系运算、系规范化、关系查询（SQL 语言）等方面的知识与技能；介绍数据库管理系统的构成与使用，使学生具有进行数据库系统简单应用能力。

22.《客户关系管理》（2学分，32学时）

（1）课程性质：必修课、考查课。

（2）课程目标：课程是立足客户关系管理岗位工作背景，及其工作人员所需的知识、技能、态度；围绕国家相关职业标准，以认识客户关系管理及其流程、收集客户信息资料、识别并开发客户、挖掘客户商业价值，建设管理客户信息库数据库、提升客户满意度与忠诚度、及客户关系管理系统方案设计为内容的一门独特的决定组织生存发展的管理艺术。

（3）课程内容：课程主要学习客户关系管理的基本理论、基本知识、基本方法，基本技能；学习客户信息资料收集、客户管理工作计划的制定、实施、所使用的方式方法的选择；学习客户分类标准与分类方法，明确客户关系定位，制定客户关系策略思想；常用高效的访问计划、内容、时间、责任人确定模式；学习客户的开发计划的制定方法、策略以及评估客户商业价值的定律；学习知名企业经典的客户关系解决方案；学习客户满意和客户忠诚理论、计划、实现途径等内容。

（4）教学要求：多媒体教学，考查课，过程化考核。

23.《图形图像处理技术》（2 学分，32 学时）

（1）课程性质：选修课、考查课。

（2）课程目标：使学生掌握 PS 软件的操作，能够简单的进行图片设计。

（3）课程内容：信笺的设计、图片格式的調整、风景照人物的添加、图片背景的修改、包装盒的设计、照片色彩的调整、橱窗广告的设计、自荐材料封面的设计、个性化名片的设计、透视效果图片的合成、节日贺卡的设计、物品图片的合成、水中倒影的制作、企业文字 LOGO 的设计、旧照片的翻新和多素材的高效处理等。

（4）教学要求：机房教学，要求有 PS 软件，考查课，项目化考核。

（三）【卓越课】

1.商务数据分析综合实训（2学分，32学时）

（1）课程性质：高阶课程组、课证融通课程。

（2）课程目标：通过本课程的学习，学员能够掌握数据采集和数据处理的知识、方法和工具，通过数据平台、问卷调研等工具或途径获取电子商务企业内、外部数据。能够根据数据分析的目的和主题，通过 Excel 等数据处理工具对采集到的数据进行处理与基础分析。能够监测企业经营数据，及时发现数据异常，完成数据图表、报表制作。

（3）课程内容：本课程按认知电子商务数据分析、电子商务数据分析概述、基础数据采集、数据分类与处理、数据描述性分析、基础数据监控与报表制作等多个模块。

（4）教学要求：依托实训室、模拟实训软件，采取集中实践教学形式，线上演练、线下指导混合式教学方法，通过实训的方式来练习商务数分析与应用专业学生必备的数据处理技能，通过 1+X 商务数据分析初级考试。

2.《商务数据分析与实战》（2 学分，32 学时）

（1）课程性质：高阶课程组、考查课。

（2）课程目标：商务数据分析沙盘提供了四类产品在五个市场未来三年的一个制造型企业。学生组成团队在市场博弈中能够脱颖而出，为股东获取更多的利润，使企业的效益最大化。使学生了解制造型企业的经营销售整个流程，培养学生对生产性企业数据分析和产品经营的能力。

（3）课程内容：商务数据分析沙盘提供了 P1、P2、P3、P4 四类产品在五个市场未来三年的销售价格、销售量的预测资料。学生参赛组成企业的核心团队，负责经营一个制造型企业。学会直销、批发、零售三种模式和目标市场分析与选择、营销策略组合和财务报表分析，在充分分析数据的基础上，在市场博弈中能够脱颖而出，为股东获取更多的利润，使企业的效益最大化。

（4）教学要求：采取多媒体教学的形式；教学方法主要采取实战模拟法、情景教学法；教学

环境多媒体教室；教学考核：平时课堂 30%+过程化考核 70%。

3. 《商业企业运营》（4 学分，64 学时）

（1）课程性质：高阶课程组、考查课。

（2）课程目标：本课程旨在通过运用现代沙盘教学方法，树立管理者的战略管理思想和理性决策意识，切实提升管理者分析环境、洞察市场、把握机会、制定战略、确立优势、改进绩效、提高效率、正确决策的能力。模拟经营中，每个团队都要面对激烈动荡的市场环境，制定适应性发展战略，做出一系列的经营管理决策，在高强度的市场竞争中，模拟公司将遭遇各种各样的危机、约束、压力和挑战，参加培训的学员就是在经历模拟企业 3-5 年市场竞争的成功与失败过程中，培养战略管理能力，领悟经营决策真谛。每一年度经营结束后，同学们通过对“公司”当年业绩的盘点与总结，反思经营成败，解析战略得失，梳理管理思路，暴露决策误区，并通过多次调整与改进的练习，切实提高战略管理与经营决策水平。

（3）课程内容：第一章：战略管理；第二章：经营决策；第三章：财务管理；第四章：市场竞争与开拓；第五章：经营绩效；第六章：低成本策略。

（4）教学要求：利用分组教学对抗演练的方式，给学生们分为 10 个小组来模拟训练，通过练习让学生掌握不同的经营策略。考试方式以小组的方式来给大家成绩。教学考核：课堂 40%+期末考试 60%。

4. 数据营销综合实训（4 学分，64 学时）

（1）课程性质：高阶课程组、考查课。

（2）课程目标：营销技能沙盘提供了四类产品在五个市场未来三年的一个制造型企业。学生参赛组成团队在市场博弈中能够脱颖而出，为股东获取更多的利润，使企业的效益最大化。使学生了解制造型企业的经营销售整个流程，培养学生对生产性企业经营管理和营销的能力。

（3）课程内容：营销技能沙盘提供了 P1、P2、P3、P4 四类产品在五个市场未来三年的销售价格、销售量的预测资料。学生参赛组成企业营销的核心团队，负责经营一个制造型企业。学会直销、批发、零售三种模式和目标市场分析与选择、营销策略组合和财务报表分析，在市场博弈中能够脱颖而出，为股东获取更多的利润，使企业的效益最大化。

（4）教学要求：采取多媒体教学的形式；教学方法主要采取实战模拟法、情景教学法；教学环境多媒体教室；教学考核：平时课堂 30%+过程化考核 70%。

4. 卓越课选修部分

主要包括技能竞赛项目模块、1+X 高级证书模块、创新实践项目模块、创新研发项目模块。

项目		类别（级别）	学分	说明
技能竞赛项目模块	全国职业技能大赛一大数据技术与应用	国家级	14—20	国家级特等奖、一等奖、二等奖、三等奖分别为 20、18、16、14 学分；省部级特等奖、一等奖、二等奖、三等奖分别为 12、10、8、6 学分；国际一级学会一等奖、二等奖、三等分别为 8、6、4 学分；校级一等奖 5 学分
	天津市职业技能大赛一大数据技术与应用	省部级	7—12	
	行业协会组织的各类比赛	国家一级学会	3-6	
	学校组织的专业技能竞赛	校级	2	
1+X 高级证书模块(含其它职业证书)	商务数据分析	高级	15	
		中级	10	
创新研发项目模块		国家级	20	专利、论文、横向技术研发（服务）等项
		省部级	15	

	校级	5	目
创新实践项目模块	校内创业实践项目 立项	10	
	注册公司	15	
说明：卓越课程模块选修学分不低于 10 学分			

（四）实践环节

1. 《岗位实习》（20 学分，600 学时）

（1）课程性质：必修课、考查课。

（2）课程目标：通过顶岗实习，使已经初步具备实践岗位独立工作能力学生，能够相对独立参与电子商务相关岗位的实际工作，提高学生的就业创业能力。

（3）课程内容：在电子商务相关岗位从事网络营销推广（包含新媒体、社群推广）、运营管理、客户服务实际工作。

（4）教学要求：校企双方共同制订实习计划，明确实习目标、实习任务、必要的实习准备、考核标准，并开展培训，使学生了解各实习阶段的学习目标、任务和考核标准；校企分别选派经验丰富、业务素质好、责任心强、安全防范意识高的实习指导教师和专门人员全程指导、共同管理学生实习。

（五）毕业环节

1. 《毕业考核》（2 学分，32 学时）

（1）课程性质：必修课。

（2）课程目标：通过毕业环节，使学生具备综合运用本专业基本理论来分析、解决电子商务领域实际问题，进一步提升学生的理论和技能水平。

（3）课程内容：毕业设计环节主要采用专业能力自评报告和专业能力展示评价的形式进行，其中，专业能力自评报告包括专业实习报告、未来职业生涯规划、专业能力自我评价和学习反思与建议等内容；专业能力展示评价考核内容包括学生选取核心岗位、核心技能，以实操形式，在企业进行专业能力展示，学生围绕“职业岗位核心能力”和“岗位典型工作任务”，录制 5-10 分钟实际工作视频。

（4）教学要求：专业可聘请企业相关技术人员和专业教师共同担任毕业设计指导工作。毕业考试（考核）评价方式采用专业能力自评报告和专业能力展示评价相结合的方式，其中，专业能力自评报告占 60%，专业能力展示评价占 40%。

七、教学进程总体安排：

（一）教学环节分配表

教学环节具体分配如表 1 所示：

表 1 教学环节分配表

学期	课程教学	实践性教学				考试	军训 (含入学教育)	实习教育	毕业教育	机动	合计
		集中实训	1+X 取证	岗位 实习	毕业考 核						
一	15					1	3			1	20

二	18					1				1	20
三	17	2				1					20
四	17	2				1					20
五	10			8		1		1			20
六	0			16（含寒假4周）	2				1	1	20
总计	77	4	0	24	2	5	3	1	1	3	120
说明	1. 单位为周										

(二) 教学计划进程表

商务数据分析与应用专业教学进程安排表

分类		序号	类别	课程名称	学时				学分	考试	考查	学时分配					
					合计	理论教学	实验实训	集中实践教学				第一学年		第二学年		第三学年	
												1	2	3	4	5	6
												15/15	18/18	18/18	18/18	10/18	0/18
通识课	思想政治理论课	1	必修课	思想道德与法治	48	32	16		3.0	1		3					
		2		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	24	8		2.0	2		2					
		3		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	40	8		3.0	3			3				
		4		形势与政策Δ	40	40			1.0		1-5	Δ	Δ	Δ	Δ		
		5	选择性必修课	大国工匠与职业理想	32	32			2.0		1	2					
				宪法与法治中国	32	32			2.0		1	2					
				马克思主义劳动观与劳动教育	32	32			2.0		1	2					
				新时代大学生心理健康	32	30	2	0	2.0		1	2					
		6	选修课	中国特色社会主义和 中国梦教育、诚信教育、 四史教育、中国自信系列或中国发展系列或中国制度系列等（必选2学分）	32	32			2.0				※	※	※	※	
		小计				232	198	34	0	14.5			11	2	3		
公	1	必修课	劳动素质教育	16	16			1.0		1	2						

专业	公共课	2			军事理论	36	36			2.0		2		2				
		3			大学生职业规划与就业指导	38	38			2.5	1、4		2*5+10★			2*5+8★		
		4			创业基础★	32	32			2.0		1	★					
		5			职业通用英语 2-1	56	56			3.5	1		4					
					职业通用英语 2-2	72	72			4.5	2			4				
		6			体育（1-3）	108	12	96		7.0	1-3		2	2	2			
		7			高等数学 4	80	76	4		5.0	1		6					
		8			信息技术（基础模块）	48		48		3.0		2		3				
		小计				486	338	148		30.5			14	11	2			
		1	选择性必修课	英语拓展（选一）	学业提升英语	32	32			2.0				2				
		小计				32	32	0		2.0				2				
	公共选修课	1	选修课 （3-5 任选 2学 分,类 别不 重复）	优秀传统文化类（必选1学分）	16	16			1.0				※	※	※	※		
		2		公共艺术类（必选1学分）	16	16			1.0				※	※	※	※		
		3		生态文明类（含健康教育）	16	16			1.0				※	※	※	※		
		4		法制安全类（含国家安全教育）	16	16			1.0				※	※	※	※		
		5		国际视野类	16	16			1.0				※	※	※	※		
		6		自然科学类 （含信息技术拓展模块）	16	16			1.0				※	※	※	※		
		7		就业指导类（含双创教育）	16	16			1.0				※	※	※	※		
		小计				64	64	0	0	4.0								
	平	1	必修	经济学基础	48	24	24		3.0		1	3						

(技能)课	台课	2	课	经济法		32	12	20		2.0		4			2					
		3		管理概论		32	32	0		2.0		2		2						
		4		商务礼仪		32	16	16		2.0		3			2					
		5		商务数据分析		48	24	24		3.0		4				3				
		6		跨专业综合实训		16	0	0	16	1.0		4					1周			
		小计				208	108	84	16	13.0			3	2	2	5	0	0		
	专业课	1	必修课	电子商务基础		64	32	32		4	2			4						
		2		网络营销		64	32	32		4		3		2						
		3		大数据营销		64	32	32		4	2			2						
		4		应用统计*		48	24	24		3		3		3						
		5		营销策划		48	24	24		3	3			3						
		6		数据采集与处理*		64	32	32		4		3			3					
		7		消费者行为分析		48	24	24		3	3					3				
		8		数据分析技术*		64	32	32		4	3				3					
		9		Spss 操作与应用		64	32	32		4		3				3				
		10		Python 数据分析*		64	32	32		4		3			3					
		11		数据可视化*		48	24	24		3		3				3				
		小计				640	320	320	0	40.0		18	0	14	9	9	11	0		
		1	选修课	二选一	数据分析案例与应用	32	16	16		2.0		2						2		
		2			沟通技巧															
		3		二选一	SEO 优化	32	16	16		2.0		2						2		
		4			市场调查与预测															
		5		二选一	网店数据分析	32	16	16		2.0		2						2		
		6			文案策划与撰写															
		7		二选一	生产采购决策与库存管理	32	16	16		2.0		2						2		
		8			商务谈判															
		9		二选一	会计基础	32	16	16		3.0		2			2					
		10			数据库技术与应用															
		11		二选一	客户关系管理	32	16	16		2.0		2							2	
		12			图形图像处理技术															

卓越课	小计			192	96	96	0	12.0			0	0	2	0	10	0	
	1	高阶课程组	商务数据分析综合实训◆		32			32	2		3			2周			
	2		商务数据分析与实战		32			32	2		4				2周		
	3		商业企业运营		64	0	64	0	4		1		3				
	4		数据营销综合实训		64	0	64	0	4		2			3			
	小计			192	0	128	64	12	0	10	0	3	3	0	0	0	
	1	选修课		技能竞赛项目模块					10								
	2			职业证书项目模块													
	3			创业实践项目模块													
	4			创新研发项目模块													
	5			企业课程项目模块													
	小计							10									
集中实践	1	岗位实习			600			600	20.0		5-6				8w	12w	
	2	毕业考核			32			32	2.0		6					2w	
	小计			632			632	22.0									
总课时				2678	1156	808	714	150.0			28	32	23	18	21	0	
备注	1. 理论课程（包括实践实训课程、教学做一体课程）16 学时 1 学分；集中实践环节（包括金工实习、岗位实习、毕业环节）按照每周 1 学分计入总学分；集中开设实践环节课程填写在“集中实践环节指导性教学进度表”中。																
	2. 教学进程表中各学期教学周数为减去集中实践环节周数的实际排课周数。																
	3. 周学时原则上不超过 30 学时。如需超过需经教务处批准。因各专业集中实训周数不同，进程表中“各学期教学周及周学时”表仅供参考。																
	4. 公共基础课中，选修课不少于 6 学分。其中，思想政治必修 2 学分，优秀传统文化必修 1 学分，公共艺术类必修 1 学分，生态文明、法治安全、国际视野、自然科学、就业指导五类素养课程组选择不同类别的课程修 2 学分。学生按照一个学期选择 1-2 门，于第二至第五学期，完成选修课程的学习，获得相应学分。专业选修课要求不少于 12 学分，建议每门课程 2 学分。选修课程要注明几选几。选修课可根据专业人才培养需要和学时要求自行选定课程。																
	5. 英语课：工科类专业选择职业通用英语 1，文科类专业选择职业通用英语 2，根据各专业实际情况，从职业提升英语、学业提升英语和素养提升英语中选择 1 门课程学习。																
	6. 高数课：机电学院、电信学院（计算机大类除外）专业选高数 1；生环（宝石、安技专业除外）、汽车（营销类除外）学院专业选高数 2；包印、视光、计算机大类专业选高数 3；经管学院、汽车学院汽车营销类专业选高数 4；旅游、公管学院、生环学院宝石、安技一般选高数 5。																
	7. 体育课上三个学期，32+38+38，每学期含 4 学时理论教学。																

		8. 形势与政策“Δ”，每学期安排 8 学时。
		9. “★”为网络课程，学生自主课下网络学习、考试，可不进行周学时分配，学时计入总学时，不计入周学时。
		10. “*”为专业核心课程，每个专业设定 6-8 门。
		11. 教学进程表中最后一行的总课时中学期列空格中填写周学时。

（三）教学进程总体安排

学年	学期	教学周数	理论教学		实践教学					教学做一体化	
			学时	占总学时比例（%）	实验实训	集中实训	岗位实习	毕业考核	占总学时比例（%）	学时数	占总学时比例（%）
一	1	15	298	11.09%	76	2	0	0	2.90%	0	0.00%
	2	18	348	12.96%	230	0	0	0	8.56%	64	2.39%
二	3	17	228	8.49%	218	32	0	0	9.46%	98	3.65%
	4	17	150	5.58%	172	48	0	0	8.19%	164	6.11%
三	5	10	136	5.06%	112	0	240	0	13.10%	52	1.94%
	6	0	0	0.00%	0	0	360	32	14.59%	0	0.00%
合计		77	1160	43.25%	804	82	600	32	56.75%	378	14.09%
说明：1. 单位为周；2. “理论教学+实践教学”比例合计为 100%											

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 商务数据分析与应用专任教师聘用要求

（1）专业带头人，应具有良好的思想政治素质和职业道德，具有副高以上职称和高级职业资格证书，以及丰富的岗位工作经验和国际化视野，专业技术应用能力强、教科研水平较高，能带领专业教师团队进行改革创新、在区域行业具有一定影响力，同时具备专业教学能力与专业岗位能力。

（2）专业骨干教师，应具有良好的思想政治素质和职业道德，具备硕士及以上学历、中级以上职称、高级职业资格证书、专业技术应用能力较强、有一定科研能力、累计有 3 年及以上国际化企业或岗位工作经历，在专业课程建设方面能起带头作用，为同时具备理论教学和实践教学能力的“双师型”教师。

（3）一般专业教师，应具有良好的思想政治素质和职业道德，具备硕士及以上学历、中级及以上职业资格证书、有一定的专业技术应用能力及科研能力，有教学改革创新意识、信息化技术应用能力较强。

2. 兼职教师聘用要求

兼职教师应为具有技师以上职业资格证书，具有熟练的专业岗位技术能力和一定的教学水平，现阶段从事本专业岗位技术工作；基础课教师应具有硕士及以上学历，或具有中级及以上技术职称。选聘的兼职教师应具备良好的职业道德和职业素养，较强的责任心，良好的沟通能力，服从学校的管理规定，有足够的精力投入其承担的教学工作。

2. 商务数据分析专业现有教师队伍结构组成

专业现有授课教师 12 人，其中，专任教师 7 人；兼职教师 5 人，双师型教师 12 人，占比 100%。

教师 (7 人)	学历结构					
	博士		硕士		学士	
	1 人	14%	6 人	86%	0 人	0 %
	职称结构					
	正高		副高		中级及以下	
	人	%	人	%	人	%
	0	0%	5	71%	2	29%

3. 教师承担主干课程授课情况

序号	教师姓名	职称	主要讲授课程
1	宋亿光	副教授	应用统计
2	高明	副教授	数据分析技术
3	孙东亮	副教授	商务数据分析
4	孟祥苓	副教授	Python 数据分析
5	包刚	副教授	数据可视化
6	刘月明	讲师	网络营销
7	张硕	讲师	数据采集与处理

现任教师熟练掌握该专业的理论知识和实践操作内容，能够胜任教学任务。同时，构建企业兼职教师资源库，定期聘请商务数据分析专业人士担任实习指导教师和课内实践课指导教师，将一些管理经验、管理技巧和管理理念直接地传达给学生，从而更好地提高学生的专业能力水平。

（二）教学设施

1. 教室条件

教室配备智能终端教学设备、投影设备、音响设备，教学活动区域实现无线网络覆盖，推行运用手机终端、APP 开展教学活动，满足移动、个性化学习方式的需要，安装应急照明设置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训条件建设

校内实验室主要满足学生的课内试验、综合实训项目和独立试验课的教学要求；校内实验室采取开放式管理，学生在课余时间随时得到实践训练。主要的实训室有跨境电商数据运营实训室、视觉营销实训室、百胜产业学院实训室、网络编辑实训室等实训环境。

表 3 校内实训条件

类型	实训室名称	主要实训项目	主要设备	工位数量或设备数量	支撑课程
综合实训	商务数据分析与应用实训室	商务数据分析综合实训 商务数据分析与实战	电脑	工位 40	商务数据分析综合实训、商务数据分析与实战、商业企业运营、Python 数据分析、数据可视化、SPSS 数据处理、数据营销综合实训、数据分析技术
综合实训	百胜产业学院实训室	商业企业运营数据营销综合实训	电脑	工位 80	商务数据分析综合实训、商务数据分析与实战、商业企业运营、Python 数据分析、数据可视化、

					SPSS 数据处理、数据营销综合实训、数据分析技术
--	--	--	--	--	---------------------------

3. 校外实训基地建设

具有稳定的校外实训基地；能够开展数据分析师、运营数据分析专员、市场数据分析专员、客户数据分析专员及产品数据分析专员等工作岗位实训活动，可接纳一定规模的学生实习；以市场为导向，融合职业等级证书，实现职业技能考核与学历教育专业课程双重考核，让学历证书与职业技能等级证书体现的学习成果相互转换。突出职业教育特色，通过“教、学、做、证”一体化，实现“课证融合、书证融合”，强化对学生职业能力的培养，强化学生以证促学，对接企业实际应用场景。能够配备相应数量的指导老师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。实习实训工位充足，能够完全满足学生实习实训需求。

表 4 校外实训条件

序号	基地名称	主要实训项目（主要功能）	接纳人数	支撑课程
1	天津肯德基有限公司	数据营销实训项目	40	数据采集与处理、消费者行为分析、数据可视化、营销策划等
2	菜鸟网络校企合作实践基地	数据分析实训项目	40	Python 数据分析、数据可视化、应用统计、数据采集与处理等

（三）教学资源

1. 严格按照《教材建设管理办法（试行）》（津职大党〔2020〕110 号）进行教材的选用与征订。每学期对教材进行抽样检查，审核教材内容、出版时间、教材类型和意识形态等。哲学及社科类教材通过学院（部）党总支委员会、党政联席会和学校常委会审核，保证教材符合社会主义意识形态和党的路线方针政策。适应“互联网+职业教育”发展需求，选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材，引入典型生产案例，开发和选用适用的活页式、工单式等新型产教融合教材。

2. 图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询，借阅。专业图书文献包括：商务数据分析专业理论知识、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销，信息技术和文化类文献等。

3. 建设、配备与商务数据分析专业相关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，满足教学要求。

（四）教学方法

本专业教学过程中应做到传统与现代的有机结合，灵活运用讲授法、案例教学法、情景教学法、项目教学法等教学方法，保证课堂教学的吸引力。

1. 本专业建议采用的教学方法有：

（1）讲授法：讲授法是最基本的教学方法，对重要的理论知识的教学采用讲授的教学方法，直接、快速、精炼地让学生掌握，为学生在实践中能更游刃有余地应用所学知识和技能打好坚实的理论基础。

（2）案例教学法：在教师的指导下，由学生对选定的具有代表性的典型案例，进行有针对性的分析、梳理和讨论，做出自己的判断和评价。这种教学方法拓宽了学生的思维空间，增加了学习兴趣，提高了学生的能力。案例教学法在课程中的应用，充分发挥了它的启发性、实践性，开发了学生思维能力，提高了学生的判断能力、决策能力和综合素质。

（3）情景教学法：情景教学法是本专业实操课最为普遍使用的一种教学方法。实训场所在规划、建设时均按照企业实际工作模式设计建设，给学生一个真实的环境，在根据企业各岗位的工作任务，设定教学内容。再通过教师的组织、学生的演练，在仿真近乎真实的环境下、切实的工作任务中达到教学目标，既锻炼了学生的临场应变、实景操作的能力，又让学生感受了企业工作的实际状态，提高了教学的感染力。这种教学方法在各职业技能课程中的运用，不仅提高了学生的学习兴趣 and 动手能力，还培养了学生适应今后工作环境的能力。

（4）项目教学法：学生在教师的指导下亲自参与完成一个项目的全过程，在这一过程中学习掌握教学计划内的教学内容。学生全部或部分独立组织、安排学习行为，解决在处理项目中遇到的

困难，提高了学生的兴趣，自然能调动学习的积极性。“项目教学法”是一种典型的以学生为中心的教学方法。

2. 信息化手段应用

教学云平台内设学校全部资源共享课资料，商务数据分析与应用专业全体教师已将全部课程资源上传到学习平台。课程资源包含课程简介、课程标准、单元设计、授课计划、教学视频、教学课件、电子教案、习题等；拓展资源包含素材库、培训包、企业视频、企业案例、在线测试等。每个学期还要不断地补充资料。教学云平台共享体现了学校之间的协同、教师与学生的协同、学校与社会的协同。使学生的学习地点不再拘泥于校园，学习的时间不在拘泥于课上。

（五）学习评价

1. 考查课、考试课采取过程性评价+终结性评价的方式，过程性评价均以课堂参与度、作业完成情况、课堂表现、外贸职业素养等各方面进行综合评定，考查课终结性评价以开卷考试或提交大作业的形式评定；考试课的终结性评价则以期末闭卷考试为主。

2. 专业核心课的评价方式以过程性评价+终结性评价为主，权重分配根据不同课程有 7:3、6:4、5:5 等不同情况，考核内容以专业理论知识、实操能力、职业素养为主。

（六）质量管理

1. 制度建设

本专业在人才培养运行过程中，应加强专业人才培养质量保障体系建设，健全教学建设常规化和教学管理制度化机制，根据学院管理制度和专业建设指导性意见，重点解决执行和落实问题。开发并部分引进教学督导质量监控定性化、量化的教学考核信息评价体系，建立覆盖教学各环节的质量考核信息卡与档案，实施规范的教学质量监控与评价。专业建设制度建设主要针对教学管理制度体系、教学质量保障制度体系等三个方面，例如：《实践教学规程》、《选修课管理办法》、《学生学业成绩考核管理规定》、《教学管理基本规程》、《教学档案管理办法》、《学生顶岗实习管理规程》、《教师挂职锻炼管理办法》、《校外顶岗实习导师管理规程》等等。从而规范专业人才培养质量保障的过程管理，为教学质量的提升提供保障。

2. 质量标准建设

学习借鉴企业全面质量监测管理的理念、方法，进一步改革、完善教学质量管理工作。构建有特色的商务数据分析与应用教学质量监测管理系统，实现教学质量管理的监测、质量控制、质量改进全程系统化。从商务数据分析与应用专业内涵发展的要求和学院实际出发，以全面质量监测管理思想为指导，系统完善教学环节监测标准建设和教学输入质量控制、过程质量保障、成果质量评价环节的制度建设。充分发挥两级督导的教学质量管理优势，推动全员参与教学质量管理工作，将质量保障融入教学全过程，逐步建立校内评价与校外评价结合、实践教学以校外评价为主的教学评价模式。

3. 教学质量监测系统建设

我们成立企业人士参与的质量保障监测、评审机构，由主管院长负责，其日常工作办公室设在教学质量监测办公室，参加人员包括企业专家、教学质量监测办公室负责人、教学督导专家，其主要任务是评审关键影响因素的确定、建设标准或建设指导意见、实施方案、监控措施、整改方案是否合理，以及监督实施部门的工作，保证体系的正常运转。

九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，修完专业人才培养方案所规定的课程与教学活动，修满 160.5 学分，在德、智、体、美、劳等方面达到毕业要求，方可毕业。在校期间鼓励学生考取与本专业相关的职业资格证书或行业权威证书，支撑学生未来在就业、创业、学业等方面持续发展。

本专业的指导性最低学分框架如表所示（三年制）：

学生通过规定年限的学习，修完专业人才培养方案所规定的课程与教学活动，修满 160.5 学分，在德、智、体、美、劳等方面达到毕业要求，方可毕业。在校期间鼓励学生考取与本专业相关的职业资格证书或行业权威证书，支撑学生未来在就业、创业、学业等方面持续发展。

本专业的指导性最低学分框架如表所示（三年制）：

课程分类		课程类别	课程大类	最低学分要求
通识课	思想政治理论课	必修课	—	9
		选择性必修课	—	2
		选修课	—	2
	公共课	必修课	英语类	8
			体育类	7
			数学类	5
			信息技术	3
			劳动素质教育	1
			军事理论	2
			大学生职业规划与就业指导	2.5
			创业基础	2
		选择性必修课	英语类	2
		选修课	优秀传统文化类	必选 1 学分
			公共艺术类	必选 1 学分
			生态文明类（含健康教育）	任选 2 学分，类别不重复
			法制安全类（含国家安全教育）	
			国际视野类	
自然科学类（含信息技术拓展模块）				
就业指导类（含双创教育）				
专业（技能）课	平台课（专业基础课）	必修课		13
		选修课		0
	专业课	必修课		40
		选修课		12
	卓越课	必修课		12
		选修课		10
集中实践		必修课	军事技能	2
			岗位实习	20
			毕业考核	2
总计				158.5

