

国际商务专业 2023 级专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：国际商务

专业代码：530502

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本修业年限 3 年，根据学生灵活学习需求可拓展到 5 年。

四、职业面向

序号	专业所属 大类 (代码)	面向行业	主要职业 类别 (代码)	主要岗位群或技术 领域举例	对应的职业技能 等级证书/社会 认可度高的、行 业企业标准和证 书	对应的职业技能 大赛
1	财经商贸 大类 (53)	批发业 (51)	国际商务 专业人员 (2-06-0 7-01)	跨境电商平台运营 跨境电商销售 跨境电商营销推广 跨境电商客服	跨境电商 B2B 数 据运营(X 证书)、 跨境电商 B2C 数 据运营 (X 证书)	全国职业院校技 能大赛互联网+ 国际经济与贸易 赛项 (教育部)
2		零售业 (52)				

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和跨境电商知识，具备熟练使用英语沟通交流、跨境电商平台操作、营销推广、跨境销售的能力，具有工匠精神和信息素养，以及优良的职业品德、良好的人文素养和创新意识，能够从事跨境电商运营、营销推广、跨境销售、外贸制单、跨境客服等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质要求

(1) 坚定拥护中国共产党和我国的社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 恪守职业道德，诚实守信，爱岗敬业、踏实肯干，具有精益求精的工匠精神；

(3) 具有质量意识、合同意识、创新意识、信息素养、全球视野、市场洞察力和创新思维；

(4) 具有较强的学习能力和自我管理能力、职业生涯规划意识；

(5) 具备良好的人际交往能力、团队合作精神，具有较好的礼仪礼节；

(6) 具备较强的责任意识，严格按照外贸业务操作规程工作，形成良好的行为规范；

2. 知识要求

(1) 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 掌握本专业所必须的经济数学、商务礼仪、商务英语、商务数据分析等基础知识；

(3) 熟悉主要贸易国家和地区经济发展状况、跨境电商的最新发展态势和政策法规；

(4) 掌握进出口业务、外贸单证、外贸函电写作等基础专业知识；

(5) 熟悉跨境电商选品、主流跨境平台规则、业务操作流程、跨境客户服务等基础专业知识；

(6) 掌握跨境电商站内外营销方法、营销方案策划和撰写、跨境直播基础知识；

- (7) 熟悉跨境电子商务物流、通关业务与流程知识;
- (8) 掌握从事对外贸易活动所需的国际贸易惯例、法律和公约以及外贸风险管理等知识;
- (9) 掌握跨境电子商务领域创新创业等相关知识;

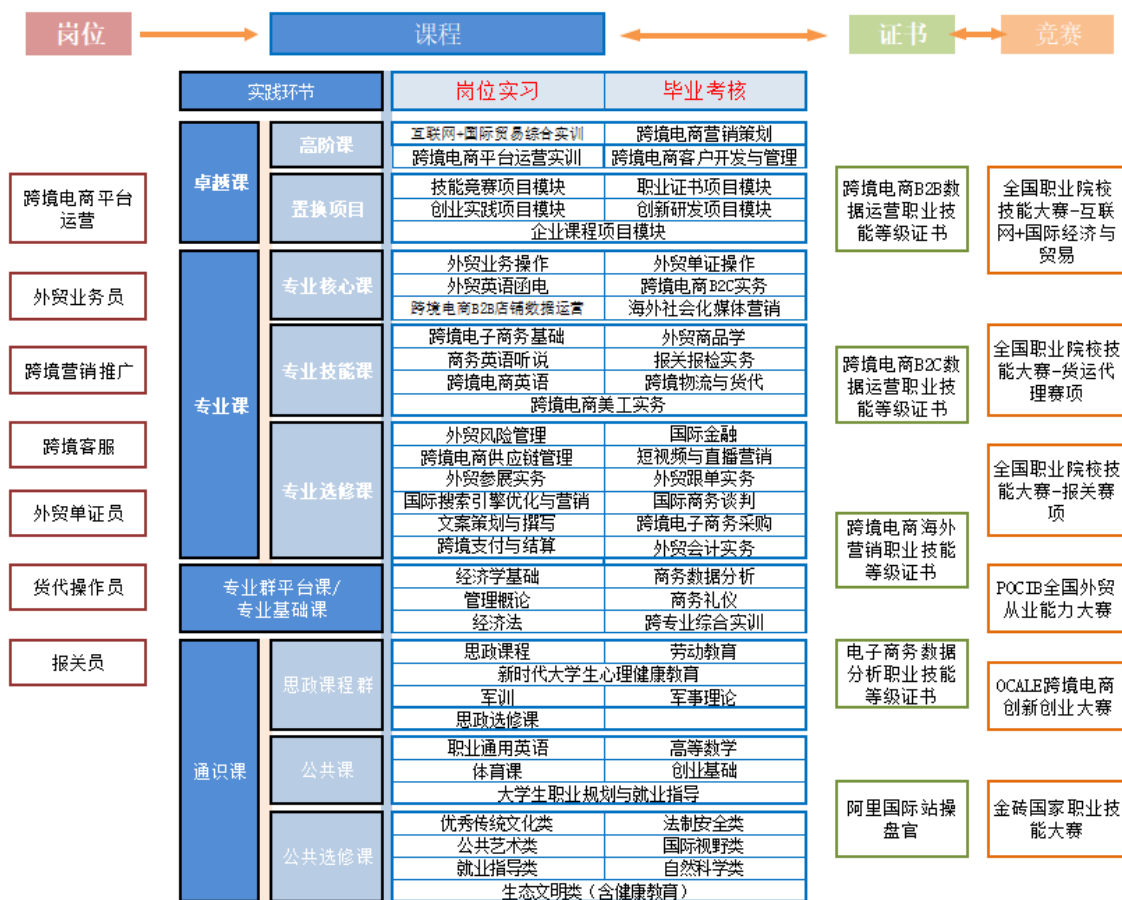
3. 能力要求

- (1) 具备良好的语言、文字表达能力以及跨文化沟通能力;
- (2) 具备洞悉国际市场变化,借助数据分析工具把握市场发展趋势的能力;
- (3) 具备利用线上、线下渠道开展客户开发与维护等业务的能力;
- (4) 具备在主流跨境电商平台上进行店铺装修、产品发布、站内营销等的店铺运营能力;
- (5) 具备交易磋商、签订合同、办理托运、报关、投保、结汇、退税等的跨境交易履约能力;
- (6) 具备准确缮制托运单证、报关单证、结汇单证的业务能力;
- (7) 具备利用海外社媒、国际搜索引擎、跨境直播开展跨境电商全网营销的能力;
- (8) 具备熟练运用英语开展网络客服工作的能力;
- (9) 具备开展企业所需要的跨境物流活动能力;
- (10) 具备防范和处理各种常见外贸风险的能力;

六、课程设置及要求

(一) 课程体系结构图

课程体系结构图如下:



(二) 通识课

1. 《思想道德与法治》(3 学分, 48 学时)

(1) 课程性质：必修课、考试课

(2) 课程目标：通过本课程学习，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，加强对学生的职业道德教育，提升思想道德素质和法治素养。

(3) 课程内容：本课程主要包括马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。

(4) 教学要求：以教师为主导、以学生为中心，通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，采用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段，运用案例分析、课堂讨论、情境教学、课题研究、知识竞赛、模拟授课、参观考察等教学项目组织教学。课程考核包括过程性和终结性考核评价，其中过程性考核占 60%，终结性考核占 40%。

2. 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》（2 学分，32 学时）

(1) 课程性质：必修课、考试课

(2) 课程目标：通过本课程学习，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

(3) 课程内容：本课程主要包括中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果。

(4) 教学要求：以教师为主导、以学生为中心，通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段，实施案例分析、课堂讨论、情境教学、课题研究、知识竞赛、模拟授课、参观考察等教学项目组织教学。课程考核包括过程性和终结性考核评价，其中过程性考核占 60%，终结性考核占 40%。

3. 《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》（3 学分，48 学时）

(1) 课程性质：必修课、考试课

(2) 课程目标：通过本课程学习，帮助学生深切感悟习近平新时代中国特色社会主义思想是党和国家必须长期坚持的指导思想；全面认识习近平新时代中国特色社会主义思想的原创性贡献；自觉认同习近平新时代中国特色社会主义思想的指导意义；切实增强社会责任感和使命担当。

(3) 课程内容：本课程主要包括习近平新时代中国特色社会主义思想的形成过程、科学内涵和核心。

(4) 教学要求：以教师为主导、以学生为中心，通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段，实施案例分析、课堂讨论、情境教学、课题研究、知识竞赛、模拟授课、参观考察等教学项目组织教学。课程考核包括过程性和终结性考核评价，其中过程性考核占 60%，终结性考核占 40%。

4. 《形势与政策》（1 学分，40 学时）

(1) 课程性质：必修课、考查课

(2) 课程目标：通过本课程学习，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。

(3) 课程内容：本课程主要包括党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。

(4) 教学要求：以教学专题为单元，运用集中讲授法、案例分析法、小组研讨法等教学方法和信息化教学手段组织教学。课程考核通过平时成绩累加评定学生最终学习成绩。

5. 《劳动素质教育》（1 学分，16 学时）

(1) 课程性质：必修课、考查课。

(2) 课程目标：通过本课程学习，使学生理解马克思主义劳动观，深刻理解劳动精神、劳模精神和工匠精神的内涵，引导学生树立正确的劳动观，涵养热爱劳动、尊重劳动的情感，自觉践行勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，了解劳动组织、劳动安全、劳动法规，具备良好的劳动安全和劳动保护意识。

(3) 课程内容：涵盖劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等方面的理论知识。

(4) 教学要求：以实地调研、事例讲述、劳动体验、知识链接等方式开展教学，运用课堂讨论、学生宣讲等方法营造良好教学氛围，将劳动精神、工匠精神和劳模精神的内涵入心入行。考核成绩包括平时成绩（30%）、撰写报告成绩（70%）。

6. 《军事理论》（2 学分，36 学时）

(1) 课程性质：必修课、考查课。

(2) 课程目标：通过本课程学习，使学生掌握军事基础知识和基本的军事技能，具有较强的国防观念、国家安全意识、忧患危机意识和国防服务意识，能够弘扬爱国主义精神、集体主义精神，具备较强的组织纪律性、较高的综合国防素质，激发努力学习，报效祖国的热情。

(3) 课程内容：本课程主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等。

(4) 教学要求：采用线上线下混合式教学，综合运用案例教学、专题研讨等教学方法组织实施教学活动。课程考核包括过程性和终结性考核评价，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。

7. 《新时代大学生心理健康》（2 学分，32 学时）

(1) 课程性质：必修课、考查课。

(2) 课程目标：通过本课程的学习，使学生了解心理健康标准、掌握心理健康知识和技能，提升心理健康水平；培育学生理性、平和、积极乐观的阳光心态；引导学生形成奋发向上的意志品质，实现与社会、环境的积极适应。

(3) 课程内容：本课程主要包括把握人生，适应生活；认识自我，悦纳自我；学会学习，成就未来；情绪管理，从我做起；解构爱情，追求真爱；成功交往，快乐生活；优化人格，和谐一生；化解压力，接受挑战；调整心理，准备择业；跨越障碍，活出精彩。

(4) 教学要求：通过案例导读、知识链接、技能导入等方式，将知识讲授与能力培养相结合，运用课堂讨论、案例分析等方法组织和实施教学。考核成绩包括平时成绩（30%）、撰写报告成绩（70%）。

8. 《军事技能》（2 学分，3 周）

(1) 课程性质：必修课、考查课。

(2) 课程目标：通过本课程学习，使学生掌握军事基础知识和基本的军事技能，具有较强的国防观念、国家安全意识、忧患危机意识和国防服务意识，能够弘扬爱国主义精神、集体主义精神，具备较强的组织纪律性、较高的综合国防素质，激发努力学习，报效祖国的热情。

(3) 课程内容：本课程主要包括共同条令教育、分队的队列动作、轻武器射击、战术、

格斗基础、战场医疗救护、核生化防护、战备规定、紧急集合、行军拉练。

(4) 教学要求：根据学生参训时间、现实表现、掌握程度综合评定，成绩分为：优秀、良好、及格和不及格四个等级。

9. 《大学生职业规划与就业指导-1/-2》（2.5 学分，18/20 学时）

(1) 课程性质：必修课、考试课。

(2) 课程目标：通过本课程学习，使学生掌握职业生涯发展的基本理论和方法，以及就业知识和技能，具备科学的职业生涯规划能力和良好的就业能力，并能正确的分析和处理在成长及就业中面临的问题。

(3) 课程内容：本课程主要包括职业认知、职业生涯规划、提升职业素养、就业准备、求职策略、就业权益与法律保障、职业适应与发展等。

(4) 教学要求：按照职业生涯规划 and 就业指导两大模块内容分学期组织教学，课程采用线上自主学习+线下教学相结合的方式开展，在线下教学中坚持以学生为中心，积极运用课堂讨论、小组讨论、案例分析等方法，提高课堂效率。课程考核包括过程性和终结性考核评价，其中过程性考核占 30%，终结性考核占 70%。

10. 《创业基础》（2 学分，32 学时）

(1) 课程性质：必修课、考查课。

(2) 课程目标：通过本课程学习，使学生树立科学的创业观，提升创新意识、掌握开展创业活动所需要的基本知识，能正确的分析创业者、创业机会、创业项目，编制创业计划，进行创业资源整合。

(3) 课程内容：本课程主要包括创业与人生、创业者与创业团队、创业机会及其识别与评价、创业风险及识别与管理、商业模式及其设计与创新、创业资源及其管理、创业计划、新企业的创办与管理等八个模块。

(4) 教学要求：充分利用网络教学平台，采用学生线上自主学习方式，科学合理设计课程内容，紧扣创业新趋势和大学生群体的特点，采用立体化和精细化设计，案例分析与理论讲授相结合。课程考核包括过程性和终结性考核评价，其中过程性考核占 30%，终结性考核占 70%。

11. 《职业通用英语 2-1》（3.5 学分，56 学时）

(1) 课程性质：必修课、考试课。

(2) 课程目标：通过本课程学习，掌握日常交际必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，累计掌握 2300 个单词，具备英语听、说、读、看、写、译基础技能，能有效完成日常生活的沟通任务；能用英语讲述中国故事、传播中华文化，在沟通中践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观，理解中英两种语言思维方式的异同，树立人类命运共同体意识。

(3) 课程内容：本课程主要包括职业与个人、职业与社会和职业与环境三个方面的主题，主要涉及人文底蕴，科学技术，生态环境，职业精神等方面的英语知识及技能训练。

(4) 教学要求：坚持以教师为主导、学生为主体，利用多媒体、语言实验室、网络教学平台等多种现代信息技术手段，运用混合式教学模式，基于专业群，采用情景模拟、角色扮演、小组讨论和案例教学等多种教学方法组织和实施教学。课程利用智慧教学平台，采取无纸化考核。课程考核包括过程性和终结性考核评价，其中过程性考核占 60%，终结性考核占 40%。

12. 《职业通用英语 2-2》（4.5 学分，72 学时）

(1) 课程性质：必修课、考试课。

(2) 课程目标：通过本课程学习，掌握日常生活和职场交际必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，累计掌握 2600 个单词，具备职场交际必要的英语听、说、读、看、写、译技能，

能够有效完成职场情境中的沟通任务。了解多元文化知识,具备跨文化交际技能,具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平。能根据个人需要,运用英语持续终身学习。

(3) 课程内容:本课程主要包括职业与个人、职业与社会和职业与环境三个方面的主题,主要涉及文化交流,社会责任,职业规划,职场环境等方面的英语知识及技能训练。

(4) 教学要求:坚持以教师为主导、学生为主体,利用多媒体、语言实验室、网络教学平台等多种现代信息技术手段,运用混合式教学模式,基于专业群,采用情景模拟、角色扮演、小组讨论和案例教学等多种教学方法组织和实施教学。课程利用智慧教学平台,采取无纸化考核。课程考核包括过程性和终结性考核评价,其中过程性考核占 60%,终结性考核占 40%。

13.《体育 1/2/3》(7 学分, 108 学时)

(1) 课程性质:必修课、考试课。

(2) 课程目标:以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实《关于全面加强和改进新时代学校体育工作的意见》,坚持立德树人根本任务,坚持“健康第一”指导理念,体育课程与职业技能培养相结合,学生至少掌握 2 项体育运动专项技能,实现提高学生体质健康水平和职业体能的目的,培养身心健康的技术人才。通过课程教学使学生养成自觉参与锻炼的行为习惯,能够自主进行体育锻炼,提高终身体育锻炼能力;通过体育课程学习,提升学生集体主义精神,激发其树立积极进取的精神,养成顽强拼搏的优良品质,使学生形成健康的心理品质、良好的人格特征、积极的竞争意识以及团队合作态度,并能够制定科学合理的体育运动处方,具有较高的体育文化知识素养、体育运动技能水平和体育观赏能力。结合今后从事职业的职业资格标准,运用体育手段,掌握发展职业体能的方法,了解常见职业性疾病的成因与预防及体育康复的方法,促进职业岗位的胜任力水平,使学生成为德智体美劳全面发展的合格人才。

(3) 课程内容:本课程在第一、第二、第三学期开设,第一学期内容为健康知识+基本运动技能,第二、三学期内容为健康知识+专项运动技能,专项运动技能选自足球、篮球、排球、网球、羽毛球、乒乓球、武术、健美操、瑜伽、体育舞蹈、体适能等体育运动项目。

(4) 教学要求:结合学生运动兴趣,指导学生进行选项并完成项目教学,充分体现健体与育人相结合。在体育课程学习中安排 10%的理论教学内容(每学期 4 学时),以扩大体育的知识面,提高学生的认知能力,课程考核包括过程性和终结性考核评价,过程性考核占比 30%(平时成绩+体育理论考试占比 30%)、终结性考核占比 70%(《国家学生体质健康标准》+专项技能占比 70%)。

14.《高等数学 4》(5 学分, 80 学时)

(1) 课程性质:必修课、考试课。

(2) 课程目标:通过本门课程学习,使学生了解高等数学的基本知识,理解数学工具解决实际问题的思想方法,具备运用数学知识分析和解决实际问题的能力,能够使用数学软件进行基础的数学建模,培养学生科学精神、工匠精神,提高自主学习、终身学习和逻辑思维能力。

(3) 课程内容:本课程主要包括函数、极限与连续,一元函数的微分学,一元函数的积分学,线性代数初步和概率统计初步等五个模块。

(4) 教学要求:坚持以学生为中心,基于专业群选取典型案例,采用信息化教学平台,开展混合式教学,运用案例教学法,项目教学法等多种教学方法组织和实施教学,课程考核包括过程性和终结性考核,其中过程性考核占 50%,终结性考核占 50%。

15.《信息技术(基础模块)》(3 学分, 48 学时)

(1) 课程性质:必修课、考查课。

(2) 课程目标:通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践,使学生理解信息社会特征并遵循信息社会规范,了解信息安全、大数据、人工智能等新兴信息技术,具备人工智能技术基础,

掌握常用人工智能常用开发工具和应用技术，并能运用 Python 语言进行图像识别、语音处理、数据分析。

(3) 课程内容：本课程针对工科类专业群主要讲授信息检索技术、新一代信息技术、信息素养与社会责任为主要内容的基础模块和信息安全、大数据技术、人工智能为主要内容的拓展模块，以及 Python 语言的语法基础和案例代码学习模块。

(4) 教学要求：坚持教师主导，学生主体，基于工科类专业群，以项目为引领，采用教学做一体化模式，集中在计算机机房授课，实施过程化项目考核。

16. 《学业提升英语》（2 学分，32 学时）

适用范围：全校所有三年制专业（商务英语专业除外），第三学期开设，32 学时，2 学分。

(1) 课程性质：选择性必修课、考查课。

(2) 课程目标：通过本课程学习，提高学生用英语获取信息、处理信息、分析和解决问题的能力以及跨文化交际能力。使学生进一步提升听说读写译的能力，学会 400 个新单词，累计掌握 3000 个单词；掌握并能运用 20 个语法结构和句型、10 个交际功能项目及 15 个话题。

(3) 课程内容：本课程主要包括词汇、语法、阅读、翻译、写作、听说等语言技能项目训练，涉及主题为爱好与生活、情感关系、时尚之美、科技创新、健康心态、爱国情怀、经济与生活等。

(4) 教学要求：坚持以教师为主导、学生为主体，利用多媒体、语言实验室、网络教学平台等多种现代信息技术手段，运用混合式教学模式，采用词汇闯关、真题模拟练习、小组合作学习等方法进行训练，课程考核包括过程性和终结性考核评价，其中过程性考核占 80%，终结性考核占 20%。

（三）专业（技能）课

【平台课】

1. 《经济学基础》（48 学时，3 学分）

(1) 课程性质：必修课、考试课。

(2) 课程目标：使学生具备应职岗位所必须的基本经济理论知识和解决相关经济问题的能力，为相关的经济管理类课程的学习和将来卓有成效地开展经济调研工作打下良好的基础，与此同时，注意渗透政治思想教育，逐步培养学生的辩证思维和数理逻辑思维能力，经济问题与现象的实证分析能力，加强学生的职业道德意识培养。

(3) 课程内容：包括微观经济学和宏观经济学两大部分，前者研究家庭、厂商和市场合理配置经济资源，包括需求和供给理论，消费者理论，企业生产理论，市场失灵；宏观经济研究国民经济的整体运行，包括宏观经济的基本指标及其衡量，国民收入的决定，失业与通货膨胀，宏观经济政策。

(4) 教学要求：采用任务驱动式教学、案例教学、小组研讨和引导式教学等教学方法，教学环境为多媒体教室，课程采用过程性评价和终结性考核相结合的方式，终结性考核采用闭卷形式进行。

2. 《商务数据分析》（48 学时，3 学分）

(1) 课程性质：必修课、考查课。

(2) 课程目标：通过本课程的教学，帮助学生理解商务数据分析的内涵、意义、作用、思路、工具以及基础模型等基本概念；熟知商务数据的采集、清洗以及分析等流程和方法；掌握商务领域数据分析技能，能够熟练开展商务数据分析

(3) 课程内容：包括数据认知与采集、数据分类与处理、数据监控与报告撰写。

(4) 教学要求：基于信息化网络教学平台，采用课堂教学与信息化教学相结合的混合式教学模式，以学生为中心的线上和线下有机结合的混合式学习模式。运用多媒体机房设备，每人一台电

脑为宜。采取实践评价、过程性评价和终结性评价相结合的方式。

3. 《管理概论》（32 学时，2 学分）

（1）课程性质：必修课、考查课。

（2）课程目标：通过本课程的学习，使学生了解管理学的产生与发展历史，掌握管理学基础知识，具备一定的环境分析、组织设计、沟通协调等能力，能运用管理学知识提高管理工作水平。

（3）教学内容：包括管理学发展历程、管理职能（计划、组织、领导、控制）、创新管理理念。

（4）教学要求：基于信息化网络教学平台，采用课堂教学与信息化教学相结合的混合式教学模式，以学生为中心，通过学习使学生运用管理学的基本思想、方法分析和解决管理实际问题。课程考核采取实践评价、过程性评价和终结性评价相结合的方式。

4. 《商务礼仪》（32 学时，2 学分）

（1）课程性质：必修课、考查课。

（2）课程目标：使学生掌握当代商务礼仪的基本知识和标准规范，帮助学生提高个人修养及职业水平，在各种不同类型的工作场合中展现完美的职业风采，更顺利地取得事业的成功。

（3）课程内容：本课程主要讲述商务个人礼仪、商务会面礼仪、商务交往礼仪、商务交谈礼仪、商务宴请礼仪、商务办公礼仪等等。

（4）教学要求：采取教师面授+小组研讨+案例分析+情景模拟的教学形式；采取以模块化、任务驱动教学法为主，综合运用案例分析法、小组讨论法和角色扮演法等的教学方法；教学考核为过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中过程性评价为 40%，终结性评价为 60%。

5. 《经济法》（36 学时，2 学分）

（1）课程性质：必修课、考查课。

（2）课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握经济法基本理论、知识和技能，熟悉经济法的基本体系、内容及其最新发展，使学生初步具有运用所学知识分析相应法律实际问题的职业能力。

（3）课程内容：课程内容包括经济法总论（经济法的概念、地位、体系和渊源、经济法法律关系、经济法的制定和实施）；经济组织法（公司法律制度、合伙企业法律制度）；市场管理法（反垄断法律制度、反不正当竞争法律制度、消费者权益保护法律制度、产品质量法律制度、证券法律制度）等部分。

（4）教学要求：课程教学以学生为主体、能力为本位，多种教学方法综合运用。本课程安排两次课堂专题讨论，安排两次课堂案例讨论，以帮助学生课程的基本知识和前沿问题有比较全面、深刻的掌握。考核采取过程性评价+终结性考核的形式，终结性考核采取开卷形式。

6. 《跨专业综合实训》（16 学时，1 学分）

（1）课程性质：必修课、考查课。

（2）课程目标：通过本课程的学习，使学生根据商业流程，完成专业群内 6 个专业的核心技能，具体包括卖场设计、组织协调、商业运营、供应链管理，线下线上市场开发、营销实施与优化、售后服务，商务信息处理、报关报检、商品归类等，商务数据采集、筛选处理、归类仓储、分析挖掘等，物流规划设计、商品分拣、配送与回收等，资金结算、账务处理、金融、保税等。

（3）教学内容：根据商科专业岗位间的密切关联，结合学生的可持续发展需求，从专业群内 6 个专业提炼各自核心技能，根据商业流程进行串联，根据业务链组建实训内容，完成实训技能的操作。

（4）教学要求：教学方法为任务驱动式教学、教学环境为机房，课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式。

【专业课】

1. 《跨境电子商务基础》（48 学时，3 学分）

（1）课程性质：必修课、考试课。

（2）课程目标：通过本课程的学习，使学生了解跨境电子商务的基本概念，掌握跨境电子商务物流、支付、供应链、外贸综合服务、协同商务等理论知识，了解有关政策、法律问题及发展趋势。

（3）课程内容：包括跨境电子商务的基本理论、概念和主要分类，跨境电子商务的经营方式、流程、物流、支付工具、政府监管，国际贸易综合服务及跨境电子商务的法律与规则体系。

（4）教学要求：教学以课堂讲授为主，同时结合线上教学、案例教学、实践操作等方法，培养学生的创新思维和独立分析问题、解决问题的能力。采用过程性考核和终结性考核相结合的方法，过程性考核采取讨论、小组作业、课堂演示等形式，终结性考核采取闭卷考试形式。

2. 《外贸商品学》（32 学时，2 学分）

（1）课程性质：必修课、考查课。

（2）课程目标：通过本课程的学习，使学生熟悉外贸商品品质要求、分类及编码、包装、检验、储运要求等，对商品质量的形成过程、真假优劣判定以及商品质量管理具有一定的操作能力。

（3）课程内容：从进出口贸易的角度，阐述进出口商品的品质要求、包装情况、商品分类及编码，商品质量管理与质量认证、商品标准与标准化、商品检验、储存和运输等方面的系统知识。

（4）教学要求：采取项目化教学和“课题化综合实践”相结合，综合运用任务驱动教学法、案例分析法和情境模拟互动等多种教学方法，培养学生的实际动手能力和综合职业素养。课程考核采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，终结性评价以开卷考试方式进行。

3. 《外贸业务操作》（64 学时，4 学分）

（1）课程性质：必修课、专业核心课、考试课。

（2）课程目标：通过本课程的学习，使学生熟悉进出口业务的实操流程，掌握外贸业务员必备的国际贸易知识，提升外贸职业技能。

（3）课程内容：本课程以流通型外贸企业进出口业务为主线，分为自营出口和自营进口业务操作两个学习情境。出口业务操作包括开发海外客户，出口交易磋商，签订出口合同，审证和改证，生产跟单，出口托运、申领原产地证书报关和投保，出口结汇，业务善后八个项目。进口业务操作包括进口磋商，签订进口合同和内销合同，申请开证和改证，进口货物运输和保险，进口付汇，进口接货、报检和报关，业务善后操作八个工作项目。

（4）教学要求：充分利用智慧职教平台、POCIB+软件等多种信息化教学手段，灵活采用教学做一体教学方法，按照课前自学、课中导学、课后助学有序展开教学内容，采取过程性考核、模拟软件实操、终结性考核相结合的方式进行综合评价，终结性考核以闭卷考试方式进行。

4. 《外贸英语函电》（48 学时，3 学分）

（1）课程性质：必修课、专业核心课、考试课。

（2）课程目标：通过对外贸易信函中常用词汇、习惯表达方式以及语言结构的学习，使学生初步具备阅读、翻译和写作商务信函的能力，并能独立处理 B2B 进出口业务中往来的信函。

（3）课程内容：包括建立业务联系，交易磋商，订立合同，业务履行和业务善后五个项目，具体包含建交函、询盘函、发盘函、还盘函、受盘函、催证函、改证函、装船指示、装船通知、投保函、索赔函和理赔函等；

（4）教学要求：依托校内实训室、多媒体教室，借助多种信息化教学手段，灵活运用教学做一体、小组研讨等教学方法。课程组织形式采用外贸专业知识学习与语言技能提高相结合、精读与

泛读相结合、理论学习与仿真操作实践相结合、课本知识与业务实际案例相结合。考核通过过程性评价和终结性考核相结合的方式，终结性考核采用闭卷形式进行。

5.《商务英语听说》（48 学时，3 学分）

（1）课程性质：必修课、考查课。

（2）课程目标：通过本课程学习，使学生掌握英语在商务情境中的基本运用，熟悉商务环境中的英语专业术语和常用表达方式，熟练运用商务英语知识，培养学生的跨文化交际能力。

（3）课程内容：主要包括接待或拜访客户、参观客户公司或带领客户参观、出席宴请招待、参加会议或讨论、主持会议、面试访谈、商务谈判、电话沟通、商务演讲等。

（4）教学要求：充分利用多媒体、网络资源等信息化教学手段，灵活采用任务驱动、启发式等多种教学方法，构建交互式、参与式课堂教学体系。采用过程性考核和终结性考核相结合的方法进行评定，终结性考核以开卷考试方式进行。

6.《外贸单证操作》（48 学时，3 学分）

（1）课程性质：必修课、专业核心课、考试课。

（2）课程目标：通过本课程的学习，使学生熟悉外贸单证工作中审证、制单、审单、交单、归档业务流程，具备从事外贸单证员工作岗位的职业素质、专业知识和职业能力，为后续顶岗实习夯实基础。

（3）课程内容：包括进出口业务活动中所涉及到的信用证、发票、装箱单、原产地证书、海运提单、保险单、汇票等各种单据和证书的缮制和审核。

（4）教学要求：课程教学基于工学结合人才培养模式，实施教学做一体化的教学模式，以学生为主体、能力为本位，多种教学方法综合运用。课程采用过程性考核和终结性考核相结合的方法，终结性考核以闭卷考试方式进行。

7.《跨境电商 B2C 实务》（64 学时，4 学分）

（1）课程性质：必修课、专业核心课、考试课。

（2）课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握跨境电商零售的基础知识和相关政策，熟悉主流跨境电商 B2C 第三方平台规则，掌握跨境电商零售出口业务流程，具备跨境店铺运营管理能力。

（3）课程内容：按照跨境电商 B2C 业务流程，系统讲述跨境电商平台操作技能，具体内容包括：平台注册，海外市场调研，跨境选品和产品信息化操作，产品定价、刊登和发布，产品优化及推广，订单处理，出境报关报检，跨境收款及客户维护。

（4）教学要求：依托专业实训室、速卖通理实一体教学软件和信息化教学平台，灵活运用线上线下混合教学模式，以学生为中心，让学生在完成具体工作任务的过程中来掌握理论知识和职业技能。考核采取过程性评价+终结性考核的形式，终结性考核采取闭卷形式。

8.《跨境电商美工实务》（48 学时，3 学分）

（1）课程性质：必修课、考查课。

（2）课程目标：通过本课程的学习，使学生了解跨境电商视觉营销的基本概念、特点及方法，熟悉常用 Photoshop 等图片处理软件的基础操作方法，能独立设计并制作跨境电商产品主图、海报图、商品详情页，熟悉跨境电商平台店铺装修的方法和技巧，能独立完成移动端店招、焦点图及 Banner 的制作。

（3）课程内容：商品图片与视频的拍摄与编辑、商品主图的设计制作、海报及商品详情页设计制作、平台店铺装修、移动端页面设计制作。

（4）教学要求：运用专业实训室、网络资源等信息化教学手段，采用案例教学法、任务驱动教学法，以学生作品为主要考核内容，采用过程性考核和终结性考核相结合的评价方法，终结性考

核以开卷考试方式进行。

9. 《跨境电商英语》（48 学时，3 学分）

（1）课程性质：必修课、考试课。

（2）课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握跨境电商零售业务中所需的英语专业术语、表达方式和语言特点，具备独立开展跨境电商业务沟通的能力。

（3）课程内容：围绕跨境电商 B2C 业务需要，讲述跨境 B2C 业务中商务英语读写译的知识和方法；系统讲解和演练使用英语进行产品上传及店铺描述，营销推广文案撰写，售前、售中和售后英文交流，后台操作介绍、商品分类介绍等。

（4）教学要求：依托多媒体、微课等信息化教学手段，采用案例教学、情景式教学、任务驱动等多种教学方法，采取线上、线下相结合的混合教学模式。考核采取过程性评价和终结性考核相结合的方式，终结性考核采取闭卷形式。

10. 《跨境物流与货代》（56 学时，3.5 学分）

（1）课程性质：必修课、考试课。

（2）课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握跨境物流的基本理论、知识和技能，熟悉海运和空运货代的基本操作流程，掌握跨境多式联运的基本业务过程，使学生初步具有处理跨境物流具体业务的职业能力。

（3）课程内容：包括跨境电商物流方案设计、跨境电商货物发运、海外仓操作、B2C 平台店铺物流业务操作、B2B 平台店铺物流业务操作、海运和空运货运代理操作。

（4）教学要求：依托多媒体、微课等信息化教学手段，实施教学做一体化的教学模式，以学生为主体、能力为本位，多种教学方法综合运用。考核采取过程性评价+终结性考核的形式，终结性考核采取闭卷形式。

11. 《报关报检实务》（56 学时，3.5 学分）

（1）课程性质：必修课、考查课。

（2）课程目标：通过本课程的学习，使学生了解报关报检业务的基本知识，掌握关检合一以后，海关单一窗口申报的规则，熟悉报关报检业务操作流程，具备从事报关员工作的基本职业能力和素养。

（3）课程内容：包括一般进出口货物、特定减免税货物、保税货物等的报关流程，进出口过程当中关税、国内环节税及各种费的计算以及进出口报关单的填制方法。

（4）教学要求：依托多媒体、微课、通关大神实训软件等信息化教学手段，实施教学做一体化的教学模式，以学生为主体、能力为本位，多种教学方法综合运用。课程采取过程性考核+终结性考核的方式，终结性考核采取开卷考试形式。

12. 《跨境电商 B2B 店铺数据运营》（64 学时，4 学分）

（1）课程性质：必修课、专业核心课、考试课

（2）课程目标：通过本课程的学习，使学生取得跨境电商 B2B 数据运营 1+X 证书（中级），完成跨境电商平台店铺运营、跨境交易履约、海外社交媒体营销等工作任务，具备阿里巴巴国际站店铺运营技能。

（3）课程内容：阿里巴巴国际站店铺运营（包括店铺建设与产品发布、店铺营销、数据分析）；跨境交易履约（包括商机获取与管理、交易管理、履约服务）；

（4）教学要求：依托专业实训室和阿里巴巴国际站模拟软件，采用课堂教学与信息化教学相结合的混合式教学方法，以学生为中心的线上和线下有机融通的学习模式，夯实学生理论知识基础，提升阿里巴巴国际站数据运营实操技能。课程考核与 1+X 考试对接，按照 1+X 成绩对学生进行最终

评定。

13. 《海外社会化媒体营销》（48 学时，3 学分）

（1）课程性质：必修课、专业核心课、考查课。

（2）课程目标：通过该课程的学习，使学生熟悉国外主要社媒推广方式，能够结合企业经营目标，从推广目标、推广渠道、推广计划进度、推广预算等方面制定并实施合适的推广方案。

（3）课程内容：社交媒体营销的基本概念、特点和策略，主流社交媒体平台的平台定位、内容营销、广告营销、绩效分析和持续优化，搜索引擎优化，广告投放策略与优化。

（4）教学要求：运用多媒体、信息化教学平台等多种教学手段，结合任务驱动、案例教学、小组研讨、引导启发式等教学方法，切实培养学生跨境电商营销推广职业技能。课程考核与 1+X 考试对接，按照 1+X 成绩对学生进行最终评定。

14. 《外贸风险管理》（32 学时，2 学分）

（1）课程性质：选修课、考试课。

（2）课程目标：通过该课程的学习，使学生掌握国际贸易风险的基本理论知识，熟悉不同类别风险的有效防范和规避措施，具备一定的外贸风险防范意识，为外贸业务员岗位的工作打下基础。

（3）课程内容：包括宏观环境风险及防范、交易方信用风险及防范、合同条款风险及防范、履约过程风险及防范、跨境电商风险及防范。

（4）教学要求：依托多媒体、微课等信息化教学手段，灵活采用案例教学、任务驱动教学、启发式教学等多种方法，采取线上、线下相融通的混合教学模式。课程采取过程性考核+终结性考核的方式，其中终结性考核采取闭卷考试形式。

15. 《国际金融》（32 学时，2 学分）

（1）课程性质：选修课、考试课。

（2）课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握国际金融的基本理论，初步了解国际金融的基本业务，能够进行国际金融的基本业务操作。

（3）课程内容：外汇、国际收支、汇率、外汇市场、外汇市场衍生金融工具、外汇风险管理、国际金融市场、国际融资。

（4）教学要求：运用多媒体、网络资源等信息化教学手段，采取课堂讲授、启发式教学、案例教学和任务驱动等多种教学方法。采用过程性考核和终结性考核相结合的评价方法，终结性考核采取闭卷考试形式。

16. 《短视频与直播营销》（32 学时，2 学分）

（1）课程性质：选修课、考查课。

（2）课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握短视频的拍摄与剪辑，熟练使用视频剪辑软件，能够发布短视频为直播引流，同时能撰写直播脚本并完成直播和复盘。

（3）课程内容：短视频内容策划、短视频拍摄与剪辑、直播的策划与执行、短视频与直播营销复盘。

（4）教学要求：依托直播间、多媒体等信息化教学手段，通过预设的项目情景驱动学生以团队形式完成实训任务，开展以学生为中心的线上和线下有机结合的混合式教学模式。课程采取过程性考核的方式，学生以小组为单位，按短视频制作和直播流程完成各项任务并提交作业，最终完成跨境直播展示。

17. 《跨境电商供应链管理》（32 学时，2 学分）

（1）课程性质：选修课、考查课。

（2）课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握跨境电商供应链基本框架，熟悉跨境电商市

场调研、跨境选品与采购、主流跨境平台店铺运营、跨境物流与通关、跨境支付的操作流程，提高跨境电商业务的实际操作能力。

(3) 课程内容：跨境电商市场环境分析、跨境电商选品规则与采购、主流跨境电商平台规则与运营方法、跨境电商物流市场环境及物流和通关流程、跨境电商支付市场及支付方式的选用。

(4) 教学要求：基于信息化网络教学平台，采用课堂教学与信息化教学相结合的混合式教学模式，以学生为中心的线上和线下有机结合的混合式学习模式。学生以小组的方式参与到实操中，以团队合作的方式完成各项目。课程考核采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，结性考核采取开卷考试形式。

18.《外贸参展实务》（32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：选修课、考查课。

(2) 课程目标：通过该课程的学习，使学生掌握外贸参展的基本流程及每个环节的知识点和技巧，在实践中具备选展、备展、布展和接待客户的能力。

(3) 课程内容：外贸企业制定海外参展计划与方案、展前的准备工作、参展团队的培训、商展的推广与促销、展位设计、展会现场接待与管理、展会后客户追踪和管理。

(4) 教学要求：依托实训室、多媒体等信息化教学手段，灵活采用案例教学、任务驱动教学、引导启发式教学等多种方法，培养学生的实际动手能力和综合职业素养。课程采取过程性考核的方式，学生以小组为单位，按参展流程完成各项任务并提交作业，最终完成模拟展会展示。

19.《外贸跟单实务》（32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：选修课、考查课。

(2) 课程目标：通过该课程的学习，使学生了解外贸跟单员的工作职责，掌握外贸跟单的基础知识，熟悉跟单业务的基本流程，具备独立完成各类跟单工作的能力。

(3) 课程内容：根据外贸跟单岗位技能和工作流程设计教学内容，包括样品与原材料采购跟单、生产过程跟单、出口货物跟单、进口货物跟单和货物运输跟单。

(4) 教学要求：运用多媒体、信息化教学平台等多种教学手段，结合任务驱动、案例教学、小组研讨、引导式等教学方法，切实培养学生的兴趣，达到教学目标。课程采取过程性考核+终结性考核的方式，其中终结性考核采取开卷考试形式。

20.《国际搜索引擎优化与营销》（32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：选修课、考试课。

(2) 课程目标：通过本课程的学习，使学生能够掌握国际搜索引擎营销的理论知识 and 操作技能，能够基本达到初级 SEM 专员的技能水平。

(3) 课程内容：包括搜索引擎优化基本原理、Google 搜索广告操作与优化、Google 购物广告操作与优化、Google 展示广告操作与优化、广告账户数据分析与优化等内容。

(4) 教学要求：依托专业实训室和营销模拟软件，采用课堂教学与信息化教学相结合的混合式教学方法，以学生为中心的线上和线下有机融通的学习模式，过程性评价和终结性考核相结合，终结性考核以闭卷考试方式进行。

21.《国际商务谈判》（32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：选修课、考试课。

(2) 课程目标：通过本课程的学习，使学生了解商务谈判的基本理论知识，掌握商务谈判的策略和技巧，具备商务谈判人员的基本职业素养和职业能力。

(3) 课程内容：包括谈判动机、谈判程序与结构、谈判前的准备工作、不同的谈判方法和技巧、谈判者性格类型与谈判模式、文化模式与谈判模式、谈判风险与管理、模拟谈判。

(4) 教学要求：充分利用多媒体、网络资源等信息化教学手段，灵活运用案例教学、分组讨论、角色扮演等教学方法，采取教师讲授、专家讲座、校内实训、市场调研等教学形式，调动学生的主动性、积极性和创造性。课程采取过程性考核+终结性考核的方式，其中终结性考核采取开卷考试形式。

22. 《文案策划与撰写》（32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：选修课、考查课。

(2) 课程目标：通过本课程的学习，使学生能够针对不同区域、国家和不同文化背景的人群进行项目文案的策划与撰写，能够综合运用多种文案制作工具开展品牌文案、商品文案、新媒体传播文案、活动推广文案等的策划与撰写。

(3) 课程内容：跨境电子商务商品文案写作，跨境电子商务商品品牌文案写作，新媒体传播文案写作，跨境电子商务活动推广文案写作等

(4) 教学要求：充分利用实训室、网络资源等信息化教学手段，灵活运用案例教学、分组讨论、角色扮演等教学方法，学生以团队设计的形式参与到实操中，通过团队合作的方式学习项目文案设计与创新。项目团队的最终成绩由教师和其他项目团队共同打分确定。课程采取过程性考核+终结性考核的方式，其中终结性考核采取开卷考试形式。

23. 《跨境电子商务采购》（32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：选修课、考查课。

(2) 课程目标：通过该课程的学习，使学生掌握跨境电商采购方面的知识和技能，熟悉跨境采购工作流程与作业环节，能利用主流跨境电子商务平台对采购信息进行分析与处理，具有市场行情分析、消费者需求分析的能力，具有供应商开发与评估的能力、成本控制与订单管理的能力，能及时组织货源并对问题货品进行处理等。

(3) 课程内容：包括跨境电子商务产品规划、供应商开发与评估、采购合同签订、采购货源组织与货品检验、采购订单管理与存货分析、采购成本控制。

(4) 教学要求：依托多媒体、微课堂等多种信息化教学手段，采用情境模拟、实地调研、案例分析、任务驱动等多种教学方法，采取线上、线下相融通的混合教学模式，激发学生的学习兴趣。课程采取过程性考核+终结性考核的方式，其中终结性考核采取开卷考试形式。

24. 《跨境支付与结算》（32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：选修课、考查课。

(2) 课程目标：通过本课程的学习，使学生了解跨境支付与结算基本概念，掌握国际贸易中主要的支付与结算方式，熟悉基本业务流程，具备一定的业务实操能力。

(3) 课程内容：包括跨境支付与结算的理论基础、传统跨境支付与结算方式、国内外跨境电子商务支付与结算方式、国内外跨境电子商务支付与结算平台、跨境电子商务支付与结算安全技术等内容。

(4) 教学要求：依托多媒体、网络资源、微课等多种信息化教学手段，采用情境模拟、案例分析、任务驱动等多种教学方法，采取线上、线下相融通的混合教学模式，激发学生的学习兴趣。课程采取过程性考核+终结性考核的方式，其中终结性考核采取项目化考核形式。

25. 《外贸会计实务》（32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：选修课、考查课。

(2) 课程目标：通过本课程的学习，使学生了解外贸会计核算的基础知识，掌握进出口业务核算的流程，看懂外贸企业的财务报表，具备一定的财务管理思维。

(3) 课程内容：包括运费、保险费、佣金的计算，外汇基础知识、出口商品销售业务的核算、

进口业务的核算、税金的核算、外贸企业的财务报表。

(4) 教学要求：依托多媒体、微课堂等多种信息化教学手段，采用案例分析、任务驱动等多种教学方法，线上、线下相融通的混合教学模式，激发学生的学习兴趣。课程采取过程性考核+终结性考核的方式，其中终结性考核采取闭卷考试形式。

【卓越课】

高阶课程

1. 《互联网+国际贸易综合实训》（32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：必修课、考查课。

(2) 课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握外贸业务员、单证员、跟单员、业务助理等相关岗位的技能 and 知识需求，具备较强的业务能力、跟单能力和自我学习能力，具备从事外贸业务的能力。

(3) 课程内容：包括国际贸易买卖合同的磋商过程，询盘、发盘、还盘和接受环节的英文函电写作技巧；主要贸易术语和结算方式的细节和运用；进出口商品的价格核算、成本控制和扩大利润的方法；国际贸易买卖合同的商定；进出口业务履约基本技巧；主要进出口单据的缮制与运用等。

(4) 教学要求：基于南京世格 POCIB+模拟实训软件，将教学与实训合一，让学生置身于网络实习平台中，采取集中实践教学形式，线上演练、线下指导混合式教学方法，提升学生实际业务操作技能，课程采取过程性考核的方式，学生以个人形式参与实训，以学生在实训软件平台的成绩作为评定依据。

2. 《跨境电商营销策划》（48 学时，3 学分）

(1) 课程性质：必修课、考试课。

(2) 课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握跨境电商营销推广基础知识，具备跨境电商平台站内推广和站外引流能力，具备跨境电商营销推广从业人员的基本素养和综合技能，适应跨境电商营销推广相关岗位工作。

(3) 课程内容：市场与品牌战略、客户策划、产品与供应链策划、定价与促销、视觉营销策划、平台营销策划、社会化媒体营销策划、EDM 营销策划、跨境电商营销创新。

(4) 教学要求：依托实训室和模拟实训平台，采用课堂教学与信息化教学相结合的混合式教学方法，以学生为中心的线上和线下有机融通的学习模式。考核采取过程性评价+终结性考核的形式，终结性考核采取闭卷形式。

3. 《跨境电商平台运营实训》（32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：必修课、考查课。

(2) 课程目标：通过本课程的学习，使学生进一步熟悉跨境电商 B2C 平台规则和店铺运营要点，建立跨境电商相关的需求意识、产品意识、成本意识、竞争意识等系统性的商业思维模式，全面提升跨境运营能力。

(3) 课程内容：学生以团队的形式演练跨境电商运营决策和业务操作流程，具体内容包括市场需求分析、竞争分析、店铺开立、利润核算、店铺选品、采购、库存管理、跨境电商物流管理、跨境电商营销推广、跨境电商数据分析等；

(4) 教学要求：基于南京世格跨境电商模拟沙盘实训软件，将教学与实训合一，让学生置身于网络实习平台中，采取集中实践教学形式，线上演练、线下指导混合式教学方法，提升学生实际业务操作技能，课程采取过程性考核的方式，学生以个人形式参与实训，以学生在实训软件平台的成绩作为评定依据。

4. 《跨境电商客户开发与管理》（48 学时，3 学分）

(1) 课程性质：必修课、考查课。

(2) 课程目标：本课程旨在培养学生从事跨境电商客服岗位所必须的基本理论知识和实际操作技能，使学生熟悉跨境电商客服的基本范畴与工作惯例、客服工作思路与技巧，养成良好的跨境网络客服礼仪，及时与客户进行售前、售中、售后的沟通和纠纷处理。

(3) 课程内容：包括跨境电商客服工作准备、跨境电商售前沟通与服务、跨境电商售中沟通与服务、跨境电商售后沟通与服务、跨境电子商务客户服务策略与争议处理。

(4) 教学要求：基于信息化网络教学平台，采用以学生为中心的线上和线下有机结合的混合式学习模式。课程考核采取实践评价、过程性评价和终结性考核相结合的方式，终结性考核采取项目化考试形式。

【高阶课程+】

主要包括技能竞赛项目模块、创新研发项目模块、职业资格证书项目模块、创业实践项目模块、企业课程项目模块。高阶课程+模块选修学分不低于 10 学分，学生可以结合自身情况选择。具体内容详见附件 3。

1. 《技能竞赛项目模块》

(1) 课程性质：选修课、考查课。

(2) 课程目标：通过世界技能大赛货运代理赛项、全国职业技能大赛互联网+国际贸易综合技能赛项、天津市职业技能大赛及学校组织等不同层次专业技能竞赛的备赛训练，学生掌握外贸行业相关岗位所要求的知识和技能，达到准技师水平。同时通过大赛增强学生从容面对压力的心理素质，勇往直前，不畏困难的精神。

(3) 课程内容：根据世界技能大赛-货运代理赛项、天津市职业技能大赛-货运代理赛项、天津市职业技能大赛-报关技能赛项、天津市职业技能大赛-英语口语非专业组竞赛、中国国际互联网+大学生创新创业大赛、中国国际互联网+大学生创新创业大赛（天津赛区）、POCIB 全国外贸从业能力大赛、OCALE 跨境电商创新创业大赛、学校组织的专业技能竞赛等相关职业技能的要求，开发相关培训内容。

(4) 教学要求：学生通过核心能力考试获得技能考核的成绩，结合理论综合考试，选拔出前 30 名学生；阿里巴巴跨境电商运营实训室配备 POCIB+外贸模拟实训软件、跨境电商模拟沙盘、阿里巴巴国际站实训平台、关务实训教学系统等软件，可提供相应大赛赛项的备赛所需；每周 4 天开放实验室，有专业教师报名承担大赛指导教师，负责学生备赛的理论知识教授和技能水平的提升训练。依据大赛评分标准对每一次练习进行成绩评定。成绩可替代高阶部分模块的学时和学分。

2. 《职业资格证书项目模块》

(1) 课程性质：选修课、考查课。

(2) 课程目标：通过跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书、电子商务数据分析职业技能等级证书、阿里国际站操盘官职业技能等级证书考核，学生掌握跨境电商 B2C 数据运营、电子商务数据分析、阿里巴巴国际站店铺运营等所需要的知识和技能，通过规范的操作流程的不断重复操练和细节的把控，培养学生的职业规范和职业素养。

(3) 课程内容：主要包括店铺数据采集与分析、店铺数据化运营、海外流量数据化推广、阿里巴巴国际站店铺运营、数据采集与处理方案制定、数据分析、监控与报告撰写等相关职业技能方面的内容。

(4) 教学要求：参加跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书、电子商务数据分析职业技能等级证书、阿里国际站操盘官职业技能等级证书考核的学生，可以通过集中短期授课的方式。学习课程理论知识，在阿里巴巴跨境电商运营实训室等练习跨境电商 B2C 数据运营、电子商务数据分析、

阿里巴巴国际站店铺运营等相关内容，将跨境电商 B2C 数据运营、电子商务数据分析、阿里巴巴国际站操盘官等职业技能鉴定的成绩作为效果评价的结果。根据成绩结果可以替代高阶职业证书项目模块的学时和学分，并根据考核结果对应课程的成绩档。

3. 《创业实践项目模块》

(1) 课程性质：选修课、考查课。

(2) 课程目标：通过设立本课程，支持和鼓励学生参与多形式的创业实践活动，有创业意愿学生可真实创立公司并实际运营，改善学生就业观念，实现多渠道就业。

(3) 课程内容：以互联网+创新创业大赛、挑战杯创业大赛为依托，在学院教师指导下开展创业实践，条件成熟的可开办公司实际运营，既提升学生的创业实践能力，又可以创造一定的经济效益，实现学生多渠道就业。

(4) 教学要求：学生须参与互联网+、挑战杯等各级各类创新创业大赛，或者以某创新项目为依托，直接进行融资成立企业进行运行。学生课程的最终成绩的给定按照学校相关规定执行，成绩可替代高阶部分模块的学时和学分。

4. 《创新研发项目模块》

(1) 课程性质：选修课、考查课。

(2) 课程目标：通过设立本课程，响应国家政策号召，激发学生参与科技研发的积极性和主动性，提高学生的创新和研发能力。

(3) 课程内容：学生可参与教师的科研教研活动，在国内外正式期刊和有关平台上发表相关论文，也可以申请知识产权成果，根据成果的不同等级（发明专利、实用新型专利和外观设计专利）进行学分认定。

(4) 教学要求：学生须参与学校、学院或教师个人的科研、教改项目取得阶段性成果由项目负责人开具证明材料。知识产权成果认定以专利证书获等级证书为准，技术研发项目以服务协议为准，对各级各类项目分别赋予不同学分认定。

5. 《企业课程项目模块》

(1) 课程性质：选修课、考查课。

(2) 课程目标：通过本课程学习，帮助学生在外贸行业跨境电商运营、关务操作岗位中将理论知识应用到实践中，解决外贸业务运作过程中的实际问题，培养独立思考能力，注重专业技术技能提升，培养学生爱岗敬业、严谨认真、热爱劳动的劳动精神。

(3) 课程内容：本课程对接阿里巴巴（中国）网络技术有限公司、天津津通报关股份有限公司等订单企业，完成专业及企业双方要求的实习内容，根据企业性质及业务需求提升学生在工作中的专业技能以及解决问题的能力，深入企业培养提升学生职业素养、劳动精神和团结合作精神等。

(4) 教学要求：本课程为高阶课程+课程，选修该课程可取得对应学分。在规定期限内，学生最多可选择不超过 2 两门课程，所获学分可以累计。课程由专业和企业共同开发完成，以就业为导向，对接企业的核心岗位和核心能力，培养学生的专业技能，满足企业的用人需求。

（四）实践环节

岗位实习（600 学时，20 学分）

(1) 课程性质：必修课、考查课。

(2) 课程目标：通过岗位实习，使已经初步具备实践岗位独立工作能力的学生，能够相对独立参与跨境电商行业相关岗位的实际工作，提高学生的就业创业能力。

(3) 课程内容：在跨境电商行业相关岗位从事跨境电商运营、营销推广、外贸业务、外贸单

证、商务助理等实际工作。

(4) 教学要求：校企双方共同制订实习计划，明确实习目标、实习任务、必要的实习准备、考核标准，并开展培训，使学生了解各实习阶段的学习目标、任务和考核标准；学校和企业分别选派经验丰富、业务素质好、责任心强、安全防范意识高的实习指导教师和专门人员全程指导、共同管理学生实习。

(五) 毕业环节

毕业综合能力考核（32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：必修课、考查课。

(2) 课程目标：通过毕业环节，使学生具备综合运用本专业基本理论知识分析和解决外贸领域实际问题的能力，进一步提升学生的专业理论和技能水平。

(3) 课程内容：毕业设计环节主要采用专业能力自评报告和专业能力展示评价的形式进行，其中，专业能力自评报告包括专业实习报告、未来职业生涯规划、专业能力自我评价和学习反思与建议等内容；专业能力展示评价考核内容包括学生选取工作岗位中的核心技能，结合具体工作项目实施过程，以 PPT 讲解或录制实操视频形式，进行专业能力展示。

(4) 教学要求：专业聘请外贸企业业务经理和专业教师共同完成毕业综合能力评价。考核评价方式采用专业能力自评报告和专业能力展示评价相结合的方式，其中，专业能力自评报告占 60%，专业能力展示评价占 40%。

七、教学进程总体安排

(一) 教学环节分配表

学期	课程教学	实践性教学				考试	军训 (含入学教育)	实习教育	毕业教育	机动	合计
		集中实训	1+X 取证	岗位 实习	毕业 考核						
一	15					1	3			1	20
二	18					1				1	20
三	16	2				1				1	20
四	16	2				1				1	20
五	9	1		8		1		1			20
六	0			16 (含 寒假 4 周)	2				1	1	20
总计	74	5	0	24	2	5	3	1	1	5	120
说明	1. 单位为周										

(二) 教学计划进程表

国际商务专业教学进程安排表

分类		序号	类别	课程名称	学时				学分	考试	考查	学时分配					
					合计	理论教学	实验实训	集中实践教学				第一学年		第二学年		第三学年	
												1	2	3	4	5	6
												15/15	18/18	18/18	18/18	10/18	0/18
通识课	思想政治理论课	1	必修课	思想道德与法治	48	32	16		3.0	1		3					
		2		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	24	8		2.0	2			2				
		3		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	40	8		3.0	3				3			
		4		形势与政策 Δ	40	40			1.0		1-5	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	
		5	选择性必修课	大国工匠与职业理想	32	32			2.0		1	2					
				宪法与法治中国	32	32			2.0		1	2					
				马克思主义劳动观与劳动教育	32	32			2.0		1	2					
				新时代大学生心理健康	32	30		2	2.0		1	2					
		6	选修课	中国特色社会主义和中国梦教育、诚信教育、四史教育、中国自信系列或中国发展系列或中国制度系列等（必选 2 学分）	32	32			2.0				※	※	※	※	

		小计			232	198	32	2	13.0			11	2	3			
公共课	1	必修课	劳动素质教育		16	16			1.0		1	2					
	2		军事理论		36	36			2.0		2		2				
	3		大学生职业规划与就业指导		38	38			2.5	1、4		2*5+10★			2*5+8★		
	4		创业基础★		32	32			2.0		1	★					
	5		职业通用英语 2-1		56	56			3.5	1		4					
			职业通用英语 2-2		72	72			4.5	2			4				
	6		体育（1-3）		108	12	96		7.0	1-3		2	2	2			
	7		高等数学 4		80	76	4		5.0	1		6					
	8		信息技术（基础模块）		48		48		3.0		2		3				
	小计			486	338	148		30.5			14	11	2				
	1	选择性必修课	英语拓展（选一）	32	32			2.0					2				
	小计			32	32	0		2.0					2				
公共选修课	1	选修课（3-7任选2学分,类	优秀传统文化类（必选 1 学分）		16	16			1.0			※	※	※	※		
	2		公共艺术类（必选 1 学分）		16	16			1.0			※	※	※	※		
	3		生态文明类（含健康教育）		16	16			1.0			※	※	※	※		

		4	别不 重复)	法制安全类（含国家安全教育）	16	16			1.0				※	※	※	※		
		5		国际视野类	16	16			1.0				※	※	※	※		
		6		自然科学类 （含信息技术拓展模块）	16	16			1.0				※	※	※	※		
		7		就业指导类（含双创教育）	16	16			1.0				※	※	※	※		
		小计				64	64	0		4.0								
专业 （技 能） 课	平台课	1	必修 课	经济学基础	48	24	24		3.0	1		4						
		2		商务数据分析	48	24	24		3.0		2		3					
		3		管理概论	32	20	12		2.0		2		2					
		4		商务礼仪	32	16	16		2.0		3			2				
		5		经济法	36	18	18		2.0		4				3			
		6		跨专业综合实训	16			16	1.0		5						1w	
		小计				212	102	94	16	13.0			4	5	2	3		
	专业课	1	必修 课	跨境电子商务基础	48	24	24		3.0	1		4						
		2		外贸商品学	32	20	12		2.0		2		2					
		3		外贸业务操作*	64	32	32		4.0	2			4					
		4		外贸英语函电*	48	24	24		3.0	3				3				
		5		商务英语听说	48	24	24		3.0		3			3				
		6		外贸单证操作*	48	24	24		3.0	3				3				
		7		跨境电商 B2C 实务*	64	32	32		4.0	3				4				
		8		跨境电商美工实务	48	0	48		3.0		3			3				
		9		跨境电商英语	48	24	24		3.0	4					3			
		10		跨境物流与货代	56	28	28		3.5	4					4			
		11		报关报检实务	56	28	28		3.5		4				4			
		12		跨境电商 B2B 店铺数据运营*	64	32	32		4.0	4					4			

卓越课	13	海外社会化媒体营销*			48	24	24		3.0		4			4						
		小计				672	316	356	0	42.0			4	6	16	19				
		1	2 选 1	外贸风险管理			32	16	16	2.0	5						4			
				国际金融																
				3	2 选 1	短视频与直播营销			32	16	16	2.0		5				4		
						跨境电商供应链管理														
				5	2 选 1	外贸参展实务			32	16	16	2.0		5				4		
						外贸跟单实务														
				7	2 选 1	国际搜索引擎优化与营销			32	16	16	2.0	5					4		
						国际商务谈判														
				9	2 选 1	文案策划与撰写			32	16	16	2.0		3			2			
						跨境电子商务采购														
				11	2 选 1	跨境支付与结算			32	16	16	2.0		5					4	
						外贸会计实务														
		小计					192	96	96	0	12.0					2		20	0	
		1	高阶课程组		互联网+国际贸易综合实训			32			32	2.0		3			2w			
					跨境电商营销策划*			48	24	24		3.0	4					3		
					跨境电商平台运营实训			32			32	2.0		3				2w		
					跨境电商客户开发与管理*			48	24	24		3.0		5					6	
		小计					160	48	48	64	10.0						3	6		
		1	2	选修课		技能竞赛项目模块							10.0							
						职业资格证书项目模块														
						创业实践项目模块														
						创新研发项目模块														
						企业课程项目模块														

		小计														
集中 实践		1	岗位实习			600			600	20.0		5-6			8w	12w
		2	毕业考核			32			32	2.0		6				2w
		小计			632			632	22							
总课时					2682	1194	774	714	148.5			30	24	27.0	25	26

(三) 教学进程总体安排

学年	学期	教学周数	理论教学		实践教学					教学做一体化	
			学时	占总学时比例 (%)	实验实训	集中实训	岗位实习	毕业环节	占总学时比例 (%)	学时数	占总学时比例 (%)
一	1	15	322	12.01%	100	2	0	0	3.80%	48	1.79%
	2	18	264	9.84%	168	0	0	0	6.26%	112	4.18%
二	3	18	244	9.10%	224	32	0	0	9.55%	160	5.97%
	4	18	228	8.50%	178	32	0	0	7.83%	112	4.18%
三	5	18	136	5.07%	104	16	240	0	4.47%	48	1.79%
	6	18	0	0.00%	0	0	360	32	0.00%	0	0.00%
合计		105	1194	44.52%	774	82	600	32	55.48%	480	17.90%

八、实施保障

(一) 师资队伍

按照专业设置要求，需配备校企“双导师”，其中来自企业的兼职教师占校内专任专业教师的25%以上，承担不少于20%的专业课程。学生数量与本专业专任教师数比例不高于20:1，双师素质教师占专业教师比例一般不低于80%。目前，本专业现有授课教师11人，其中，专任教师7人；兼职教师4人，占比36.4%；双师型教师7人，占比63.6%。

序号	教师姓名	职称	主要讲授课程
1	李洪运	董事长	行业带头人
2	黄颖	副教授	外贸单证操作、跨境物流与货代、报关报检实务
3	杜云香	讲师	外贸业务操作、外贸商品学、外贸参展实务
4	王梦婕	讲师	外贸英语函电、跨境电商英语、外贸英语强化训练
5	赵建辉	讲师	商务数据分析、商务英语听说、海外社会化媒体营销
6	王媛媛	讲师	跨境电商实务、跨境电商数据运营实务
7	尹鑫	讲师	跨境电商营销实务、跨境电商平台运营实训
8	杨晨	讲师	互联网+国际贸易综合实训、跨境支付与结算
9	夏鹏	企业经理	外贸风险管理
10	焦晓宁	企业经理	跨境物流与货代
11	李川	企业经理	报关报检实务

1. 专任教师聘用要求

(1) 专业带头人，应具有良好的思想政治素质和职业道德，具有良好的师德师风和副高以上职称、高校教师资格证书和高级职业技术等级证书，以及丰富的岗位工作经验和国际化视野，专业技术应用能力强、教科研水平较高，能带领专业教师团队进行改革创新、在区域行业具有一定影响力，同时具备专业教学能力与专业岗位能力。

(2) 专业骨干教师，应具有良好的思想政治素质和职业道德，具有良好的师德师风和硕士及以上学历、高校教师资格证书和高级职业资格证书、专业技术应用能力较强、有一定科研能力、累计有3年及以上岗位工作经历，在专业课程建设方面能起带头作用，为同时具备理论教学和实践教学能力的“双师型”教师。

(3) 一般专业教师，应具有高校教师资格，具有良好的思想政治素质和职业道德，具有良好的师德师风和硕士及以上学位、高校教师资格证书和中级及以上职业资格证书、有一定的专业技术应用能力及科研能力，有教学改革创新意识、信息化技术应用能力较强。

2. 兼职教师聘用要求

兼职教师符合学校流动岗聘用要求，主要从外贸相关的行业企业聘任，且具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有 5 年以上的外贸及外贸服务企业工作经验和高超的技术技能，并能够与专任教师共同开展专业课程教学。主要负责跨境电商平台运营、关务操作等企业课程、岗位实习课程等专业实操课程的授课。

3. 教学能力要求

具备先进的教育教学理念，具有项目化教学设计能力、教学实施能力、课程育人能力、现代信息技术应用能力，不断深化教学内容、教学方法以及学习评价改革，推进课堂革命。

(二) 教学设施

1. 教室条件

教室配备多媒体、智能终端设备，实现无线网络覆盖。能够运用手机终端、APP 开展教学活动，满足混合式教学需要。小班教室均有可移动桌椅，可随时搭建小组化学习环境。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训条件

现有专业实训室 1 个：阿里巴巴跨境电商运营实训室。实训室配备计算机 40 台，投影仪 1 台，安装 POCIB+外贸模拟实训软件，跨境电商模拟沙盘软件，阿里巴巴国际站实训平台，关务实训教学系统等软件，可以用于专业技能课程的教学和模拟实训。

类型	实训室名称	主要实训项目	主要设备	工位数量或设备数量	支撑课程
虚拟仿真实训	阿里巴巴跨境电商运营实训室	阿里巴巴国际站店铺运营、跨境电商视觉设计、跨境电商 B2C 平台运营、外贸 B2B 交易磋商与履约	计算机、投影仪	计算机 40 台，投影仪 1 台	外贸业务操作、互联网+国际贸易综合实训、跨境电商平台运营实训、跨境电商 B2B 店铺数据运营

3. 校外实训条件

国际商务专业与阿里巴巴（中国）网络技术有限公司、天津进出口商会、天津自贸通外贸服务股份有限公司、天津津通报关股份有限公司、北京博导前程信息技术股份有限公司建立了稳定的合作关系，能够开展外贸业务、跨境电商运营、营销推广等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全，上述合作单位可以为学生提供实习岗位并吸纳优秀学生成为企业员工。

序号	基地名称	主要实训项目（主要功能）	接纳人数	支撑课程
1	阿里巴巴国际站数字贸易人才中心	企业提供导师和人才培养标准以及教学资源，校企共同培养跨境电商运营专员、外贸业务员，为阿里巴巴国际站生态企业输送数字贸易人才	80 人/年	跨境电商 B2B 店铺数据运营、海外社交媒体营销
2	天津职业大学-自贸通校外实训基地	企业提供导师和实训场地，校企共育外贸服务专员和跨境电商 B2C 运营人	5 人/年	跨境电商物流与货代

		员		
3	天津职业大学-天津通报关校外实训基地	企业提供导师和实训场地，校企共建教学资源，共育关务操作人才	5 人/年	报关报检实务
4	天津职业大学-天津进出口商会校外实训基地	商会搭建校企合作平台，安排企业导师与学校共同开放企业课程，为学生提供实习岗位，面向学生开展岗前培训	10 人/年	外贸业务操作、外贸风险管理

4. 教学平台选用

专业建议选用智慧职教、中国大学 MOOC 线上教学平台开展课程教学。智慧职教既可以使用国家资源库的资源，也支持教师自建在线课程，支持翻转课堂、混合式教学等模式，提供个性化的在线教学服务，并可以以数字化的形式实时评价教学效果。中国大学 MOOC 可以提供在线教学服务和课程资源服务。

（三）教学资源

1. 教材选用制度

严格按照《天津职业大学教材建设管理办法（试行）》（津职大党〔2020〕110 号）要求，严把意识形态关，严格专业内容审核，每学期按要求和程序完成教材选用、征订和抽检工作，积极选用规划教材和领域内优秀教材。基于教学项目，校企共同编写教学讲义，积极转化形成活页式教材，鼓励开发融媒体教材。

2. 图书文献配备

本专业侧重于选择内容丰富、有利于学生自主学习、近三年内出版的高职高专十四五规划教材，选用高等教育出版社、中国商务出版社、中国海关出版社等口碑好的出版社出版的教材，同时订阅有影响力的外贸期刊和杂志，如《对外经贸实务》、《国际贸易》等，为专业教师及学生的专业素质提高提供有价值的、前瞻性的参考读物。

学校图书馆有大量与本专业相关的教材和参考书，大多数都是近三年内出版的，数量丰富，专业性强，可以满足教师的日常教学和学生的自主学习。学校网站上的电子图书馆中有很多网络教学资源，可供教师和学生参考学习。另外，商务部网站 <http://www.mofcom.gov.cn>，中国海关总署网站 <http://www.customs.gov.cn>，锦程物流网 <http://www.jctrans.com>，阿里巴巴外贸云课堂 <https://peixun.alibaba.com/>，雨果跨境网 <https://www.cifnews.com/>，福步外贸论坛 <http://bbs.fobshanghai.com> 等网站可供学生在课下浏览，作为课堂学习的补充。

3. 数字资源配备

根据专业实际需要，课程应积极开发三类教学资源，即开发制作模范人物、典型案例、文化传承等课程思政资源，助力课程育人；与企业合作开发知识点和技能点讲解与演示视频、教学难点辅学动画、虚拟仿真资源，助力知识技能积累；与学生共同制作学习成果展示资源，提高学生学习积极性。

（四）教学方法

1. 课程思政融入

落实课程思政总目标要求，围绕课程的思政教育定位，认真分析国际商务专业课程内容，明确每堂课的思政教育主题和思政教育内容，挖掘提炼每一堂课中蕴含的思政元素，选取针对性的典型案例、模范人物、经典语句，创设典型活动，采用思政案例、视频、微课等多种方式，精准适配教学内容，巧妙融入课程教学，激发学生情感共鸣，落实各类课程与思想政治理论课同向同行要求。

2. 教学方法运用

(1) 教学做一体方法：即将理论教学与实训教学融为一体，其内涵主要是打破传统的学科体系和教学模式，根据职业教育培养目标的要求来重新整合教学资源，体现能力本位的特点，从而逐步实现三个转变，即从以教师为中心如何“教给”学生，向以学生为中心如何“教会”学生转变；从以教材为中心向以教学大纲和培养目标为中心转变；从以课堂为中心向以实训室、实训基地为中心转变。这种教学模式能较好地解决理论教学与实训教学的脱节问题，减少理论课之间及理论课与实训课之间知识的重复，增强教学的直观性，充分体现了学生的主体参与作用，有助于教学质量的提高和高素质人才的培养。本专业的专业技能课如外贸业务操作、外贸单证操作、外贸函电写作、跨境电商 B2C 实务、跨境电商 B2B 店铺数据运营都采用了教学做一体的方法开展课堂教学，较好地提升了学生学习专业知识的积极性主动性，夯实了专业基础知识，提升了专业技能。

(2) 案例教学法：在国际商务专业的教学中，提倡适当地穿插跨境电商领域最新案例进行讲授，不仅以提高学生学习的兴趣，最重要的是让学生了解如何更快地将专业知识运用于相关工作中。

(3) 情景教学法：情景教学法是本专业实操课最为普遍使用的一种教学方法。由老师带领学生到贸易公司、物流公司、报关行等进行实地考察，然后由学生根据所学的理论知识，结合实际情况进行思考，反思其成功与不足之处。这样既能加深学生对所学理论知识的印象，也能提高学生的思考能力，从而达到较好的教学效果。

(4) 项目教学法：项目教学法是指根据专业课程内容，通过设定较完整的仿真工作流程的专业教学项目，引导学生通过完成该教学项目，掌握专业知识和技能的教学活动。设立仿真跨境电商公司及各业务部门。按照真实的公司设定各业务部门，在实训室具体实施。成立仿真跨境电商公司，并设定各个业务部门。教师分析设计各角色的工作职责与任务，由学生自行组建公司并确定角色，如总经理、部门经理、业务人员、跨境电商运营人员等，以便学生全方位了解跨境电商公司的设置及工作内容。对专业班级的学生进行分组，每个小组确定 8~10 个成员，每个小组选举一名组长担任仿真公司经理，其职责是分配本小组各仿真部门成员工作任务，综合本小组各部门的实施方案，组织方案的实施，综合汇报展示项目方案实施过程及结果。

3. 信息化技术应用

本专业借助智能化、物联网、大数据、云计算的时代契机，利用信息化教学方式与手段，提高教学效度与质量。并在加强专业教学资源库建设的基础上，构建网络课程，应用于教学实践，打破时间与空间的界限，为开展学生的“自主学习”创造更为有利的条件。其建设内容主要有交互性平台建设、监控性功能建设、考核评价系统建设等内容。

4. 教学组织形式

(1) “现代学徒制”模式

与阿里巴巴（中国）网络技术有限公司、北京博导前程信息技术股份有限公司合作组建数字贸易人才班，开展“0.5 年虚拟组班教学+0.5 年定向培养+0.5 年现代学徒制培养”的人才培养模式。

第一个 0.5 指第四学期完成虚拟组班，通过线下课堂教学和线上学生自学、教师线上辅导的方式，学习跨境电商 B2B 运营基础知识，完成阿里巴巴国际站跨境操盘官不少于 300 人的培训和考试；第二个“0.5”指第五学期阿里巴巴认证讲师入校指导学生使用阿里巴巴国际站真实账号进行店铺运营，完成跨境电商 B2B 数据运营 1+X 证书不少于 100 人的取证；第三个“0.5”指学生进入到阿里推荐的岗位完成岗位实习。

(2) 小班分组式教学

根据学生的知识储备、学习能力、兴趣爱好等综合评定学生能力，进行分组，明确小组成员的分工，根据教学情况适时调整或轮换小组成员的角色，小组根据老师分配的任务展开小组互助学习，

教师及时给与指导，并对小组成果进行正确评价。

（3）“双师同堂”式教学

与企业导师组成 1+N 教学模式，校企双师同堂教学，最快速的传授企业最新技术技能，将企业生产实际与理论教学有机融合传递知识技能，实现在课堂上的校企合作。

（4）“第二课堂”模式

①组建学生社团

学生社团是学生将专业知识与技能进行综合运用和展现的平台。在学生培养过程中作为学生课外学习的组织形式，学生根据兴趣，爱好选择相应的社团活动，扩展学生的学习领域。

②以赛代练

参加国家、省市级技能比赛是检验学校培养质量的标尺，也是推动技能培养工作的动力。本专业将针对高职高专技能大赛（互联网+国际贸易技能竞赛、跨境电商创新创业大赛、国际货运代理技能大赛）开发相应的院内选拔赛，使学生能够利用业余时间，通过以赛代练的方式，提高学生技能水平，并为培养优秀学生服务，同时积极组织学生参加有影响力的行业大赛。

（五）学习评价

围绕课程教学、技能实训、岗位实习、毕业考核等，积极引入岗位工作标准、技能等级标准、赛项评价标准，完善过程评价，探索增值性评价，强化评价的综合性、成长性、发展性。加强课堂内外评价、线上线下评价、参与评价、项目完成情况评价、课堂纪律评价、学习效果成长度评价等，多角度激励个性成长，促进因材施教。具体建议如下：

1. 课程学习评价

按照考核类型进行划分，课程可以分为“考查”课程和“考试”课程。考查课、考试课均采用过程性评价+终结性评价的方式。过程性评价均以课堂参与度、作业完成情况、课堂表现、外贸职业素养等各方面进行综合评定。考查课终结性评价以开卷考试或提交大作业的形式评定，采用优、良、中等、及格和不及格五级计分制。考试课的终结性评价则以期末闭卷考试为主。侧重对学生所掌握理论知识和技能的考核，一般纯理论课程或者专业必修课会采用这种方式，采用百分制计分形式。

2. 技能实训评价

国际商务专业的集中实践课程有跨专业综合实训、互联网+国际贸易综合实训、跨境电商平台运营实训，实训课程采取过程性考核的方式，学生以个人形式参与实训，以学生在实训软件平台的成绩作为评定依据，采用优、良、中等、及格和不及格五级计分制。

3. 岗位实习评价

岗位实习评价要体现出综合性和过程性，重视学生在毕业环节体现出来的职业能力和素养的评价。岗位实习评价包括两部分，原则上专业和实习单位各占一半，由校内指导教师和企业导师分别给出成绩，对学生在实习阶段表现出来的职业能力和职业素养进行综合评定。

4. 毕业考核评价

毕业考核评价方式采用专业能力自评报告和专业能力展示评价相结合的方式，其中，专业能力自评报告占 60%，专业能力展示评价占 40%。

（1）专业能力自评报告包括专业实习报告、未来职业生涯规划、专业能力自我评价和学习反思与建议等内容。

（2）专业能力展示学生可以选择岗位职业能力展示或专业能力自评展示，其中岗位职业能力展示具体要求学生选取核心岗位、核心技能，以实操形式，在企业进行专业能力展示，学生围绕“职业岗位核心能力”和“岗位典型工作任务”，录制 5-10 分钟实际工作视频（含不少于 200 字视频介绍）进行评价，以实际操作诠释对专业核心能力的理解和掌握；而专业能力自评展示则基于专业

能力自评报告，以课件、实操展示等形式，对学生专业能力进行评价。要出示有关报告、图表、数据或实物，自述分析的主要依据与结论、实习中的体会等。

（六）质量管理

1. 成立组织机构

为确保国际商务专业建设与人才培养水平不断提升，成立由1名专业带头人、3名校内专业骨干和3名校外行业或企业专家组成的专业建设指导委员会，负责专业建设的规划、指导、咨询、监控等工作。

2. 构建专业人才培养质量保障体系

（1）制度建设：学校从发展规划、教学建设与改革、教学运行管理、教学评价与质量监控、实训基地建设管理、队伍建设与管理等六方面建立完善的制度，形成了完备的教学管理制度体系。加强日常教学组织运行与管理，通过远程监控系统、教学巡视、各级听课、期中教学检查等主要工作，将常规检查与专项检查相结合，常规检查覆盖全过程、全师生、全课堂，专项检查按期初一期中一期末关键节点进行，建立教学评估督导体系，形成分析、评价、反馈制度。

（2）质量标准建设：建立教学质量诊断与改进机制，健全教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业考核及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（3）教学质量监测系统建设：由专业负责人牵头，委托第三方调查机构麦可思数据有限公司，每年进行企/行业满意度调查（包括毕业生岗位适应能力、职业素养、专业技能、综合素质、录用人数等）和毕业生满意度调查（包括学习的知识和技能适用性、发展空间、岗位对口情况、薪酬水平、人际关系、对企业的认可度等）。

九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，修完专业人才培养方案所规定的课程与教学活动，修满160.5学分，在德智体美劳等方面达到毕业要求，方可毕业。在校期间鼓励学生考取与本专业相关的跨境电商B2B数据运营职业技能等级证书，支撑学生未来在就业、创业、学业等方面持续发展。

本专业的指导性最低学分框架如表所示（三年制）：

课程分类		课程类别	课程大类	最低学分要求
通识课	思想政治理论课	必修课	—	9 学分
		选择性必修课	—	
		选修课	—	2 学分
	公共课	必修课	英语类	8 学分
			体育类	7 学分
			数学类	5 学分
			信息技术	3 学分
			劳动素质教育	1 学分
			军事理论	2 学分
			心理健康教育	2 学分
			大学生职业规划与就业指导	2.5 学分
			创业基础	2 学分
		选择性必修课	英语类	2 学分
		选修课	优秀传统文化类	必选 1 学分

			公共艺术类	必选 1 学分
			生态文明类（含健康教育）	任选 2 学分，类别不重复
			法制安全类 （含国家安全教育）	
			国际视野类	
			自然科学类 （含信息技术拓展模块）	
			就业指导类（含双创教育）	
专业（技能）课	平台课 （专业基础课）	必修课	管理概论等	13 学分
		选修课	—	0
	专业课	必修课	外贸业务操作等	42 学分
		选修课	国际金融等	12 学分
	卓越课	必修课	跨境电商影响策划等	10 学分
		选修课	技能竞赛项目模块等	10
集中实践		必修课	军事技能	2 学分
			岗位实习	20 学分
			毕业考核	2 学分
总计				160.5 学分