

电子商务专业 2023 级专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称（代码）：电子商务（530701）

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、基本修业年限

基本修业年限 3 年，根据学生灵活学习需求可拓展到 5 年。

四、职业面向

序号	专业所属大类（代码）	面向行业	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域举例	对应的职业技能等级证书/社会认可度高的行业企业标准和证书	对接的权威职业技能大赛
1	财经商贸大类（63）	互联网和相关服务（64） 批发业（51） 零售业（52）	销售人员（4-01-02）； 商务咨询服务人员（4-07-02）	电商带货主播 电商客服 新媒体运营推广 网络编辑 电商运营推广专员 跨境电商运营专员	网店运营推广证书（1+X 证书） 直播电商证书（1+X 证书） 电子商务数据分析（1+X 证书）	全国职业院校技能大赛高职组“电子商务技能”赛项（教育部） 天津市职业院校学生技能大赛电子商务技能赛项（高职组） （天津市教委）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和电子商务知识，具备电子商务策划、电子商务平台操作、运营与推广、网店客户服务等能力，具有工匠精神和信息素养，以及优良的职业品德、良好的人文素养和创新意识，能够从事网络营销推广（包含新媒体、社群推广）、运营管理、客户服务等工作的发展型、复合型、创新型高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵守法纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养。

(7) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全等知识。

(3) 了解计算机应用、网络技术的基本理论，掌握电子商务的基本理论以及新技术、新业态、创新创业相关知识。

(4) 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法。

(5) 掌握图形图像处理、网络文案写作及营销策划的方法。

(6) 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及网络客户服务与管理的相关知识。

(7) 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法。

(8) 熟悉供应链管理的相关知识，掌握网店运营规范与流程。

3. 能力

(1) 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等。

(2) 能够制作突出商品卖点的商品图片，能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度。

(3) 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作。

(4) 具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作。

(5) 能够根据网站（店）推广目标，进行运营管理，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化。

(6) 能够根据运营目标采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户等各类数据，对其进行分析与预测。

(7) 能够正确进行网络营销，并充分利用新媒体，能够应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务等。

(8) 具有一定的哲学、美学、伦理、计算、数据、交互、互联网思维能力，能够分析问题和解决问题。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系结构图

课程体系结构图如下：

岗位	课程		证书	竞赛
	实践环节	岗位实习 毕业考核		
电商带货主播岗位	卓越课	高阶课	跨境电商平台运营 网店运营推广	网店运营实务 网络营销
		置换项目	技能竞赛 职业资格证书	创新研发 创业实践
电商客服岗位	专业课	专业核心课	网络市场调研 网络广告 网店运营实务 网络营销	网店美工 跨境电商平台运营 网店推广
新媒体运营推广		专业技能课	短视频策划与运营 ERP供应链管理实务 电子商务安全	物流管理 网页设计与制作 电子商务沙盘
网络编辑岗位	专业群平台课/ 专业基础课	专业选修课	企业会计核算 网络证券交易	视觉营销 新媒体技术
		公共课	管理概论 商务数据分析 商务礼仪	经济法 经济学基础 跨专业综合实训
网络编辑岗位	通识课	思政课程群	思政课程	劳动教育
			新时代大学生心理健康教育	
			军训	军事理论
		思政选修课		
公共课	职业通用英语	高等数学		
	体育课	创业基础		
大学生职业规划与就业指导				
公共选修课	优秀传统文化类	法制安全类		
	公共艺术类	国际视野类		
	就业指导类	自然科学类		
	生态文明类(含健康教育)			
			网店运营推广 1+X证书	全国职业院校 技能大赛
			直播电商职业技 能等级证书	天津市职业院校 技能大赛
			电子商务数据分 析职业技能等级 证书	行业大赛

(二) 通识课

1. 《思想道德与法治》(3 学分, 48 学时)

(1) 课程性质: 必修课、考试课

(2) 课程目标: 通过本课程学习, 帮助学生筑牢理想信念之基, 培育和践行社会主义核心价值观, 传承中华传统美德, 弘扬中国精神, 尊重和维护宪法法律权威, 加强对学生的职业道德教育, 提升思想道德素质和法治素养。

(3) 课程内容: 本课程主要包括马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观, 社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。

(4) 教学要求: 以教师为主导、以学生为中心, 通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式, 采用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段, 运用案例分析、课堂讨论、情境教学、课题研究、知识竞赛、模拟授课、参观考察等教学项目组织教学。课程考核包括过程性和终结性考核评价, 其中过程性考核占 60%, 终结性考核占 40%。

2. 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》(2 学分, 32 学时)

(1) 课程性质: 必修课、考试课

(2) 课程目标: 通过本课程学习, 帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系, 引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好, 坚定“四个自信”。

(3) 课程内容: 本课程主要包括中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果。

(4) 教学要求: 以教师为主导、以学生为中心, 通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式, 运用互动式、体验式、展演式、

信息化等教学方法和手段，实施案例分析、课堂讨论、情境教学、课题研究、知识竞赛、模拟授课、参观考察等教学项目组织教学。课程考核包括过程性和终结性考核评价，其中过程性考核占 60%，终结性考核占 40%。

3. 《形势与政策》（1 学分，40 学时）

（1）课程性质：必修课、考查课

（2）课程目标：通过本课程学习，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。

（3）课程内容：本课程主要包括党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。

（4）教学要求：以教学专题为单元，运用集中讲授法、案例分析法、小组研讨法等教学方法和信息化教学手段组织教学。课程考核通过平时成绩累加评定学生最终学习成绩。

4. 《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》（3 学分，48 学时）

（1）课程性质：必修课、考试课

（2）课程目标：通过本课程学习，帮助学生深切感悟习近平新时代中国特色社会主义思想是党和国家必须长期坚持的指导思想；全面认识习近平新时代中国特色社会主义思想的原创性贡献；自觉认同习近平新时代中国特色社会主义思想的指导意义；切实增强社会责任感和使命担当。

（3）课程内容：本课程主要包括习近平新时代中国特色社会主义思想的形成过程、科学内涵和核心。

（4）教学要求：以教师为主导、以学生为中心，通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段，实施案例分析、课堂讨论、情境教学、课题研究、知识竞赛、模拟授课、参观考察等教学项目组织教学。课程考核包括过程性和终结性考核评价，其中过程性考核占 60%，终结性考核占 40%。

5. 《新时代大学生心理健康》（2 学分，32 学时）

（1）课程性质：必修课、考查课。

（2）课程目标：通过本课程的学习，使学生了解心理健康标准、掌握心理健康知识和技能，提升心理健康水平；培育学生理性、平和、积极乐观的阳光心态；引导学生形成奋发向上的意志品质，实现与社会、环境的积极适应。

（3）课程内容：本课程主要内容包括把握人生，适应生活；认识自我，悦纳自我；学会学习，成就未来；情绪管理，从我做起；解构爱情，追求真爱；成功交往，快乐生活；优化人格，和谐一生；化解压力，接受挑战；调整心理，准备择业；跨越障碍，活出精彩。

（4）教学要求：通过案例导读、知识链接、技能导入等方式，将知识讲授与能力培养相结合，运用课堂讨论、案例分析等方法组织和实施教学。考核成绩包括平时成绩（30%）、撰写报告成绩（70%）。

6. 《劳动素质教育》（1 学分，16 学时）

（1）课程性质：必修课、考查课。

（2）课程目标：通过本课程学习，使学生理解马克思主义劳动观，深刻理解劳动精神、劳模精神和工匠精神的内涵，引导学生树立正确的劳动观，涵养热爱劳动、尊重劳动的情感，自

觉践行勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，了解劳动组织、劳动安全、劳动法规，具备良好的劳动安全和劳动保护意识。

(3) 课程内容：涵盖劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等方面的理论知识。

(4) 教学要求：以实地调研、事例讲述、劳动体验、知识链接等方式开展教学，运用课堂讨论、学生宣讲等方法营造良好教学氛围，将劳动精神、工匠精神和劳模精神的内涵入心入行。考核成绩包括平时成绩（30%）、撰写报告成绩（70%）。

7. 《军事理论》（2 学分，36 学时）

(1) 课程性质：必修课、考查课。

(2) 课程目标：通过本课程学习，使学生掌握军事基础知识和基本的军事技能，具有较强的国防观念、国家安全意识、忧患危机意识和国防服务意识，能够弘扬爱国主义精神、集体主义精神，具备较强的组织纪律性、较高的综合国防素质，激发努力学习，报效祖国的热情。

(3) 课程内容：本课程主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等。

(4) 教学要求：采用线上线下混合式教学，综合运用案例教学、专题研讨等教学方法组织与实施教学活动。课程考核包括过程性和终结性考核评价，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。

8. 《军事技能》（2 学分，3 周）

(1) 课程性质：必修课、考查课。

(2) 课程目标：通过本课程学习，使学生掌握军事基础知识和基本的军事技能，具有较强的国防观念、国家安全意识、忧患危机意识和国防服务意识，能够弘扬爱国主义精神、集体主义精神，具备较强的组织纪律性、较高的综合国防素质，激发努力学习，报效祖国的热情。

(3) 课程内容：本课程主要包括共同条令教育、分队的队列动作、轻武器射击、战术、格斗基础、战场医疗救护、核生化防护、战备规定、紧急集合、行军拉练。

(4) 教学要求：根据学生参训时间、现实表现、掌握程度综合评定，成绩分为：优秀、良好、及格和不及格四个等级。

9. 《大学生职业规划与就业指导-1/-2》（2.5 学分，18/20 学时）

(1) 课程性质：必修课、考试课。

(2) 课程目标：通过本课程学习，使学生掌握职业生涯发展的基本理论和方法，以及就业知识和技巧，具备科学的职业生涯规划能力和良好的就业能力，并能正确的分析和处理在成长及就业中面临的问题。

(3) 课程内容：本课程主要包括职业认知、职业生涯规划、提升职业素养、就业准备、求职策略、就业权益与法律保障、职业适应与发展等。

(4) 教学要求：按照职业生涯规划 and 就业指导两大模块内容分学期组织教学，课程采用线上自主学习+线下教学相结合的方式开展，在线下教学中坚持以学生为中心，积极运用课堂讨论、小组讨论、案例分析等方法，提高课堂效率。课程考核包括过程性和终结性考核评价，其中过程性考核占 30%，终结性考核占 70%。

10. 《创业基础》（2 学分，32 学时）

(1) 课程性质：必修课、考查课。

(2) 课程目标：通过本课程学习，使学生树立科学的创业观，提升创新意识、掌握开展创业活动所需要的基本知识，能正确的分析创业者、创业机会、创业项目，编制创业计划，进行创业资源整合。

(3) 课程内容：本课程主要包括创业与人生、创业者与创业团队、创业机会及其识别与评价、创业风险及识别与管理、商业模式及其设计与创新、创业资源及其管理、创业计划、新企业的创办与管理等八个模块。

(4) 教学要求：充分利用网络教学平台，采用学生线上自主学习方式，科学合理设计课程内容，紧扣创业新趋势和大学生群体的特点，采用立体化和精细化设计，案例分析与理论讲授相结合。课程考核包括过程性和终结性考核评价，其中过程性考核占 30%，终结性考核占 70%。

11. 《职业通用英语 2-1》（3.5 学分，56 学时）

(1) 课程性质：必修课、考试课。

(2) 课程目标：通过本课程学习，掌握日常交际必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，累计掌握 2300 个单词，具备英语听、说、读、看、写、译基础技能，能有效完成日常生活的沟通任务；能用英语讲述中国故事、传播中华文化，在沟通中践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观，理解中英两种语言思维方式的异同，树立人类命运共同体意识。

(3) 课程内容：本课程主要包括职业与个人、职业与社会和职业与环境三个方面的主题，主要涉及人文底蕴，科学技术，生态环境，职业精神等方面的英语知识及技能训练。

(4) 教学要求：坚持以教师为主导、学生为主体，利用多媒体、语言实验室、网络教学平台等多种现代信息技术手段，运用混合式教学模式，基于专业群，采用情景模拟、角色扮演、小组讨论和案例教学等多种教学方法组织和实施教学。课程利用智慧教学平台，采取无纸化考核。课程考核包括过程性和终结性考核评价，其中过程性考核占 60%，终结性考核占 40%。

12. 《职业通用英语 2-2》（4.5 学分，72 学时）

(1) 课程性质：必修课、考试课。

(2) 课程目标：通过本课程学习，掌握日常生活和职场交际必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，累计掌握 2600 个单词，具备职场交际必要的英语听、说、读、看、写、译技能，能够有效完成职场情境中的沟通任务。了解多元文化知识，具备跨文化交际技能，具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平。能根据个人需要，运用英语持续终身学习。

(3) 课程内容：本课程主要包括职业与个人、职业与社会和职业与环境三个方面的主题，主要涉及文化交流，社会责任，职业规划，职场环境等方面的英语知识及技能训练。

(4) 教学要求：坚持以教师为主导、学生为主体，利用多媒体、语言实验室、网络教学平台等多种现代信息技术手段，运用混合式教学模式，基于专业群，采用情景模拟、角色扮演、小组讨论和案例教学等多种教学方法组织和实施教学。课程利用智慧教学平台，采取无纸化考核。课程考核包括过程性和终结性考核评价，其中过程性考核占 60%，终结性考核占 40%。

13. 《体育 1/2/3》（7 学分，108 学时）

(1) 课程性质：必修课、考试课。

(2) 课程目标：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实《关于全面加强和改进新时代学校体育工作的意见》，坚持立德树人根本任务，坚持“健康第一”指导理念，体育课程与职业技能培养相结合，学生至少掌握 2 项体育运动专项技能，实现提高学生体质健康水平和职业体能的目的，培养身心健康的技术人才。通过课程教学使学生养成自觉参与锻炼的行为习惯，能够自主进行体育锻炼，提高终身体育锻炼能力；通过体育课程学习，提升学生集体主义精神，激发其树立积极进取的精神，养成顽强拼搏的优良品质，使学生形成健康的心理品质、良好的人格特征、积极的竞争意识以及团队合作态度，并能够制定科学合理的体育运动处方，具有较高的体育文化知识素养、体育运动技能水平和体育观赏能力。结合今后从事职业的职业资格标准，运用体育手段，掌握发展职业体能的方法，了解常见职业性疾病的成

因与预防及体育康复的方法，促进职业岗位的胜任力水平，使学生成为德智体美劳全面发展的合格人才。

(3) 课程内容：本课程在第一、第二、第三学期开设，第一学期内容为健康知识+基本运动技能，第二、三学期内容为健康知识+专项运动技能，专项运动技能选自足球、篮球、排球、网球、羽毛球、乒乓球、武术、健美操、瑜伽、体育舞蹈、体适能等体育运动项目。

(4) 教学要求：结合学生运动兴趣，指导学生进行选项并完成项目教学，充分体现健体与育人相结合。在体育课程学习中安排 10% 的理论教学内容（每学期 4 学时），以扩大体育的知识面，提高学生的认知能力，课程考核包括过程性和终结性考核评价，过程性考核占比 30%（平时成绩+体育理论考试占比 30%）、终结性考核占比 70%（《国家学生体质健康标准》+专项技能占比 70%）。

14. 《高等数学 4》（5 学分，80 学时）

(1) 课程性质：必修课、考试课。

(2) 课程目标：通过本门课程学习，使学生了解高等数学的基本知识，理解数学工具解决实际问题的思想方法，具备运用数学知识分析和解决实际问题的能力，能够使用数学软件进行基础的数学建模，培养学生科学精神、工匠精神，提高自主学习、终身学习和逻辑思维能力。

(3) 课程内容：本课程主要包括函数、极限与连续，一元函数的微分学，一元函数的积分学，线性代数初步和概率统计初步等五个模块。

(4) 教学要求：坚持以学生为中心，基于专业群选取典型案例，采用信息化教学平台，开展混合式教学，运用案例教学法，项目教学法等多种教学方法组织和实施教学，课程考核包括过程性和终结性考核，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。

15. 《信息技术（基础模块）》（3 学分，48 学时）

(1) 课程性质：必修课、考查课。

(2) 课程目标：通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使学生理解信息社会特征并遵循信息社会规范，了解信息安全、大数据、人工智能等新兴信息技术，具备人工智能技术基础，掌握常用人工智能常用开发工具和应用技术，并能运用 Python 语言进行图像识别、语音处理、数据分析。

(3) 课程内容：本课程针对工科类专业群主要讲授信息检索技术、新一代信息技术、信息素养与社会责任为主要内容的基础模块和信息安全、大数据技术、人工智能为主要内容的拓展模块，以及 Python 语言的语法基础和案例代码学习模块。

(4) 教学要求：坚持教师主导，学生主体，基于工科类专业群，以项目为引领，采用教学做一体化模式，集中在计算机机房授课，实施过程化项目考核。

16. 《学业提升英语》（2 学分，32 学时）

(1) 课程性质：选择性必修课、考查课。

(2) 课程目标：通过本课程学习，提高学生用英语获取信息、处理信息、分析和解决问题的能力以及跨文化交际能力。使学生进一步提升听说读写译的能力，学会 400 个新单词，累计掌握 3000 个单词；掌握并能运用 20 个语法结构和句型、10 个交际功能项目及 15 个话题。

(3) 课程内容：本课程主要包括词汇、语法、阅读、翻译、写作、听说等语言技能项目训练，涉及主题为爱好与生活、情感关系、时尚之美、科技创新、健康心态、爱国情怀、经济与生活等。

(4) 教学要求：坚持以教师为主导、学生为主体，利用多媒体、语言实验室、网络教学平台等多种现代信息技术手段，运用混合式教学模式，采用词汇闯关、真题模拟练习、小组合作

学习等方法进行训练，课程考核包括过程性和终结性考核评价，其中过程性考核占 80%，终结性考核占 20%。

（三）专业（技能）课

【平台课】

1. 《经济学基础》（3 学分，48 学时）

（1）课程性质：必修课、考查课。

（2）课程目标：使学生从一般意义上理解市场经济运行规律和政府宏观调控的必要性。对经济学的基本问题和基本观点有比较全面的认识；掌握经济学的基本概念、基本思想、基本分析方法和基本理论，建立起经济学的基本思维框架，并用于分析经济实践中的具体问题；培养学生利用经济学原理科学地分析和看待经济社会生活。

（3）课程内容：本课程主要包括均衡价格理论，消费者选择理论，生产技术，成本理论，厂商理论，生产要素价格的决定，国民收入决定理论，失业与通货膨胀理论，经济周期与经济增长理论，宏观经济政策。

（4）教学要求：教学方法为任务驱动式教学、教学环境为多媒体教室，课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式。

2. 《经济法》（2 学分，36 学时）

（1）课程性质：必修课、考查课。

（2）课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握经济法基本理论、知识和技能，熟悉经济法的基本体系、内容及其最新发展，使学生初步具有运用所学知识分析相应法律实际问题的职业能力。

（3）课程内容：课程内容包括经济法总论(经济法的概念、地位、体系和渊源、经济法法律关系、经济法的制定和实施)；经济组织法(公司法律制度、合伙企业法律制度)；市场管理法(反垄断法律制度、反不正当竞争法律制度、消费者权益保护法律制度、产品质量法律制度、证券法律制度)等部分。

（4）教学要求：课程教学以学生为主体、能力为本位，多种教学方法综合运用。本课程安排两次课堂专题讨论，安排两次课堂案例讨论，以帮助学生课程的基本知识和前沿问题有比较全面、深刻的掌握。考核采取过程性评价+终结性考核的形式，终结性考核采取开卷形式。

3. 《管理概论》（2 学分，32 学时）

（1）课程性质：必修课、考查课。

（2）课程目标：通过本课程的学习，使学生了解管理学的产生与发展历史，掌握管理学基础知识，具备一定的环境分析、组织设计、沟通协调等能力，能运用管理学知识提高实际管理工作水平。

（3）教学内容：包括管理学发展历史过程、管理职能（计划、组织、领导、控制）、创新管理理念。

（4）教学要求：教学形式基于信息化网络教学平台，采用课堂教学与信息化教学相结合的混合式教学模式，以学生为中心，通过学习使学生运用管理学的基本思想、方法分析和解决管理实际问题。教学环境为多媒体教室。课程考核采取实践评价、过程性评价和终结性评价相结合的方式。

4. 《商务礼仪》（2 学分，32 学时）

（1）课程性质：必修课、考查课。

（2）课程目标：使学生掌握当代商务礼仪的基本知识和标准规范，帮助学生提高个人修养及职业水平，在各种不同类型的工作场合中展现完美的职业风采，更顺利地取得事业的成功。

(3) 课程内容：本课程主要讲述商务个人礼仪、商务会面礼仪、商务交往礼仪、商务交谈礼仪、商务宴请礼仪、商务办公礼仪等等。

(4) 教学要求：教学的形式为教师面授+小组研讨+案例分析+情景模拟等。教学方法以模块化、任务驱动教学法为主，综合运用案例分析法、小组讨论法和角色扮演法等。教学环境运用多媒体机房设备，每人一台电脑为宜。教学考核为过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中过程性评价为40%，终结性评价为60%。

5. 《商务数据分析》（3 学分，48 学时）

(1) 课程性质：必修课、考查课。

(2) 课程目标：通过本课程的教学，帮助学生理解商务数据分析的内涵、意义、作用、思路、工具以及基础模型等基本概念；熟知商务数据的采集、清洗以及分析等流程和方法；掌握商务领域数据分析技能，能够熟练开展商务数据分析

(3) 课程内容：包括数据认知与采集、数据分类与处理、数据监控与报告撰写。

(4) 教学要求：教学形式基于信息化网络教学平台，采用课堂教学与信息化教学相结合的混合式教学模式，以学生为中心的线上和线下有机结合的混合式学习模式。运用多媒体机房设备，每人一台电脑为宜。课程考核采取实践评价、过程性评价和终结性评价相结合的方式。

6. 《跨专业综合实训》（1 学分，16 学时）

(1) 课程性质：必修课、考查课。

(2) 课程目标：通过本课程的学习，使学生根据商业流程，完成专业群内6个专业的核心技能，具体包括卖场设计、组织协调、商业运营、供应链管理，线上线下市场开发、营销实施与优化、售后服务，商务信息处理、报关报检、商品归类等，商务数据采集、筛选处理、归类仓储、分析挖掘等，物流规划设计、商品分拣、配送与回收等，资金结算、账务处理、金融、保税等。

(3) 教学内容：根据商科专业岗位间的密切关联，结合学生的可持续发展需求，从专业群内6个专业提炼各自核心技能，根据商业流程进行串联，根据业务链组建实训内容，完成实训技能的操作。

(4) 教学要求：教学方法为任务驱动式教学、教学环境为机房，课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式。

【专业课】

1. 《跨境电商实务》（3 学分，48 学时）

(1) 课程性质：必修课、考查课。

(2) 课程目标：通过本课程的学习，使学生能理解跨境电子商务的基本概念、基本政策，熟悉跨境电商第三方操作平台规则，掌握跨境电商操作基本工作流程，具备跨境店铺运营管理、客服服务和跨境电商操作技术等业务能力，培养学生爱岗敬业、诚信勤劳、一丝不苟的职业精神。

(3) 课程内容：跨境电子商务的模式和支付方式，跨境电子商务交易流程，跨境电子商务市场营销方式，跨境电子商务电子口岸业务的相关知识，跨境电子商务物流知识，跨境电子商务数据分析指标体系，第三方跨境电子商务平台操作步骤。

(4) 教学要求：教学的形式为教师面授+小组研讨+案例分析+项目实操等。教学方法以任务驱动教学法为主，综合运用案例分析法、小组讨论法进行项目实际操作。教学环境运用多媒体机房设备，每人一台电脑。考核通过过程性考核和终结性考核两种方式进行，学生最终成绩=过程性考核*30% + 终结性考核*70。

2. 《网络市场调研》（4 学分，64 学时）

(1) 课程性质：必修课、考试课。

(2) 课程目标：使学生充分掌握网络市场调研的基本理论和方法，形成较强的明确调研问题、分析调研资料和预测趋势的实践能力。

(3) 课程内容：本课程主要论述市场调研的基本概念和作用；明确市场调研问题；设计市场调研方案、问卷及抽样方案；组织和实施实地调研；处理市场调研数据；分析市场调研数据；撰写市场调研报告；展示调研报告成果等内容。

(4) 教学要求：教学的形式为教师面授+小组研讨+案例分析+情景模拟等。教学方法以任务驱动教学法为主，综合运用案例分析法、小组讨论法和角色扮演法等。教学环境运用多媒体机房设备，每人一台电脑。教学考核为过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中过程性评价为 40%，终结性评价为 60%。

3. 《短视频策划与运营》（3 学分，48 学时）

(1) 课程性质：必修课、考查课。

(2) 课程目标：通过本课程的教学，学生能够掌握基本的短视频工具的使用方法，具备现有工具应用和新工具挖掘的能力，能有效地开展短视频策划、制作与运营等工作。

(3) 课程内容：本课程详细介绍了短视频的策划、制作与运营，为学生呈现完整短视频从 0 到 1 的运营图谱，包括短视频的概念和分类、短视频平台、短视频策划、剪辑、运营方法，从而达到利用短视频实现营销效果的学习目的。

(4) 教学要求：课程采用任务驱动法进行教学。在教学过程中综合运用和发挥学生的特长，提高学生的学习积极性，激发学生的学习动力，在电子商务实训室组织和实施教学。课程的考核方法采取闭卷考试加作业的形式，其中闭卷考试成绩占 70%，作业成绩占 30%。

4. 《物流管理》（3 学分，48 学时）

(1) 课程性质：必修课、考查课。

(2) 课程目标：通过本门课程的学习，培养学生热爱祖国、爱岗敬业、诚实守信、开拓创新等素养。并使学生掌握现代物流管理的基本理论和方法、形成现代物流各环节初步作业技能。

(3) 课程内容：本课程主要讲述物流认知、物流功能要素业务管理、企业物流管理、第三方物流管理、国际物流管理、物流信息管理、物流成本管理等内容。

(4) 教学要求：本课程采取班级集中授课，运用教学做一体的教学模式，通过理论讲授、案例教学、软件模拟等多种教学方法，利用多媒体教学环境开展教学，课程考核采取过程性考核和终结性考核相结合的方式，最终成绩为五级制。

5. 《ERP 供应链管理实务》（3 学分，44 学时）

(1) 课程性质：必修课、考试课。

(2) 课程目标：理解企业信息系统的基本理论与开发方法，具有 ERP 供应链信息系统中采购信息系统、销售信息系统、仓存信息系统、存货核算信息系统和 Odoo 系统分析与应用能力。具备诚信、踏实、耐心细致，责任心强的职业操守，良好的沟通能力、表达能力，独立工作能力与团队合作能力和严谨认真、求真务实、持续学习不断创新的能力。

(3) 课程内容：本门课程主要包括企业信息系统认知，ERP 供应链系统基础设置，采购系统、销售系统、库存系统、存货核算系统和 Odoo 设计与实训等内容。

(4) 教学要求：教学的形式为教师面授+小组研讨+项目实操等。教学采用边学边做，以学生自主学习的教师导学法，目的在于培养学生自主学习，分析、判断和解决实际问题的能力。课程的考核方法采用过程考核和终结性考核相结合方式进行，过程性考核占 40%，终结性考核为上机操作占 60%。

6. 《网页设计与制作》（3.5 学分，54 学时）

(1) 课程性质：必修课、考试课。

(2) 课程目标：使学生充分掌握网页设计与制作的基本理论和方法，能够完成 Dreamweaver 网页设计、HTML 页面设计、HTML+CSS 网页设计，培养学生严谨认真、求真务实、持续学习不断创新的能力和运用所学知识分析解决实际问题的能力。

(3) 课程内容：本课程以购物网站作为网页设计载体，主要包括站点创建、超链接应用、表格应用、表单应用、网页布局、模板应用、网页特效和网站整合等内容。

(4) 教学要求：教学的形式为教师面授+小组研讨+案例分析+项目实操等。教学方法以任务驱动教学法为主，综合运用案例分析法、小组讨论法进行项目实际操作。教学环境运用多媒体机房设备，每人一台电脑。考核通过过程性考核和终结性考核相结合的方式进行，其中过程性考核占 40%，终结性考核占 60%。

7. 《网店美工》（4 学分，64 学时）

(1) 课程性质：必修课、考试课。

(2) 课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握网店设计中平面构成、色彩搭配、字体设计、排版与布局多个方面的理论知识并结合实例进行设计，熟练掌握各种美工设计软件的使用方法，以培养学生网店设计思维和能力为主，为学生日后成为专业的电子商务网店美工人才奠定坚实的基础。

(3) 课程内容：本课程遵循学生的认知规律和能力培养规律，根据电商美工实战的逻辑关系和学习任务的相互衔接、支撑关系，从网店装修美工设计快速入门，网店装修四大要点：图片、配色、布局与文字，网店装修六大技能修炼，店招与导航的设计，首焦轮播区的设计，首页设计——服饰店铺，首页设计——箱包店铺，商品详情页的设计，网店视频的制作，移动端店铺装修美工设计，以及移动端店铺首页与详情页装修设计等。

(4) 教学要求：采用项目教学法、任务驱动法进行教学。在教学过程中综合运用和发挥学生的特长，提高学生的学习积极性，激发学生的学习动力，在电子商务实训室组织和实施教学。课程的考核方法采取闭卷考试加课业的形式，其中闭卷考试成绩占 70%，课业成绩占 30%。

8. 《电子商务安全》（2 学分，36 学时）

(1) 课程性质：必修课、考试课。

(2) 课程目标：培养学生在电子商务活动中的防护能力，强化安全问题的解决能力。使学生能熟练掌握电子商务信息安全的基本理论和实际操作知识，具有对电子商务信息安全的基本理论和实际操作知识，培养学生网络安全管理和电子商务安全技术服务的能力。

(3) 课程内容：本课程主要论述客户端系统的安全配置，以 Windows7 作为典型的客户端操作系统，从系统漏洞检测、病毒防治、浏览器安全进行全面系统防护；服务器操作系统的安全配置，以 Windows Server 2003 为例论述防火墙技术、系统数据安全保护技术等内容。

(4) 教学要求：采用项目教学法、任务驱动法进行教学。在教学过程中针对具体的教学内容和教学过程采用案例分析法、讲授法、引导教学法、实训作业法等多种教学方法，融“教、学、做”为一体，以提高学生在教学过程中的参与程度，激发学生学习的积极性和主动性，课程的考核方法采取闭卷考试加课业的形式，其中闭卷考试成绩占 50%，课业成绩占 50%。

9. 《电子商务沙盘》（3 学分，46 学时）

(1) 课程性质：必修课、考查课。

(2) 课程目标：使学生掌握电子商务沙盘的基本运作规则，充分了解小微企业网络创业的过程以及掌握网络创业的常识知识，培养学生的数据分析能力、视觉营销能力、营销策划能力、网络营销能力、客户服务能力、网店运营能力、商品整合能力和团队合作能力。

(3) 课程内容：本课程主要基于模拟软件基础上开展教学，其主要内容有软件介绍；网店装修规则及操作流程；客户服务标准及操作流程以及网店运营推广和操作过程等内容。

(4) 教学要求：教学组织以小组进行教学。教学方法：启发式、小组讨论、案例、软件模拟等。课程实施的场地多以小组转台式的机房为硬件条件，同时网络顺畅，配备中教畅享公司的电子商务沙盘模拟软件。考核通过过程性考核和终结性考核相结合的方式进行，其中过程性考核占 30%，终结性考核占 70%。

10. 《商务英语》（3 学分，48 学时）

(1) 课程性质：必修课、考试课。

(2) 课程目标：使学生充分掌握商务英语的内容，包括国内商务经济相关英文知识，国际外贸商务相关英文知识，具有商务英语阅读能力，具有基础商务英语写作能力。

(3) 课程内容：本课程主要包括宏观经济分析、商务谈判、商务信函书写、外贸英语等英文知识，包括专业术语、固定搭配等使用。

(4) 教学要求：任务驱动教学法为主，综合运用案例分析法、小组讨论法和角色扮演法等。教学环境运用商务谈判实训室。教学考核为期末总评=平时总评*30%+期末成绩*70%。平时考核为课上教师布置的小组作业及个人作业。期末考试内容为本课程的基本理论知识，闭卷考试，100 分制。

11. 《网络广告》（3.5 学分，54 学时）

(1) 课程性质：必修课、考试课。

(2) 课程目标：通过本门课程的学习，培养学生热爱祖国、爱岗敬业、诚实守信、开拓创新等素养。并使学生掌握现代网络广告的基本理论和方法、形成现代网络广告各环节初步作业技能。

(3) 课程内容：网络广告的概念、特征及类型；广告 AIDMA 理论的五个步骤；广告心理反应模式；色彩在网络广告中的运用；网络广告市场调查的内容和方式；网络广告策划内容及工作流程；广告创意的设计；微博、短视频广告设计。

(4) 教学要求：本课程采取班级集中授课，运用教学做一体的教学模式，通过理论讲授、案例教学等多种教学方法，利用机房教学环境开展教学，课程考核采取过程性考核和终结性考核相结合的方式。

12. 《企业会计核算》（2 学分，36 学时）

(1) 课程性质：选修课、考查课。

(2) 课程目标：通过本门课程的学习，使学生通晓企业会计核算基本理论和流程，培养学生具有良好的会计职业道德，具备熟练运用财税法规和政策，对企业经济业务进行会计核算和分析的能力。

(3) 课程内容：以企业会计职业能力的培养为核心，根据企业对电子商务人才素质和能力的要求设置课程内容，主要包括：企业会计核算基本理论、会计核算基本方法、会计核算程序、企业主要经济业务核算、会计报表编制与分析等内容。

(4) 教学要求：根据电子商务实际工作的需求，以企业会计项目实施为导向，采取任务驱动方式，培养学生的职业素养、创新思维和职业综合技能，使学生毕业后能适应企业对电子商务岗位职业能力的拓展要求。本课程为考试课，课程考核分为平时考核（40%）和期末考核（60%）。

13. 《物联网基础》（2 学分，36 学时）

(1) 课程性质：选修课、考查课。

(2) 课程目标：通过学习，使学生掌握物联网的基础知识和相关技术，拓展电子商务专业基础和学生的创新思维。

(3) 课程内容：本课程主要讲授物联网的体系结构、物联网应用技术比如自动识别技术、传感器技术、无线通信技术、支撑技术、安全技术等内容。

(4) 教学要求：课程内容的知识点和能力点围绕工作职业岗位的职业能力设计。运用多媒体教学手段，结合工作任务采用模拟教学、项目教学、案例教学等形式教学。课程考核通过过程考核和终结性考核相结合的方式进行。

14. 《市场营销》（2 学分，36 学时）

(1) 课程性质：选修课、考查课。

(2) 课程目标：使学生充分掌握市场营销的基本理论，形成较强的营销实战能力。

(3) 课程内容：本课程主要论述市场营销的基本概念、理念；营销战略规划；营销环境分析；消费者市场和消费者购买行为分析；竞争者分析与市场竞争策略；市场需求测量与预测；目标市场营销；产品策略；定价策略；营销渠道策略；促销组合策略等内容。

(4) 教学要求：任务驱动教学法为主，综合运用案例分析法、小组讨论法和角色扮演法等。

教学环境运用商务谈判实训室。教学考核为期末总评=平时总评*30%+期末成绩*70%。平时考核为课上教师布置的小组作业及个人作业。期末成绩以小组为单位提交市场营销报告书，要求每个人的工作量不能少于五分之一。

15. 《视觉营销》（2 学分，36 学时）

(1) 课程性质：选修课、考查课。

(2) 课程目标：通过该课程是学生了解视觉营销的理论范畴，理解视觉营销的理论概念，掌握视觉营销的操作技能与操作流程。

(3) 课程内容：商品拍摄、视频制作、详情图布局、广告图布局设计等。

(4) 教学要求：教学方式：教师面授+分组讨论+案例分析+实训实操。教学方法：理论教学多媒体辅助，实训平台 i 博导拓展学习，实训室操作拍摄直播视觉效果分析相结合。教学考核：考查课平时成绩+期末作品，平时成绩占 30%，期末作品占 70%，平时作业包括课上小组作业，个人作业。期末作品为商品拍摄主图+主图视频制作，详情页制作，推广图设计，5 分钟个人直播展示。

16. 《ERP 沙盘演练》（2 学分，32 学时）

(1) 课程性质：选修课 考查课。

(2) 课程目标：学生通过学习 SWOT、波特五力等企业经营管理分析方法以及成本、财务等企业综合评价方法，理解 ERP 的重要性。通过对工业和商业两种类型企业三年的模拟经营，能够围绕市场竞争和市场预测的需求，建立企业内、外部各种资源计划的能力。具备诚信、踏实、耐心细致，责任心强的职业操守，具备良好的沟通能力、表达能力，独立工作能力与团队合作能力和严谨认真、求真务实、持续学习不断创新的能力。

(3) 课程内容：本门课程主要包括企业运营准备，模拟企业概况，企业的经营管理分析，企业的综合评价和工业、商业企业模拟运营管理等内容。

(4) 教学要求：本课程教学的形式为：教师面授+小组研讨+项目实操等。教学采用边学边做，以学生自主学习的教师导学法，目的在于培养学生自主学习，分析、判断和解决实际问题的能力。课程的考核方法采用过程考核和终结性考核相结合方式进行，过程性考核占 60%，终结性考核为上机操作占 40%。

17. 《创新与企业》（2 学分，32 学时）

(1) 课程性质：选修课、考查课。

(2) 课程目标：使学生掌握必要的创新与创业的理论基础、案例，以及实施的系统方法和管理工具，培养学生创新创业的系统思维模式，提升社会竞争力。

(3) 课程内容：本课程主要讲授创新与创业的含义、创新机遇的来源、创新的原则、创业战略、创业实践、评估创新表现等内容。

(4) 教学要求：课程内容的知识点和能力点围绕工作职业岗位的职业能力设计。运用多媒体教学手段，结合工作任务采用模拟教学、项目教学、案例教学等形式教学。课程考核通过过程考核和终结性考核相结合的方式进行。

18. 《网络证券交易》（2 学分，36 学时）

(1) 课程性质：选修课、考查课。

(2) 课程目标：使学生掌握基本的网络证券交易理论及证券市场运作的基本方式，提高对证券交易运行构成、交易规则分析和证券交易品种的分析能力，培养对证券交易有关法规的分析与运用能力等专业素质与能力。

(3) 课程内容：本课程主要讲授网络证券账户种类、开户原则和流程；证券托管与存管制度；证券委托买卖；交易规定与交易事项；证券经纪业务及营运管理的流程及规范；证券经纪业务的营销管理的规范与策略等内容。

(4) 教学要求：课程内容的知识点和能力点围绕工作职业岗位的职业能力设计。运用多媒体教学手段，结合工作任务采用模拟教学、项目教学、案例教学等形式教学。课程考核通过过程考核和终结性考核相结合的方式进行。

19. 《移动商务》（2 学分，36 学时）

(1) 课程性质：选修课、考查课。

(2) 课程目标：使学生掌握移动商务的基础知识和相关技术，熟悉移动商务的产品和服务，培养学生对移动商务业务的管理和服务能力，提升沟通能力和综合分析能力。

(3) 课程内容：本课程主要讲授移动电商技术、移动电商价值链与商业模式、移动电商营销、移动电商支付、移动电商物流、移动电商安全、社交商务应用与管理等内容。

(4) 教学要求：课程内容的知识点和能力点围绕工作职业岗位的职业能力设计。运用多媒体教学手段，结合工作任务采用模拟教学、项目教学、案例教学等形式教学。课程考核通过过程考核和终结性考核相结合的方式进行。

20. 《网络客户服务》（3 学分，48 学时）

(1) 课程性质：选修课、考查课。

(2) 课程目标：使学生了解客户服务对企业生存和发展的重要意义，理解和掌握网络客户服务的相关理论，提升学生在客户服务与管理过程中分析和解决问题的实际能力。

(3) 课程内容：本课程主要讲授网络客户的价值及客户开发、网络客户的数据管理、网络客户分级管理、网络客户满意度管理、网络客户忠诚度管理、网络客户的社交互动和关系维护等内容。

(4) 教学要求：课程内容的知识点和能力点围绕工作职业岗位的职业能力设计。运用多媒体教学手段，结合工作任务采用模拟教学、项目教学、案例教学等形式教学。课程考核通过过程考核和终结性考核相结合的方式进行。

21. 《文案策划与撰写》（3 学分，48 学时）

(1) 课程性质：选修课、考查课。

(2) 课程目标：使学生了解并掌握电子商务企业实际工作中各类型文案写作特点及要求，具备撰写创意类、编辑类和策划类文案的技术技能，提升文字的综合表达能力。

(3) 课程内容：本课程主要讲授文案的写作特点及要求、文案构思的方法、电子商务企业各类型文案的特点和写作技巧、文案写作的基本思路等内容。

(4) 教学要求：课程内容的知识点和能力点围绕工作职业岗位的职业能力设计。运用多媒体教学手段，结合工作任务采用模拟教学、项目教学、案例教学等形式教学。课程考核通过过程考核和终结性考核相结合的方式进行。

22. 《网络支付与结算》（2 学分，36 学时）

(1) 课程性质：选修课、考查课。

(2) 课程目标：让学生理解和掌握网上支付的原理和业务流程、网络支付工具的使用方法及安全事项，了解电子商务和网上支付发展的最新动态，形成良好的网络支付与结算的实际操作能力及安全意识。

(3) 课程内容：本课程主要讲述对网上支付方式的类型；网上支付；网上银行；第三方支付；移动支付；网上支付安全风险等。

(4) 教学要求：课程内容的知识点和能力点围绕工作职业岗位的职业能力设计。运用多媒体教学手段，结合工作任务采用模拟教学、项目教学、案例教学等形式教学。课程考核通过过程考核和终结性考核相结合的方式进行。其中过程性考核占 30%，终结性考核占 70%。

23. 《新媒体技术》（2 学分，36 学时）

(1) 课程性质：选修课、考查课。

(2) 课程目标：让学生充分掌握目前新媒体技术的相关理论与方法，形成较强的新媒体运营及营销实战能力。

(3) 课程内容：本课程主要论述新媒体概念及内涵；新媒体编辑的必备技能；新媒体内容及活动运营；微博的运营与推广；微信公众号的运营与推广；短视频的运营与推广；直播的运营与推广。

(4) 教学要求：教学的形式为教师面授+小组研讨+案例分析+情景模拟等。教学方法以任务驱动教学法为主，综合运用案例分析法、小组讨论法和角色扮演法等。教学环境运用多媒体机房设备，每人一台电脑。教学考核为过程性考核和终结性考核相结合的方式进行，其中过程性考核占 30%，终结性考核占 70%。

【卓越课】

高阶课程

1. 电子商务综合实训（1 学分，16 学时）

(1) 课程性质：综合实训课。

(2) 课程目标：根据电子商务职业领域的工作特点，以能力培养为根本出发点，通过学习，使学生掌握网上交易管理、网络推广、网络客户服务、数据分析、视觉营销等方面技能，从而提高学生的基本职业素质，掌握三级电子商务师的核心知识和技术，对就业有很好的帮助和指导作用。

(3) 课程内容：采用模块化、任务式，共分为视觉营销设计、网络推广、网上交易管理、网络客户服务、电子商务数据分析五个模块，涵盖 PC 端网店视觉设计、移动端用户界面设计、信息流推广、搜索引擎推广、采购管理、销售管理、社群管理、客户关系管理、商务数据统计与分析、商务数据报表设计与制作 10 个典型工作任务。

(4) 教学要求：采用教学做一体组织形式，采用角色扮演、任务驱动等教学法，在计算机网络实训室教学，考核采取过程性与终结性考核相结合的方式。

2. 《跨境电商平台运营》（4 学分，64 学时）

(1) 课程性质：必修课、核心课、考试课。

(2) 课程目标：使学生充分掌握跨境电子商务网店的运营流程，熟悉亚马逊、速卖通等主流跨境电子商务网店的运营模式，操作环节，运营规则，具备独立运营跨境电商网店的能力。

(3) 课程内容：本课程主要跨境电子商务网店注册、商品分类方法、商品上架原则方法、商品推广、订单处理方法、客服沟通注意事项、网店评估、网店数据分析等内容。

(4) 教学要求：教学的形式为：教师面授+小组研讨+案例分析+实训操作等。教学方法以任务驱动教学法为主，综合运用案例分析法、小组讨论法。教学环境运用多媒体机房设备，每人一台电脑。教学考核为期末总评=平时总评*60%+期末成绩*40%。平时考核由课上教师布置的小组作业以及学生独立操作跨境电商平台能力得分构成。期末考试内容为本课程的基本理论知识，闭卷考试，100 分制。

3. 《网店运营实务》（4 学分，64 学时）

(1) 课程性质：必修课、核心课、考试课。

(2) 课程目标：通过学习，使学生了解网上零售相关知识，了解网上开店的流程，掌握商品定价的策略，商品促销的方案制定和策略实施，了解网上零售盈利模式，网店推广和日常运营的方案制定及实施策略，了解网店装修风格，色彩搭配的知识，培养学生的创业能力、设计能力、网店运营能力和职业规划能力。

(3) 课程内容：本课程主要讲述网上零售基本知识，网上零售的基本模式；主要讲述各电商平台网店创建的准备、过程；店铺装修；商品拍摄；商品详情；网店客服和物流；网上零售盈利模式分析；网店日常推广与运营；数据分析。

(4) 教学要求：教学组织：小组教学。教学方法：启发式、小组讨论、案例、情境教学法等。教学环境：课程实施的场地多以小组转台式的机房为硬件条件，同时网络顺畅，具有库存区，拍摄区，类似工作室的机房设计。教学考核：采用过程性考核和终结性考核相结合的方式进行，其中过程性考核占 30%，终结性考核占 70%。

4. 《网店运营推广》（3 学分，54 学时）

(1) 课程性质：必修课、核心课、考试课。

(2) 课程目标：使学生充分掌握网店运营推广的具体方式，完成关键词挖掘与分析、商品标题制作、详情页优化、搜索推广策略制定、搜索推广账户搭建、搜索推广账户优化、信息流推广策略制定、信息流推广账户搭建、信息流推广账户优化等工作任务，具备网店运营推广能力。

(3) 课程内容：本课程主要包括网店运营推广认知、网店运营、SEO 优化、SEM 推广、信息流推广等具体内容。

(4) 教学要求：教学的形式为：教师面授+小组研讨+案例分析+实训操作等。教学方法以任务驱动教学法为主，综合运用案例分析法、小组讨论法、实训操作等。教学环境运用多媒体机房设备，每人一台电脑。教学考核：采用过程性考核和终结性考核相结合的方式进行，其中过程性考核占 40%，终结性考核占 60%。

5. 《网络营销》（3 学分，52 学时）

(1) 课程性质：必修课、核心课、考试课。

(2) 课程目标：通过学习，使学生掌握网络营销环境宏观、微观、中观因素，网络调研类型、方法，营销平台模块、结构与功能，理解网络营销策划的概念、方法、和评价，4C 策略，整合策略，培养学生网络调研、规划、平台建设、销售、客户维护等网络营销基本操作技能，使学生能够独立完成基础的网络营销业务。

(3) 课程内容：以网络调研、营销规划、平台建设、营销实施与维护与评估为重点，构建 CtoC、BtoC 和 BtoB 三个学习情境，15 个教学任务。

(4) 教学要求：采用教学做一体组织形式，采用角色扮演、任务驱动等教学法，在计算机网络实训室教学，考核采取过程性与终结性考核相结合的方式。

高阶课程+

主要包括技能竞赛项目模块、创新研发项目模块、职业资格证书项目模块、创业实践项目模块、企业课程项目模块。高阶课程+模块选修学分不低于 10 学分，学生可以结合自身情况选择。具体内容详见附件 3。

1. 《技能竞赛项目模块》

(1) 课程性质：选修课，考查课。

(2) 课程目标：通过全国职业技能大赛、全国行业职业技能竞赛电子商务师赛项省选拔赛、天津市职业技能大赛社交电商运营大赛、“畅想杯”全国跨境电子商务技能大赛、学校组织的专业技能竞赛备赛的训练，学生掌握相应职业工种所需要的知识和技能，达到准技师水平。同时通过大赛增强学生从容面对压力的心理素质，勇往直前，不畏困难的精神。

(3) 课程内容：主要包括网店直播、视觉营销设计、网上交易管理、网络客户服务、电子商务数据分析与应用、网络推广、跨境电商运营、直播运营、网络营销等相关职业技能方面的内容。

(4) 教学要求：学生通过核心能力考试获得技能考核的成绩，结合理论综合考试，选拔出前 30 名学生；综合实训中心 407 配备计算机、直播等设备，可提供相应大赛赛项的备赛所需；每周 4 天开放实验室，有专业教师报名承担大赛指导教师，负责学生备赛的理论知识教授和技能水平的提升训练。依据大赛评分标准对每一次练习进行成绩评定。成绩可替代高阶部分模块的学时和学分。

2. 《职业资格证书项目模块》

(1) 课程性质：选修课，考查课。

(2) 课程目标：通过商务数据分析、直播电商高级职业技能等级证书考核以及阿里国际站操盘官考核，学生掌握高级证书所需要的知识和技能以及阿里国际站操盘官所需要的知识和技能，通过规范的操作流程的不断重复操练和细节的把控，培养学生的职业规范和职业素养。

(3) 课程内容：主要包括直播商品供应链管理、直播方案策划与推进、直播效果评估优化、数据化运营执行方案制定与组织实施、数据综合分析、运营综合提升、阿里国际站运营操作等相关职业技能方面的内容。

(4) 教学要求：参加商务数据分析、直播电商职业技能等级考核以及阿里国际站操盘官考核的学生，可以通过集中短期授课的方式。学习课程理论知识，采用角色扮演法在综合实训中心 407 室练习商务数据分析、直播电商和阿里国际站操盘官的相关内容。将商务数据分析、直播电商、阿里国际站操盘官职业技能鉴定的成绩作为效果评价的结果。根据成绩结果可以替代高阶部分模块的学时和学分，并根据考核结果对应课程的成绩档。

3. 《创业实践项目模块》

(1) 课程性质：选修课，考查课。

(2) 课程目标：通过设立本课程，支持和鼓励学生参与多形式的创业实践活动，有创业意愿学生可真实创立公司并实际运营，改善学生就业观念，实现多渠道就业。

(3) 课程内容：以互联网+创新创业大赛、挑战杯创业大赛为依托，在学院教师指导下开展创业实践，条件成熟的可开办公司实际运营，既提升学生的创业实践能力，又可以创造一定的经济效益，实现学生多渠道就业。

(4) 教学要求：学生须参与互联网+、挑战杯等各级各类创新创业大赛，或者以某创新项目为依托，直接进行融资成立企业进行运行。学生课程的最终成绩的给定按照学校相关规定执行，成绩可替代高阶部分模块的学时和学分。

4. 《创新研发项目模块》

(1) 课程性质：选修课，考查课。

(2) 课程目标：通过设立本课程，响应国家政策号召，激发学生参与科技研发的积极性和主动性，提高学生的创新和研发能力。

(3) 课程内容：学生可参与教师的科研教研活动，在国内外正式期刊和有关平台上发表相关论文，也可以申请知识产权成果，根据成果的不同等级（发明专利、实用新型专利和外观设计专利）进行学分认定。

(4) 教学要求：学生须参与学校、学院或教师个人的科研、教改项目取得阶段性成果由项目负责人开具证明材料。知识产权成果认定以专利证书获奖等级证书为准，技术研发项目以服务协议为准，对各级各类项目分别赋予不同学分认定。

5. 《企业课程项目模块》

(1) 课程性质：选修课，考查课。

(2) 课程目标：通过本课程学习，帮助学生在企业岗位中将理论知识应用到实际生产中，解决生产实际问题，培养独立思考能力，注重专业技术技能提升，培养学生爱岗敬业、严谨认真、热爱劳动、安全生产的劳动精神。

(3) 课程内容：本课程对接洽谈专业相关的订单企业，完成专业及企业双方要求的实习内容，根据企业性质及生产需求提升学生在实际生产中发现问题解决的能力，专业技术能力，深入企业培养提升学生职业素养、劳动精神和团结合作精神等。

(4) 教学要求：本课程为高阶+课程，选修该课程可取得对应学分。在规定期限内，学生最多可选择不超过两门课程，所获学分可以累计。课程由专业和企业共同开发完成，以就业为导向，对接企业的核心岗位和核心能力，培养学生的专业技能，满足企业的用人需求。

（四）实践环节

1. 《岗位实习》（20 学分，600 学时）

(1) 课程性质：必修课、考查课。

(2) 课程目标：通过顶岗实习，使已经初步具备实践岗位独立工作能力的学生，能够相对独立参与电子商务相关岗位的实际工作，提高学生的就业创业能力。

(3) 课程内容：在电子商务相关岗位从事网络营销推广（包含新媒体、社群推广）、运营管理、客户服务实际工作。

(4) 教学要求：校企双方共同制订实习计划，明确实习目标、实习任务、必要的实习准备、考核标准，并开展培训，使学生了解各实习阶段的学习目标、任务和考核标准；校企分别选派经验丰富、业务素质好、责任心强、安全防范意识高的实习指导教师和专门人员全程指导、共同管理学生实习。

（五）毕业环节

1. 《毕业考核》（2 学分，32 学时）

(1) 课程性质：必修课。

(2) 课程目标：通过毕业环节，使学生具备综合运用本专业基本理论来分析、解决电子商务领域实际问题，进一步提升学生的理论和技能水平。

(3) 课程内容：毕业设计环节主要采用专业能力自评报告和专业能力展示评价的形式进行，其中，专业能力自评报告包括专业实习报告、未来职业生涯规划、专业能力自我评价和学习反思与建议等内容；专业能力展示评价考核内容包括学生选取核心岗位、核心技能，以实操形式，在企业进行专业能力展示，学生围绕“职业岗位核心能力”和“岗位典型工作任务”，录制 5-10 分钟实际工作视频。

(4) 教学要求：专业可聘请企业相关技术人员和专业教师共同担任毕业设计指导工作。毕业考试（考核）评价方式采用专业能力自评报告和专业能力展示评价相结合的方式，其中，专业能力自评报告占 60%，专业能力展示评价占 40%。

七、教学计划进程表

(一) 教学环节分配表

本专业教学环节分配表见下表。

学期	课程教学	实践性教学				考试	军训 (含入学教育)	实习教育	毕业教育	机动	合计
		集中实训	1+X 取证	岗位 实习	毕业 考核						
一	15					1	3			1	20
二	18					1				1	20
三	18					1				1	20
四	18	1				1					20
五	10			8		1		1			20
六	0			16(含 寒假4 周)	2				1	1	20
总计	79	1	0	24	2	5	3	1	1	4	120
说明	1.单位为周										

(二) 教学计划进程表

电子商务专业教学进程安排表

分类	序号	类别	课程名称	学时				学分	考试	考查	学时分配					
				合计	理论教学	实验实训	集中实践教学				第一学年		第二学年		第三学年	
											1	2	3	4	5	6
											15/15	18/18	18/18	18/18	10/18	0/18
通识课	思想政治理论课	必修课	思想道德与法治	48	32	16		3.0	1		3					
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	24	8		2.0	2		2					
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	40	8		3.0	3			3				
			形势与政策△	40	40			1.0		1-5	△	△	△	△	△	
	5	选择性必修课	大国工匠与职业理想	32	32			2.0		1	2					
			宪法与法治中国	32	32			2.0		1	2					
			马克思主义劳动观与劳动教育	32	32			2.0		1	2					
			新时代大学生心理健康	32	30		2	2.0		1	2					
	6	选修课	中国特色社会主义和中国梦教育、诚信教育、四史教育、中国自信系列或中国发展系列或中国制度系列等（必选2学分）	32	32			2.0				※	※	※	※	
			小计	232	198	32	2	13.0			11	2	3			
	公共	1	必修	劳动素质教育	16	16			1.0		1	2				
军事理论				36	36			2.0		2	2					

课	3	课	大学生职业规划与就业指导	38	38			2.5	1、4		2*5+ 10★			2*5+ 8★			
	4		创业基础★	32	32			2.0		1	★						
			职业通用英语 2-1	60	60			4.0	1		4						
			职业通用英语 2-2	72	72			4.5	2			4					
	6		体育（1-3）	108	12	96		7.0	1-3		2	2	2				
			高等数学 4	80	76	4		5.0	1		6						
	8		信息技术（基础模块）	48		48		3.0		1或2	3 （工科）	3 （文科）					
	小计				486	338	148		30.5			14	11	2			
	1	选 择 性 必 修 课	英语 拓展 （选 一）	学业提升英语	32	32			2.0					2			
	小计				32	32	0		2.0					2			
公共 选修 课	1	选 修 课 （ 3- 7 任 选）	优秀传统文化类（必选1学分）	16	16			1.0				※	※	※	※		
	2		公共艺术类（必选1学分）	16	16			1.0				※	※	※	※		
	3		生态文明类 （含健康教育）	16	16			1.0				※	※	※	※		
	4		法制安全类（含国家安全教育）	16	16			1.0				※	※	※	※		

		5	2 学 分 ， 类 别 不 重 复)	国际视野类	16	16			1.0				※	※	※	※		
		6		自然科学类 (含信息技术拓展模块)	16	16			1.0				※	※	※	※		
		7		就业指导类教育(含双创教育)	16	16			1.0				※	※	※	※		
		小计				64	64	0		4.0								
专业 (技 能) 课	平台课	1	必 修 课	经济学基础	48	24	24		3.0		1	3						
		2		经济法	36	16	20		2.0		1	2						
		3		管理概论	32	32	0		2.0		2		2					
		4		商务礼仪	32	16	16		2.0		3			2				
		5		商务数据分析	48	24	24		3.0		4				3			
		6		跨专业综合实训	16			16	1.0		5						1周	
	小计				212	112	84	16	13.0			5	2	2	3	0	0	
	专业 (技 能) 课	专业 课	1	必 修 课	跨境电商实务	48	28	20		3.0		2		3				
			2		网络市场调研*	64	20	44		4.0	2			4				
			3		短视频策划与运营	48	24	24		3.0		2		3				
			4		物流管理	48	28	20		3.0		3			3			
			5		ERP 供应链管理实务	44	22	22		3.0		3			3			
			6		网页设计与制作	54	27	27		3.5	3				3			
			7		网店美工*(课赛融合)	64	32	32		4.0	3				4			
			8		电子商务安全	36	12	24		2.0		4				2		
9			电子商务沙盘(课赛融合)		46	23	23		3.0		4				3			

	10		商务英语	48	30	18		3.0	5					5			
	11		网络广告*	54	27	27		3.5	5					6			
	小计				554	273	281	0	35.0			0	10	13	5	11	0
	1	选修课	二选一	企业会计核算	36	16	20		2.0		2		2				
	2			物联网基础													
	3		二选一	市场营销	36	12	24		2.0		3			2			
	4			视觉营销													
	5		二选一	ERP 沙盘演练	32	8	24		2.0		4				2		
	6			创新与创业													
	7		二选一	网络证券交易	36	12	24		2.0		4				2		
	8			移动商务													
	9		二选一	网络客户服务	48	20	28		3.0		5					5	
	10			文案策划与撰写													
	11		二选一	网络支付与结算	36	18	18		2.0		5					4	
12	新媒体技术																
小计				224	86	138	0	13.0			0	2	2	4	9	0	
卓越课	1	高阶课程组	电子商务综合实训	16			16	1.0		4				1周			
	2		跨境电商平台运营*	64	20	44		4.0	4					4			
	3		网店运营实务*	64	20	44		4.0	4					4			
	4		网店运营推广* (课证融合)	54	20	34		3.0	4					3			
	5		网络营销*	52	20	32		3.0	5						5		

		小计	250	80	154	16	15.0			0	0	0	11	5	0	
	1	选修课	技能竞赛项目模块				10									
	2		职业资格证书项目模块													
	3		创业实践项目模块													
	4		创新研发项目模块													
	5		企业课程项目模块													
		小计					10									
集中实践	1	岗位实习	600		600		20.0		5-6					8w	12w	
	2	毕业环节	32		32		2.0		6						2w	
		小计	632			632	22.0									
总课时			268 6	1183	837	666	157.5			30	27	24	23	25	0	
备注	1.理论课程（包括实践实训课程、教学做一体课程）16学时1学分；集中实践环节（包括金工实习、岗位实习、毕业环节）按照每周1学分计入总学分；集中开设实践环节课程填写在“集中实践环节指导性教学进度表”中。															
	2.周学时原则上不超过30学时。如需超过需经教务处批准。因各专业集中实训周数不同，进程表中“各学期教学周及周学时”表仅供参考。															
	3.形势与政策“Δ”，每学期安排8学时。															
	4.“★”为网络课程，学生自主课下网络学习、考试，可不进行周学时分配，学时计入总学时，不计入周学时。															
	5.“*”为专业核心课程，每个专业设定6-8门。															
	6.教学进程表中最后一行的总课时中学期列空格中填写周学时。															

（三）教学进程总体安排

本专业教学计划进程总体安排见下表。

学年	学期	教学周数	理论教学		实践教学					教学做一体化课程	
			学时	占总学时比例 (%)	实验实训	集中实训	岗位实习	毕业考核	占总学时比例 (%)	学时数	占总学时比例 (%)
一	1	15	314	11.69%	92	2	0	0	3.50%	0	0.00%
	2	18	312	11.62%	198	0	0	0	7.37%	64	2.38%
二	3	18	237	8.82%	183	0	0	0	6.81%	98	3.65%
	4	18	181	6.74%	241	16	0	0	9.57%	164	6.11%
三	5	18	139	5.17%	123	16	240	0	14.11%	52	1.94%
	6	18	0	0.00%	0	0	360	32	14.59%	0	0.00%
合计		105	1183	44.04%	837	34	600	32	55.96%	378	14.07%

八、实施保障

（一）师资队伍

按照专业设置要求，需配备校企“双导师”，其中来自企业的兼职教师占校内专任专业教师的 25%以上。学生数量与本专业专任教师数比例不高于 20:1，双师素质教师占专业教师比例一般不低于 60%。目前，本专业现有授课教师 10 人，其中，专任教师 7 人；兼职教师 3 人，占比 30%；双师型教师 7 人，占比 70%。对教师聘用要求如下：

1. 专任教师聘用要求

（1）专业带头人，应具有高尚的师德师风，良好的思想政治素质和职业道德，具有副高以上职称和高级职业技术等级证书，以及丰富的岗位工作经验和国际化视野，专业技术应用能力较强、教科研水平较高，能带领专业教师团队进行改革创新、在区域行业具有一定影响力，同时具备专业教学能力与专业岗位能力。

（2）专业骨干教师，应具有高尚的师德师风，良好的思想政治素质和职业道德，具备硕士及以上学历、中级以上职称、高级职业资格证书、专业技术应用能力较强、有一定科研能力、累计有 3 年及以上国际化企业或岗位工作经历，在专业课程建设方面能起带头作用，为同时具备理论教学和实践教学能力的“双师型”教师。

（3）一般专业教师，应具有高尚的师德师风，良好的思想政治素质和职业道德，具备硕士及以上学历、中级及以上职业资格证书、有一定的专业技术应用能力及科研能力，有教学改革创新意识、信息化技术应用能力较强。

2. 兼职教师聘用要求

兼职教师应主要从电子商务相关的行业企业聘任，且具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有 5 年以上的电子商务相关企业工作经验和高超的技术技能，承担 20%以上的专业课程教学，并能够实施专业课程的教学做一体化课程教学。主要负责网店运营实务、网店推广、顶岗实习课程等专业实操课程的授课。

3. 教学能力要求

具备先进的教育教学理念，具有项目化教学设计能力、教学实施能力、课程育人能力、现代信息技术应用能力，不断深化教学内容、教学方法以及学习评价改革，推进课堂革命。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

1. 教室条件

教室配备白板、多媒体计算机、短焦投影设备、音响设备，教学活动区域实现无线网络覆盖，推行运用手机终端、APP开展教学活动，满足泛在、移动、个性化学习方式的需要。

2. 校内实训条件建设

(1) 网络营销实训室

网络营销实训室配备有服务器、投影设备、白板、网络接入或 Wi-Fi 环境，配备有 40 台计算机，可以满足单班授课需求，安装了 Office、Dreamweaver、PS、网络营销模拟软件、网页数据采集工具等软件；支持网络市场调研、市场营销、网络营销、新媒体营销、网店美工等课程的教学与实训。

(2) 电子商务运营实训室

电子商务运营实训室配备有服务器、投影设备、白板、网络接入或 Wi-Fi 环境，配备有 22 台计算机和商品展柜、展台，支持网站（店）运营、电子商务数据分析、网络编辑、电子商务物流等课程的教学实训及学生自主创业。

(3) 跨境电商实训室

跨境电商实训室配备有服务器、短焦投影设备、LED 电视、白板、网络接入或 Wi-Fi 环境，配备有 88 台计算机。跨境电商实训室主要包括跨境电商创新创业实训中心、跨境电商工商物流中心、跨境电商运营实战中心，通过模拟真实环境的搭建，帮助学生熟悉跨境电商交易平台规则、流程，掌握跨境电商运营的要点。

校内现有实训条件，如下表所示。

类型	实训室名称	主要实训项目	主要设备	工位数量或设备数量	支撑课程
生产性实训	网络营销实训室	市场调研、CtoC 营销、BtoC 营销、BtoB 营销、主图设计、详情页设计	服务器、投影设备、白板、网络接入或 Wi-Fi 环境	40	网络市场调研、网络营销、新媒体营销、网店美工等
	电子商务运营实训室	市场策划、创业经营模拟、SEO 优化、SEM 推广、信息流推广、新媒体推广、运营数据分析	服务器、投影设备、白板、网络接入或 Wi-Fi 环境	22	网站（店）运营、电子商务数据分析、网络编辑、电子商务物流等
	跨境电商实训室	跨境电商创新创业实训、跨境电商工商物流实训、速卖通实训、亚马逊实训、Wish 实训	服务器、短焦投影设备、LED 电视、白板、网络接入或 Wi-Fi 环境	88	跨境电商平台运营、网店美工、电子商务沙盘、跨境电商实务、网络

					市场调研等
--	--	--	--	--	-------

3. 校外实训基地建设

与珠光神宝电子商务有限公司、天津触动科技有限公司等企业进行合作，建立校外实训基地，能够开展网络营销推广、网站（店）运营管理、美工设计、电商客服等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全，能够承担学生顶岗实习。具体情况如下：

序号	基地名称	主要实训项目（主要功能）	接纳人数	支撑课程
1	天津触动科技有限公司	运营管理、美工设计、电商客服等	10	网店运营实务、网店运营推广、网络客户服务

4. 教学平台选用

电子商务专业选用的线上教学平台主要包括智慧职教、爱课程（中国大学 MOOC）、I 博导等。其中，智慧职教可以提供慕课的在线学习服务及数据服务，I 博导平台可以提供在线签到、创建资源、发布和收集作业、头脑风暴、在线测试等功能，以提供电子商务相关课程资源为主，爱课程（中国大学 MOOC）可以提供在线教学服务和课程资源服务。

（三）教学资源

1. 教材选用制度

严格按照《天津职业大学教材建设管理办法（试行）》（津职大党〔2020〕110号）要求，严把意识形态关，严格专业内容审核，每学期按要求和程序完成教材选用、征订和抽检工作，积极选用规划教材和领域内优秀教材。基于教学项目，校企共同编写教学讲义，积极转化形成活页式教材，鼓励开发融媒体教材。

2. 图书文献配备

根据专业需要，列出一定数量的专业主干课程所涉及到的参考书目，尤其是国际权威出版社出版的书籍。围绕专业，订阅有影响力的专业期刊、杂志，为专业教师及学生的专业素质提高提供有价值的、前瞻性的参考读物。

3. 数字资源配备

根据专业实际需要，课程应积极开发三类教学资源，即开发制作模范人物、典型案例、文化传承等课程思政资源，助力课程育人；与企业合作开发知识点和技能点讲解与演示视频、教学难点辅学动画、虚拟仿真资源，助力知识技能积累；与学生共同制作学习成果展示资源，提高学生学习的积极性。

（四）教学方法

1. 课程思政融入

落实课程思政总目标要求，围绕课程的思政教育定位，认真分析电子商务专业课程内容，明确每堂课的思政教育主题和思政教育内容，挖掘提炼每一堂课中蕴含的思政元素，选取针对性的典型案例、模范人物、经典语句，创设典型活动，采用思政案例、视频、微课等多种方式，精准适配教学内容，巧妙融入课程教学，激发学生情感共鸣，落实各类课程与思想政治理论课同向同行要求。

2. 教学方法运用

根据电子商务专业课程目标，积极选取与实际工作密切相关的典型工作任务，开发设计教学项目和学习任务，基于工作过程，创设学习性问题，匹配原理性、认知性和标准性、技巧性知识，及时融入新技术、新工艺、新规范，设计问题引领、理实一体的教学内容，遵照课堂教

学规律，按照课前课中课后三段，序化课堂结构、规划学习任务、设定教学节奏，积极开展项目教学法、案例教学法、情景教学法等教学方法，保证课堂教学的吸引力。

3. 信息化技术应用

在电子商务专业教学过程中，熟练利用信息化手段，采用仿真实训软件和教学授课平台，串联课前、课中和课后，促进自主学习与课堂学习的有机融合；合理利用视频、动画、虚拟仿真、题库等数字化资源辅教辅学，不断推进线上线下混合式教学。

4. 教学组织形式

(1) 线上线下混合式教学。线上线下混合式教学是信息技术与传统课堂教育相融合的一种全新的教学模式，教师利用互联网、移动终端、云计算等现代信息化技术构建线上网络教学平台，学生利用线上网络平台完成自主学习。线上线下混合式教学将在线教学和传统教学的优势结合起来，通过“线上”+“线下”两种教学组织形式的有机结合，可以把学生的学习由浅到深地引向深度学习。

(2) 小班分组式教学。小班分组式教学是项目教学法的一种具体应用，授课教师根据课本内容和教学目标以作业形式为学生涉及学习项目，将理论知识与实际运用相结合，教学过程可以分为分组、作业布置、作业展示和评析、作业完善和发布等步骤。小班分组式教学有利于提高学生的自主学习性和团队合作精神。

(3) “双师同堂”式教学。双师同堂教学是一种由两位教师共同对同一学生群体的教学负责，开展合作教学的教学形式。参与的教师一方是本专业的专任教师，另一方是来自电子商务企业岗位一线的企业教师。两位教师不仅协作制定教学目标、教学计划、备课、组织学生活动和评价教学效果，最重要的是他们共同走进课堂协作完成课堂教学。

(4) “第二课堂”模式。高校第二课堂是相对传统课堂教学而言，在课堂教学活动之外，在学校规定的教学时间进行的，由学校统一管理，在教师的指导下开展的一切与学生教育相关的活动。主要包括社会实践、校园文化活动、科技学术活动、学术活动、娱乐活动、公益活动、学生工作等。第二课堂对全面提高学生的综合素质、创新性思维、养成创造性人格具有非常重要的意义。

(5) 教学做一体教学法。教学做一体教学法是最基本的教学方法，对重要的理论知识的教学“教”、“学”、“做”一体化，为学生在实践中能更游刃有余地应用所学知识和技能打好坚实的理论基础。

(6) 案例教学法。在教师的指导下，由学生对选定的具有代表性的典型案例，进行有针对性的分析、梳理和讨论，做出自己的判断和评价。这种教学方法拓宽了学生的思维空间，增加了学习兴趣，提高了学生的能力。案例教学法在课程中的应用，充分发挥了它的启发性、实践性，开发了学生思维。

(五) 学习评价

专业围绕课程教学、技能实训、岗位实习、毕业考核等，积极引入岗位工作标准、技能等级标准、赛项评价标准，完善过程评价，探索增值性评价，强化评价的综合性、成长性、发展性。加强课堂内外评价、线上线下评价、参与评价、项目完成情况评价、课堂纪律评价、学习效果成长度评价等，多角度激励个性成长，促进因材施教。具体建议如下：

1. 课程学习评价

按照考核类型，课程可以分为“考查”课程和“考试”课程。需要在学期课程结束时，安排终结性考试的课程为考试课，评价方式为“过程性考核+终结性闭卷考试”，侧重对学生所掌握理论知识和技能的考核，一般纯理论课程或者专业主干核心课程会采用这种方式，采用百分

制计分形式；非“考试”课程即为“考查”课程，以教学过程中的形成性考核和阶段性考核作为考核方式，主要侧重学生的平时表现，采用优、良、中等、及格和不及格五级计分制。

2. 技能实训评价

实训类课程主要采用分为过程性和课程成果进行评价，过程性考核主要注重学生的实训期间的学习态度、对知识的灵活应用、作业、职业素养等方面，课程成果评价主要对实训课程项目教学的项目成果进行评价，成果评价有明确的采分点做依据，职业能力和职业精神通过任务实施表现考察，同时通过课堂笔记、日常作业完成情况等方式实现过程性考核评价。

3. 岗位实习评价

岗位实习评价要体现出综合性和过程性，重视学生在毕业环节体现出来的职业能力和素养的评价。岗位实习评价包括两部分，由校内指导教师和企业导师分别给出成绩，对学生在实习阶段表现出来的职业能力和职业素养进行综合评定。

4. 毕业考核评价

毕业设计环节主要采用专业能力自评报告和专业能力展示评价的形式进行，其中，专业能力自评报告包括专业实习报告、未来职业生涯规划、专业能力自我评价和学习反思与建议等内容；专业能力展示评价考核内容包括学生选取核心岗位、核心技能，以实操形式，在企业进行专业能力展示，学生围绕“职业岗位核心能力”和“岗位典型工作任务”，录制 5-10 分钟实际工作视频。专业可聘请企业相关技术人员和专业教师共同担任毕业设计指导工作。毕业考试（考核）评价方式采用专业能力自评报告和专业能力展示评价相结合的方式，其中，专业能力自评报告占 60%，专业能力展示评价占 40%。

（六）质量管理

1. 成立组织机构

为确保电子商务专业建设与人才培养水平不断提升，成立由 1 名专业带头人、3 名校内专业骨干和 3 名校外行业或企业专家组成的专业建设指导委员会，负责专业建设的规划、指导、咨询、监控等工作。

2. 构建专业人才培养质量保障体系

（1）制度建设。学校从发展规划、教学建设与改革、教学运行管理、教学评价与质量监控、实训基地建设管理、队伍建设与管理等六方面建立完善 67 项制度，形成了完备的教学管理制度体系。

（2）质量标准建设。电子商务专业贯彻落实学校各项制度和质量标准，对专业人才培养方案、课程、课堂、考试、实习实训、毕业实践等各个教学环节实施科学、有效的质量监控手段，严格教学辅助过程的质量管理，严格把好专业教学环节每一道质量管理关，确保达到最佳教学效果。通过远程监控系统、教学巡视、各级听课、期中教学检查等主要工作，将常规检查与专项检查相结合，常规检查覆盖全过程、全师生、全课堂，专项检查按期初——期中——期末关键节点进行，建立教学评估督導體系，形成分析、评价、反馈制度。

（3）教学质量监测系统建设：由专业负责人牵头，委托第三方调查机构麦可思数据有限公司，每年进行企/行业满意度调查（包括毕业生岗位适应能力、职业素养、专业技能、综合素质、录用人数等）和毕业生满意度调查（包括学习的知识和技能适用性、发展空间、岗位对口情况、薪酬水平、人际关系、对企业的认可度等）。根据调查结果，分析毕业生就业率、专业对口率、顶岗实习学生录用比例等指标，以此形成《电子商务专业毕业生人才培养质量跟踪调查报告》，提交用人单位和专业带头人，促进校企合作和专业教学改革，实施动态调整机制，不断提高人才培养质量。

九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，修完专业人才培养方案所规定的课程与教学活动，修满 159.5 学分，在德、智、体、美、劳等方面达到毕业要求，方可毕业，在校期间鼓励学生考取与本专业相关的职业资格证书或行业权威证书。

本专业的指导性最低学分框架如表所示（三年制）：

课程分类		课程类别	课程大类	最低学分要求
通识课	思想政治理论课	必修课	—	9.0
		选择性必修课	—	2.0
		选修课	—	2.0
	公共课	必修课	英语类	8.0
			体育类	7.0
			数学类	5.0
			信息技术	3.0
			劳动素质教育	1.0
			军事理论	2.0
			心理健康教育	0.0
			大学生职业规划与就业指导	2.5
		创业基础	2.0	
		选择性必修课	英语类	2.0
		选修课	优秀传统文化类	必选 1 学分
			公共艺术类	必选 1 学分
生态文明类（含健康教育）	任选 2 学分，类别不重复			
法制安全类（含国家安全教育）				
国际视野类				
自然科学类（含信息技术拓展模块）				
就业指导类（含双创教育）				
专业（技能）课	平台课（专业基础课）	必修课	管理概论等	13.0
		选修课	—	0.0
	专业课	必修课	跨境电商实务等	35.0
		选修课	视觉营销等	13.0
	卓越课	必修课	网店运营实务等	15.0
		选修课	技能竞赛项目模块等	10.0
集中实践		必修课	军事技能	2.0
			岗位实习	20.0
			毕业考核	2.0
总计				159.5