

印刷数字图文技术专业 2023 级专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：印刷数字图文技术

专业代码：480303

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限

基本修业年限 3 年，根据学生灵活学习需求可拓展到 5 年

四、职业面向

序号	专业所属大类 (代码)	面向行业 (代码)	主要职业 类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	对应的职业技能等级证 书/社会认可度高的行业 企业标准和证书	对接的权威职 业技能大赛
1	轻工纺织大类 (48)	印刷和记录媒介复制业(23) 新闻和出版业 (86)	印刷复制工程 技术人员 (2-02-33-00)	印刷包装 图文设计 广告策划 数字印刷	产品创意设计 1+X 证书	全国印刷行业 职业技能大赛

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和数字印前、设计制作、印刷色彩与管理、数字印刷等知识，具备印前数据处理、图文设计制作、印前输出、数字印刷等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事印前设计制作与输出、数字印刷、色彩管理、印刷成本核算等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有劳模精神、劳动精神、工匠精神；

(4) 具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项目运动技能，养成良好的健康与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项目艺术特长或爱好；

(7) 具有数字图文创新创意思维；

(8) 具有绿色环保、安全设计、标准化和质量意识等。

2.知识

- (1) 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- (2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识；
- (3) 掌握平面设计各软件操作和应用知识；
- (4) 掌握版式设计、色彩技术、色彩管理等知识；
- (5) 掌握数字印前工艺、印前输出、印刷工艺、印刷质量标准化等知识；
- (6) 掌握数字印刷、印后加工、计算机直接制版等知识；
- (7) 熟悉印刷营销、工艺设计、成本核算、企业管理等基本知识；
- (8) 了解网页设计、数字媒体技术等相关知识。

3.能力

- (1) 具备探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具备良好的语言、文字表达能力、沟通能力、团队合作能力；
- (3) 具备信息技术应用能力，熟练运用办公软件及互联网技术等；
- (4) 具备独特的审美、创新创业、图文创意和手绘能力；
- (5) 具备熟练操作平面设计各软件，进行印前设计制作及完稿能力；
- (6) 具备色彩管理、计算机直接制版、数字印刷及印后装帧设备操作的能力；
- (7) 具备印前工艺设计、成本核算、业务营销、企业管理等能力；
- (8) 具备网页设计、数字媒体编辑等能力；
- (9) 具备阅读英文专业技术资料，用英语进行专业基本交流能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系结构图



(二) 通识课

1. 《思想道德与法治》（课程代码 1100102，3 学分，48 学时）

(1) 课程性质：必修课、考试课

(2) 课程目标：通过本课程学习，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，加强对学生的职业道德教育，提升思想道德素质和法治素养。

(3) 课程内容：本课程主要包括马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。

(4) 教学要求：以教师为主导、以学生为中心，通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，采用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段，运用案例分析、课堂讨论、情境教学、课题研究、知识竞赛、模拟授课、参观考察等教学项目组织教学。课程考核包括过程性和终结性考核评价，其中过程性考核占 60%，终结性考核占 40%。

2. 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》（课程代码 1100103，2 学分，32 学时）

(1) 课程性质：必修课、考试课

(2) 课程目标：通过本课程学习，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又

与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

（3）课程内容：本课程主要包括中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果。

（4）教学要求：以教师为主导、以学生为中心，通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段，实施案例分析、课堂讨论、情境教学、课题研究、知识竞赛、模拟授课、参观考察等教学项目组织教学。课程考核包括过程性和终结性考核评价，其中过程性考核占 60%，终结性考核占 40%。

3.《形势与政策》（总学分 1，专科总学时 40，详情如下）

课程代码	课程中文名称	学分	总学时	开课层次
1100105	形势与政策-1	0.2	8	专科
1100106	形势与政策-2	0.2	8	专科
1100107	形势与政策-3	0.2	8	专科
1100108	形势与政策-4	0.2	8	专科
1100109	形势与政策-5	0.2	8	专科

（1）课程性质：必修课、考查课

（2）课程目标：通过本课程学习，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。

（3）课程内容：本课程主要包括党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。

（4）教学要求：以教学专题为单元，运用集中讲授法、案例分析法、小组研讨法等教学方法和信息化教学手段组织教学。课程考核通过平时成绩累加评定学生最终学习成绩。

4.《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》（课程代码 1100104，3 学分，48 学时）

（1）课程性质：必修课、考试课

（2）课程目标：通过本课程学习，帮助学生深切感悟习近平新时代中国特色社会主义思想是党和国家必须长期坚持的指导思想；全面认识习近平新时代中国特色社会主义思想的原创性贡献；自觉认同习近平新时代中国特色社会主义思想的指导意义；切实增强社会责任感和使命担当。

(3) 课程内容: 本课程主要包括习近平新时代中国特色社会主义思想的形成过程、科学内涵和核心。

(4) 教学要求: 以教师为主导、以学生为中心, 通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式, 运用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段, 实施案例分析、课堂讨论、情境教学、课题研究、知识竞赛、模拟授课、参观考察等教学项目组织教学。课程考核包括过程性和终结性考核评价, 其中过程性考核占 60%, 终结性考核占 40%。

5. 《劳动素质教育》(课程代码 5600007, 1 学分, 16 学时)

(1) 课程性质: 必修课、考查课。

(2) 课程目标: 通过本课程学习, 使学生理解马克思主义劳动观, 深刻理解劳动精神、劳模精神和工匠精神的内涵, 引导学生树立正确的劳动观, 涵养热爱劳动、尊重劳动的情感, 自觉践行勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神, 了解劳动组织、劳动安全、劳动法规, 具备良好的劳动安全和劳动保护意识。

(3) 课程内容: 涵盖劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等方面的理论知识。

(4) 教学要求: 以实地调研、事例讲述、劳动体验、知识链接等方式开展教学, 运用课堂讨论、学生宣讲等方法营造良好教学氛围, 将劳动精神、工匠精神和劳模精神的内涵入心入行。考核成绩包括平时成绩(30%)、撰写报告成绩(70%)。

6. 《军事理论》(课程代码 5600005, 2 学分, 36 学时)

(1) 课程性质: 必修课、考查课。

(2) 课程目标: 通过本课程学习, 使学生掌握军事基础知识和基本的军事技能, 具有较强的国防观念、国家安全意识、忧患危机意识和国防服务意识, 能够弘扬爱国主义精神、集体主义精神, 具备较强的组织纪律性、较高的综合国防素质, 激发努力学习, 报效祖国的热情。

(3) 课程内容: 本课程主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等。

(4) 教学要求: 采用线上线下混合式教学, 综合运用案例教学、专题研讨等教学方法组织与实施教学活动。课程考核包括过程性和终结性考核评价, 其中过程性考核占 50%, 终结性考核占 50%。

7. 《新时代大学生心理健康》(课程代码 5600006, 2 学分, 32 学时)

(1) 课程性质: 必修课、考查课。

(2) 课程目标: 通过本课程的学习, 使学生了解心理健康标准、掌握心理健康知识和技能, 提升心理健康水平; 培育学生理性、平和、积极乐观的阳光心态; 引导学生形成奋发向上的意志品质, 实现与社会、环境的积极适应。

(3) 课程内容: 本课程主要包括把握人生, 适应生活; 认识自我, 悦纳自我; 学会学习, 成就未来; 情绪管理, 从我做起; 解构爱情, 追求真爱; 成功交往, 快乐

生活；优化人格，和谐一生；化解压力，接受挑战；调整心理，准备择业；跨越障碍，活出精彩。

(4) 教学要求：通过案例导读、知识链接、技能导入等方式，将知识讲授与能力培养相结合，运用课堂讨论、案例分析等方法组织和实施教学。考核成绩包括平时成绩（30%）、撰写报告成绩（70%）。

8.《军事技能》（课程代码 5600004，2 学分，3 周）

(1) 课程性质：必修课、考查课。

(2) 课程目标：通过本课程学习，使学生掌握军事基础知识和基本的军事技能，具有较强的国防观念、国家安全意识、忧患危机意识和国防服务意识，能够弘扬爱国主义精神、集体主义精神，具备较强的组织纪律性、较高的综合国防素质，激发努力学习，报效祖国的热情。

(3) 课程内容：本课程主要包括共同条令教育、分队的队列动作、轻武器射击、战术、格斗基础、战场医疗救护、核生化防护、战备规定、紧急集合、行军拉练。

(4) 教学要求：根据学生参训时间、现实表现、掌握程度综合评定，成绩分为：优秀、良好、及格和不及格四个等级。

9.《大学生职业规划与就业指导-1/-2》（课程代码 2100006/2100007，18/20 学时）

(1) 课程性质：必修课、考试课。

(2) 课程目标：通过本课程学习，使学生掌握职业生涯发展的基本理论和方法，以及就业知识和技能，具备科学的职业生涯规划能力和良好的就业能力，并能正确的分析和处理在成长及就业中面临的问题。

(3) 课程内容：本课程主要包括职业认知、职业生涯规划、提升职业素养、就业准备、求职策略、就业权益与法律保障、职业适应与发展等。

(4) 教学要求：按照职业生涯规划 and 就业指导两大模块内容分学期组织教学，课程采用线上自主学习+线下教学相结合的方式开展，在线下教学中坚持以学生为中心，积极运用课堂讨论、小组讨论、案例分析等方法，提高课堂效率。课程考核包括过程性和终结性考核评价，其中过程性考核占 30%，终结性考核占 70%。

10.《创业基础》（课程代码 2100001，2 学分，32 学时）

(1) 课程性质：必修课、考查课。

(2) 课程目标：通过本课程学习，使学生树立科学的创业观，提升创新意识、掌握开展创业活动所需要的基本知识，能正确的分析创业者、创业机会、创业项目，编制创业计划，进行创业资源整合。

(3) 课程内容：本课程主要包括创业与人生、创业者与创业团队、创业机会及其识别与评价、创业风险及识别与管理、商业模式及其设计与创新、创业资源及其管理、创业计划、新企业的创办与管理等八个模块。

(4) 教学要求：充分利用网络教学平台，采用学生线上自主学习方式，科学合理设计课程内容，紧扣创业新趋势和大学生群体的特点，采用立体化和精细化设计，案

例分析与理论讲授相结合。课程考核包括过程性和终结性考核评价，其中过程性考核占 30%，终结性考核占 70%。

11.《职业通用英语 1-1（分级）》（课程代码：1000021(分级)，3.5 学分，56 学时）

（1）课程性质：必修课、考试课。

（2）课程目标：通过本课程学习，掌握日常必要的英语语音、词汇、语法、语篇、语用和文化基本知识；在中职和高中阶段基础上，累计掌握 2400 个单词；具备一定的职场涉外沟通，多元文化交流，语言思维提升和自主学习完善等素养；理解中外文化共性和差异性，感受中国优秀文化在世界文化中的重要地位，用英语传播中国声音；达到高等职业教育专科英语学业质量水平中的一般要求。

（3）课程内容：本课程主要包括逛街购物、观光旅游、就医急救、志愿服务等社会日常生活主题和时间管理、智能汽车等职业相关主题的英语知识及技能训练。

（4）教学要求：坚持以教师为主导、学生为主体，利用多媒体、语言实验室、网络教学平台等多种现代信息技术手段，运用混合式教学模式，基于专业群，采用情景模拟、角色扮演、小组讨论和案例教学等多种教学方法组织和实施教学。课程利用智慧教学平台，采取无纸化考核。课程考核包括过程性和终结性考核评价，其中过程性考核占 60%，终结性考核占 40%。

12.《职业通用英语 1-2（分级）》（课程代码：1000025(分级)，4.5 学分，72 学时）

（1）课程性质：必修课、考试课。

（2）课程目标：通过本课程学习，掌握日常必要的英语语音、词汇、语法、语篇、语用和文化基本知识；在中职和高中阶段基础上，累计掌握 2500 个单词；具备职场涉外沟通，多元文化交流，语言思维提升和自主学习完善等素养；理解中外文化共性和差异性，感受中国优秀文化在世界文化中的重要地位，用英语传播中国声音；达到高等职业教育专科英语学业质量水平中的较高要求。

（3）课程内容：本课程主要包括求职、实习、职场礼仪、职业规划等职业相关主题的英语知识及技能训练。

（4）教学要求：坚持以教师为主导、学生为主体，利用多媒体、语言实验室、网络教学平台等多种现代信息技术手段，运用混合式教学模式，基于专业群，采用情景模拟、角色扮演、小组讨论和案例教学等多种教学方法组织和实施教学。课程利用智慧教学平台，采取无纸化考核。课程考核包括过程性和终结性考核评价，其中过程性考核占 60%，终结性考核占 40%。

13.《体育 1/2/3》（课程代码 2300004/2300005/2300006，三年制 7 学分，108 学时）

（1）课程性质：必修课、考试课。

(2) 课程目标: 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 全面贯彻落实《关于全面加强和改进新时代学校体育工作的意见》, 坚持立德树人根本任务, 坚持“健康第一”指导理念, 体育课程与职业技能培养相结合, 学生至少掌握 2 项体育运动专项技能, 实现提高学生体质健康水平和职业体能的目的是, 培养身心健康的技术人才。通过课程教学使学生养成自觉参与锻炼的行为习惯, 能够自主进行体育锻炼, 提高终身体育锻炼能力; 通过体育课程学习, 提升学生集体主义精神, 激发其树立积极进取的精神, 养成顽强拼搏的优良品质, 使学生形成健康的心理品质、良好的人格特征、积极的竞争意识以及团队合作态度, 并能够制定科学合理的体育运动处方, 具有较高的体育文化知识素养、体育运动技能水平和体育观赏能力。结合今后从事职业的职业资格标准, 运用体育手段, 掌握发展职业体能的方法, 了解常见职业性疾病的成因与预防及体育康复的方法, 促进职业岗位的胜任力水平, 使学生成为德智体美劳全面发展的合格人才。

(3) 课程内容: 本课程在第一、第二、第三学期开设, 第一学期内容为健康知识+基本运动技能, 第二、三学期内容为健康知识+专项运动技能, 专项运动技能选自足球、篮球、排球、网球、羽毛球、乒乓球、武术、健美操、瑜伽、体育舞蹈、体适能等体育运动项目。

(4) 教学要求: 结合学生运动兴趣, 指导学生进行选项并完成项目教学, 充分体现健体与育人相结合。在体育课程学习中安排 10% 的理论教学内容(每学期 4 学时), 以扩大体育的知识面, 提高学生的认知能力, 课程考核包括过程性和终结性考核评价, 过程性考核占比 30%(平时成绩+体育理论考试占比 30%)、终结性考核占比 70%(《国家学生体质健康标准》+专项技能占比 70%)。

14. 《高等数学 3》(课程代码: 1000033, 5 学分, 80 学时)

(1) 课程性质: 必修课、考试课。

(2) 课程目标: 通过本课程学习, 使学生了解高等数学的知识, 理解数学工具解决实际问题的思想方法, 具备运用数学知识分析和解决实际问题的能力, 能够使用数学软件进行基本的数学建模, 培养学生科学精神、工匠精神, 提高自主学习、终身学习和逻辑思维能力。

(3) 课程内容: 本课程主要包括函数、极限与连续, 一元函数的微分学, 一元函数的积分学和常微分方程等四个模块。

(4) 教学要求: 坚持以学生为中心, 基于专业群选取典型案例, 采用信息化教学平台, 开展混合式教学, 运用案例教学法, 项目教学法等多种教学方法组织和实施教学, 课程考核包括过程性和终结性考核, 其中过程性考核占 50%, 终结性考核占 50%。

15. 《信息技术(基础模块)》(课程代码 0400999, 3 学分, 48 学时)

(1) 课程性质: 必修课、考查课。

(2) 课程目标: 通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践, 使学生理解信息社会特征并遵循信息社会规范, 了解信息安全、大数据、人工智能等新兴信息技术,

具备人工智能技术基础,掌握常用人工智能常用开发工具和应用技术,并能运用 Python 语言进行图像识别、语音处理、数据分析。

(3) 课程内容:本课程针对工科类专业群主要讲授信息检索技术、新一代信息技术、信息素养与社会责任为主要内容的基础模块和信息安全、大数据技术、人工智能为主要内容的拓展模块,以及 Python 语言的语法基础和案例代码学习模块。

(4) 教学要求:坚持教师主导,学生主体,基于工科类专业群,以项目为引领,采用教学做一体化模式,集中在计算机机房授课,实施过程化项目考核。

16.《职业提升英语》(课程代码:1000028,2 学分,32 学时)

(1) 课程性质:选择性必修课、考查课。

(2) 课程目标:通过本课程学习,使学生熟悉求职面试、商务电话礼仪等商务常识;理解招聘广告等 3 种实用文体;学会撰写商务信函等 5 种商务文本;学会 400 个新单词,累计掌握 3000 个单词。着力提高学生的职场英语基本技能和涉外沟通能力,培养学生的交际策略、跨文化交际能力、职业能力和职业素养。

(3) 课程内容:本课程主要包括英文简历、英文求职信、面试英语、商务礼仪、商务接待、客户服务、公司介绍、工作环境、企业文化等主题相关英语知识及技能训练。

(4) 教学要求:坚持以教师为主导、学生为主体,利用多媒体、语言实验室、网络教学平台等多种现代信息技术手段,运用混合式教学模式,基于专业群,采用情景模拟、角色扮演、小组讨论和案例教学等多种教学方法组织和实施教学;课程考核包括过程性和终结性考核评价,其中过程性考核占 80%,终结性考核占 20%。

(三) 专业(技能)课

1.《包装印刷概论》(课程代码:0703001,2 学分,32 学时)

(1) 课程性质:专业群平台课,必修课,考试课。

(2) 课程目标:通过本课程学习,使学生对包装印刷发展,印刷概况、数字印刷前工艺、制版、印刷、印后加工等整个印刷过程有初步认识,培养学生对包装印刷的正确认识,增强其专业认同感,为后续学习其它专业课程奠定基础。

(3) 课程内容:主要包括包装印刷基础、包装印前设计、包装技术、包装印刷、印后加工等基本概念,了解常见包装印刷材料、设计方法、常见工艺设备等基本内容。

(4) 教学要求:通过小组讨论、案例教学及启发式教学等多种教学方法,充分调动学生的课堂积极性,利用信息化的手段,充分发挥学生的主观能动性;同时理论与实训结合加深学生的理论与实操技能,并对学生学习成效进行过程性和终结性考核评价。

2.《平面设计软件 I-photoshop》(课程代码:0703002,4 学分,64 学时)

(1) 课程性质:专业群平台课,必修课,考试课。

(2) 课程目标：培养学生具有数字图像处理能力、图文设计制作的能力，具有标准意识、创新思维和精益求精的职业精神，毕业后能从事图像处理、特效制作、图像合成等工作岗位。

(3) 课程内容：讲解图像处理的基础操作的相关知识，完成图像抠图、图像调整、图层的运用、路径的运用、通道的运用、滤镜特效的使用、特效字的制作等实操与理论的训练。

(4) 教学要求：充分利用计算机、网络教学平台等多种现代信息技术手段，充分利用资源库、BB 平台等信息化资源，采用教学做一体的教学方法，理论结合实际，提高学生的实际动手能力，掌握 PS 软件的图像处理能力，结合企业实际案例，注重学生创新能力培养。课程考核采用过程性评价和终结性评价相结合的方式。

3.《平面设计软件 II-Illustrator》（课程代码：0703003，4 学分，64 学时）

(1) 课程性质：专业群平台课，必修课，考试课。

(2) 课程目标：通过教学使学生掌握 Illustrator 软件的常用工具与功能，使学生能利用 AI 软件进行海报设计与制作、DM 折页设计与制作、书籍装帧设计与制作、包装设计等工作，使学生具有一定的印前设计与制作职业能力以及一定的审美和人文素养。

(3) 课程内容：包括 Illustrator 软件常用工具及菜单功能、复制技巧、辅助线、基本图形工具、度量工具、对象定位技巧、对齐及分布对象、变换对象、图层面板、渐变设置、不规则图形绘制、对象特效制作以及相关项目设计能力训练。

(4) 教学要求：充分利用计算机、网络教学平台等多种现代信息技术手段，以学生为主体设计、组织和实施教学，采用教做学一体的教学方法，并对学生作品进行过程性和终结性考核评价。

4.《机械制图及计算机辅助设计（AutoCAD）》（课程代码：0703004，3 学分，48 学时）

(1) 课程性质：专业群平台课，必修课，考查课。

(2) 教学目标：掌握标准的有关规定，具有查阅标准的能力；掌握投影方法、标准规定的各种表达方法、技术要求，具有手绘零件图的能力及读图能力；掌握装配图表达方法，具有阅读装配图的能力；具有使用 AutoCAD 软件绘制符合标准的机械图样的能力；掌握装配体、零件的测绘方法，具有根据实体绘制装配图和零件图的能力。

(3) 课程内容：制图的基本知识与技能、点、线、面的投影、立体的投影、组合体、轴测图、机件的基本表示法、常用机件及结构要素的特殊表示法、零件图、装配图；零件图的绘制、尺寸标注、粗糙度等技术要求的标注；零件及装配体测绘，图样的表达，技术要求，标准件的规格及规定标记，绘制装配图及零件图。

(4) 课程要求：教学进程和周学时安排按教学计划进程表进行，采用混合式教学，在多媒体智慧教室授课，讲练结合，采用过程性考核与终结性考核相结合。

5.《色彩技术》（课程代码：0703005，3 学分，48 学时）

(1) 课程性质：专业群平台课，必修课，考试课。

(2) 课程目标：使学生掌握印刷色彩的基础知识，能够利用相关工具及方法进行色彩测量及评价，培养学生爱岗敬业的职业素养。

(3) 课程内容：本课程主要讲述颜色如何形成及特点；颜色属性及表示方法；印刷品颜色分解与合成及印刷颜色的影响因素；辨识与调控印刷颜色；调配印刷专色的方法与技巧，测量与评价印刷品颜色的标准与方法。

(4) 教学要求：本课程采用小组讨论、案例教学和教学做一体等多种教学方法，利用信息化的手段，充分发挥学生的主观能动性，理论与实训结合，巩固学生的理论知识与强化实操技能，并对学生学习成效进行过程性和终结性考核评价。

6.《图文设计基础 I》（课程代码：0707001,1 学分，16 学时）

(1) 课程性质：专业必修课，考查课。

(2) 课程目标：通过学习，让学生较全面地掌握图文设计的基本理论，树立正确的设计思想，完善知识结构；提高学生的图文设计文化修养和吸收前人、他人设计成果的能力，拓展专业知识、扩展艺术思路，使理论与实践相结合。培养其想象力、创造力，使学生认识到设计工作者必须具备一定的科技知识，以其前瞻性、超前性与创新思维投入到设计中。更重要的是培养学生道德责任感和社会责任感，从而达到图文专业教育的最高目标。

(3) 课程内容：图文设计基础 I 主要对艺术设计史、设计现象、设计基本原理等相关问题作知识性介绍、理论性探索。讲授设计的发生及设计发展历史，掌握图文设计的目的与原则、设计的形态与特征。

(4) 教学要求：图文设计基础 I 以讲授为主，以教学片为辅，借助网络媒介，教学时强化对设计作品风格、流派、事件的介绍和分析，交织进行设计作品欣赏，以巩固和加强理论知识的学习。

7.《图文设计基础 II》（课程代码：0707002，4 学分，64 学时）

(1) 课程性质：专业必修课，考试课。

(2) 课程目标：图文设计基础 II 帮助学生尊重节奏的美和秩序的美，提高学生的形象思维能力、抽象思维能力、设计创造能力，掌握平面构成的基础知识、各种技巧以及平面构成的形式美法则。学会通过不同的思维方式，独立创作不同形式的平面构成作品，并能将平面构成设计中的技巧运用到其它设计门类中去。

(3) 课程内容：图文设计基础 II 主要讲述平面构成、色彩构成的基本概念、形式美法则、透视原理、色彩三要素及色彩情感与调和、调配颜色、空间形态等理论知识。平面构成模块通过二维空间思维的训练，培养学生视觉语言的表现能力，培养学生灵活多变的形象思维能力和严格的图文设计能力。色彩构成模块研究和利用色彩要素的搭配原理、法则，以科学研究的精神、理性的对色彩加以分析，从而全面了解和掌握色彩规律。

(4) 教学要求：主要教学环节包括课堂讲授、作品分析、小组讨论、视觉训练等。图文设计基础 II 以国家级包装技术与设计教学资源库为平台，利用智慧职教资源库作为资源支撑，借助职教云平台调用、展示、共享、利用教学资源，同时在教学实施过程中应用职教云平台完成课堂签到、投票、讨论、随堂测试等教学活动。

8.《图文设计基础 III》（课程代码：0707003，4 学分，64 学时）

(1) 课程性质：专业必修课，考试课。

(2) 课程目标：通过图文设计基础 III 的学习，要求学生掌握字体设计的基础知识、各种设计方法以及中英文字体设计的差异；掌握图形创意的基础知识、各种技巧以及图形创意的形式美法则。学会运用不同的方式独立创作不同形式的字体设计与图形设计作品，并能将字体设计与图形创意中的技巧运用到具体的设计实践中。

(3) 课程内容：图文设计基础 III 主要分为字体设计与图形创意两大模块。通过字体设计模块的学习，进而研究字体与图形之间关系。讲授印刷字体的笔法、间架、结构、字体及书写规律以及“字”背后隐藏的综合的文化性，有意识地运用设计的思维去“设计”文字并让其符合某种纯粹的意念或商业运作的需要。图形创意模块讲授如何运用图形造型能力和图形设计能力表达艺术思维，并完成新颖、具有强烈的视觉效果和深刻内涵的图形。通过相关的学习和实践，使学生掌握图形造型的形式美和构图本身的形式美法则，激发学生思维能力的同时培养思维的跳跃感与严谨性，做到同一个想法通过不同的载体、不同的表现方法、不同的图形调整准确地传达图形所表达的信息。

(4) 教学要求：以理论讲授，课堂实习指导为主；教师演示--学生练习--教师个别辅导；点评---学生练习—学生自评，互评。主要采用案例教学、启发性教学、讨论教学等。

9.《印刷工艺及实训》（课程代码：0707004，3 学分，48 学时）

(1) 课程性质：专业必修课，考查课。

(2) 课程目标：使学生掌握印刷的基本原理，能从理论上对印刷过程进行分析和研究，培养学生具备扎实的专业理论基础和基本印刷技能，具备研究新工艺、新技术、新材料的初步能力及在印刷技术领域的应用，培养学生精益求精工匠精神。

(3) 课程内容：本课程主要论述常见印刷工艺，平凹凸孔印刷工艺、原理及其特点，常见特殊印刷工艺及其印刷工艺分析等。

(4) 教学要求：教学组织以工艺方式为引导，理论与实践相结合的方式来完成，多媒体与实训室共有的教学环境，教学考核为理论考核 60%+过程考核 40%，理论以考试的形式进行，过程考核通过不同项目和实训情况进行考核。

10.《排版技术》（课程代码：0707005，4 学分，64 学时）

(1) 课程性质：专业必修课，专业核心课，考试课。

(2) 课程目标：使学生掌握排版的基本理论知识，形成较强的排版能力，培养文字排版、版面设计、字体选用和设计处理、规范处理的综合素质和精益求精的工匠精神。

(3) 课程内容：报纸编排与 Indesign 软件的文字处理基本知识；字体的选用及字体设计、字库知识；小说排版；图文混合版式，基于数据库的可变数据排版，条码批量生成；格排版与改排规则；CR 文字处理和校对符号及国家标准；公式排版与期刊；图形图案绘制与混合排版；数字出版与 fliphtml5 交互出版物设计编排等。

(4) 教学要求：课程以教学做一体方式进行教学组织，讲述的概念体现在作业练习之中，通过作业掌握理论知识点。实训机房+实验室；教学考核为上机考核，操作题；注重过程考核，期末总评= 50%过程考核+50%终结性考核。

11.《版式设计制作》（课程代码：0707006，4.5 学分，72 学时）

(1) 课程性质：专业必修课，专业核心课，考试课。

(2) 课程目标：本课程教学过程中改变原有的软件教学模式，通过与设计相关的案例教学，注重学生实践能力培养，倡导以学生为主体，按照真实项目教学，学生能独立完成相关设计要求，并具有一定版式规范与版式设计美感，培养学生数字图文创新创意思维。

(3) 课程内容：主要包括版式设计基础（图版率、跳跃率、网格拘束率、空白率等）、版面样式（分割式、倾斜式、曲线式、对称式、三角式等）、版面调整（突出主题、避免暧昧、视觉流程等）、版面配色、图标与图标应用以及相关版式设计能力训练。

(4) 教学要求：充分利用计算机机房、网络教学平台等多种现代信息技术手段，构建真实项目教学模式，实现教学做一体。注重过程考核，期末总评= 50%过程考核+50%终结性考核。

12.《装帧与印后加工技术》（课程代码：0707007，3.5 学分，56 学时）

(1) 课程性质：专业必修课，考试课。

(2) 课程目标：使学生具有装帧与印后加工技术相关专业知识，通用型装帧和印后加工设备的操作能力，具备较高的职业素养和持续学习的能力，能胜任装帧与印后加工设备操作等岗位工作。

(3) 课程内容：包括覆膜机的工作原理、上光机的工作原理、烫金机的工作原理、切纸机的工作原理、模切压痕机的工作原理、糊盒机的工作原理、书刊装帧技术的知识，并能掌握关于覆膜、上光、烫金、切纸、模切、糊盒的工艺流程的相关知识以及相关的印后加工知识和技能以及相关设备操作和生产能力训练。

(4) 教学要求：充分利用多媒体、实训设备、网络教学平台等多种现代信息技术手段，重视专业领域新技术、新工艺、新设备发展趋势，贴近生产现场，采用过程性考核与终结性考核相结合。

13.《数字印刷技术》（课程代码：0707008，3.5 学分，56 学时）

(1) 课程性质：专业必修课，专业核心课，考试课。

(2) 课程目标：课程以培养学生数字印刷技术技能操作能力为主，让学生熟悉数字印刷工艺流程及岗位技能要求，包括不同类型数字印刷产品的设计、拼版、印刷、印后加工等工作，培养学生数字印刷职业技能和热爱劳动、精益求精的职业素养。

(3) 课程内容：包括认识数字印刷机及其操作，名片设计、拼版、印刷与裁切，宣传册设计、拼版、印刷、覆膜与骑马钉，台历设计、拼版、印刷与环装等实训项目。通过实战训练，使学生熟练掌握数字印前、印刷及印后加工技术。

(4) 教学要求：充分利用计算机、网络教学平台等现代信息技术手段，构建真实案例教学，开展以学生为主体的教学做一体教学。注重过程考核，期末总评= 50%过程考核+50%终结性考核。

14.《商业化平面设计》（课程代码：0707009，4 学分，64 学时）

(1) 课程性质：专业必修课，专业核心课，考试课。

(2) 课程目标：使学生在熟悉平面基础构成方式的前提下，了解商业化平面设计作品的设计需求制作技巧，熟练掌握典型商业平面宣传品（招贴、折页、包装、装帧等）的设计制作方法，形成独立完成商业平面作品的综合实践能力。

(3) 课程内容：本课程主要讲述商业平面设计所需求的典型作品的设计、制作方法，以 Adobe Illustrator 为主要平台，面向典型的平面商业项目，辅以法律法规与行业规则、基础印前处理技术、工艺与材料知识等，进行一体化设计与制作教学。

(4) 教学要求：本课程采用基于工作过程的项目化教学方法，从行业知识引出典型项目，根据项目的规模采取教学做一体、案例教学、小组创作等多种教学方法，将法律法规、行业规范、工艺材料、设计理念、制作技法等理论知识打散融入到项目制作的教学过程中，充分调动学生学习积极性，注重对学生综合实践能力和职业素养的培养。期末总评=50%过程性考核+50%终结性考核。

15.《数字印前工艺技术》（课程代码：0707010，4 学分，64 学时）

(1) 课程性质：专业必修课，专业核心课，考试课。

(2) 课程目标：使学生掌握印前媒体处理的基本理论知识，形成较强的数字文件处理和工艺选择能力，培养数字文件规范处理和印刷工艺安排与印前文件设计的综合素质，培养学生精益求精的工匠精神。

(3) 课程内容：印前媒体的基本特性、概念；数字印前基本数据处理和工艺选择流程；数值和色彩反馈调节；图像获取；数字相机的特性评价、数字图像的表示和处理方法、图像质量的评价；图像颜色的校正，图像的合成和 UCR/GCR 分色工艺的选择；专色与分色；陷印、补漏白、PrePS/Quite imposing plus 拼大版、pitstop 修正 PDF 文件；文件格式及特点；色差，色彩管理；数码打样与大幅面输出，GMG 数码打样等内容。

(4) 教学要求：课程以教学做一体方式进行教学组织，讲述的概念体现在作业练习之中，通过作业掌握理论知识点；实训机房+实验室；上机考核，操作题；注重过程考核，期末总评= 50%过程考核+50%终结性考核。

16.《色彩管理技术》（课程代码：0707011，2 学分，32 学时）

(1) 课程性质：专业必修课，专业核心课、考试课。

(2) 课程目标：让学生具备使用印刷色彩知识进行交流与沟通、辨色与配色、颜色测量与评价及颜色管理的综合职业能力，培养学生勇于探索、追求卓越的职业素养。

(3) 课程内容：本课程主要讲述印刷色彩管理须知；应用软件如何进行色彩管理、如何管理输入设备的颜色、如何管理显示器的颜色、如何管理数码打样机的颜色以及如何管理印刷机的颜色。

(4) 教学要求：本课程采用多种课堂组织形式，采用小组讨论、案例教学等多种教学方法，利用信息化的手段，充分发挥学生的主观能动性，注重学生理论与实操技能的培养，并对学生学习成效进行过程性和终结性考核评价。

17.《包装结构设计》（课程代码：0707012，3 学分，48 学时）

(1) 课程性质：专业选修课，考查课。

(2) 课程目标：通过本门课的学习，使学生掌握纸包装的基本成型理论、典型纸盒设计方法、计算机绘图以及纸盒样品制作等理论和技能，培养学生创新设计思维。

(3) 课程内容：以实际典型纸盒案例为导向，主要包括常见纸盒设计、计算机绘图和盒样制作三部分。

(4) 教学要求：由教研室统一制定课程标准、教学单元设计和考核基本要求；教学方法上采取实际案例为导向的方式，同时辅之以各种形式的实践活动；教学环境要求配备专业机房和盒型打样机。本门课程为考查课，教学考核分为平时考核（60%）和期末考核（40%）。

18.《三维数字模型与工业设计》（课程代码：0707013，3 学分，48 学时）

(1) 课程性质：专业选修课，考查课。

(2) 课程目标：通过本门课的学习，使学生掌握三维建模的基本方法、典型装配体的分析和设计技能，培养学生精益求精工匠精神和创新设计思维。

(3) 课程内容：本课程在相关教材的基础上，Solidworks 的特点、基本界面、工具栏定制、草图绘制、三维建模特性、渲染、工程图、工业造型等内容学习。

(4) 教学要求：由教研室统一制定课程标准、教学单元设计和考核基本要求；教学方法上采取典型结构原理分析为导向，同时设计了多个实训实验活动；教学环境要求配备预装 Solidworks 的机房，并附有天津市包装生产线技术工程中心生产线案例设计等为实训练习支撑。本门课程为考试课，教学考核分为平时考核（50%）和期末考核（50%）。

19.《程序设计》（课程代码：0707014，2 学分，32 学时）

(1) 课程性质：专业选修课，考查课。

(2) 课程目标：使学生掌握 C 语言的数据类型、语句格式、数组、结构化程序设计、函数等理论，形成使用 C 语言编制简单的应用程序，解决一般性应用问题的实践能力，培养模块化、结构化编程的基本思想，为工作奠定基础。

(3) 课程内容：本课程主要讲述数据类型、运算符与表达式、顺序结构程序设计、选择结构程序设计、循环结构程序设计、数组和函数等内容。

(4) 教学要求：本课程采用多种课堂组织形式，采用教学做一体、案例教学、启发式教学等多种教学方法，充分利用智慧职教等信息化资源，充分调动学生学习积极性，注重培养学生的专业思维能力和专业实践能力，把创新素质的培养贯穿于教学过程中。期末总评= 50%过程考核+50%终结性考核。

20.《印刷质量与标准化》（课程代码：0707015，3 学分，48 学时）

(1) 课程性质：专业必修课，卓越课高阶课程，考试课。

(2) 课程目标：使学生掌握印刷品质量评价、印刷质量检测方法、印前工艺、印刷工艺等质量控制、印前印刷工艺标准化等理论，形成印刷质量检测、控制的实践能力，建立标准化思维，为工作奠定基础。

(3) 课程内容：本课程主要讲述印刷品质量评价、常见印刷品质量检测、常见印刷质量标准、印前工艺质量标准化与控制、印刷工艺质量标准化与控制、印刷质量管理等内容。

(4) 教学要求：本课程采用多种课堂组织形式，采用教学做一体、案例教学、小组创新讨论汇报等多种教学方法，充分利用教学资源库等信息化资源，充分调动学生学习积极性，注重学生实践能力和职业素养的培养。期末总评= 50%过程考核+50%终结性考核。

21.《印前制作综合实训》（课程代码：0707016，3 学分，48 学时）

(1) 课程性质：专业必修课，卓越课高阶课程，考查课。

(2) 课程目标：使学生掌握平面创意设计、图像处理、图形绘制、图文编排、烫金工艺处理、局部 UV 工艺处理、压凹凸工艺处理、陷印工艺处理、色彩管理、保存与输出、印前预检等印前工艺处理技术，具备印前规范化处理与综合制作能力，为顶岗实习与就业奠定工作基础。

(3) 课程内容：本课程以印刷行业职业技能大赛平版制版员竞赛技术要求为指导，以单页设计与制作、折页设计与制作、包装设计等实训项目为主要内容，使学生重点掌握印前图文编排、不同印后工艺的印前处理方法、色彩管理、保存与输出、印前预检等印前制作与处理技术。

(4) 教学要求：本课程采用多种课堂组织形式，采用教学做一体、案例教学、综合实训、汇报交流等多种教学方法，充分利用教学资源库和智慧职教等信息化资源，充分调动学生学习积极性，注重学生综合实践能力和职业素养的培养。

期末总评= 50%过程考核+50%终结性考核。

22.《数字媒体技术》（课程代码：0707017，3 学分，48 学时）

(1) 课程性质：高阶课程，考查课。

(2) 课程目标：通过学习本课内容，使学生能对 Adobe Premiere Pro 的功能、系统要求和界面的简单介绍能够更加深入的了解。了解编辑、线性编辑、非线性编辑的内涵。了解非线性编辑系统的组成及工作原理。了解常见的视频编辑软件及其功能。掌握视频编辑中的参数、术语、概念。通过对视频编辑技术的学习，学生在审美观等方面会有一定程度上的提高。

(3) 课程内容：本课程主要讲述视频剪辑软件使用方法、软件界面菜单及工具的学习和使用、掌握整体微视频制作流程、脚本撰写及微视频任务分配到制作成品等内容。

(4) 教学要求：本课程采取示范作业、现场示范、辅导、点评等形式组织教学，在学生课堂实践的过程中，根据每个学生的不同情况及时提出修改建议。激发学生的学习兴趣，促进学生对知识的理解和掌握，注重学生实践能力和职业素养的培养。应用多媒体课件、视频等资料等帮助学生了解本课程的教学内容与技能特点。加强课程资源的开发与利用，提高课程资源的利用效率。期末总评= 50%过程考核+50%终结性考核。

23.印刷大赛模块（课程代码：0707018，3 学分，48 学时）

(1) 课程性质：卓越课，选修课，考查课。

(2) 课程目标：通过本课程学习，培养学生平面设计、数字印刷、印后加工等能力，能参加各类专业大赛。

(3) 课程内容：主要包括参加平面设计大赛、印刷、印后大赛等。

(4) 教学要求：采用项目式教学，突出实践训练，参加大赛，将理论应用于实践。对学生进行过程性和终结性相结合的考核评价。

24.印刷图文科研模块（课程代码：0707019，3 学分，48 学时）

(1) 课程性质：卓越课，选修课，考查课。

(2) 课程目标：通过本课程学习，培养学生参与印刷、图文相关科研创新能力。

(3) 课程内容：主要包括印刷环保材料、印刷工艺、印前制作等。

(4) 教学要求：采用项目式教学，突出实践训练，将理论应用于实践。对学生进行过程性和终结性相结合的考核评价。

25.卓越班企业课程（课程代码：0707020，3 学分，48 学时）

(1) 课程性质：卓越课，选修课，考查课。

(2) 课程目标：通过与企业合作，学生在企业的实践能力进一步提升，对岗位的适应性进一步提高。

(3) 课程内容：根据入职的企业开展包括企业入职培训、企业文化介绍、岗位技能训练、安全生产培训等各方面内容的理论和实践教学。

(4) 教学要求：企业与学校、学生个人签订培养协议，指定培养计划，校企双方共同指派管理和培训教师，学生须完成的完整企业实践教学要求，校企双方共同考核，以实际操作为主。

26.职业技能证书课程（课程代码：0707021，3 学分，48 学时）

(1) 课程性质：卓越课，选修课，考查课。

(2) 课程目标：通过本课程学习，培养学生产品创意设计能力，提高学生创新思维，为后续工作奠定基础。

(3) 课程内容：主要包括产品策划、产品创意设计等内容实践。

(4) 教学要求：采用项目式教学，突出实践训练，将理论应用于实践。对学生进行过程性和终结性相结合的考核评价。

27.印刷智能化生产管理（课程代码：0707022，2 学分，32 学时）

(1) 课程性质：专业选修课，卓越课高阶课程，考查课。

(2) 课程目标：通过本课程学习，使学生掌握印刷包装智能化生产管理相关理论和实践，培养学生勇于探索、追求卓越的职业素养，为后续工作奠定基础。

(3) 课程内容：包括印刷包装企业管理、智能化生产管理、质量管理等内容。

(4) 教学要求：采用教学做一体、任务教学、小组讨论、案例教学等多种教学方法，利用信息化的手段，充分发挥学生的主观能动性，理论与实践紧密结合，并对学生进行过程性和终结性相结合的考核评价。

28.《印刷企业管理》（课程代码：0707023，2 学分，32 学时）

(1) 课程性质：专业选修课，考查课。

(2) 课程目标：使学生掌握现代印刷企业管理基本内容，为今后工作奠定基础。

(3) 课程内容：包括印刷企业组织结构、生产管理、质量管理、设备管理、企业营销等。

(4) 教学要求：充分运用多媒体、网络教学平台等多种现代信息技术手段，构建混合式教学模式，运用以理论与项目实战相结合、小组讨论汇报等方式组织和实施教学。期末考核=过程性考核（60%）+最终考核（40%）。

29.3D 打印与设计（课程代码：0707024，2 学分，32 学时）

(1) 课程性质：专业必修课，卓越课高阶课程，考查课。

(2) 课程目标：课程旨在教授的内容包括了解实操最先进的 3D 打印技术，复杂形体数字雕刻建模和参数化编程设计等最前沿的数字化设计手法，并应用 3D 打印实现学生的设计作品。

(3) 课程内容：本课程主要通过理论加实践的学习，使学生掌握 3D 打印-3D 设计基本理论和方法，使学生在推导设计过程中，能灵活运用 3D 打印-3D 设计技术，提高设计往返的效率；使学生在设计作品上形态的可及性，减少制约提高设计的自由度。提高综合运用所学知识的能力；开阔视野，拓宽知识面；提高学生的综合素质，增强社会适应力和竞争力。

(4) 教学要求：采用教学做一体、任务教学、小组讨论、案例教学等多种教学方法，利用信息化的手段，充分发挥学生的主观能动性，理论与实践紧密结合，并对学生过程性和终结性相结合的考核评价。期末总评= 50%过程考核+50%终结性考核。

30.《产品创意设计》（课程代码：0707025，2 学分，32 学时）

(1) 课程性质：专业选修课，考查课。

(2) 课程目标：本课程培养学生的创造性思维，进而塑造学生的创新精神，训练思维想象的速度与创意表现能力，掌握创意设计的基本规律和构思方法；提升学生的审美和鉴赏能力，结合对新图形语言的开发与运用，有效提升其解决实际问题的应用能力。

(3) 课程内容：主要学习图形基础知识、图形的民族文化性、图形构成要素、创意思维方式、图形创意设计与表现技法等内容，都包括优秀案例赏析等内容。

(4) 教学要求：本课程采用教学做一体教学方法，充分利用多媒体、网络教学平台资源，同时结合系统的、针对性课题训练，使学生具备对图形进行创意设计与优化表现的技能。期末考核=过程性考核（60%）+最终考核（40%）。

31.《网页设计与 Web 应用开发》（课程代码：0707026，2 学分，32 学时）

(1) 课程性质：专业必修课，卓越课高阶课程，考查课。

(2) 课程目标：使学生掌握 Web 前端工作机制、HTML5 新特性、CSS3 新特性、JavaScript 事件驱动机制、对象模型等理论，形成 Web 前端网站的设计与制作的实践能力，为工作奠定基础。

(3) 课程内容：本课程主要讲述 Web 前端工作机制、HTML 基础、CSS 样式、JavaScript 与网页特效等内容。

(4) 教学要求：本课程采用多种课堂组织形式，采用教学做一体、案例教学、项目教学、启发式教学等多种教学方法，充分利用智慧职教和 BB 平台等信息化资源，充分调动学生学习积极性，注重培养学生的专业思维能力和专业实践能力。期末总评=40%过程考核+60%终结性考核。

32.《数字化工作流程》（课程代码：0707027，2 学分，32 学时）

(1) 课程性质：专业选修课，考查课。

(2) 课程目标：了解数字化工作流程主要内容、主要操作，为今后从事相关工作奠定基础。

(3) 课程内容：本课程主要包括数字化工作流程认知、典型数字化工作流程介绍、操作、应用等。

(4) 教学要求：本课程采用多种课堂组织形式，采用教学做一体、案例教学等多种教学方法，充分利用教学资源库等信息化资源，充分调动学生学习积极性，注重学生实践能力和职业素养的培养。期末总评= 50%过程考核+50%终结性考核。

（四）实践环节

1.《认识实习》（课程代码 0703006，1 学分，16 学时）

(1) 课程性质：集中实践，必修课，考查课。

(2) 课程目标：主要培养学生综合解决问题、独立思考、团队合作及与人沟通的能力，提升学生的实践技能水平。

(3) 课程内容：主要包含印前设计制作、印前处理、计算机直接制版、印前输出、数字印刷等相关岗位的深入实习。

(4) 教学要求：学校联系长期合作的企业，学校、企业和学生本人共同认可的情况下签订顶岗实习协议，学生在规定的时间内完成顶岗实习，企业按要求安排好学生实习，教师监督并考核学生顶岗实习的效果。

2.《岗位实习》（课程代码：0703007，0703008，20 学分，600 学时）

(1) 课程性质：集中实践，必修课，考查课。

(2) 课程目标：主要培养学生综合解决问题、独立思考、团队合作及与人沟通的能力，提升学生的实践技能水平。

(3) 课程内容：主要包含印前设计制作、印前处理、计算机直接制版、印前输出、数字印刷等相关岗位的深入实习。

(4) 教学要求：学校联系长期合作的企业，学校、企业和学生本人共同认可的情况下签订顶岗实习协议，学生在规定的时间内完成顶岗实习，企业按要求安排好学生实习，教师监督并考核学生顶岗实习的效果。

（五）毕业环节

1.毕业考核（0703009，2 学分，32 学时）

(1) 课程性质：集中实践，必修课，考查课。

(2) 课程目标：主要培养学生专业综合能力、解决问题能力、口头表达、文献检索和论文撰写等方面的能力，为学生顺利就业奠定良好基础。

(3) 课程内容：主要包括专业能力自评、能力展示评价，能力展示评价可分为企业现场能力评价、校内展示评价等。

(4) 教学要求：学生结合自身的毕业实习过程，完成整体毕业综合能力评价，内容包括：专业能力自评、能力展示评价，展示内容应符合学校相关规定。对学生进行过程性和终结性相结合的考核评价。

七、教学进程总体安排

（一）教学环节分配表

学年	学期	教学周数	理论教学		实践教学					教学做一体化	
			学时	占总学时比例（%）	实验实训	集中实训	岗位实习	毕业考核	占总学时比例（%）	学时数	占总学时比例（%）
一	1	15	346	12.9%	136	2	0	0	5.1%	64	2.4%
	2	18	288	10.7%	146	16	0	0	6%	128	4.8%
二	3	18	264	9.8%	238	0	0	0	8.9%	240	8.9%
	4	18	222	8.3%	204	0	0	0	7.6%	376	14.0%
三	5	18	108	4.0%	84	0	240	0	12.1%	160	6.0%
	6	18	0	0.0%	0	0	360	32	14.6%	0	0.0%
合计		105	1228	45.7%	808	18	600	32	54.3%	968	36.0%

说明：1.单位为周；2.“理论教学+实践教学”比例合计为100%

(二) 教学计划进程表

分类		序号	类别	课程名称	学时				学分	考试	考查	学时分配					
					合计	理论教学	实验实训	集中实践教学				第一学年		第二学年		第三学年	
												1	2	3	4	5	6
												15/15	18/18	18/18	18/18	10/18	0/18
通识课	思想政治课	1	必修课	思想道德与法治	48	32	16		3.0	1		3					
		2		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	24	8		2.0	2			2				
		3		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	40	8		3.0	3				3			
		4		形势与政策 Δ	40	40			1.0		1-5	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	
		5		选择性必修课	大国工匠与职业理想	32	32			2.0		1	2				
	宪法与法治中国		32		32			2.0		1	2						
	马克思主义劳动观与劳动教育		32		32			2.0		1	2						
	新时代大学生心理健康		32		30	2		2.0		1	2						
	6	选修课	中国特色社会主义和中国梦教育、诚信教育、四史教育、中国自信系列或中国发展系列或中国	32	32			2.0					※	※	※	※	

			制度系列等（必选 2 学分）													
	小计			23 2	19 8	34	0	13. 0								
公 共 课	1	必修 课	劳动素质教育	16	16			1.0		1	2					
	2		军事理论	36	36			2.0		2		2				
	3		大学生职业规划与 就业指导	38	38			2.5	1、 4		2*5+ 10★			2*5 + 8★		
	4		创业基础★	32	32			2.0		1	★					
	5		职业通用英语 1-1	56	56			3.5	1		4					
			职业通用英语 1-2	72	72			4.5	2			4				
	6		体育（1-3）	10 8	12	96		7.0	1-3		2	2	2			
			高等数学 3	80	76	4		5.0	1		6					
	8		信息技术（基础模 块）	48		48		3.0		1	3 （工 ）	3 （文 ）				
	小计			48 6	33 8	14 8		30. 5								
1	选 择 性 必 修 课	英 语 拓 展 （ 选 一 ）	职业提升英语	32	32			2.0	3				2			
		学业提升英语	32	32			2.0	3					2			
		素养提升英语	32	32			2.0	3					2			

公共选修课	小计			32	32			2.0					2			
	1	选修	优秀传统文化类（必选 1 学分）	16	16			1.0				※	※	※	※	
	2	课程（3-7 类，分别不重复）	公共艺术类（必选 1 学分）	16	16			1.0				※	※	※	※	
	3		生态文明类（含健康教育）	16	16			1.0				※	※	※	※	
	4		法制安全类（含国家安全教育）	16	16			1.0				※	※	※	※	
	5		国际视野类	16	16			1.0				※	※	※	※	
	6		自然科学类（含信息技术拓展模块）	16	16			1.0				※	※	※	※	
	7		就业指导类（含双创教育）	16	16			1.0				※	※	※	※	
	小计			64	64	0		4.0								
专业（技能）课	1	必修	包装印刷概论	32	24	8		2	1		4					
	2		平面设计软件 I-Photoshop	64	32	32		4	1		4					
	3		机械制图及计算机辅助设计（AutoCAD）	48	24	24		3	2			4				
	4		平面设计软件 II-Illustrator	64	32	32		4	2			4				
	5		色彩技术	48	32	16		3	2			3				
	小计			256	144	112		16								
			图文设计基础 I	16	16	0		1.0		1	2					
	1	必修	图文设计基础 II	64	32	32		4	2			4				
	2		图文设计基础 III	64	0	64		4	3				4			
	3		印刷工艺及实训	48	32	16		3		3			3			
	4		*排版技术	64	32	32		4	3				4			

卓越课				*版式设计制作	72	36	36		4.5	3				4			
				装帧与印后加工技术	56	32	24		3.5		3			4			
	5			*数字印刷技术	56	24	32		3.5	4					4		
				*商业化平面设计	64	32	32		4	4					4		
				*数字印前工艺技术	64	32	32		4	4					4		
				*色彩管理技术	32	16	16		2	4					4		
	小计				60	28	31		37.								
					0	4	6		5								
	1	选修课	3选2	包装结构设计	48	24	24		3		4				4		
	2			三维数字模型与工业设计	48	24	24		3		3			4			
	3			程序设计	48	24	24		3		4				4		
	小计				96	48	48		6								
	1	高阶课程组	必修，4-7选	*印刷质量与标准化	48	32	16		3	5						4	
	2			印前制作综合实训	48	12	36		3	5					4		
	3			数字媒体技术	48	12	36		3		4				4		
	4			印刷大赛模块	48		48		3		5						
	5			印刷图文科研模块	48		48		3		5						
	6			卓越班企业课程	48		48		3		5						
	7			职业技能证书课程	48		48		3		5						
	小计				144	56	88		9								
	1	选修课	6选	印刷智能化生产管理	32	16	16		2		5					4	
	2		4选	印刷企业管理	32	16	16		2		5					4	

	3		3D 打印与设计	32	16	16		2		5				4	
	4		产品创意设计	32	16	16		2		4			4		
	5		网页设计与 Web 应用开发	32	16	16		2		4			4		
	6		数字化工作流程	32	16	16		2		5				4	
	小计			128	64	64		8							
集中实践	1	认识实习		16			16	1.0		2	1w				
	2	岗位实习		600			600	20.0		5-6				8w	12w
	3	毕业考核		32			32	2.0		6					2w
	小计			648			648	23.0							
总课时				2686	1228	810	648	149.0							30

备注：“*”为专业核心课程，“★”为网络课程，学生自主课下网络学习、考试。

（三）教学进程总体安排

在填写理论和实践环节课时分配表时，应注意学时的准确性和与教学计划进程表数据的一致性。

学期	课程教学	实践性教学				考试	军训 (含入学教育)	实习教育	毕业教育	机动	合计
		集中实训	1+X取证	岗位实习	毕业考核						
一	15	0	0	1	0	1	3	0	0	0	20
二	18	0	0	0	0	1	0	0	0	1	20
三	18	0	0	0	0	1	0	0	0	1	20
四	18	0	0	0	0	1	0	0	0	1	20
五	10	0	0	8	0	1	0	1	0	0	20
六	0	0	0	16(含寒假4周)	2	0	0	0	1	1	20

总计	79	0	0	25	2	5	3	1	1	4	120
说明	1.单位为周										

八、实施保障

以习近平总书记关于教育的重要论述作为根本遵循，全面落实立德树人根本任务，把加强党的建设作为党育人、为国育才根本保证，以思想政治教育为主线，推进“三全育人”、“五育并举”的人才培养体系建设，产教融合，校企合作，整合各方资源，凝聚强大合力，培养德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。

（一）师资队伍

1.队伍结构

本专业的教师数量 13 人，专任教师 10 人，兼职教师 3 人，符合生师比 1:20 标准，高级职称比例占 61.5%，研究生学位教师比为 77%，双师比 93%，兼职教师占比 23.1%，兼职教师任专业课占专业课总课时比大于 20%。

教师 (13 人)	学历结构					
	博士		硕士		学士	
	1 人	7.7%	10 人	76.9%	2 人	15.4%
	职称结构					
	正高		副高		中级及以下	
	2 人	15.4%	6 人	46.1%	5 人	38.5%

2.专任教师

拥有良好的思想政治素质和职业道德，师德高尚，具有高校教师资格，具备硕士及以上学历、中级以上职称、高级职业资格证书、数字图文、印刷包装专业技术应用能力较强、有一定科研能力、累计有 3 年及以上企业或岗位工作经历，在印刷数字图文技术专业课程建设方面能起带头作用，并为具备理论教学和实践教学能力的“双师型”教师。

3.专业带头人

拥有良好的思想政治素质和职业道德，师德高尚，具有副高以上职称和高级职业技术等级证书，拥有丰富的数字图文、印刷包装等相关岗位工作经验和国际化视野，专业技术应用能力强、教科研水平较高，主持 1 项以上省部级课题，能带领专业教师团队进行改革创新、在区域数字图文、印刷包装行业具有一定影响力，同时具备较高的专业教学能力与专业岗位能力。

专业负责人：孟婕，博士，教授，拥有平版印刷工技师职业资格，主要从事印刷质量与标准化、图像处理等方面的教学工作。

4.兼职教师

兼职教师应来自行业企业，遵纪守法，道德高尚，拥有良好的思想政治素质，拥有较高的专业素养和技术技能水平，热爱职业教育，积极贯彻落实党和国家教育方针，服从学校的管理规定，能够很好承担教学工作。

5.教师承担主干课程授课情况

序号	教师姓名	职称	主要讲授课程	单位
1	孟婕	教授	《印刷质量与标准化》、《数字印刷技术》	天津职业大学
2	张小文	教授	《平面设计软件 1-photoshop》、《色彩技术》	天津职业大学
3	赵永光	副教授	《数字印前工艺技术》、《排版技术》	天津职业大学
4	赵艳东	副教授	《版式设计制作》、《印前制作综合实训》	天津职业大学
5	马璵琰	副教授	《图文设计基础 1、2、3》	天津职业大学
6	李晨	副教授	《平面设计软件-illustrator》、《商业化平面设计》	天津职业大学
7	孙文顺	高级实验师	《平面设计软件 1-photoshop》	天津职业大学
8	王丹丹	实验师	《色彩技术》、《色彩管理技术》	天津职业大学
9	解润	讲师	《印刷工艺与实训》	天津职业大学
10	徐彦明	助教	《包装印刷概论》	天津职业大学
11	田振华	高级讲师	《排版技术》	北京华美创艺文化发展有限公司
12	黄敏	高级工程师	《印刷质量与标准化》、《岗位实习》	天津环球磁卡有限公司
13	段继华	工程师	《色彩技术》	北京今印联图像设备有限公司

(二) 教学设施

1.专业教室

教室配备智能终端教学设备，教学活动区域实现无线网络覆盖，推行运用手机终端、APP 开展教学活动，具备智慧教室，满足泛在、移动、个性化学习方式的需要。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训基地

具备专业实践配套的反应信息化和现代企业新技术、新工艺、新规范的校内实训基地，主要包括图文创意、图文设计制作、数字印刷、色彩技术、印刷质量与标准化等实训室，具有彩色数字印刷机、黑白数字印刷机、数码装帧设备，满足数字印刷相关教学和实训要求。具有扫描仪、数码相机、计算机、印前输出设备等，满足平面设计软件、印前处理、印前输出等教学和实训要求。具有配色软件、密度计、色彩管理系统等，满足色彩技术、色彩管理等教学和实训要求。

3.校外实习基地

目前印刷数字图文技术专业与印刷包装、数字图文领域产教融合型企业、龙头企业等优质企业建立稳定合作关系，主要包括天津海顺印业包装有限公司、天津长荣云印刷科技有限公司、天津赛可优、天津好彩数字印刷等，能够开展印前设计制作、印前输出、印刷工艺分析、数字印刷等实习实训，承担 6 个月顶岗实习，设备齐全，制度完善，校内外教师指导、管理到位，更好的服务专业人才培养。

4.线上教学平台

本专业线上教学采用智慧职教、职教云、爱课程等平台，在智慧职教建设专业教学资源库，建设在线课程，满足线上教学、学生自主学习、线上考核、数据统计分析等需求。

（三）教学资源

1.教材选用

严格按照《天津职业大学教材建设管理办法（试行）》（津职大党〔2020〕110号）要求，严把意识形态关，严格专业内容审核，每学期按要求和程序完成教材选用、征订和抽检工作，积极选用规划教材和领域内优秀教材。基于教学项目，校企共同编写教学讲义，积极转化形成活页式教材，鼓励开发融媒体教材。

2.图书资料配置

根据专业需要，配备平面设计、印前工艺、印刷质量标准化、色彩技术、色彩管理、数字化工作流程等方面的书刊。围绕专业，订阅有影响力的专业期刊、杂志，如：数字印刷、创意设计类等期刊，为专业教师及学生的专业素质提高提供有价值的、前瞻性的参考读物。

3.数字资源

建设能够满足多样化需求的课程资源，建好用好专业教学资源库，促进优质资源共建共享，为学生、教师、企业搭建互通的桥梁，共享的平台，从而达到推进校企合作、帮助教师备课、促进学生学习的的作用，不断提高专业的社会影响和人才培养质量。

由天津职业大学牵头，联合 22 所高职、本科、中职院校和 32 家行业规模企业，主持完成的职业教育包装技术与设计专业教学资源库项目，目前已经建设完成 16 门高职包装印刷类和 5 门应用本科课程，为全国接受不同类型包装及相关专业学历教育的学生和全国包装印刷行业企业员工提供了优质的数字化教学资源。

（四）教学方法

1.教学方法

主要采用教学做一体、情境教学、案例教学、项目教学等教学方法，利用智慧职教、职教云、BB 平台等信息化手段，采用多种组织形式（如班级授课、企业实践、订单培养、顶岗实习、工作室、双师模式等）等新型教学模式等。

（1）教学做一体：将理论知识与实际应用相结合，打散理论知识的系统性，以实际项目由易到难为模块开展教学。以项目为教学时可通过“提供任务-提供资料-学生提出解决方案-尝试做-总结提升-再做”“教-学-做”循环的形式进行。。

（2）案例教学法：精选企业典型案例，进行针对性的分析、梳理和讨论，引导学生主动思考、判断。

（3）项目教学法：学生在教师的指导下亲自参与完成一个项目的全过程，在这一过程中学习掌握教学内容。学生全部或部分独立组织、安排学习行为，解决在处理项目中遇到的困难，提高了学生的兴趣，自然能调动学习的积极性。

2. 信息化手段应用

本专业借助智能化、物联网、大数据、云计算的时代契机，利用信息化教学方式与手段，提高教学效度与质量。并在加强专业教学资源库建设的基础上，构建网络课程，应用于教学实践，打破时间与空间的界限，为开展学生的“自主学习”创造更为有利的条件。其建设内容主要有交互性平台建设、监控性功能建设、考核评价系统建设等内容。利用智慧教室、教学资源管理平台、网络教学平台教学环境，采用多种教学方法，保障多元化生源学习质量。借助包装技术与设计国家级教学资源库平台，采用翻转课堂教学法，虚实结合教学法，重构课堂教学生态，帮助学习者顺利取得相应职业资格证书，让学习者体会到处处能学，时时可学的学习环境，实现更加开放、更加适合、更加人本、更加平等、更加可持续教育。

3.教学组织形式

“订单培养”模式

本专业定向为企业培养人才，可采取订单培养模式。在完成本专业的基本课程后，根据企业需求，设置相应课程，毕业后直接去该企业任职。

（五）学习评价

1.按照考核类型

（1）考查课：过程性考核占 60%，终结性考核占 40%。过程性考核主要包括课程参与程度（20%）、创新能力（10%）、团队精神（10%）、综合能力（20%），对学生平时听课状态、完成实训、作业、课堂讨论参与度、平时测验、创新能力、职业素养等进行综合评价。终结性考核主要是对学生知识综合理解能力、实践技能熟练程度等进行综合考核，同时注重学生的增值评价考核。

（2）考试课：过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。过程性考核主要包括课程参与程度（20%）、团队与创新精神（10%）、技能操作（20%），对学生的团队协作能力、课程讨论参与度、实践技能操作能力等进行综合评价。终结性考核主要对学生对所学知识的掌握和运用情况、综合分析能力等进行评价，同时注重学生的增值评价考核。

2.对专业课程类别进行分类

（1）核心课

核心课的考核评价参照上述考试课。

（2）企业课程

按照企业标准，进行校企共考，具体评价方式为：学生总评成绩包括课堂评估、理论评估和实践评估，其中课堂评估占 20%、理论评估占 30%，实践评估占 50%，总评成绩为五级制。

3.毕业考试（考核）评价。学生顶岗实习成绩考核的计分方法按五级制。

（1）学生必须完成实习规定的任务，提交顶岗实习材料和毕业实践记录册后，方可参加实习成绩评定；

（2）第二时段学生毕业环节专业能力评价包括：专业能力自评报告评价（60%）+专业能力展示评价（40%）

专业能力自评报告评价考核内容：专业实习报告（顶岗实习或毕业专业设计内容、课程联系岗位、日常工作表现、职业态度、团队合作、问题建议、收获成长等）、未来职业生涯规划（职业分析、德智体美劳综合素养准备等）、专业能力自我评价（自身专业能力方面的经历和成长）和学习反思与建议（自我评价、课程评价等）。专业能力展示评价包括毕业设计现场展示、岗位职业能力展示、专业能力自评展示等形式。

（六）质量管理

1.成立组织机构

成立由 1 名专业负责人、3 名校内专业骨干和 3 名校外行业或企业专家组成的专业建设指导委员会，负责专业建设的规划、指导、咨询、监控等工作。

2.构建专业人才培养质量保障体系

严格执行学校的人才培养质量保障制度。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价，实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控，质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

完善教学管理机制，加强日常教学组织运行和管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。专业从发展规划、教学建设与改革、教学运行管理、教学评价与质量监控等方面建立并完善各项制度，形成完备的教学管理制度体系。

建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。定期进行《在校生教学质量跟踪评价》第三方评价，进行教学信息采集及分析，不断改进教学工作；定期与行业专家进行交流，为专业发展把脉，及时调整。通过教务管理系统、教学巡视、交叉听课、期中教学检查等主要工作，将常规检查与专项检查相结合，常规检查覆盖全过程、全师生、全课堂，专项检查按期初一期中一期未关键节进行，建立教学评估督导体系，形成分析、评价、反馈制度。

专业严格贯彻落实学校、学院各项制度和质量标准，对专业人才培养方案、课程、课堂、考试、实习实训、毕业实践等各个教学环节实施科学、有效的质量监控手段，严格质量管理，严格把好专业教学环节每一道质量管理关，形成专业层面分析、评价、总结反馈制度，营造专业良好的教学环境，达到最佳教学效果。

九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，修完专业人才培养方案所规定的课程与教学活动，修满 151（增加军训的 2 学分）学分，在德智体美劳等方面达到毕业要求，方可毕业。在校期间鼓励学生考取与本专业相关的职业资格证书或行业权威证书，支撑学生未来在就业、创业、学业等方面持续发展。

课程分类		课程类别	课程大类	最低学分要求
通识课	思想政治理论课	必修课	—	9
		选择性必修课	—	2
		选修课	—	2
	公共课	必修课	英语类	8
			体育类	7
			数学类	5
			信息技术	3
			劳动素质教育	1
			军事理论	2
			心理健康教育	2
			大学生职业规划与就业指导	2.5
			创业基础	2
		选择性必修课	英语类	2
		选修课	优秀传统文化类	1
			公共艺术类	1
			生态文明类（含健康教育）	2
			法制安全类 （含国家安全教育）	
			国际视野类	
			自然科学类 （含信息技术拓展模块）	
			就业指导类（含双创教育）	
专业（技能）课	平台课 （专业基础课）	必修课		16
		选修课		0
	专业课	必修课		37.5
		选修课		14
	卓越课	必修课		9
集中实践		必修课	军事技能	2

		岗位实习	20
		毕业考核	2
总计			151

二〇二三年八月