

包装策划与设计专业 2023 级专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：包装策划与设计

专业代码：480202

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者

三、基本修业年限

基本修业年限 3 年，根据学生灵活学习需求可拓展到 5 年

四、职业面向

序号	专业所属大类 (代码)	面向行业 (代码)	主要职业 类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	对应的职业技能等级证 书/社会认可度高的行 业企业标准和证书	对接的权威职 业技能大赛
1	轻工纺织大类 (48)	纸制品制造 (223) 包装装潢及其 他印刷(2319) 塑料包装箱及 容器制造 (2926) 金属包装容器 及材料制造 (3333)	包装设计师 (4-08-08-09) 纸制品制作人员 (6-07-02)	包装生产加工 包装生产工艺 设计 包装质量检测	包装设计师 ISTA (PDP) 证书 产品创意设计	全国行业职业 技能大赛包装 设计师(设计+ 工程)

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和包装设计方法、包装测试规范、包装管理等知识，具备品牌包装策划、包装整体设计、包装管理等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事品牌包装策划、产品包装设计、防护包装验证、包装项目管理等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 具有敏锐的捕捉包装设计市场变化能力，不断改进包装设计方案，精益求精，提升工作质量以满足岗位工作需求；

(3) 具有环保意识，了解绿色包装、智能包装、防伪包装发展趋势；

(4) 具有扎实专业基础，不断更新知识，具备岗位快速适应和可持续性发展潜力；

(5) 具有一定人文素养，较强的审美能力，包装产品的鉴赏潜力；

- (6) 树立终身学习理念，具有学习能力、交流沟通能力和团队协作素养；
- (7) 具有爱岗敬业、精益求精、争创一流、勇于创新、淡泊名利和甘于奉献的劳动精神、劳模精神和工匠精神；
- (8) 具有创新和创业意识，有严谨务实的工作作风。

2. 知识

- (1) 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- (2) 掌握包装与销售心理基本理论知识，包装视觉传达设计理论知识；
- (3) 掌握包装制品材料特性及选用标准；
- (4) 掌握包装结构设计、模切版制作、二维三维成型与样品制作的的知识；
- (5) 掌握运输包装设计、制作与测试的知识；
- (6) 掌握包装产品成本构成、分析与控制基本理论；
- (7) 熟悉各类包装材料测试、物品运输相关测试项目及标准（EIA）；
- (8) 熟悉包装印刷工艺及印后加工基本理论；
- (9) 了解包装行业各种法律法规及安全生产规程。

3. 能力

- (1) 具备良好的与客户交流、设计表现和设计沟通能力；
- (2) 具备制定包装策划与营销方案的能力；
- (3) 具备进行市场研究和包装设计流行趋势分析能力；
- (4) 具备进行包装产品的合理选材能力；
- (5) 具备进行包装结构的创新设计、样品与模切版制作，具有较强的动手能力；
- (6) 具备运用计算机辅助设计软件进行绘图、三维建模能力；
- (7) 具备阅读英文专业技术资料的能力，基本达到能听会读的水平。

六、课程设置及要求

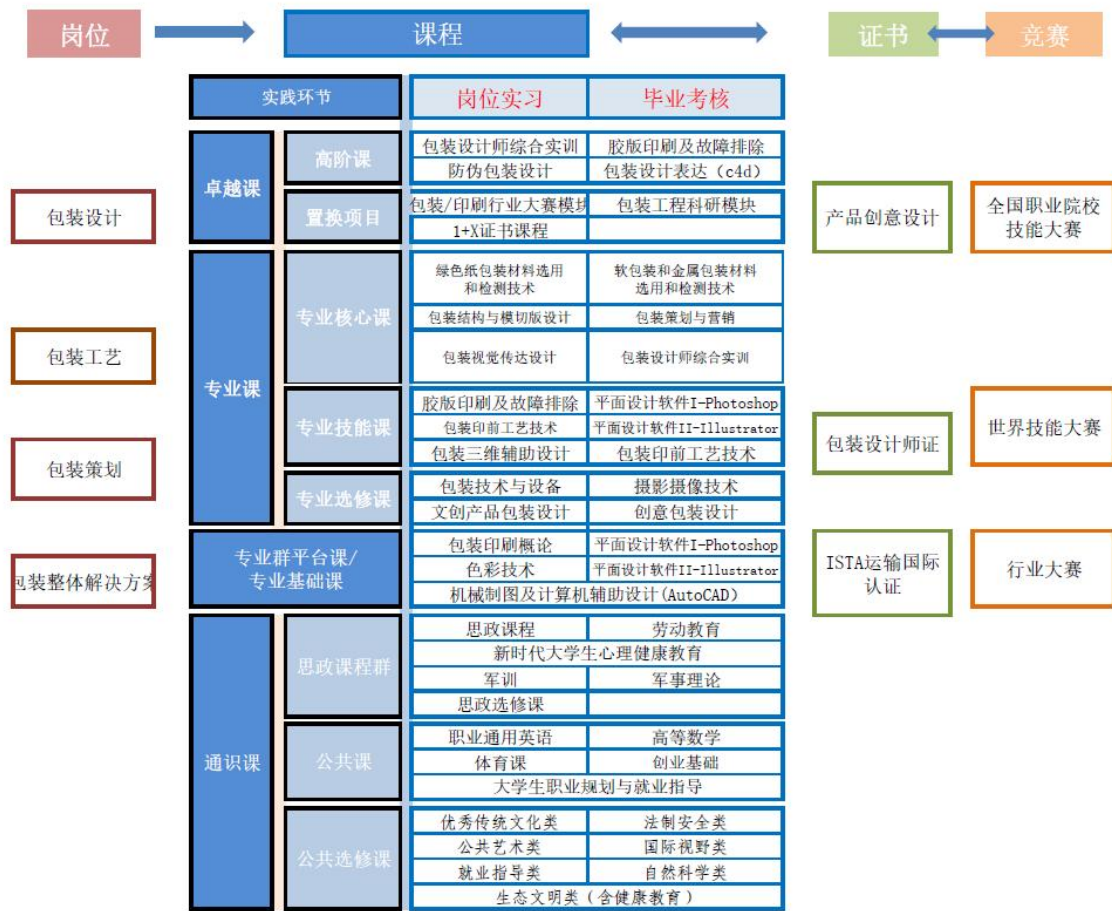


图 1 包装策划与设计课程体系结构图

(一) 通识课

1. 《思想道德与法治》（课程代码 1100102，3 学分，48 学时）

(1) 课程性质：必修课、考试课

(2) 课程目标：通过本课程学习，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，加强对学生的职业道德教育，提升思想道德素质和法治素养。

(3) 课程内容：本课程主要包括马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。

(4) 教学要求：以教师为主导、以学生为中心，通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，采用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段，运用案例分析、课堂讨论、情境教学、课题研究、知识竞赛、模拟授课、参观考察等教学项目组织教学。课程考核包括过程性和终结性考核评价，其中过程性考核占 60%，终结性考核占 40%。

2.《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》（课程代码 1100103, 2 学分, 32 学时）

（1）课程性质：必修课、考试课

（2）课程目标：通过本课程学习，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

（3）课程内容：本课程主要包括中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果。

（4）教学要求：以教师为主导、以学生为中心，通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段，实施案例分析、课堂讨论、情境教学、课题研究、知识竞赛、模拟授课、参观考察等教学项目组织教学。课程考核包括过程性和终结性考核评价，其中过程性考核占 60%，终结性考核占 40%。

3.《形势与政策》（总学分 1，专科总学时 40，详情如下）

课程代码	课程中文名称	学分	总学时	开课层次
1100105	形势与政策-1	0.2	8	专科
1100106	形势与政策-2	0.2	8	专科
1100107	形势与政策-3	0.2	8	专科
1100108	形势与政策-4	0.2	8	专科
1100109	形势与政策-5	0.2	8	专科

（1）课程性质：必修课、考查课

（2）课程目标：通过本课程学习，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。

（3）课程内容：本课程主要包括党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。

（4）教学要求：以教学专题为单元，运用集中讲授法、案例分析法、小组研讨法等教学方法和信息化教学手段组织教学。课程考核通过平时成绩累加评定学生最终学习成绩。

4.《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》（课程代码 1100104, 3 学分, 48 学时）

(1) 课程性质：必修课、考试课

(2) 课程目标：通过本课程学习，帮助学生深切感悟习近平新时代中国特色社会主义思想是党和国家必须长期坚持的指导思想；全面认识习近平新时代中国特色社会主义思想的原创性贡献；自觉认同习近平新时代中国特色社会主义思想的指导意义；切实增强社会责任感和使命担当。

(3) 课程内容：本课程主要包括习近平新时代中国特色社会主义思想的形成过程、科学内涵和核心。

(4) 教学要求：以教师为主导、以学生为中心，通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段，实施案例分析、课堂讨论、情境教学、课题研究、知识竞赛、模拟授课、参观考察等教学项目组织教学。课程考核包括过程性和终结性考核评价，其中过程性考核占 60%，终结性考核占 40%。

5.《劳动素质教育》（课程代码 5600007， 1 学分，16 学时）

(1) 课程性质：必修课、考查课。

(2) 课程目标：通过本课程学习，使学生理解马克思主义劳动观，深刻理解劳动精神、劳模精神和工匠精神的内涵，引导学生树立正确的劳动观，涵养热爱劳动、尊重劳动的情感，自觉践行勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，了解劳动组织、劳动安全、劳动法规，具备良好的劳动安全和劳动保护意识。

(3) 课程内容：涵盖劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等方面的理论知识。

(4) 教学要求：以实地调研、事例讲述、劳动体验、知识链接等方式开展教学，运用课堂讨论、学生宣讲等方法营造良好教学氛围，将劳动精神、工匠精神和劳模精神的内涵入心入行。考核成绩包括平时成绩（30%）、撰写报告成绩（70%）。

6.《军事理论》（课程代码 5600005， 2 学分，36 学时）

(1) 课程性质：必修课、考查课。

(2) 课程目标：通过本课程学习，使学生掌握军事基础知识和基本的军事技能，具有较强的国防观念、国家安全意识、忧患危机意识和国防服务意识，能够弘扬爱国主义精神、集体主义精神，具备较强的组织纪律性、较高的综合国防素质，激发努力学习，报效祖国的热情。

(3) 课程内容：本课程主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等。

(4) 教学要求：采用线上线下混合式教学，综合运用案例教学、专题研讨等教学方法组织与实施教学活动。课程考核包括过程性和终结性考核评价，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。

7.《新时代大学生心理健康》（课程代码 5600006， 2 学分，32 学时）

(1) 课程性质：必修课、考查课。

(2) 课程目标：通过本课程的学习，使学生了解心理健康标准、掌握心理健康知识和技能，提升心理健康水平；培育学生理性、平和、积极乐观的阳光心态；引导学生形成奋发向上的意志品质，实现与社会、环境的积极适应。

(3) 课程内容：本课程主要包括把握人生，适应生活；认识自我，悦纳自我；学会学习，成就未来；情绪管理，从我做起；解构爱情，追求真爱；成功交往，快乐生活；优化人格，和谐一生；化解压力，接受挑战；调整心理，准备择业；跨越障碍，活出精彩。

(4) 教学要求：通过案例导读、知识链接、技能导入等方式，将知识讲授与能力培养相结合，运用课堂讨论、案例分析等方法组织和实施教学。考核成绩包括平时成绩（30%）、撰写报告成绩（70%）。

8.《军事技能》（课程代码 5600004，2 学分，3 周）

(1) 课程性质：必修课、考查课。

(2) 课程目标：通过本课程学习，使学生掌握军事基础知识和基本的军事技能，具有较强的国防观念、国家安全意识、忧患危机意识和国防服务意识，能够弘扬爱国主义精神、集体主义精神，具备较强的组织纪律性、较高的综合国防素质，激发努力学习，报效祖国的热情。

(3) 课程内容：本课程主要包括共同条令教育、分队的队列动作、轻武器射击、战术、格斗基础、战场医疗救护、核生化防护、战备规定、紧急集合、行军拉练。

(4) 教学要求：根据学生参训时间、现实表现、掌握程度综合评定，成绩分为：优秀、良好、及格和不及格四个等级。

9.《大学生职业规划与就业指导-1/-2》（课程代码 2100006/2100007，18/20 学时）

(1) 课程性质：必修课、考试课。

(2) 课程目标：通过本课程学习，使学生掌握职业生涯发展的基本理论和方法，以及就业知识和技巧，具备科学的职业生涯规划能力和良好的就业能力，并能正确的分析和处理在成长及就业中面临问题。

(3) 课程内容：本课程主要包括职业认知、职业生涯规划、提升职业素养、就业准备、求职策略、就业权益与法律保障、职业适应与发展等。

(4) 教学要求：按照职业生涯规划 and 就业指导两大模块内容分学期组织教学，课程采用线上自主学习+线下教学相结合的方式开展，在线下教学中坚持以学生为中心，积极运用课堂讨论、小组讨论、案例分析等方法，提高课堂效率。课程考核包括过程性和终结性考核评价，其中过程性考核占 30%，终结性考核占 70%。

10.《创业基础》（课程代码 2100001，2 学分，32 学时）

(1) 课程性质：必修课、考查课。

(2) 课程目标：通过本课程学习，使学生树立科学的创业观，提升创新意识、掌握开展创业活动所需要的基本知识，能正确的分析创业者、创业机会、创业项目，编制创业计划，进行创业资源整合。

(3) 课程内容：本课程主要包括创业与人生、创业者与创业团队、创业机会及其识别与评价、创业风险及识别与管理、商业模式及其设计与创新、创业资源及其管理、创业计划、新企业的创办与管理等八个模块。

(4) 教学要求：充分利用网络教学平台，采用学生线上自主学习方式，科学合理设计课程内容，紧扣创业新趋势和大学生群体的特点，采用立体化和精细化设计，案例分析与理论讲授相结合。课程考核包括过程性和终结性考核评价，其中过程性考核占 30%，终结性考核占 70%。

11.《职业通用英语 1-1（分级）》（课程代码：1000021(分级)，3.5 学分，56 学时）

(1) 课程性质：必修课、考试课。

(2) 课程目标：通过本课程学习，掌握日常必要的英语语音、词汇、语法、语篇、语用和文化基本知识；在中职和高中阶段基础上，累计掌握 2400 个单词；具备一定的职场涉外沟通，多元文化交流，语言思维提升和自主学习完善等素养；理解中外文化共性和差异性，感受中国优秀文化在世界文化中的重要地位，用英语传播中国声音；达到高等职业教育专科英语学业质量水平中的一般要求。

(3) 课程内容：本课程主要包括逛街购物、观光旅游、就医急救、志愿服务等社会日常生活主题和时间管理、智能汽车等职业相关主题的英语知识及技能训练。

(4) 教学要求：坚持以教师为主导、学生为主体，利用多媒体、语言实验室、网络教学平台等多种现代信息技术手段，运用混合式教学模式，基于专业群，采用情景模拟、角色扮演、小组讨论和案例教学等多种教学方法组织和实施教学。课程利用智慧教学平台，采取无纸化考核。课程考核包括过程性和终结性考核评价，其中过程性考核占 60%，终结性考核占 40%。

12.《职业通用英语 1-2（分级）》（课程代码：1000025(分级)，4.5 学分，72 学时）

(1) 课程性质：必修课、考试课。

(2) 课程目标：通过本课程学习，掌握日常必要的英语语音、词汇、语法、语篇、语用和文化基本知识；在中职和高中阶段基础上，累计掌握 2500 个单词；具备职场涉外沟通，多元文化交流，语言思维提升和自主学习完善等素养；理解中外文化共性和差异性，感受中国优秀文化在世界文化中的重要地位，用英语传播中国声音；达到高等职业教育专科英语学业质量水平中的较高要求。

(3) 课程内容：本课程主要包括求职、实习、职场礼仪、职业规划等职业相关主题的英语知识及技能训练。

(4) 教学要求：坚持以教师为主导、学生为主体，利用多媒体、语言实验室、网络教学平台等多种现代信息技术手段，运用混合式教学模式，基于专业群，采用情景模拟、角色扮演、小组讨论和案例教学等多种教学方法组织和实施教学。课程利用智慧教学平台，采取无纸化考核。课程考核包括过程性和终结性考核评价，其中过程性考核占 60%，终结性考核占 40%。

13.《体育 1/2/3》（课程代码 2300004/2300005/2300006，三年制 7 学分，108 学时）

(1) 课程性质：必修课、考试课。

(2) 课程目标：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实《关于全面加强和改进新时代学校体育工作的意见》，坚持立德树人根本任务，坚持“健康第一”指导理念，体育课程与职业技能培养相结合，学生至少掌握 2 项体育运动专项技能，实现提高学生体质健康水平和职业体能的目的，培养身心健康的技术人才。通过课程教学使学生养成自觉参与锻炼的行为习惯，能够自主进行体育锻炼，提高终身体育锻炼能力；通过体育课程学习，提升学生集体主义精神，激发其树立积极进取的精神，养成顽强拼搏的优良品质，使学生形成健康的心理品质、良好的人格特征、积极的竞争意识以及团队合作态度，并能够制定科学合理的体育运动处方，具有较高的体育文化知识素养、体育运动技能水平和体育观赏能力。结合今后从事职业的职业资格标准，运用体育手段，掌握发展职业体能的方法，了解常见职业性疾病的成因与预防及体育康复的方法，促进职业岗位的胜任力水平，使学生成为德智体美劳全面发展的合格人才。

(3) 课程内容：本课程在第一、第二、第三学期开设，第一学期内容为健康知识+基本运动技能，第二、三学期内容为健康知识+专项运动技能，专项运动技能选自足球、篮球、排球、网球、羽毛球、乒乓球、武术、健美操、瑜伽、体育舞蹈、体适能等体育运动项目。

(4) 教学要求：结合学生运动兴趣，指导学生进行选项并完成项目教学，充分体现健体与育人相结合。在体育课程学习中安排 10%的理论教学内容（每学期 4 学时），以扩大体育的知识面，提高学生的认知能力，课程考核包括过程性和终结性考核评价，过程性考核占比 30%（平时成绩+体育理论考试占比 30%）、终结性考核占比 70%（《国家学生体质健康标准》+专项技能占比 70%）。

14.《高等数学 3》（课程代码：1000033，5 学分，80 学时）

(1) 课程性质：必修课、考试课。

(2) 课程目标：通过本课程学习，使学生了解高等数学的知识，理解数学工具解决实际问题的思想方法，具备运用数学知识分析和解决实际问题的能力，能够使用数学软件进行基本的数学建模，培养学生科学精神、工匠精神，提高自主学习、终身学习和逻辑思维能力。

(3) 课程内容：本课程主要包括函数、极限与连续，一元函数的微分学，一元函数的积分学和常微分方程等四个模块。

(4) 教学要求：坚持以学生为中心，基于专业群选取典型案例，采用信息化教学平台，开展混合式教学，运用案例教学法，项目教学法等多种教学方法组织和实施教学，课程考核包括过程性和终结性考核，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。

15.《信息技术（基础模块）》（课程代码 0400999，3 学分，48 学时）

(1) 课程性质：必修课、考查课。

(2) 课程目标：通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使学生理解信息社会特征并遵循信息社会规范，了解信息安全、大数据、人工智能等新兴信息技术，具备人工智能技术基础，掌握常用人工智能常用开发工具和应用技术，并能运用 Python 语言进行图像识别、语音处理、数据分析。

(3) 课程内容：本课程针对工科类专业群主要讲授信息检索技术、新一代信息技术、信息素养与社会责任为主要内容的基础模块和信息安全、大数据技术、人工智能为主要内容的拓展模块，以及 Python 语言的语法基础和案例代码学习模块。

(4) 教学要求：坚持教师主导，学生主体，基于工科类专业群，以项目为引领，采用教学做一体化模式，集中在计算机机房授课，实施过程化项目考核。

16.《职业提升英语》（课程代码：1000028，2 学分，32 学时）

(1) 课程性质：选择性必修课、考查课。

(2) 课程目标：通过本课程学习，使学生熟悉求职面试、商务电话礼仪等商务常识；理解招聘广告等 3 种实用文体；学会撰写商务信函等 5 种商务文本；学会 400 个新单词，累计掌握 3000 个单词。着力提高学生的职场英语基本技能和涉外沟通能力，培养学生的交际策略、跨文化交际能力、职业能力和职业素养。

(3) 课程内容：本课程主要包括英文简历、英文求职信、面试英语、商务礼仪、商务接待、客户服务、公司介绍、工作环境、企业文化等主题相关英语知识及技能训练。

(4) 教学要求：坚持以教师为主导、学生为主体，利用多媒体、语言实验室、网络教学平台等多种现代信息技术手段，运用混合式教学模式，基于专业群，采用情景模拟、角色扮演、小组讨论和案例教学等多种教学方法组织和实施教学；课程考核包括过程性和终结性考核评价，其中过程性考核占 80%，终结性考核占 20%。

（二）专业（技能）课

1.《包装印刷概论》（课程代码：0703001，2 学分，32 学时）

(1) 课程性质：专业群平台课，必修课，考试课。

(2) 课程目标：通过本课程学习，使学生对包装印刷发展，印刷概况、数字印前工艺、制版、印刷、印后加工等整个印刷过程有初步认识，培养学生对包装印刷的正确认识，增强其专业认同感，为后续学习其它专业课程奠定基础。

(3) 课程内容：主要包括包装印刷基础、包装印前设计、包装技术、包装印刷、印后加工等基本概念，了解常见包装印刷材料、设计方法、常见工艺设备等基本内容。

(4) 教学要求：通过小组讨论、案例教学及启发式教学等多种教学方法，充分调动学生的课堂积极性，利用信息化的手段，充分发挥学生的主观能动性；同时理论与实训结合加深学生的理论与实操技能，并对学生学习成效进行过程性和终结性考核评价。

2. 《平面设计软件 I-photoshop》（课程代码：0703002，4 学分，64 学时）

(1) 课程性质：专业群平台课，必修课，考试课。

(2) 课程目标：培养学生具有数字图像处理能力、图文设计制作的能力，具有标准意识、创新思维和精益求精的职业精神，毕业后能从事图像处理、特效制作、图像合成等工作岗位。

(3) 课程内容：讲解图像处理的基础操作的相关知识，完成图像抠图、图像调整、图层的运用、路径的运用、通道的运用、滤镜特效的使用、特效字的制作等实操与理论的训练。

(4) 教学要求：充分利用计算机、网络教学平台等多种现代信息技术手段，充分利用资源库、BB 平台等信息化资源，采用教学做一体的教学方法，理论结合实际，提高学生的实际动手能力，掌握 PS 软件的图像处理能力，结合企业实际案例，注重学生创新能力培养。课程考核采用过程性评价和终结性评价相结合的方式。

3. 《平面设计软件 II-Illustrator》（课程代码：0703003，4 学分，64 学时）

(1) 课程性质：专业群平台课，必修课，考试课。

(2) 课程目标：通过教学使学生掌握 Illustrator 软件的常用工具与功能，使学生能利用 AI 软件进行海报设计与制作、DM 折页设计与制作、书籍装帧设计与制作、包装设计等工作，使学生具有一定的印前设计与制作职业能力以及一定的审美和人文素养。

(3) 课程内容：包括 Illustrator 软件常用工具及菜单功能、复制技巧、辅助线、基本图形工具、度量工具、对象定位技巧、对齐及分布对象、变换对象、图层面板、渐变设置、不规则图形绘制、对象特效制作以及相关项目设计能力训练。

(4) 教学要求：充分利用计算机、网络教学平台等多种现代信息技术手段，以学生为主体设计、组织和实施教学，采用教做学一体的教学方法，并对学生作品进行过程性和终结性考核评价。

4. 《机械制图及计算机辅助设计（AutoCAD）》（课程代码：0703004，3 学分，48 学时）

(1) 课程性质：专业群平台课，必修课，考查课。

(2) 教学目标：掌握标准的有关规定，具有查阅标准的能力；掌握投影方法、标准规定的各种表达方法、技术要求，具有手绘零件图的能力及读图能力；掌握装配图

表达方法，具有阅读装配图的能力；具有使用 AutoCAD 软件绘制符合标准的机械图样的能力；掌握装配体、零件的测绘方法，具有根据实体绘制装配图和零件图的能力。

（3）课程内容：制图的基本知识与技能、点、线、面的投影、立体的投影、组合体、轴测图、机件的基本表示法、常用机件及结构要素的特殊表示法、零件图、装配图；零件图的绘制、尺寸标注、粗糙度等技术要求的标注；零件及装配体测绘，图样的表达，技术要求，标准件的规格及规定标记，绘制装配图及零件图。

（4）课程要求：教学进程和周学时安排按教学计划进程表进行，采用混合式教学，在多媒体智慧教室授课，讲练结合,采用过程性考核与终结性考核相结合。

5.《色彩技术》（课程代码：0703005，3 学分，48 学时）

（1）课程性质：专业群平台课，必修课，考试课。

（2）课程目标：使学生掌握印刷色彩的基础知识，能够利用相关工具及方法进行色彩测量及评价，培养学生爱岗敬业的职业素养。

（3）课程内容：本课程主要讲述颜色如何形成及特点；颜色属性及表示方法；印刷品颜色分解与合成及印刷颜色的影响因素；辨识与调控印刷颜色；调配印刷专色的方法与技巧，测量与评价印刷品颜色的标准与方法。

（4）教学要求：本课程采用小组讨论、案例教学和教学做一体等多种教学方法，利用信息化的手段，充分发挥学生的主观能动性，理论与实训结合，巩固学生的理论知识与强化实操技能，并对学生学习成效进行过程性和终结性考核评价。

6.《包装美术基础》（课程代码 0705001，3.5 学分，56 学时）

（1）课程性质：专业课，必修课，考查课。

（2）课程目标：以培养学生基础绘画能力以及熟知掌握相关透视理论为出发点，培养学生的兴趣，激发学生的创意思维，普及相关绘画与设计的历史以及理论，为后续的设计课程打下坚实基础。

（3）课程内容：课程主要介绍绘画的相关技法，重点学习透视的理论、分类、画法、应用，加强学生造型能力的训练，进行大量绘画、临摹练习，提升学生的造型、设计能力，后期进行创意思维的训练，学习相关的创意设计理论、方法，由写实向设计方向过渡，为后续的设计专业课打下基础。

（4）教学要求：课程理论内容采用多媒体教学形式，实践内容采用现场演示教学形式。根据不同教学内容采用不同教学方法，主要采用临摹、写生、教师演示修改、学生互评、头脑风暴、主题绘画设计、实际案例分析、学生展示汇报等方式。课程评价采取过程考核与期末考核相结合。

7.《包装艺术设计基础》（课程代码 0705002，3.5 学分，56 学时）

（1）课程性质：专业课，必修课，考查课。

（2）课程目标：让学生了解艺术设计、包装设计，掌握艺术设计的相关理论、方法，培养、激发学生的设计思维；了解各种艺术思潮与设计手段，提高学生的艺术审

美；了解艺术设计的流程，掌握包装视觉传达设计的基础表现手法，能够独立制作出设计所需要的设计元素、素材，具备一定的艺术设计表现能力，为后续的包装视觉传达设计打下基础。

（3）课程内容：主要介绍艺术设计的相关理论、设计表现手法，通过优秀作品的赏析、案例分析等了解艺术设计的基本流程以及设计的基本方法，对设计中的各要素分类进行针对性练习，激发、提升设计思维，通过大量设计练习，打牢艺术设计的表现基础，熟练掌握和运用各种表现手段，为今后的设计积累素材。

（4）教学要求：理论内容采用多媒体教学形式，实践内容采用现场演示、学生实际操作的教学形式。根据不同教学内容采用不同教学方法，主要采用图片、案例赏析、头脑风暴、学生分组讨论、教师现场演示、设计思维启发、学生展示交流汇报等方式。评价采取过程考核与期末考核相结合。

8. 《包装三维辅助设计》（课程代码 0705012，3 学分， 48 学时）

（1）课程性质：专业课，必修课，考查课。

（2）课程目标：使学生了解 SolidWorks 软件的基本特性、功能模块、菜单内容和基本操作基本概念，强化学生三维设计软件辅助设计包装产品的能力。使学生掌握 SolidWorks 软件二维草绘的基本概念，形成利用计算机辅助软件绘制二维草图的能力。

（3）课程内容：主要包括 SolidWorks 软件的基本特性、功能模块、菜单内容和基本操作基本概念；SolidWorks 软件二维草绘的基本概念及操作；SolidWorks 软件基础建模工具的基本概念及相应包装容器的建模操作；学生掌握 SolidWorks 软件附加特征基本概念及操作。SolidWorks 软件装配特征的基本概念及操作，SolidWorks 软件工程图的基本概念及练习。

（4）教学要求：理论内容采用机房实训教学形式。根据不同教学内容采用不同教学方法，主要采用项目教学法、小组讨论、案例、启发式等教学方法。评价采取过程考核为主。

9. 《绿色纸包装材料选用和检测技术》（课程代码 0705003，3 学分， 48 学时）

（1）课程性质：专业课，必修课，考试课。

（2）课程目标：通过本门课的学习，使学生掌握绿色纸包装材料选用、生产加工和性能检测的系统知识；具有对常用纸包装材料的鉴别和性能检测的能力，具有合理选用纸包装材料和容器的能力；培养学生科学严谨的职业素质。

（3）课程内容：教学内容主要包括四个学习项目，分别是认识纸包装材料和容器、包装用纸和纸板的性能检测、包装用纸和纸板材料与容器的选用、瓦楞纸板、瓦楞纸箱的性能检测及选用。强化“思政”元素分析、提炼、融合，挖掘出“传承创新、工匠精神、科学精神、劳动精神、绿色环保、诚信求是”六个主要思政元素内核。

(4) 教学要求：基于职教云信息化网络教学平台和绿色包装材料智能检测实训室；充分利用教学做一体、任务导向、案例教学等多种教学手段；考核采用过程性评价和终结性评价相结合的方式。

10. 《包装结构与模切版设计》（课程代码 0705006，5 学分， 80 学时）

(1) 课程性质：专业课，必修课，考试课。

(2) 课程目标：通过本门课的学习，培养学生包装结构设计、模切版制作、包装结构二维三维制作及样品制作能力，培养学生包装创新能力及综合素质。

(3) 课程内容：本课程根据包装结构设计的现状及发展趋势，教学内容分为四个情境，分别为情人节巧克力包装结构设计、清明节酒类包装结构设计、中秋节月饼包装设计、春节礼品包装结构设计，每个情境包括包装设计、计算机绘图、盒型打样及模切版制作四个部分，形成完整工作过程。

(4) 教学要求：做中教、做中学，每个任务结束进行创新设计，每个情境结束进行真实产品包装创新方案设计与实施。过程性考核（50%）+终结性考核（50%）。

11. 《包装视觉传达设计》（课程代码 0705013，4 学分， 64 学时）

(1) 课程性质：专业课，必修课，考查课。

(2) 课程目标：通过课程教学使学生能够根据商品的定位要求，完成产品包装从创意设计到印前制作的全过程项目实践，使学生具有对包装视觉设计的能力，能进行包装设计创意构思与制作。

(3) 课程内容：主要讲述包装视觉传达设计中的四大要素：色彩、图形、文字、版式，介绍其特性、设计法则、方法，并且将包装分门别类，按照不同大类介绍各自的视觉传达设计要求、特点，最终让学生自拟品牌完成一整套完整的包装视觉传达设计。

(4) 教学要求： 理论内容采用多媒体教学形式，实践内容采用现场演示教学形式。主要采用项目情境教学法、头脑风暴、小组讨论汇报、实际案例分析、启发式等教学方法。评价采取过程考核与期末考核相结合。

12. 《软包装和金属包装材料选用和检测技术》（课程代码 0705014，3 学分， 48 学时）

(1) 课程性质：专业课，必修课，考试课。

(2) 课程目标：通过本门课的学习，使学生掌握塑料、复合软包装以及金属包装材料和容器选用、生产加工和性能检测的系统知识；具有对常用塑料、复合软包装以及金属包装材料的鉴别和性能检测的能力，具有合理选用纸、塑料、复合软包装以及金属包装材料和容器的综合能力；培养学生科学严谨的职业素质。

(3) 课程内容：课程教学内容主要包括三个学习项目，分别是塑料和复合软包装材料与容器的性能检测及选用、金属包装材料与容器的选用及性能检测、整体包装材

料与容器的选用及性能检测。强化“思政”元素分析、提炼、融合，挖掘出“传承创新、工匠精神、科学精神、劳动精神、绿色环保、诚信求是”六个主要思政元素内核。

(4) 教学要求：基于职教云信息化网络教学平台和绿色包装材料智能检测实训室；充分利用教学做一体、任务导向、案例教学等多种教学手段；课程考核采用过程性评价和终结性评价相结合的方式。

13. 《包装印前工艺技术》（课程代码 0705005，3 学分， 48 学时）

(1) 课程性质：专业课，选修课、考查课。

(2) 课程目标：掌握包装印前图文信息输入、处理、输出过程的基础知识；实践训练过程培养学生的团队精神、协作精神、成本意识，能独立为完成印前原稿的输入与处理，并制作海报、标签等案例的排版、拼版与输出设置。

(3) 课程内容：以印前处理和制作工作岗位所涉及的主要工作任务为主线，分为图像输入、处理、输出三个模块。

(4) 教学要求：依托国家级包装技术与设计专业教学资源库，采用职教云平台协助组织课堂教学；以具备家国情怀底蕴的案例教学，以职业能力点映射教学任务，以赛促学；课程考核采用过程性评价和终结性评价相结合的方式。

14. 《包装技术与设备》（课程代码 0705004，3 学分， 32 学时）

(1) 课程性质：专业课，必修课，考试课。

(2) 课程目标：课程以现代商品包装工艺技术为主线，重点介绍与国民经济各个领域和现代生活密切相关的各类典型的包装工艺技术的基本原理、工艺操作方法、生产设备、应用领域和需用材料，同时提高学生实践操作能力和安全生产的意识。

(3) 课程内容：胶囊 PTP 包装技术；果汁无菌包装技术；牙膏包装技术；薯片包装技术；红酒、啤酒包装技术。

(4) 教学要求：课程依据产品包装新技术的工作流程重构课程内容体系，设计学习情境，以项目导向为主要教学方法，学生在完成项目的过程中学习各种包装新技术知识，采取教学做一体方式组织实施，真正达到学习和工作融为一体的效果。充分利用多媒体、包装教学资源库和职教云等多种现代信息技术手段，构建混合式教学模式。运用产品式教学、项目式教学等多种教学方法设计、组织和实施教学，并对学生学习成效进行过程性和终结性考核评价。

15. 《摄影摄像技术》（课程代码 0705007，2 学分， 32 学时）

(1) 课程性质：专业课，选修课，考查课。

(2) 课程目标：熟知摄影的发展历史以及摄影器材的种类，使学生了解摄影器材最基本的使用方法，学习正确的拍摄姿势，能够独立进行照片的拍摄，了解基本构图形式，以及平面设计的形式美法则，了解单反相机手动模式中光圈与快门的工作原理、应用方式，了解光源的分类、特点，掌握不同光源条件下的拍摄技巧，分类学习人物、景物、静物的特点以及拍摄技巧，提升学生的审美水平，鉴赏水平。

(3) 课程内容：课程主要介绍摄影的发展历史，器材的分类及使用方法，学习正确的拍照姿势，了解单反相机的概念、结构、工作原理，学习光的分类、特征及在摄影中的应用，掌握快门与光圈的相关理论与使用方式，学习平面构图形式美法则，组织学生室内外实际拍摄，摄影作品赏析，学生作品交流，提高学生审美水平与平面构图能力，积累设计素材，磨炼坚韧的意志，为后续的设计学习做好铺垫。

(4) 教学要求：课程理论内容采用多媒体教学形式，实践内容采用现场演示、学生实际操作的教学形式。根据不同教学内容采用不同教学方法，主要采用图片、视频赏析、结合实际器材讲解、学生分组讨论、室内外实际拍摄、教师现场演示、学生展示交流汇报等方式。课程评价采取过程考核与期末考核相结合。

16. 《包装设计师综合实训》（课程代码 0705022，3 学分， 48 学时）

(1) 课程性质：高阶课程，必修课，考查课。

(2) 课程目标：以学生为主体，在完成全部专业课程学习后，以培养学生劳动能力、职业素养、综合专业技能为目标，使学生完成课程学习后能熟练运用包装材料选用及检测知识、包装结构设计知识、包装视觉传达设计知识、运输包装设计与实验等知识，完成给定商品的整体包装方案设计，并具有独立输出、打样和成品制作的能力。根据学生的学习效果适时调节教学方法和教学环节，帮助学生掌握课程的主要知识点和技能点。教学中体现职业道德、劳动能力的重要性和必要性，传递正确的价值观，为今后的工作打下坚实的基础。

(3) 课程内容：课程主要介绍雅图 CAD、AutoCAD 在包装结构设计中的差异性；管式折叠纸盒、盘式折叠纸盒、瓦楞纸箱结构拼版设计；管式折叠纸盒、盘式折叠纸盒、瓦楞纸箱装潢拼版设计；管式折叠纸盒、盘式折叠纸盒、瓦楞纸箱装潢设计输出打样的要求；包装材料性能检测仪器的使用方法；了解包装印刷制品的特殊工艺，并能在包装设计中正确选用相关工艺；掌握利用运输包装测试仪器检验设计成品对产品保护性能的能力。

(4) 教学要求：课程以学习情境为主，以项目导向为主要教学方法，学生在完成项目的过程中学习各种包装设计知识，采取教学做一体方式组织实施，真正达到学习和工作融为一体的效果。充分利用多媒体、包装教学资源库和职教云、实训室等多种教学手段，构建混合式教学模式。

17. 《胶版印刷及故障排除》（课程代码 0705018，2 学分， 32 学时）

(1) 课程性质：高阶课程，必修课，考试课。

(2) 课程目标：使学生掌握胶印机结构、组成、品牌、功能、胶印操作水墨平衡原理、胶印操作以及胶印过程中出现的套印不准、印刷品上脏、印刷品背面蹭脏、印品皱褶、印刷品出现条杠、印刷机滚筒压力不当、印刷品布满麻点等十种单一故障或多种故障分析与排除方法，具备较高的职业素养及胶印机机长助手的操作能力，具有

胶印故障分析问题与排除故障的能力，能胜任胶版印刷品跟单以及机长助手等岗位工作。

(3) 课程内容：印刷品制作过程、印刷品分色、胶印机结构、组成、品牌、功能、胶印操作水墨平衡原理、胶印操作以及胶印过程中出现的套印不准、印刷品上脏、印刷品背面蹭脏、印品皱褶、印刷品出现条杠、印刷机滚筒压力不当、印刷品布满麻点等十种单一故障或多种故障分析与排除方法的相关知识及单一故障或多种故障排除模拟实训。

(4) 教学要求：充分利用企业生产视频、虚拟仿真模拟软件、多媒体、海德堡实训设备、网络教学平台等多种手段进行教学，校企合作，产教融合，印刷品实际生产与模拟软件相结合，理论联系实际，突出学生对印刷品各类故障进行分析和排除故障的能力，锻炼学生交流沟通以及团队协作能力。课程评价采取过程考核与期末考核相结合。

18. 《防伪包装设计》（课程代码 0705023，1 学分， 16 学时）

(1) 课程性质：高阶课程，必修课，考查课。

(2) 课程目标：通过课程教学使学生能够根据产品特性，完成防伪包装图形设计到印前制作的全过程项目实践，使学生具有对防伪包装设计的能力，能进行包装防伪设计创意构思与制作。

(3) 课程内容：防伪包装设计着重于香烟包装防伪设计与制作能力、药品防伪包装设计、证券防伪设计与制作能力、包装安全底纹防伪设计与制作等实训项目。

(4) 教学要求： 理论内容采用多媒体教学形式，实践内容采用现场演示教学形式。主要采用项目情境教学法、头脑风暴、小组讨论汇报、实际案例分析、启发式等教学方法。评价采取过程考核与期末考核相结合。

19. 《包装设计表达（C4D）》（课程代码：0705015，3.5 学分，56 学时）

(1) 课程性质：卓越课，必修课，考查课。

(2) 课程目标：通过学习 C4D 软件中 BodyPaint 3D、Dynamics 和 Advanced Render 等模块，让学生掌握 C4D 技术在包装制品建模、渲染以及动画广告等方面的应用。

(3) 课程内容：本课程包含 C4D 软件的基本操作，同时通过案例的形式讲解柔性包装制品、瓶装类包装制品、金属类包装制品和包装广告动画的建模、光源、场景设置以及渲染等制作技巧。

(4) 教学要求：充分利用多媒体、专业软件、职业教育包装技术与设计专业教学资源库等多种现代信息技术手段，构建混合式教学模式。运用启发式教学、任务式教学、项目式教学等多种教学方法设计、组织和实施教学，并对学生学习成效进行过程性和终结性考核评价。

20. 《包装策划与营销》（课程代码 0705020，2 学分， 32 学时）

(1) 课程性质：专业课，选修课，考查课。

(2) 课程目标：使学生掌握包装策划基本概念、包装策划与营销在产品推广中的作用，形成对策划与营销岗位的准确认识；使得学生初步了解消费心理与动机，形成在设计与宣传推广中定位、利用消费者心理的能力；使得学生掌握包装市场调查基本概念、作用范围，能够撰写调查方案、调研问卷、调查报告；掌握版式设计技巧，能够结合消费者心理、调查结果合理完成包装设计与推广。

(3) 课程内容：课程主要涵盖包装策划基本概念、作用；消费心理与动机；市场调查；包装设计与推广等内容。

(4) 教学要求：内容采用多媒体教学形式，实践内容采用现场演示教学形式。根据不同教学内容采用不同教学方法，主要采用项目教学法、小组讨论、案例、启发式等教学方法。课程评价采取过程考核与期末考核相结合。

21. 《印后加工技术》（课程代码：0705011，3 学分，48 学时）

(1) 课程性质：专业群平台课，必修课，考试课。

(2) 课程目标：使学生具有装帧与印后加工技术相关专业知识，通用型装帧和印后加工设备的操作能力，具备较高的职业素养和持续学习的能力，能胜任装帧与印后加工设备操作等岗位工作。

(3) 课程内容：包括覆膜机的工作原理、上光机的工作原理、烫金机的工作原理、切纸机的工作原理、模切压痕机的工作原理、糊盒机的工作原理、书刊装帧技术的知识，并能掌握关于覆膜、上光、烫金、切纸、模切、糊盒的工艺流程的相关知识以及相关的印后加工知识和技能以及相关设备操作和生产能力训练。

(4) 教学要求：充分利用多媒体、实训设备、网络教学平台等多种现代信息技术手段，重视专业领域新技术、新工艺、新设备发展趋势，贴近生产现场，采用过程性考核与终结性考核相结合。

22. 《品牌策划与传播》（课程代码：0705019，2 学分，32 学时）

(1) 课程性质：专业课，选修课，考查课。

(2) 课程目标：通过学习，了解品牌形象设计的基础知识；培养学生设计各种品牌形象系统能力和技能；加强学生对品牌传播的技巧；以及培养学生跟踪诊断品牌形象设计的能力。

(3) 课程内容：教学内容包括商业品牌标志设计的过程；商业品牌设计的过程以及设计方法；使用软件设计制作并传播品牌电子稿件等。

(4) 教学要求：以典型工作过程为导向重构课程内容；以行动为导向设计教学内容和教学方案，根据学生认知规律由单一向综合，由简单到复杂，完成从学习领域向学习情境的转换；教学环境采用带有专业软件的机房；教学考核分为过程性考核和终结性考核。

23. 《包装/印刷行业大赛模块》（课程代码：0705016，3 学分，48 学时）

(1) 课程性质：卓越课高阶课程+，选修课，考查课。

(2) 课程目标：引入全国行业职业技能大赛（包装设计师、平面设计、数字印刷员、平版制版员和装订工）等赛项，学生可以针对自身学习情况选择其中一个赛项，指导教师指导学生完成赛项的全过程，通过参加比赛，学生的专业能力得到提升。

(3) 课程内容：包含包装设计师、平面设计、数字印刷员、平版制版员和装订工等赛项的等赛项要点。

(4) 教学要求：学生选定某一赛项和指导教师，采用项目式教学，突出实践训练，参加大赛，将理论应用于实践。对学生进行过程性和终结性相结合的考核评价。

24. 《包装工程科研模块》（课程代码：0705017，3 学分，48 学时）

(1) 课程性质：卓越课高阶课程+，选修课，考查课。

(2) 课程目标：通过参与教师在绿色包装材料研究与实践、包装结构与运输包装研究与实践科研方面以及包装工艺与装备研究与实践等方面研究，学生对材料、结构和工艺的认知、研发和测试能力进一步提高。

(3) 课程内容：包含可降解包装材料的研发、纳米新型包装材料的研发以及其他功能性包装材料的研发与测试；包装容器结构的创新设计、运输包装件优化设计、运输包装测试分析；包装自动化工艺设计、包装设备设计与制造等内容。

(4) 教学要求：学生选定参与科研创新的方向，相关教师为学生制定研究方向，共同确定研究方案，制定实施方案，保证研究项目的顺利实施，考核形式为论文和专利等形式。

25. 《1+X 证书课程》（课程代码：0705024，3 学分，48 学时）

(1) 课程性质：卓越课高阶课程+，选修课，考查课。

(2) 课程目标：通过对设计思维、设计表达、设计调研、设计材料应用和设计管理方面的培训，学生能够过够通过“产品创意设计”职业技能等级证书（初级）

(3) 课程内容：包含设计思维中的设计需求发现、设计表达中的创意构思和设计调研中的信息采集三部分内容，以相关职业技能等级证书的初级内容。

(4) 教学要求：充分利用多媒体、专业软件、职业教育包装技术与设计专业教学资源库等多种现代信息技术手段，构建混合式教学模式。运用启发式教学、任务式教学、项目式教学等多种教学方法设计、组织和实施教学，并对学生进行职业技能等级评价。

（三）实践环节

《岗位实习》（课程代码：0703007，0703008，20 学分，600 学时）

(1) 课程性质：集中实践，必修课，考查课。

(2) 课程目标：主要培养学生综合解决问题、独立思考、团队合作及与人沟通的能力，提升学生的实践技能水平。

(3) 课程内容：主要包含印前设计制作、印前处理、计算机直接制版、印前输出、数字印刷等相关岗位的深入实习。

(4) 教学要求：学校联系长期合作的企业，学校、企业和学生本人共同认可的情况下签订顶岗实习协议，学生在规定的时间内完成岗位实习，企业按要求安排好学生实习，教师监督并考核学生岗位实习的效果。

(四) 毕业环节

1. 毕业考核（课程代码 0703009，2 学分，32 学时）

(1) 课程性质：集中实践，必修课，考查课。

(2) 课程目标：主要培养学生专业综合能力、解决问题能力、口头表达、文献检索和论文撰写等方面的能力，为学生顺利就业奠定良好基础。

(3) 课程内容：主要包括专业能力自评、能力展示评价，能力展示评价可分为企业现场能力评价、校内展示评价等。

(4) 教学要求：学生结合自身的毕业实习过程，完成整体毕业综合能力评价，内容包括：专业能力自评、能力展示评价，展示内容应符合学校相关规定。对学生进行过程性和终结性相结合的考核评价。

七、教学进程总体安排

(一) 教学环节分配表

学期	课程教学	实践性教学				考试	军训	入学教育	实习教育	毕业教育	机动	合计
		集中实训	1+X取证	岗位实习	毕业环节							
一	15	0	0	0	0	1	3	1	0	0	1	20
二	18	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	20
三	18	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	20
四	18	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	20
五	10	0	0	8	0	1	0	0	1	0		20
六	0	0	0	16 (含寒假4周)	2	0	0	0	0	1	1	20
总计	80	0	0	24	2	5	2	1	1	1	4	120
说明	1. 单位为周											

(二) 教学计划进程表

分类	序号	类别	课程名称	学时				学分	考试	考查	学时分配		
				合计	理论	实验	集中				第一学年	第二学年	第三学年

						教学	实训	实践教学			1	2	3	4	5	6			
											15/15	18/18	18/18	18/18	10/18	0/18			
通识课	思想政治理论课			1	必修课	思想道德与法治	48	32	16		3.0	1		3					
				2		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	24	8		2.0	2		2					
				3		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	40	8		3.0	3			3				
				4		形势与政策 Δ	40	40			1.0		1-5	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	
				5	选择性必修课	大国工匠与职业理想	32	32			2.0		1	2					
						宪法与法治中国	32	32			2.0		1	2					
						马克思主义劳动观与劳动教育	32	32			2.0		1	2					
						新时代大学生心理健康	32	30		2	2.0		1	2					
				6	选修课	中国特色社会主义和 中国梦教育、诚信教育、 四史教育、中国自信系列或中国发展系列或中国制度系列等（必选2学分）	32	32			2.0				※	※	※	※	
				小计				232	200	32		13							
	公共课			1	必修课	劳动素质教育	16	16			1.0		1	2					
				2		军事理论	36	36			2.0		2		2				
				3		大学生职业规划与就业指导	38	38			2.5	1、4		2*5+10★			2*5+8★		
				4		创业基础★	32	32			2.0		1	★					
				5		职业通用英语 1-1	56	56			3.5	1		4					
						职业通用英语 1-2	72	72			4.5	2		4					
				6		体育（1-3）	108	12	96		7.0	1-3		2	2	2			
						高等数学 3	80	76	4		5.0	1		6					
				8		信息技术（基础模块）	48		48		3.0		1或2	3（工）	3（文）				
				小计				486	338	148		31							
	1	选择性必修课	英语拓展（选一）	职业提升英语	32	32			2.0					2					
				学业提升英语	32	32			2.0					2					
				素养提升英语	32	32			2.0					2					
		小计				32	32			2.0									

公共选修课	1	选修课 (3-5任 选2学 分,类 别不 重 复)	优秀传统文化类（必选 1 学 分）		16	16			1. 0				※	※	※	※		
	2		公共艺术类（必选 1 学分）		16	16			1. 0				※	※	※	※		
	3		生态文明类（含健康教育）		16	16			1. 0				※	※	※	※		
	4		法制安全类（含国家安全教育）		16	16			1. 0				※	※	※	※		
	5		国际视野类		16	16			1. 0				※	※	※	※		
	6		自然科学类 （含信息技术拓展模块）		16	16			1. 0				※	※	※	※		
	7		就业指导类（含双创教育）		16	16			1. 0				※	※	※	※		
	小计				96	96			6.0									
专业（技能）课	1	必修课	包装印刷概论		32	24	8		2	1		2						
	2		平面设计软件 I-Photoshop		64	32	32		4	1		4						
	3		机械制图及计算机辅助设计 AutoCAD）◎		48	24	24		3		2		3					
	4		平面设计软件 II-Illustrator		64	32	32		4	2			4					
	5		色彩技术		48	32	16		3	3				4				
	小计				256	144	112		16									
	1	选修课	3选 2	平面设计软件 III-Coreldraw	48	24	24		3		4				3			
	2			印后加工技术					3	4				2				
	2			*包装印前工艺技术					3		3			2				
	小计				96	48	48		6.0									
	1	必修课	包装美术基础		56	10	46		3.5		1	4						
	2		包装艺术设计基础		56	28	28		3.5		2		3					
	3		包装三维辅助设计		48	24	24		3		4				3			
	5		*绿色纸包装材料选用和检测技术		48	24	24		3	2			2					
	6		*包装结构与模切版设计		80	40	40		5	3				6				
	7		*包装视觉传达设计		64	16	48		4		4				3			
	8		*包装策划与营销		32	16	16		2		5					2		
	9		*软包装和金属包装材料选用和检测技术		48	24	24		3	4					2			
	小计				432	182	250		27									
	1	选修课	4选 2	包装技术与设备	32	16	16		2	4			2		2			
	3			摄影摄像技术	32	24	8		2		3			2				
	4			创意包装设计	32	16	16		2		3			2				
	5			包装新工艺	32	16	16		2		5					2		
	小计				64	40	24		4									
	卓越	1	高阶		*包装设计师综合实训	48	0	48		3		5					2	

课	2	课程组		胶版印刷及故障排除	32	16	16		2		5					2		
	3			防伪包装设计	16	0	16		1		5					2		
	4			包装设计表达（c4d）	56	16	40		3.5		4				3			
	小计				152	32	120		9.5									
	1	选修课	3选1	包装/印刷行业大赛模块	48	0	48		3		4					1		
	2			包装工程科研模块	48	0	48		3		4				1			
	3			1+X 证书课程	48	0	48		3		3					1		
	4	选修课	3选1	包装创意思维	32	16	16		2		3			2				
				文创产品包装设计	32	16	16		2		5					2		
	7			品牌策划与传播	32	16	16		2		5						2	
	小计				80	16	64	0	5									
	集中实践	1	岗位实习			600			600	20.0		5-6					8w	12w
		2	毕业考核			32			32	2.0		6						2w
		小计				632			632	22								
总课时					2558	1128	798	632	141									

(三) 教学进程总体安排

学年	学期	教学周数	理论教学		实践教学						教学做一体化课程	
			学时	占总学时比例 (%)	实验实训	认识实习	集中实训	岗位实习	毕业环节	占总学时比例 (%)	学时数	占总学时比例 (%)
一	1	16	362	14.20%	166	0	0	0	6.51%	114	4.47%	362
	2	18	316	12.39%	186	0	0	0	7.29%	178	6.98%	316
二	3	18	196	7.69%	170	0	0	0	6.67%	261	10.24%	196
	4	18	184	7.22%	224	0	0	0	8.78%	345	13.53%	184
三	5	18	76	2.98%	106	0	0	0	4.16%	198	7.76%	76
	6	18	0	0	0	16	600	32	25.41%	0	0%	0
合计		106	1134	44.47%	852	16	600	32	58.82%	1096	42.98%	1134

八、实施保障

(一) 师资队伍

按照专业设置要求，需配备校企“双导师”，其中来自企业的兼职教师占校内专任专业教师的 25%以上，承担不少于 20%的专业课程。学生数量与本专业专任教师数比例不高于 20:1，双师素质教师占专业教师比例一般不低于 80%。目前，本专业现有授课教师 17 人，其中，专任教师 12 人；兼职教师 5 人，占比 29.4%；双师型教师 11 人，占比 64.7%。

1. 专任教师聘用要求

(1) 专业带头人，应具有高尚的师德师风，良好的思想政治素质和职业道德，具有副高以上职称，具备双师素质，具有丰富的岗位工作经验和国际化视野，专业技术应用能力强、教科研水平较高，能带领专业教师团队进行改革创新、在区域行业具有一定影响力，同时具备专业教学能力与专业岗位能力。

(2) 专业骨干教师，应具有高尚的师德师风，良好的思想政治素质和职业道德，具备硕士及以上学历、中级以上职称、高级职业资格证书、专业技术应用能力较强、有一定科研能力、累计有 3 年及以上国际化企业或岗位工作经历，在专业课程建设方面能起带头作用，为同时具备理论教学和实践教学能力的“双师型”教师。

(3) 一般专业教师，应具有高尚的师德师风，良好的思想政治素质和职业道德，具备硕士及以上学历、中级及以上职业技能等级证书、有一定的专业技术应用能力及科研能力，有教学改革创新意识、信息化技术应用能力较强。

2. 兼职教师聘用要求

兼职教师符合学校流动岗聘用要求，主要从包装印刷相关的行业企业聘任，且具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有 5 年以上的包装印刷企业工作经验和高超的技术技能，并能够与专任教师共同开展专业课程教学。主要负责包装设计、包装策划、顶岗实习课程等专业实操课程的授课。

3. 教学能力要求

具备先进的教育教学理念，具有项目化教学设计能力、教学实施能力、课程育人能力、现代信息技术应用能力，不断深化教学内容、教学方法以及学习评价改革，推进课堂革命。

(二) 教学设施

1. 专业教室

。教室配备多媒体、智能终端设备，实现无线网络覆盖。能够运用手机终端、APP 开展教学活动，满足混合式教学需要。小班教室均有可移动桌椅，可随时搭建小组化学习环境。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训条件建设

(1) 包装设计实训室。

包装设计实训室配备计算机和包装设计专业软件，计算机保证上课学生每人 1 台。

(2) 包装结构打样实训室

包装结构打样实训室包括纸盒打样机 2 台、计算机及专业软件 2 台（套），纸盒手工切割与制作台，保证上课学生 5-6 人/台（套）。

(3) 包装材料性能检测实训室

该实训室：包括纸、塑料、金属和复合材料性能检测的仪器与设备，保证上课学生 5-6 人/台（套）。

（4）包装技术实训室

该实训室包括：透氧测试仪、透湿测试仪、热封试验机、真空包装机、热收缩试验机、颗粒包装机、气调包装机等实训设备。

（5）包装印刷、印后实训室

该实训室包括：海德堡四色胶印机、黑白、彩色数码印刷机、烫金机、自动糊盒机、自动模切机等实训设备。

（6）运输包装检测实训室

该实训室包括：万能拉力试验机、纸箱抗压试验机、跌落试验机、缓冲材料动态试验机和恒温恒湿箱等实训设备。

3. 校外实训基地建设

依托包装印刷行业学院，与长荣科技集团股份有限公司、中荣印刷集团股份有限公司、顶正印刷包材有限公司、虎彩印艺股份有限公司、中国包装科研测试中心、山东鲁信天一印务有限公司等企业建设校外实训基地，进行深度校企合作，建设现代学徒制、订单培养、技术服务、顶岗实习等长效校企合作机制。与德国海德堡、美国爱色丽等国外知名企业合作，引入国际化行业标准，共建集学生实训、员工培训、双师培养、技术共享于一体的共享型产教融合校外实训基地。其中承担 6 个月顶岗实习的企业有长荣科技集团股份有限公司、中荣印刷集团股份有限公司、顶正印刷包材有限公司、虎彩印艺股份有限公司。

4. 教学平台选用

线上教学平台包括职教云及智慧职教等平台，满足学生在线学习，答疑作业布置，实训在线等功能。

（三）教学资源

1. 教材选用

严格按照《天津职业大学教材建设管理办法（试行）》（津职大党〔2020〕110 号）要求，严把意识形态关，严格专业内容审核，每学期按要求和程序完成教材选用、征订和抽检工作，积极选用规划教材和领域内优秀教材。基于教学项目，校企共同编写教学讲义，积极转化形成活页式教材，鼓励开发融媒体教材。

2. 图书文献配备

根据专业需要，列出一定数量的专业主干课程所涉及到的参考书目，尤其是国际权威出版社出版的书籍。围绕专业，订阅有影响力的专业期刊、杂志（如：《包装工程》、《数码印刷》、《中国包装工业》等），为专业教师及学生的专业素质提高提供有价值的、前瞻性的参考读物。

3. 数字资源配备

加快建设智能化教学支持环境，建设能够满足多样化需求的课程资源，建好用好专业教学资源库，促进优质资源共建共享，为学生、教师、企业搭建互通的桥梁，共享的平台，从而推动校企合作、帮助教师备课、促进学生学习，不断提高专业的社会影响和人才培养质量。

由天津职业大学牵头，联合 22 所高职、本科、中职院校和 32 家行业规模企业，主持完成的职业教育包装技术与设计专业教学资源库项目，目前已经建设完成 16 门高职包装印刷类和 5 门应用本科课程，为全国接受不同类型包装及相关专业学历教育的学生和全国包装印刷行业企业员工提供了优质的数字化教学资源。截止 2021 年 6 月底，资源库注册用户 30851 人，21481 个素材，题库 11120 道，建设了 1 个包装体验馆、1 个特色资源库、1 个电子图书馆和 1 个特色文献库，并且每年以 15% 的更新率更新资源库资源，通过在全国范围内的推广使用，实现了资源共享，满足了个性化学习需要。

（四）教学方法

1. 课程思政融入

强化课程育人，紧紧围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，认真分析课程内容，明确每堂课的思政教育主题和思政教育内容，挖掘提炼思政元素，选取针对性的典型案例、模范人物、经典语句，创设典型活动，采用合理的方式，精准适配教学内容，巧妙融入课程教学，激发学生情感共鸣，落实各类课程与思想政治理论课同向同行要求。

2. 教学方法

（1）教学做一体：将理论知识与实际应用相结合，打散理论知识的系统性，以实际项目由易到难为模块开展教学。以项目为教学时可通过“提供任务-提供资料-学生提出解决方案-尝试做-总结提升-再做”“教-学-做”循环的形式进行。

（2）案例教学法：精选企业典型案例，进行针对性的分析、梳理和讨论，引导学生主动思考、判断。

（3）情景教学法：情景教学法是本专业实操课最为普遍使用的一种教学方法。实训场所在规划、建设时均按照企业实际经营模式设计建设，给学生一个真实的环境，在根据企业各岗位的工作任务，设定教学内容。再通过教师的组织、学生的演练，在仿真近乎真实的环境下、切实的工作任务中达到教学目标，既锻炼了学生的临场应变、实景操作的能力，又让学生感受了企业工作的实际状态，提高了教学的感染力。这种教学方法在各职业技能课程中的运用，不仅提高了学生的学习兴趣 and 动手能力，还培养了学生适应今后工作环境的能力。

（4）项目教学法：学生在教师的指导下亲自参与完成一个项目的全过程，在这一过程中学习掌握教学计划内的教学内容。学生全部或部分独立组织、安排学习行为，解决在处理项目中遇到的困难，提高了学生的兴趣，自然能调动学习的积极性。

2. 信息化手段应用

本专业借助智能化、物联网、大数据、云计算的时代契机，利用信息化教学方式与手段，提高教学效度与质量。并在加强专业教学资源库建设的基础上，构建网络课程，应用于教学实践，打破时间与空间的界限，为开展学生的“自主学习”创造更为有利的条件。其建设内容主要有交互性平台建设、监控性功能建设、考核评价系统建设等内容。利用智慧教室、教学资源管理平台、网络教学平台教学环境，采用多种教学方法，保障多元化生源学习质量。借助包装技术与设计国家级教学资源库平台，采用翻转课堂教学法，虚实结合教学法，重构课堂教学生态，帮助学习者顺利取得相应职业资格证书，让学习者体会到处处能学，时时可学的学习环境，实现更加开放、更加适合、更加人本、更加平等、更加可持续教育。

（五）学习评价

1. 按照考核类型

（1）考查课：过程性考核占 60%，终结性考核占 40%。过程性考核主要包括课程参与程度（20%）、创新能力（10%）、团队精神（10%）、综合能力（20%），对学生平时听课状态、完成实训、作业、课堂讨论参与度、平时测验、创新能力、职业素养等进行综合评价。终结性考核主要是对学生知识综合理解能力、实践技能熟练程度等进行综合考核，同时注重学生的增值评价考核。

（2）考试课：过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。过程性考核主要包括课程参与程度（20%）、团队与创新精神（10%）、技能操作（20%），对学生的团队协作能力、课程讨论参与度、实践技能操作能力等进行综合评价。终结性考核主要对学生对所学知识的掌握和运用情况、综合分析能力等进行评价，同时注重学生的增值评价考核。

2. 对专业课程类别进行分类

（1）核心课

核心课的考核评价参照上述考试课。

（2）企业课程

按照企业标准，进行校企共考，具体评价方式为：学生总评成绩包括课堂评估、理论评估和实践评估，其中课堂评估占 20%、理论评估占 30%，实践评估占 50%，总评成绩为五级制。

3. 毕业考试（考核）评价。学生顶岗实习成绩考核的计分方法按五级制。

（1）学生必须完成实习规定的任务，提交顶岗实习材料和毕业实践记录册后，方可参加实习成绩评定；

（2）第二时段学生毕业环节专业能力评价包括：专业能力自评报告评价（60%）+ 专业能力展示评价（40%）

专业能力自评报告评价考核内容：专业实习报告（顶岗实习或毕业专业设计内容、课程联系岗位、日常工作表现、职业态度、团队合作、问题建议、收获成长等）、未

来职业生涯规划（职业分析、德智体美劳综合素养准备等）、专业能力自我评价（自身专业能力方面的经历和成长）和学习反思与建议（自我评价、课程评价等）。专业能力展示评价包括毕业设计现场展示、岗位职业能力展示、专业能力自评展示等形式。

（六）质量管理

1. 成立组织机构

为保证专业高质量发展，成立由1名专业负责人、3名校内专业骨干和3名校外行业或企业专家组成的专业建设指导委员会，负责专业建设的规划、指导、咨询、监控等工作。

2. 构建专业人才培养质量保障体系

严格执行学校的人才培养质量保障制度。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价，实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控，质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

完善教学管理机制，加强日常教学组织运行和管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。专业从发展规划、教学建设与改革、教学运行管理、教学评价与质量监控等方面建立并完善各项制度，形成完备的教学管理制度体系。

建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。定期进行《在校生教学质量跟踪评价》第三方评价，进行教学信息采集及分析，不断改进教学工作；定期与行业专家进行交流，为专业发展把脉，及时调整。通过教务管理系统、教学巡视、交叉听课、期中教学检查等主要工作，将常规检查与专项检查相结合，常规检查覆盖全过程、全师生、全课堂，专项检查按期初一期中一期末关键节点进行，建立教学评估督导体系，形成分析、评价、反馈制度。

专业严格贯彻落实学校、学院各项制度和质量标准，对专业人才培养方案、课程、课堂、考试、实习实训、毕业实践等各个教学环节实施科学、有效的质量监控手段，严格质量管理，严格把好专业教学环节每一道质量管理关，形成专业层面分析、评价、总结反馈制度，营造专业良好的教学环境，达到最佳教学效果。

九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，修完专业人才培养方案所规定的课程与教学活动，修满139学分，在德、智、体、美、劳等方面达到毕业要求，方可毕业。在校期间鼓励学生考取与本专业相关的职业资格证书或行业权威证书，支撑学生未来在就业、创业、学业等方面持续发展。

二〇二三年八月

