天津职业大学 2021 级包装工程技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：包装工程技术（580201）

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限

三年

四、职业面向

本专业毕业生面向包装设计、包装生产加工和包装质量检测等企业、行业的设计、生产、服务、管理和销售等岗位的一线操作与管理工作。

序号	专业所属大类 (代码)	面向行业	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术 领域举例	对应的职业技能等级 证书/社会认可度高的 行业企业标准和证书
1	轻工纺织大类 (58)	专业技术服务业 (74)	其他工程技术人员 (2-01-99)	包装生产加工； 包装生产工艺设计； 包装质量检测	包装设计师

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向专业技术服务业的包装工程技术人员职业群，能够从事包装生产加工、包装生产工艺设计和包装质量检测等工作的高素质复合型技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质要求

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 具有绿色包装、防伪包装、环保包装和安全包装的意识。

(5) 具有标准意识、包装生产成本控制意识和安全生产意识。

(6) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(7) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(8) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识要求

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 掌握包装生产的基本理论知识及生产工艺流程。

(4) 掌握包装机械设计的基本理论知识。

- (5) 掌握包装工程制图、包装结构设计及制作的相关知识。
- (6) 掌握常用包装材料性能及检测的相关知识。
- (7) 掌握包装产品测试、包装质量控制、运输包装设计及相关测试的相关知识。
- (8) 掌握常用产品的包装技术及工艺规程设计的基本理论。
- (9) 熟悉包装印前、印刷和印后工艺和过程。
- (10) 熟悉包装产品成本构成、分析与控制的基本理论知识。
- (11) 了解产品营销及物流基本知识。
- (12) 了解智能包装、防伪包装等包装新知识。

3. 能力要求

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 具有文字、表格、图像的计算机处理能力和本专业必需的信息技术应用能力。
- (4) 具有鉴别常见包装材料、合理利用各类包装材料的能力。
- (5) 具有进行包装结构设计及制作的能力。
- (6) 具有进行产品包装生产以及解决生产技术问题的能力。
- (7) 具有依据不同包装设计要求，制定合理包装生产工艺方案的能力。
- (8) 具有包装质量管理控制能力。
- (9) 具有进行包装质量检测、检测数据分析与质量故障排查的能力。
- (10) 具有选用包装工艺以及包装设备的能力。
- (11) 具有根据包装检测对象及出口地区合理选用包装检测标准的能力。
- (12) 能够阅读英文专业技术资料，基本达到能听会说的水平。
- (13) 从事包装产品的市场营销工作的能力。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

1. 《思想道德修养与法律基础》（课程代码 11000180）

(1) 课程性质：必修课、考试课

(2) 课程目标：通过本门课程的学习，使大学生树立正确的人生观、爱国观、道德观、价值观、法治观；坚定崇高的理想信念、培育高尚的道德情操、厚植爱国主义情怀、增强社会主义法治观念和法律意识，培养德智体美劳全面发展的社会主义合格建设者和可靠接班人，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献才智和力量。

(3) 课程内容：本课程依据国家统编教材，将教材内容整合为5个专题10个单元，即专题一“人生观”、专题二“爱国观”、专题三“道德观”、专题四“法治观”、专题五“价值观”。

(4) 教学要求：本门课程要求以教师为主导、以学生为中心，通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，采用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段，运用案例分析、课堂讨论、情境教学、课题研究、知识竞赛、模拟授课、参观考察等教学项目组织教学。本门课程为考试课，教学考核分为平时考核（60%）和期末考核（40%）。

2. 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》（课程代码 11000181）

(1) 课程性质：必修课、考试课

(2) 课程目标：通过本门课程的学习，使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成

就有更加深刻的认识；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助，从而更加坚定大学生对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。

(3) 课程内容：本课程依据国家统编教材，将教材内容整合为3个专题、14个单元，即专题一“毛泽东思想”、专题二“邓小平理论、‘三个代表’重要思想、科学发展观”、专题三“习近平新时代中国特色社会主义思想”。

(4) 教学要求：本门课程要求以教师为主导、以学生为中心，通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段，实施案例分析、课堂讨论、情境教学、课题研究、知识竞赛、模拟授课、参观考察等教学项目组织教学。本门课程为考试课，教学考核分为平时考核（60%）和期末考核（40%）。

3. 《形势与政策》（课程代码 11000182、11000183、11000184、11000185、11000270）

(1) 课程性质：必修课、考查课

(2) 课程目标：通过本门课的学习，使大学生正确认识中国和世界发展大势、中国特色和国际比较、时代责任和历史使命；第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，学会用马克思主义的立场、观点和方法观察分析国内外形势，正确理解和贯彻落实党和国家的各项路线、方针、政策。

(3) 课程内容：本课程依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》组织教学。开设全面从严治党形势与政策、我国经济社会发展形势与政策、港澳台工作形势与政策、国际形势与政策等四个专题，并根据国内外形势发展要求和学生特点及时回应学生关注的热点问题。

(4) 教学要求：本课程以教学专题为单元，主要运用集中讲授法、案例分析法、小组研讨法等教学方法和信息化教学手段组织教学。本课程为考查课，主要通过平时成绩累加评定学生最终学习成绩。

4. 《军事理论》（课程代码 11000118）

(1) 课程性质：必修课、考试课

(2) 课程目标：通过军事理论课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

(3) 课程内容：第一章：中国国防，第二章：国家安全，第三章：军事思想，第四章：现代战争，第五章：信息化装备。

(4) 教学要求：坚持课堂教学和教师面授在军事理论课教学中的主渠道作用，在教学实践中积极创新和优化军事理论教学方法和手段，深化课程改革，突破传统的僵化式教学模式。采用线上线下混合式教学方法，充分利用“智慧树”网络平台，构建学生、教师、与教学管理部门的沟通桥梁，将教、学、研、考融为一体。课程考核学期总评成绩由平时总成绩和期末成绩组成。

5. 《大学生心理健康》（课程代码 17000001）

(1) 课程性质：必修课，考查课

(2) 课程目标：知识层面，使学生掌握心理健康知识，明确心理健康意义，了解大学生心理特征。能力层面：培养学生自我认知和调适能力，面对问题自助和求助能力。素质层面：培养学生心理健康意识，优化心理品质，培养健全人格，促进全面发展。

(3) 课程内容：共十个项目：把握人生，适应生活；认识自我，悦纳自我；学会学习，成就未来；情绪管理，从我做起；解构爱情，追求真爱；成功交往，快乐生活；优化人格，和谐一生；

化解压力，接受挑战；调整心理，准备择业；跨越障碍，活出精彩。

(4) 教学要求：通过案例导入、知识链接、技能导入等方式，将知识讲授与能力培养相结合，运用课堂讨论、案例分析等方法，积极开展课堂互动，营造良好教学氛围。考核成绩包括平时成绩（30%）和以给定范围撰写成长报告方式确定的期末成绩（70%）。

6. 《职业发展与就业指导》（课程代码 21000003）

(1) 课程性质：必修课、考试课

(2) 课程目标：本课程旨在引导学生掌握职业生涯发展的基本理论和方法，促使大学生理性规划自身发展，在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力，有效促进大学生求职择业与自主创业。

(3) 课程内容：包括走进高等职业教育、职业生涯规划、就业能力提升、就业环境把握、求职过程指导、职场适应发展与自主创业探索等。

(4) 教学要求：线上自主学习+线下教学，充分利用网络教学平台、多媒体等现代信息技术手段，科学合理设计课程内容，过程性评价与终结性评价有机结合。

7. 《创业基础》（课程代码 21000001）

(1) 课程性质：必修课、考查课

(2) 课程目标：以提升学生创新创业素养为总目标，培养学生创新创业意识和精神，锻炼创新创业思维，提高问题解决能力、人际沟通能力、资源整合能力、自我管理能力，满足具有较高综合素养的技能型人才培养需求。

(3) 课程内容：包括创业与人生、创业者与创业团队、创业机会及其识别与评价、创业风险及识别与管理、商业模式及其设计与创新、创业资源及其管理、创业计划、新企业的创办与管理等。

(4) 教学要求：线上学习，充分利用网络教学平台、多媒体等现代信息技术手段，科学合理设计课程内容，过程性评价与终结性评价有机结合。

8. 《实用英语》（课程代码 10000029、10000031、10000032）

(1) 课程性质：必修课、考试课

(2) 课程目标：培养学生英语语言能力、学习能力、沟通能力、思辨能力、创新能力，达到高等学校英语应用能力考试 A 级水平。

(3) 课程内容：包括企业结构、商务会餐、产品介绍、交易、运输、服务、职业趋势、职场时尚、商务会议、商务旅行、商品品牌、质量管理、市场营销、创新创业等职场领域主要活动场景以及相关语言能力训练。

(4) 教学要求：充分利用多媒体、语言实验室、网络教学平台等多种现代信息技术手段，构建混合式教学模式，运用以教师为主导、学生为主体的多种教学方法设计、组织和实施教学，并对学生学习成效进行过程性和终结性考核评价。

9. 《体育》（课程代码 10000015、10000016、10000017）

(1) 课程性质：必修课、考试课。

(2) 课程目标：通过课程使学生深化“健康第一”指导理念。了解运动项目的理论知识与练习方法，掌握运动损伤的简单预防与处理。对 1-2 个运动项目形成兴趣爱好，为践行“终身体育”打好基础。在提高学生身体素质的同时，积极培养学生爱国情怀、团队合作和勇于拼搏等精神，使学生成为德智体美劳全面发展的合格人才。

(3) 课程内容：分三个学期进行选项教学，开设足球、篮球、排球、网球、羽毛球、乒乓球、健美操、武术、瑜伽、体育舞蹈项目。

(4) 教学要求：依据学生运动兴趣，针对专业类型、职业特点指导学生进行选项并完成项目

教学，课程思政融入教学全过程。教学考核包括《国家学生体质健康标准》测试、体育专项考试和体育理论考试。

10. 《高等数学（三）》（课程代码 10000037）

（1）课程性质：必修课、考试课

（2）课程目标：使学生获得专业学习所需的数学知识；提高学生探究学习、终身学习、分析和解决问题的能力；将课程思政融入教学，弘扬社会主义核心价值观，注重培养学生的科学精神、创新思维和思辨能力。

（3）课程内容：函数、极限与连续，一元函数的微积分学，常微分方程。

（4）教学要求：基于信息化网络教学平台，采用课堂教学与信息化教学相结合的混合式教学模式，以学生为中心的线上和线下有机结合的混合式学习模式。课程考核采取实践评价、过程性评价和终结性评价相结合的方式。

11. 《现代信息技术》（课程代码 04000793）

（1）课程性质：必修课、考查课

（2）课程目标：通过本课程学习，使学生对以计算机技术为核心的现代信息技术应用领域有所了解，从而激发学生进一步学习和应用计算机等信息处理工具解决实际问题的兴趣，并初步建立基本信息技术素养；通过基本操作技能的强化训练，使学生具有应用计算机等信息处理工具解决常见办公问题的职业能力；通过相关技术发展史的介绍，使学生建立创新、创业、科技强国的思想理念。

（3）课程内容：按照人工智能及应用、大数据及应用、云计算及应用、物联网及应用、信息安全与防护、常用办公软件应用五个项目教学。

（4）教学要求：本课程 40 学时，为考查课，课程标准由计算机公共基础课教研室制定，全部课程在计算机机房教学。前五项内容以讲座的方式进行，并辅以“学习强国”中相关慕课完成，教师预先提出问题作为学生学习导向，学生提交学习进程截图及问题答案文档作为考核依据；第六项内容在机房以项目作业教学，考核方式可以依据学生作品或者“新思路”软件进行。全部教学效果采用过程考核。

（二）专业（技能）课程

1. 《包装印刷基础》（课程代码 07000395）

（1）课程性质：专业群平台课，必修，考查课。

（2）课程目标：使学生初步了解包装的定义、作用及其发展，掌握各种包装材料的种类及其应用领域，掌握各种包装技术及其常见的机械设备，了解包装印刷的基础知识。让学生能够了解包装的定义，认同自己的专业；掌握判别各种包装材料的能力；让学生掌握常见的牛奶包装、药片包装等的包装方式的能力；增强行业自信，培养学生对包装的正确认识，增强其专业认同感；养成积极良好的团队合作能力，锻炼其调查和动手能力。

（3）课程内容：本课程主要论述包装的基本概念、作用；各种包装材料的种类及应用；各种包装技术及其常见的机械设备；包装印刷的基础知识等内容。

（4）教学要求：本课程理论内容采用多媒体教学形式，实践内容采用现场演示教学形式。根据不同教学内容采用不同教学方法，主要采用项目教学法、小组讨论、案例、启发式等教学方法。课程评价采取过程考核与期末考核相结合。

2. 《平面设计软件 I-photoshop》（课程代码 07000402）

（1）课程性质：专业群平台课，必修，考查课。

（2）课程目标：通过本课程的学习和实践，使学生使掌握计算机图像软件设计的基本知识，

锻炼学生的图像处理能力。

(3) 课程内容：学习 Photoshop 软件的图像处理：初识 photoshop、创建和编辑选区、绘制图像、修饰图像、编辑图像、绘制图形及路径、调整图像的色彩和色调、图层的应用、应用文字与蒙版、使用通道与滤镜等内容。目前课程总共 72 学时，被划分为两个阶段。第一阶段（36 学时）：初识 photoshop 的基本知识与技能，能对图像素材进行简单的编辑。photoshop 软件通道等的知识与技能，能进一步对文字、图像进行编辑与美化处理。第二阶段（36 学时）：photoshop 软件的图像合成，能制作完整的商业广告、包装等平面设计项目。

(4) 教学要求：本课程以知识板块作为单元设置，主要运用集中讲授、实践练习、项目拓展等教学方法和信息化教学手段组织教学。课堂中教师为主导、学生为中心，从学生职业就业能力教育为出发，在讲授过程中，突出课程的实践性与应用性。课程考核采用过程性评价和终结性评价相结合的方式。

3. 《平面设计软件 II-Illustrator》（课程代码 07000403）

(1) 课程性质：专业群平台课，必修，考查课。

(2) 课程目标：本课程使学生了解《Illustrator》软件的基本内容，掌握《Illustrator》的基本操作，形成产品包装设计的基本能力。

(3) 课程内容：第一阶段：本课程主要讲述 Illustrator 软件 CS6 软件基础、图形的基本绘制、图形对象的编辑与艺术处理、文字的特效制作与编辑、图形的特殊编辑制作等内容。

第二阶段：本课程主要讲述企业形象设计、海报招贴设计、包装设计、广告设计、书籍装帧设计、插画设计等内容。

(4) 教学要求：充分利用多媒体、包装教学资源库和职教云等多种现代信息技术手段，构建混合式教学模式。运用启发式教学、任务式教学、项目式教学等多种教学方法设计、组织和实施教学，并对学生学习成效进行过程性和终结性考核评价。

4. 《平面设计软件 III-CorelDRAW》（课程代码 07000423）

(1) 课程性质：专业群平台课，必修，考查课。

(2) 课程目标：通过本课程的学习，加深学生计算机矢量图形制作技术的基础知识学习；具有熟练使用 CorelDRAW 软件开展多种类型平面设计的能力；培养学生创意创新的职业素质。

(3) 课程内容：本课程以项目为导向，构建了名片设计与制作、VI 设计与制作、彩页设计与制作、装帧设计与制作、包装设计与制作 5 个学习情境。

(4) 教学要求：基于职教云信息化网络教学平台，采用课堂教学与信息化教学相结合的混合式教学模式；充分利用教学做一体、任务导向、案例教学、包装创意设计大赛等多种教学手段和方法；课程考核采用过程性评价和终结性评价相结合的方式。

5. 《包装三维辅助设计》（课程代码 07000379）

(1) 课程性质：专业必修课，考查课。

(2) 课程目标：使学生了解 SolidWorks 软件的基本特性、功能模块、菜单内容和基本操作基本概念，强化学生三维设计软件辅助设计包装产品的能力。使学生掌握 SolidWorks 软件二维草绘、软件基础建模工具、二维工程图转换三维实体、软件装配特征等能力，养成学生沟通与协调的职业素养。

(3) 课程内容：本课程主要论述 SolidWorks 软件的基本特性、功能模块、菜单内容和基本操作基本概念；SolidWorks 软件二维草绘的基本概念及操作；SolidWorks 软件基础建模工具的基本概念及相应包装容器的建模操作；学生掌握 SolidWorks 软件附加特征基本概念及操作。SolidWorks 软件装配特征的基本概念及操作，SolidWorks 软件工程图的基本概念及练习。

(4) 教学要求：本课程理论内容采用机房实训教学形式。根据不同教学内容采用不同教学方法，主要采用项目教学法、小组讨论、案例、启发式等教学方法。课程考核采用过程性评价和终结性评价相结合的方式。

6. 《包装材料性能检测及选用》（课程代码 07000112）

(1) 课程性质：专业核心课、必修课、考试课。

(2) 课程目标：通过本门课的学习，使学生掌握包装材料性能检测和选用的系统知识；具有对常用包装材料的鉴别和性能检测的能力，具有合理选用包装材料和容器的能力；培养学生科学严谨的职业素质。

(3) 课程内容：本课程教学内容主要包括四个学习情境，分别是商品纸包装材料性能检测及选用、商品塑料和复合软包装材料性能检测及选用、商品金属包装材料与容器的选用、商品整体包装材料与容器的选用及性能检测。

(4) 教学要求：基于职教云信息化网络教学平台和包装质量检测实训室；充分利用教学做一体、任务导向、案例教学等多种教学手段；课程考核采用过程性评价和终结性评价相结合的方式。

7. 《产品包装设计》（课程代码 07000393）

(1) 课程性质：专业核心课、必修课、考试课。

(2) 课程目标：通过本门课的学习，使学生掌握包装结构设计和计算绘图等知识，着重培养学生对包装结构设计、绘图及样品制作的技术技能，同时加强学生对包装结构创新能力设计的培养，为学生今后从事包装设计、计算机绘图设计、包装生产加工等相关工作奠定基础。

(3) 课程内容：本课程根据包装设计的现状及发展趋势，教学内容主要包括日用品包装纸盒设计、食品包装纸盒设计、药品包装纸盒设计、酒盒包装设计、礼品精装盒、电子产品包装设计以及纸箱设计等内容。

(4) 教学要求：基于职教云信息化网络教学平台、包装结构设计实训室和盒型打样实训室，以学生为中心的线上和线下有机结合的混合式学习模式；充分利用教学做一体、任务导向、案例教学等多种教学手段；课程考核采用过程性评价和终结性评价相结合的方式。

8. 《包装技术与设备》（课程代码 07000320）

(1) 课程性质：专业核心课、必修课、考试课。

(2) 课程目标：本课程使学生了解并掌握生活密切相关的各类典型的包装工艺技术的基本原理、工艺操作方法、生产设备、应用领域和需用材料，提高学生实践操作能力和安全生产的意识。

(3) 课程内容：第一阶段：本课程主要讲述胶囊 PTP 包装技术、果汁无菌包装技术、牙膏包装技术等内容。第二阶段：本课程主要讲述薯片包装技术，红酒、啤酒包装技术等内容。

(4) 教学要求：本课程依据产品包装新技术的工作流程重构课程内容体系，设计学习情境，以项目导向为主要教学方法，学生在完成项目的过程中学习各种包装新技术知识，采取教学做一体方式组织实施，真正达到学习和工作融为一体的效果。充分利用多媒体、包装教学资源库和职教云等多种现代信息技术手段，构建混合式教学模式。运用产品式教学、项目式教学等多种教学方法设计、组织和实施教学，并对学生学习成效进行过程性和终结性考核评价。

9. 《运输包装与测试技术》（课程代码 07000032）

(1) 课程性质：专业核心课、必修课、考试课。

(2) 课程目标：通过理论教学使学生具备瓦楞纸箱结构与尺寸设计、缓冲包装件设计、运输包装性能检测、物流运输包装设计等基础知识，提高学生运输包装设计能力，并掌握运输包装件完整的检测方法。

(3) 课程内容：第一阶段：本课程主要讲述普通货物包装（瓦楞纸箱尺寸设计、运输包装件

性能检测)、易碎品包装(运输包装设计五步法)等内容。第二阶段:本课程主要讲述快递包装、大型货物包装、产品运输包装综合设计等内容。

(4) 教学要求:本课程充分项目教学法、案例教学法、小组讨论法等展开教学,利用多媒体、包装教学资源库和职教云等作为技术手段。对于本课程的评价,过程考核与期末考核相结合,理论考核与实践考核相结合的方式。

10. 《包装装潢设计》(课程代码 07000034)

(1) 课程性质:必修课、专业核心课、考查课。

(2) 课程目标:通过本课程的学习,使学生掌握包装设计基础知识;具有合理运用包装设计视觉传达要素,独立完成产品包装装潢设计的能力;培养学生具有创新创意的职业素质。

(3) 课程内容:本课程以项目为导向,构建了包装设计基础、食品药品包装设计、美妆个护产品包装设计、饮料酒水产品包装设计、产品系列化包装设计5个学习情境。

(4) 教学要求:基于职教云信息化网络教学平台,采用课堂教学与信息化教学相结合的混合式教学模式;充分利用教学做一体、任务导向、案例教学、包装创意设计大赛等多种教学手段和方法;课程考核采用过程性评价和终结性评价相结合的方式。

11. 《包装印后加工技术》(课程代码 07000344)

(1) 课程性质:专业核心课、必修课、考试课。

(2) 课程目标:主要培养学生具有纸包装印后加工设备的操作能力,具有后加工设备简单维修的能力,具备较高的职业素养,能胜任包装企业印后加工设备操作机长、印后加工设备维修等岗位工作。

(3) 课程内容:包括覆膜机的工作原理、上光机的工作原理、烫金机的工作原理、切纸机的工作原理、模切压痕机的工作原理、糊盒机的工作原理的知识,并能掌握关于覆膜、上光、烫金、切纸、模切、糊盒的工艺流程的相关知识以及相关的印后加工知识和技能以及相关设备操作和生产能力训练。

(4) 教学要求:充分利用多媒体、实训设备、网络教学平台等多种现代信息技术手段,要重视专业领域新技术、新工艺、新设备发展趋势,贴近生产现场。为学生提供职业生涯发展的空间,努力培养学生参与社会实践的创新精神和职业能力。课程考核采用过程性评价和终结性评价相结合的方式。

12. 《胶版印刷及故障排除》(课程代码 07000375)

(1) 课程性质:必修课,考试课。

(2) 课程目标:主要培养学生分析、处理胶印操作单一故障或多种故障的能力,具备较高的职业素养及胶印机机长助手的操作能力,具有胶印故障分析问题与排除故障的能力,能胜任胶版印刷品跟单以及机长助手等岗位工作。

(3) 课程内容:包括印刷品制作过程、印刷品分色、胶印机结构、组成、品牌、功能、胶印操作水墨平衡原理、胶印操作以及胶印过程中出现的套印不准、印刷品上脏、印刷品背面蹭脏、印品皱褶、印刷品出现条杠、印刷机滚筒压力不当、印刷品布满麻点等十种单一故障或多种故障分析与排除方法的相关知识及单一故障或多种故障排除模拟实训。

(4) 教学要求:充分利用企业生产视频、虚拟仿真模拟软件、多媒体、海德堡实训设备、网络教学平台等多种手段进行教学,校企合作,产教融合,印刷品实际生产与模拟软件相结合,理论联系实际,突出学生对印刷品各类故障进行分析和排除故障的能力,锻炼学生交流沟通以及团队协作能力。课程考核采用过程性评价和终结性评价相结合的方式。

（三）实践性教学环节

12. 《认识实习》（课程代码 07000411）

（1）课程性质：必修课，考查课。

（2）课程目标：主要培养学生对包装工程专业和对典型包装印刷企业各个岗位的认识，学习工程技术人员勤劳刻苦的优秀品质和敬业奉献的良好作风，巩固和加深理解课堂所学理论知识。

（3）课程内容：主要完成典型 2 家及以上典型包装企业的参观，听取企业相关专业讲座，深入了解企业文化、岗位要求、包装产品主要工艺等相关内容，撰写实习报告。通过查阅相关网络资源、文献资源以及实地考察等形式，针对包装行业某一领域，深入了解其发展趋势，培养个人在实际中研究、观察、分析的能力。

（4）教学要求：利用长期合作的包装企业为学生提供 2 家及以上认识实习的基地，并安排 2 场以上的企业讲座；专业教师为学生提供专业网站、文献网站等多种形式的专业资源，并撰写调研报告。

13. 《顶岗实习》（课程代码 07000412）

（1）课程性质：必修课，考查课。

（2）课程目标：主要培养学生综合解决问题、独立思考、团队合作及与人沟通的能力，提升学生的实践技能水平。

（3）课程内容：主要包含包装设计、包装印前制作与输出、包装印刷、包装质量检测等相关岗位的深入实习。

（4）教学要求：学校联系长期合作的企业，学校、企业和学生本人共同认可的情况下签订顶岗实习协议，学生在规定的时间内完成顶岗实习，企业按要求安排好学生实习的工作和生活条件，教师监督并考核学生顶岗实习的效果。

（四）毕业环节（07000415）

（1）课程性质：必修课，考查课。

（2）课程目标：主要培养学生专业综合能力、解决问题能力、口头表达、文献检索和论文撰写等方面的能力，为学生顺利就业奠定良好基础。

（3）课程内容：毕业环节主要包括毕业实习、毕业设计、毕业答辩（毕业考核）和毕业教育。毕业实习可在校外合作企业开展完成，毕业设计、毕业答辩和毕业教育环节需要在校内完成，可根据毕业实习内容与指导教师共同确定毕业设计内容，可以选择包装设计类、包装材料研究类、包装工艺设计类、运输包装设计类等内容完成毕业设计和毕业答辩工作。

（4）教学要求：学生结合自身的毕业实习过程，完成整体毕业设计工作，内容包括：包装整体设计或包装实验、毕业论文撰写、毕业答辩等内容，毕业论文撰写及答辩应符合学校相关规定。

七、教学进程总体安排

(一) 教学计划进程表

包装工程技术专业教学进程表																
分类	序号	类别	课程名称	学时				学分	考试	考查	学时分配					
				合计	理论教学	实验实训	集中实践教学				第一学年		第二学年		第三学年	
											1	2	3	4	5	6
											15/18	18/18	18/18	18/18	10/18	0/17
通识课	1	思想政治理论课	思想道德修养与法律基础	48	32	16		3.0	1		4*10+2*4					
	2		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	44	20		4.0	2			4*16				
	3		形势与政策Δ	20	20	0		1.0		1-5	4	4	4	4	4	
	4	其他必修课	劳动教育	16	16	0		1.0		1	4*4					
	5		军事理论	36	36	0		2.0	2			3*12				
	6		大学生心理健康教育	36	36	0		2.0		1	3*12					
	7		职业发展与就业指导	38	38	0		2.5		1-4	2*5	★	★	2*5		
	8	创业基础★	32	32	0		2.0		2		★		★			

9			实用英语（一）	64	64	0		4.0	1		4*13+6* 2					
10			实用英语（二）	72	72	0		4.5	2			4*18				
11			实用英语（三）	56	56	0		3.5	3				4*14			
12			体育（1-3）	102	0	10 2		6.5	1- 3		2*15	2*18	2*18			
13			高等数学(三)	88	80	8		5.5	1		6*14+4* 1					
14			现代信息技术	40	0	40		2.0		1	4*6+2*8					
小计				712	526	18 6		43. 5			336	212	96	14	4	0
1	选修课 (6 选 4)	思想 政治 理论 课	党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史（必选1）	16	16	0		1.0				/	/	/	/	
2			优秀传统文化类（选1）	16	16	0		1.0				/	/	/	/	
3			公共艺术类（必选1）	16	16	0		1.0				/	/	/	/	
4			生态文明类（选1）	16	16	0		1.0				/	/	/	/	
5			法制安全类（选1）	16	16	0		1.0				/	/	/	/	

	6		国际视野类（选1）	16	16	0		1.0			/	/	/	/			
	小计			64	64	0		4.0			0	16	16	16	16	0	
平台课	1	必修课	包装印刷概论	32	16	16		2.0	1		4*8						
	2		平面设计软件 I-photoshop	72	36	36		4.5	1-2		4*9	4*9					
	3		平面设计软件 II-Illustrator	64	32	32		4.0		2		4*16					
	4		色彩技术	48	24	24		3.0	3				4*12				
	5		包装印后加工技术	56	28	28		3.5	4					4*14			
	6		机械制图及计算机辅助设计（AutoCAD）	48	24	24		3.0	2				2*12				
	小计			320	160	160		20.0				68	148	48	56	0	0
	1	选修课 (3选2)	职业英语	16	16	0		1.0		5						4*6	
	2		文献检索与写作	16	8	8		1.0		5						2*8	
	3		包装印刷智能技术	16	16	0		1.0		5						4*8	
小计			32	24	8		2.0				0	0	0	0	32	0	
专业课	1	必修课	绿色纸包装材料选用和检测技术*	48	24	24		3.0	3				4*12				
	2		软包装和金属包装材料选用和检测技术*	40	20	20		2.5	4					4*10			
	3		产品包装设计*	80	40	40		5.0	3-4					4*20			
	4		包装装潢设计*	64	32	32		4.0	3-4					4*8	4*8		
	5		包装技术与设备*	48	24	24		3.0	3					4*12			
	6		包装印前工艺技术*	64	32	32		4.0	4						4*16		
	7		胶版印刷及故障排除	56	28	28		3.5	4						4*14		
	8		运输包装与测试技术*	56	28	28		3.5	4						4*14		

	9		包装三维辅助设计	64	32	32		4.0		3			4*16				
	小计			520	260	260		32.5			0	0	272	248	0	0	
	1	选修课 (6选5)	包装新材料与新工艺	24	12	12		1.5		5				4*6			
	2		防伪包装设计	32	12	20		2.0		5				4*8			
	3		食品包装与安全	32	20	12		2.0	4					4*8			
	4		特种包装印刷技术	32	16	16		2.0		5					4*8		
	5		平面设计软件 III-Coreldraw	56	28	28		3.5		2		4*14					
	6		品牌策划与传播	24	12	12		1.5		5					4*4		
小计			160	80	80		10.0			0	56	0	64	40	0		
卓越课	1	高阶课程组	包装创新设计	16	8	8		1.0		5				4*4			
	2		包装成本核算	16	8	8		1.0		5				4*4			
	3		包装设计师综合实训	48	24	24		3		5				4*12			
	小计			80	40	40		5			0	0	0	0	80	0	
	1	4选1 技能大赛 (2选1)	中国包装创意设计与企业冠名包装设计大赛	24	12	12		1.5		5				4*6			
	2			32	16	16		2.0		4			4*8				
	3		平面设计印刷技能大赛	56	28	28		3.5		4				4*14			
	4		卓越班	卓越班企业实践课	56	28	28		3.5		5				4*14		

		企业课程													
	5	1-X 证书	包装创意设计	16	8	8		1.0		5					4*5
	6		包装工艺设计	16	8	8		1.0		5					4*4
	7		运输包装设计	24	12	12		1.5		5					4*5
	8	包装 科研 与 创新 (3 选 1)	绿色包装材料研究与实践	56	28	28		3.5		5					4*14
	9		包装结构与运输包装研究与实践	56	28	28		3.5		5					4*14
	10		包装工艺与装备研究与实践	56	28	28		3.5		5					4*14
	小计			56	28	28		3.5		0	0	0	0	56	0
实 习 课	1		认知实习	30	0	0	30	1.0		2		1*30			
	2		顶岗实习	600	0	0	600	20.0		4-5				8*30	12*30
	小计			630	0	0	630	21			0	30	0	0	240
毕	1		毕业环节	65	0	0	65	4.0		6					65

业 环 节	小计	65	0	0	65	4.0			0	0	0	0	0	65
	总课时	264 7	118 6	76 6	69 5	146			404	462	400	430	476	425
备 注	1. 理论课程（包括实践实训课程、教学做一体课程）16 学时 1 学分；集中实践环节按照每周 30 学时 1 学分计入总学分；集中开设实践环节课程填写在“集中实践环节指导性教学进度表”中。													
	2. 教学进程表中各学期教学周数为减去集中实践环节周数的实际排课周数。													
	3. 周学时原则上不超过 30 学时。如需超过需经教务处批准。因各专业集中实训周数不同，进程表中“各学期教学周及周学时”表仅供参考。													
	4. 选修课中，公共基础课类选修课不少于 4 学分，建议每门课程 1 学分。学校按照思政类（必选 1 学分）、优秀传统文化类、公共艺术类（必选 1 学分）、生态文明类、法制安全类、国际视野类等六类素养课程组为学生提供可选课程，学生按照一个学期选择 1 门，于第二至第五学期，完成 4 门选修课程的学习，获得相应学分，公共选修课由马院统一管理。专业选修课要求不少于 12 学分，建议每门课程 2 学分。选修课程要注明几选几。													
	5. 经管学院、旅游学院、公管学院所有专业建议选择大学英语，其它学院专业建议选择实用英语。													
	6. 机电学院、电信学院（计算机大类除外）专业选高数（一）；其他工科学院的一般专业选高数（二）；文理兼收专业选高数（三），如：汽车营销。													
	7. 体育课上三个学期，每学期 1 学分，每周 2 学时。课内教学合计 102 学时，课外体工部统一安排 3 个学期体育锻炼，每学期折合学时 2 学时。集中实践环节体育课照常上。建议集中实践环节每周集中一天排课。													
	8. 现代信息技术课程根据本专业实际安排来填写，安排在哪个学期填在哪个学期。													
	9. “*”为专业核心课程，每个专业设定 6—8 门。													
	10. “★”为网络课程，学生自主课下网络学习、考试，可不进行周学时分配，学时计入总学时，不计入周学时。													
	11. “3+2”专业参照规定，不超过 1700 学时。													
	12.“Δ”为专题讲座。													

（二）教学环节分配表

学期	课程教学	实践性教学				毕业环节	考试	军训	毕业教育	机动	合计
		集中实训	1+X取证	顶岗实习	认识实习						
一	15	0	0	0		0	1	3		1	20
二	17	0	0	0	1	0	1	0		1	20
三	18	0	0	0		0	1	0		1	20
四	18	0	0	0		0	1	0		1	20
五	10	0	0	8		0	1	0		1	20
六	0	0	0	12		5	0	0	1	2	20
总计	78	0	0	20		5	5	3	1	7	120

（四）高阶模块

高阶模块为学生自选模块，学时将计入毕业要求总学时，学分计入毕业要求总学分。高阶课程组模块为必选模块，技能大赛模块是指学生参加中国包装创意设计大赛和企业冠名大赛或参加每两年举办一次的天津市和全国印刷行业职业技能大赛，并取得三等奖及以上的证书；科研创新模块是指学生自愿选择参加绿色包装材料研究与实践、包装结构与运输包装研究与实践或包装工艺与装备研究与实践等科研项目，参与发表论文和申请专利等，并得到指导老师的认可；卓越班企业课程是指学生可以自愿参加企业（学校认可）的培训或实践工作，并累计达到56学时以上可获得企业培训或实践证书。

类别	模块名称		模块课程	学时	
卓越课	(必选) 高阶课程组		包装创新设计	16	
			包装成本核算	16	
			包装设计师综合实训	56	
	4选1	技能大赛(2选1)		中国包装创意设计与企业冠名包装设计大赛	24
					32
				平面设计与印刷技能大赛	56
		卓越班企业课程		卓越班企业实践课	56
		1-X证书		包装创意设计	16
				包装工艺设计	16
				运输包装设计	24
		包装科研与创新(3选1)		绿色包装材料研究与实践	56
				包装结构与运输包装研究与实践	56
包装工艺与装备研究与实践	56				

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 专任教师聘用要求

(1) 专业带头人，应具有良好的思想政治素质和职业道德，具有副高以上职称和高级职业技术等级证书，以及丰富的岗位工作经验和国际化视野，专业技术应用能力强、教科研水平较高，能带领专业教师团队进行改革创新、在区域行业具有一定影响力，同时具备专业教学能力与专业岗位能力。

(2) 专业骨干教师，应具有良好的思想政治素质和职业道德，具备硕士及以上学位、中级以上职称、高级职业资格证书、专业技术应用能力较强、有一定科研能力、累计有3年及以上国际化企业或岗位工作经历，在专业课程建设方面能起带头作用，为同时具备理论教学和实践教学能力的“双师型”教师。

(3) 一般专业教师，应具有良好的思想政治素质和职业道德，具备硕士及以上学位、中级及以上职业资格证书、有一定的专业技术应用能力及科研能力，有教学改革创新意识、信息化技术应用能力较强。

2. 兼职教师聘用要求

兼职教师应为具有技师以上职业资格证书，具有熟练的专业岗位技术能力和一定的教学水平，现阶段从事本专业岗位技术工作；基础课教师应具有硕士及以上学历，或具有中级及以上技术职称。选聘的兼职教师应具备良好的职业道德和职业素养，较强的责任心，良好的沟通能力，服从学校的管理规定，有足够的精力投入其承担的教学工作。

3. 分析现有教师队伍结构组成

专业负责人：魏娜，博士，副教授，具有包装设计师技师职业资格，主要从事包装结构设计、运输包装等方面的教学工作。

专业现有授课教师15人，其中，专任教师10人；兼职教师5人，占比33.3%；双师型教师9人，占比60%，如表1所示。

兼职教师主要来自：天津丹盛包装有限公司、中国包装科研测试中心、马尔巴贺（天津）模具有限公司、天津津伦纸制品有限公司和天津机械研究设计院，主要承担包装结构设计及制作、包装材料性能检测及选用、机械基础、机械制图及计算机辅助设计（AutoCAD）、1+X职业资格证书培训等相关教学任务。专兼教师承担的教学任务如表2所示。

表1 专业学历与职称统计

教师 (人)	学历结构					
	博士		硕士		学士及以下	
	4人	26.7%	9人	60%	2人	13.3%
	职称结构					
	正高		副高		中级及以下	
	2人	13.3%	7人	46.7%	6人	40%

表2 专兼教师授课情况

序号	教师姓名	职称	主要讲授课程	工作单位
1	郝晓秀	教授	胶版印刷及故障排除	天津职业大学
2	魏娜	副教授	包装结构设计及制作	天津职业大学
3	付春英	副教授	包装设计综合实训	天津职业大学
4	曹菲	副教授	包装材料性能检测及选用 包装装潢设计	天津职业大学
5	尹兴	副教授	包装技术与设备 运输包装与测试技术	天津职业大学
6	柴三中	副教授	包装印后加工技术	天津职业大学
7	张雯	讲师	包装印前工艺技术	天津职业大学
8	杨乐	讲师	平面设计软件 I-photoshop	天津职业大学
9	赵亚珠	讲师	包装印刷基础	天津职业大学

10	赵冉冉	助教	色彩技术	天津职业大学
11	张自敏	正高级工程师	包装材料性能检测及选用	天津津伦纸制品有限公司
12	程凯嘉	高级工程师	机械制图及计算机辅助设计 (AutoCAD)	天津机械研究设计院
13	王焱梅	工程师	1+x 职业资格证书培训	天津丹盛包装有限公司
14	陈志强	高级工程师	1+x 职业资格证书培训	中国包装科研测试中心
15	张洋	工程师	包装结构设计及制作	马尔巴贺(天津)模具有限公司

(二) 教学设施

1. 教室条件

教室配备智能终端教学设备，教学活动区域实现无线网络覆盖，推行运用手机终端、APP 开展教学活动，满足泛在、移动、个性化学习方式的需要。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训条件建设

(1) 包装设计实训室。

包装设计实训室配备计算机和包装设计专业软件，计算机保证上课学生每人 1 台。

(2) 包装结构打样实训室

包装结构打样实训室包括纸盒打样机 2 台、计算机及专业软件 2 台(套)，纸盒手工切割与制作台，保证上课学生 5-6 人/台(套)。

(3) 包装材料性能检测实训室

该实训室：包括纸、塑料、金属和复合材料性能检测的仪器与设备，保证上课学生 5-6 人/台(套)。

(4) 包装技术实训室

该实训室包括：透氧测试仪、透湿测试仪、热封试验机、真空包装机、热收缩试验机、颗粒包装机、气调包装机等实训设备。

(5) 包装印刷、印后实训室

该实训室包括：海德堡四色胶印机、黑白、彩色数码印刷机、烫金机、自动糊盒、机、自动模切机等实训设备。

(6) 运输包装检测实训室

该实训室包括：万能拉力试验机、纸箱抗压试验机、跌落试验机、缓冲材料动态试验机和恒温恒湿箱等实训设备。

3. 校外实训基地建设

包含中国包装科研测试中心、天津中荣印刷科技有限公司、天津艺虹印刷发展有限公司、天津海顺印业包装有限公司、天津宜药印务有限公司等稳定的校外实训基地，能够开展包装生产加工、包装生产工艺设计、包装质量检测、包装设计等实训活动，实训设备齐备，实训岗位、实训指导教师明确，实训管理及实施规章制度齐全。

(三) 教学资源

1. 教材选用制度

严格按照《天津职业大学教材建设工作规范(试行)》(津职大(2017)145号)进行教材的选用与征订。每学期对教材进行抽样检查，审核教材内容、出版时间、教材类型和意识形态等。哲学及社科类教材通过学院(部)党总支委员会、党政联席会和学校常委会审核，保证教材符合社会主义意识形态和党的路线方针政策。适应“互联网+职业教育”发展需求，选用体现新技术、新工

艺、新规范等的高质量教材，引入典型生产案例，开发和选用适用的活页式、工单式等新型产教融合教材。

2. 图书文献配备

根据专业需要，列出一定数量的专业主干课程所涉及到的参考书目，尤其是国际权威出版社出版的书籍。围绕专业，订阅有影响力的专业期刊、杂志（如：《包装工程》、《数码印刷》、《中国包装工业》等），为专业教师及学生的专业素质提高提供有价值的、前瞻性的参考读物。

3. 数字资源配备

加快建设智能化教学支持环境，建设能够满足多样化需求的课程资源，建好用好专业教学资源库，促进优质资源共建共享，为学生、教师、企业搭建互通的桥梁，共享的平台，从而推动校企合作、帮助教师备课、促进学生学习，不断提高专业的社会影响和人才培养质量。

职业教育包装技术与设计专业教学资源库项目于2015年7月获教育部正式立项（教职成函〔2015〕10号），项目主持单位为天津职业大学，共建单位54家，包括分布在全国14个不同省市的22所高职、本科、中职院校和32家行业规模企业，2018年通过教育部验收。为全国接受不同类型包装及相关专业学历教育的学生和全国包装印刷行业企业员工提供了优质的数字化教学资源。截止2019年4月底，资源库注册用户10515人，共建成34门示范性结构化课程、17663个素材，建设了1个包装体验馆、1个特色资源库、1个电子图书馆和1个特色文献库。通过在全国范围内的推广使用，实现了资源共享，满足了个性化学习需要。

（四）教学方法

1. 教学方法

本专业教学过程中应做到传统与现代的有机结合，灵活运用讲授法、案例教学法、情景教学法、项目教学法等教学方法，保证课堂教学的吸引力。本专业建议采用的教学方法有：

（1）讲授法：讲授法是最基本的教学方法，对重要的理论知识的教学采用讲授的教学方法，直接、快速、精炼地让学生掌握，为学生在实践中能更游刃有余地应用所学知识和技能打好坚实的理论基础。

（2）案例教学法：在教师的指导下，由学生对选定的具有代表性的典型案例，进行有针对性的分析、梳理和讨论，做出自己的判断和评价。这种教学方法拓宽了学生的思维空间，增加了学习兴趣，提高了学生的能力。案例教学法在课程中的应用，充分发挥了它的启发性、实践性，开发了学生思维能力，提高了学生的判断能力、决策能力和综合素质。

（3）项目教学法：学生在教师的指导下亲自参与完成一个项目的全过程，在这一过程中学习掌握教学计划内的教学内容。学生全部或部分独立组织、安排学习行为，解决在处理项目中遇到的困难，提高了学生的兴趣，自然能调动学习的积极性。“项目教学法”是一种典型的以学生为中心的教学方法。

2. 信息化手段应用

本专业借助智能化、物联网、大数据、云计算的时代契机，利用信息化教学方式与手段，提高教学效度与质量。并在加强专业教学资源库建设的基础上，构建网络课程，应用于教学实践，打破时间与空间的界限，为开展学生的“自主学习”创造更为有利的条件。其建设内容主要有交互性平台建设、监控性功能建设、考核评价系统建设等内容。

3. 教学组织形式

（1）“组合订单培养”模式

在包装印刷行业学院的基础上，与长期合作的校外包装印刷相关企业签订共同培养协议，学生自愿选择参与，学生完成校外培训或实习经历后，可获得企业颁发的培训或实习证书。

（2）“第二课堂”模式

学生可以自愿选择“包装设计大赛”、“大师工作室”和“包装印刷科研项目”等形式的高阶模块学习。

（五）学习评价

1. 按照考核类型：对“考查”、“考试”课分别进行评价。每个类型考核从评价内容和评价方式两方面进行描述，特别应突出职业能力与职业精神评价内容，突出过程性考核以及企业第三方评价方式。

2. 对专业课程类别进行分类，描述不同类型专业课程（如核心课、X证书课、企业课程等）的评价方式、内容组成和权重分配。

3. 毕业考试（考核）评价，在此根据专业实际，突出例如综合性评价、过程性评价、核心能力考核、以证代考和第三方评价等评价方式的应用。

（六）质量管理

保证和提高教学质量是教学管理的最终目的。必须牢固树立质量意识和全面的质量观，坚持严格的质量标准。

1. 成立组织机构

为包装工程技术专业建设的科学健康发展，成立由1名专业负责人、4—6名校内专业骨干和2—3名校外行业或企业专家组成的国际化专业建设指导委员会，负责专业建设的规划、指导、咨询、监控等工作；专业负责人负责专业建设项目、专业教学与学生实习等的管理工作。

2. 构建专业人才培养质量保障体系

学校从发展规划、教学建设与改革、教学运行管理、教学评价与质量监控、实训基地建设管理、队伍建设与管理等六方面建立完善67项制度，形成了完备的教学管理制度体系。依托集共享、交互、智能于一体的信息化教学管理平台，对日常教学与改革进行实时监控与评价，保证教学质量。定期进行《在校生教学质量跟踪评价》第三方评价，进行教学信息采集及分析，不断改进学校的教学工作。通过远程监控系统、教学巡视、各级听课、期中教学检查等主要工作，将常规检查与专项检查相结合，常规检查覆盖全过程、全师生、全课堂，专项检查按期初——期中——期末关键节进行，建立教学评估督導體系，形成分析、评价、反馈制度。

主要描述包装工程技术专业如何贯彻落实学校各项制度和质量标准，对专业人才培养方案、课程、课堂、考试、实习实训、毕业实践等各个教学环节实施科学、有效的质量监控手段，严格教学辅助过程的质量管理，严格把好专业教学环节每一道质量管理关的具体手段、措施和制度。

包装工程技术专业贯彻落实学院各项制度和质量标准，对专业人才培养方案、课程、课堂、考试、实习实训、毕业实践等各个教学环节实施科学、有效的质量监控手段，严格教学辅助过程的质量管理，严格把好专业教学环节每一道质量管理关，形成专业层面分析、评价、总结反馈制度，营造专业良好的教学环境，达到最佳教学效果。

九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，须修满专业人才培养方案所规定2647学时，146学分，课程考核合格。

十、附录

天津职业大学2020级专业教学进程表

二〇二一年八月