

天津职业大学大数据与会计（3+2）专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：大数据与会计 3+2

专业代码：530302

二、入学要求

职高毕业生、中专毕业生、技校毕业生

三、基本修业年限

两年

四、职业面向

序号	专业所属大类 (代码)	面向行业	主要职业类别	主要岗位群或技术领 域举例	对应的职业技能等级 证书/社会认可度高的 行业企业标准和证书
1	财经商贸 大类 (63)	会计、审计 及税务服务 (7241)	(1) 大数据与会计专业 人员 (2-06-03) (2) 税务专业人员 (2-06-05-00) (3) 其他会计人员 (2-06-03-99)	出纳、会计核算、税务 管理、大数据财务分 析、财务管理、会计管 理、企业管理咨询、数 据采集与分析、会计监 督、管理会计	(1) 主证书：数字化 管理会计（中级） (2) 辅证书：业财一 体信息化（中级） (3) 辅证书：智能财 税（中级）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有深厚的家国情怀和良好的职业道德，能主动践行劳动精神、劳模精神、工匠精神，具备良好的人文素养、创新意识和可持续发展能力；适应大数据、人工智能等现代信息技术快速发展需要，掌握大数据基础知识、财务数据采集、财务业务信息化处理、财务数据可视化分析、财务共享服务等专业知识和技术技能，能够对企业的财务信息进行加工与利用，具备大数据系统的思维和应用能力，能应对智能时代大数据处理和会计智能化新型业务需求，未来能在各类企事业单位、财务咨询服务公司等单位从事会计信息加工处理、会计信息系统管理、会计信息系统维护、会计数据分析等工作的发展型、复合型、创新型高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有大数据思维、互联网思维、创新和创业精神；

(4) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市場洞察力；

(5) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(6) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

(7) 养成爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律、客观公正的会计职业道德，养成严肃认真、一丝不苟、忠于职守、尽职尽责、实事求是、不偏不倚的会计人基本素质；

(8) 具有结构化、数字化、可视化思维，能清晰流畅地表达个人意愿和价值观。

2. 知识

(1) 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 了解法律基本常识，理解会计相关的国家法规和政策，熟悉经济法和税法；

(3) 掌握应用写作、应用数学、专业外语、计算机应用的基础知识；

(4) 掌握记账的原理、程序和方法，熟悉会计要素、会计科目及账户的专业基础知识；

(5) 掌握企业财务会计、企业成本核算与管理、企业财务管理、企业财务分析、管理会计、企业内部控制、审计、企业报税的理论知识；

(6) 了解会计信息化基础知识，熟悉会计信息化相关软件的操作规范，掌握会计信息化的操作流程等相关知识。

(7) 了解国内外会计与大数据交叉行业发展情况以及相关前沿理论，掌握计算机应用基础的基本理论，掌握数据库原理知识和编程语言，掌握数据分析理论和数据可视化相关知识。

3. 能力

(1) 具备会计核算能力，能准确进行会计要素的确认、计量和报告，熟练进行会计凭证审核与编制、账簿登记以及报表编制；

(2) 具备成本核算与管理能力，能合理选择产品成本计算的方法，正确计算产品成本，科学进行成本分析与管理；

(3) 具备涉税事务处理能力，能正确计算各种税费，并进行规范申报，能进行基本的纳税筹划和纳税风险控制；

(4) 具备一定的管理会计能力，能运用管理会计基本方法和工具进行财务、业务信息的处理、分类、分析、输出，提供企业决策所需的经济信息；

(5) 具备企业内部管理与控制的基本能力，能进行中小微企业和非营利组织会计核算制度的设计，并能合理应用内部控制的基本原理和方法进行内部会计控制；

(6) 具备会计信息化的能力，对企业熟练使用软件对企业经济业务进行处理，能够使用软件进行简单的财务分析；

(7) 具备一定的财务管理能力，能运用财务管理的基本原理和方法进行中小微企业筹资、投资及营运方案的分析，能运用预算编制的基本方法编制企业收入、成本费用以及项目预算；

(8) 具备撰写财务会计报告、财务、成本分析报告等相关财经应用写作能力；

(9) 关注和了解会计与大数据的理论前沿的最新发展动态，并掌握相关文献检索方法，具有基本的专业资料分析与综合的能力；

(10) 具备一定的创业潜力和能力,具有对于大数据财务市场的判断分析能力,从而形成相对理性的创业决策。

(11) 能够运用大数据、互联网、云平台等先进技术提升财务数据采集、业务处理和分析的效率,具备财务数据分析与可视化呈现的能力。

六、课程设置及要求

(一) 通识课

1. 《思想道德与法治》(课程代码 11000657, 48 学时)

(1) 课程性质: 必修课、考试课。

(2) 课程目标: 通过本课程学习,帮助学生筑牢理想信念之基,培育和践行社会主义核心价值观,传承中华传统美德,弘扬中国精神,尊重和维护宪法法律权威,加强对学生的职业道德教育,提升思想道德素质和法治素养。

(3) 课程内容: 本课程主要包括马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观,社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。

(4) 教学要求: 以教师为主导、以学生为中心,通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式,采用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段,运用案例分析、课堂讨论、情境教学、课题研究、知识竞赛、模拟授课、参观考察等教学项目组织教学。课程考核包括过程性和终结性考核评价,其中过程性考核占 60%,终结性考核占 40%。

2. 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》(课程代码 11000181, 64 学时)

(1) 课程性质: 必修课、考试课。

(2) 课程目标: 通过本课程学习,帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系,引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好,坚定“四个自信”。

(3) 课程内容: 本课程主要包括中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果。

(4) 教学要求: 以教师为主导、以学生为中心,通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式,运用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段,实施案例分析、课堂讨论、情境教学、课题研究、知识竞赛、模拟授课、参观考察等教学项目组织教学。课程考核包括过程性和终结性考核评价,其中过程性考核占 60%,终结性考核占 40%。

3. 《形势与政策》(课程代码 11000182-5、11000270, 40 学时)

(1) 课程性质: 必修课、考查课。

(2) 课程目标: 通过本课程学习,帮助学生准确理解当代中国马克思主义,深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战,引导大学生正确认识世界和中国发展大势,正确认识中国特色和国际比较,正确认识时代责任和历史使命,正确认识远大抱负和脚踏实地。

(3) 课程内容：本课程主要包括党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。

(4) 教学要求：以教学专题为单元，运用集中讲授法、案例分析法、小组研讨法等教学方法和信息化教学手段组织教学。课程考核通过平时成绩累加评定学生最终学习成绩。

4. 《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》（课程代码 11000658，32 学时）

(1) 课程性质：必修课、考试课。

(2) 课程目标：通过本课程学习，帮助学生深切感悟习近平新时代中国特色社会主义思想是党和国家必须长期坚持的指导思想；全面认识习近平新时代中国特色社会主义思想的原创性贡献；自觉认同习近平新时代中国特色社会主义思想的指导意义；切实增强社会责任感和使命担当。

(3) 课程内容：本课程主要包括习近平新时代中国特色社会主义思想的形成过程、科学内涵和核心。

(4) 教学要求：以教师为主导、以学生为中心，通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段，实施案例分析、课堂讨论、情境教学、课题研究、知识竞赛、模拟授课、参观考察等教学项目组织教学。课程考核包括过程性和终结性考核评价，其中过程性考核占 60%，终结性考核占 40%。

5. 《劳动素质教育》（课程代码 56000003，16 学时）

(1) 课程性质：必修课、考查课。

(2) 课程目标：通过本课程学习，使学生理解马克思主义劳动观，深刻理解劳动精神、劳模精神和工匠精神的内涵，引导学生树立正确的劳动观，涵养热爱劳动、尊重劳动的情感，自觉践行勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，了解劳动组织、劳动安全、劳动法规，具备良好的劳动安全和劳动保护意识。

(3) 课程内容：本课程主要包括日常生活劳动、生产劳动、社会服务劳动、职业体验劳动、专业实践劳动、劳动安全、劳动法规等。

(4) 教学要求：以实地调研、事例讲述、劳动体验、知识链接等方式开展教学，运用课堂讨论、学生宣讲等方法营造良好教学氛围，将劳动精神、工匠精神和劳模精神的内涵入心入行。课程考核采取过程性考核评价。

6. 《军事理论》（课程代码 11000118，36 学时）

(1) 课程性质：必修课、考查课。

(2) 课程目标：通过本课程学习，使学生掌握军事基础知识和基本的军事技能，具有较强的国防观念、国家安全意识、忧患危机意识和国防服务意识，能够弘扬爱国主义精神、集体主义精神，具备较强的组织纪律性、较高的综合国防素质，激发努力学习，报效祖国的热情。

(3) 课程内容：本课程主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等。

(4) 教学要求：采用线上线下混合式教学，综合运用案例教学、专题研讨等教学方法组织与实施教学活动。课程考核包括过程性和终结性考核评价，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。

7.《大学生职业规划与就业指导》（课程代码 21000003, 38 学时）

（1）课程性质：必修课、考试课。

（2）课程目标：通过本课程学习，使学生掌握职业生涯发展的基本理论和方法，以及就业知识和技能，具备科学的职业生涯规划能力和良好的就业能力，并能正确的分析和处理在成长及就业中面临问题。

（3）课程内容：本课程主要包括职业认知、职业生涯规划、提升职业素养、就业准备、求职策略、就业权益与法律保障、职业适应与发展等。

（4）教学要求：按照职业生涯规划 and 就业指导两大模块内容分学期组织教学，课程采用线上自主学习+线下教学相结合的方式开展，在下线教学中坚持以学生为中心，积极运用课堂讨论、小组讨论、案例分析等方法，提高课堂效率。课程考核包括过程性和终结性考核评价，其中过程性考核占 30%，终结性考核占 70%。

8.《创业基础》（课程代码 21000001, 32 学时）

（1）课程性质：必修课、考查课。

（2）课程目标：通过本课程学习，使学生树立科学的创业观，提升创新意识、掌握开展创业活动所需要的基本知识，能正确的分析创业者、创业机会、创业项目，编制创业计划，进行创业资源整合。

（3）课程内容：本课程主要包括创业与人生、创业者与创业团队、创业机会及其识别与评价、创业风险及识别与管理、商业模式及其设计与创新、创业资源及其管理、创业计划、新企业的创办与管理等八个模块。

（4）教学要求：充分利用网络教学平台，采用学生线上自主学习方式，科学合理设计课程内容，紧扣创业新趋势和大学生群体的特点，采用立体化和精细化设计，案例分析与理论讲授相结合。课程考核包括过程性和终结性考核评价，其中过程性考核占 30%，终结性考核占 70%。

9.《职业通用英语 3-1》（课程代码：10000045, 60 学时）

（1）课程性质：必修课、考试课。

（2）课程目标：通过本课程学习，掌握日常交际必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，累计掌握 2000 个单词，具备英语听、说、读、看的基础技能，能够有效完成日常生活的沟通任务；能够认识英语学习的意义，通过英语学习获得多元文化知识，增强文化自信。

（3）课程内容：本课程主要包括职业与个人、职业与社会和职业与环境三个方面的主题，主要涉及人文底蕴，科学技术，生态环境，职业精神等方面的英语知识及技能训练。

（4）教学要求：坚持以教师为主导、学生为主体，利用多媒体、语言实验室、网络教学平台等多种现代信息技术手段，运用混合式教学模式，基于专业群，采用情景模拟、角色扮演、小组讨论和案例教学等多种教学方法组织和实施教学，课程考核包括过程性和终结性考核评价，其中过程性考核占 70%，终结性考核占 30%。

10.《职业通用英语 3-2》（课程代码：10000046, 72 学时）

(1) 课程性质：必修课、考试课。

(2) 课程目标：通过本课程学习，掌握职场交际基础的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，累计掌握 2300 个单词，具备完成职场情境中基本的沟通任务。坚持中国立场，具有国际视野，具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平。能根据升学、就业等需要，采取恰当的方式方法，运用英语进行终身学习。

(3) 课程内容：本课程主要包括职业与个人、职业与社会和职业与环境三个方面的主题，主要涉及文化交流，社会责任，职业规划，职场环境等方面的英语知识及技能训练。

(4) 教学要求：坚持以教师为主导、学生为主体，利用多媒体、语言实验室、网络教学平台等多种现代信息技术手段，运用混合式教学模式，基于专业群，采用情景模拟、角色扮演、小组讨论和案例教学等多种教学方法组织和实施教学，课程考核包括过程性和终结性考核评价，其中过程性考核占 70%，终结性考核占 30%。

11. 《体育》（课程代码 10000015-6，66 学时）

(1) 课程性质：必修课、考试课。

(2) 课程目标：通过本课程学习，使学生掌握 1-2 项体育运动专项技能，具备参与社会体育指导的能力，激发积极进取的精神，养成顽强拼搏的优良品质，使学生成为德智体美劳全面发展的合格人才。

(3) 课程内容：本课程于第一、第二、第三个学期完成，内容选自健体拳、足球、篮球、排球、网球、羽毛球、乒乓球、武术、健美操、瑜伽、体育舞蹈等十一个模块。

(4) 教学要求：结合学生运动兴趣，指导学生进行选项并完成项目教学，健体与育人相结合。课程考核包括过程性和终结性考核评价，过程性考核占比 30%、终结性考核占比 70%。

12. 《高等数学》（课程代码：10000027，88 学时）

(1) 课程性质：必修课、考试课。

(2) 课程目标：通过本门课程学习，使学生了解高等数学的基础知识，理解数学工具解决实际问题的思想方法，具备运用数学知识分析和解决实际问题的能力，能够使用数学软件进行基础的数学计算，培养学生科学精神、工匠精神，提高自主学习、终身学习和逻辑思维能力。

(3) 课程内容：本课程主要包括初等函数、极限与连续，一元函数的微分学，一元函数的积分学等内容。

(4) 教学要求：坚持以学生为中心，选取典型案例，采用信息化教学平台，运用案例教学法，项目教学法等多种教学方法组织和实施教学，课程考核包括过程性和终结性考核，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。

13. 《信息技术》课程说明（文科类）（课程代码 04000901，48 学时）

(1) 课程性质：必修课、考查课。

(2) 课程目标：通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使学生理解信息社会特征并遵循信息社会规范，了解信息安全、大数据、人工智能等新兴信息技术，掌握常用的工具软件和信息化办公技术，使学生能用计算机解决常用办公信息化问题，全面提升学生的信息素养和信息技术应用能力。

(3) 课程内容：本课程针对文科类讲授信息检索技术、新一代信息技术、信息素养与社会责任为主要内容的基础模块，以及信息安全、大数据技术、人工智能为主要内容的拓展模块。

(4) 教学要求：坚持教师主导，学生主体，基于文科类专业群，以项目为引领，采用教学做一体化模式，集中在计算机机房授课，实施过程化项目考核。

14. 《新时代大学生心理健康》（课程代码 56000005，32 学时）

(1) 课程性质：必修课、考查课。

(2) 课程目标：通过本课程学习，使学生树立心理健康发展的自主意识，了解大学生心理特征，掌握心理健康知识和心理健康标准，具备正确的自我认知和调适能力、面对问题的自助和求助能力，自觉优化心理品质，形成健全人格，实现与社会、环境的积极适应。

(3) 课程内容：本课程主要包括把握人生，适应生活；认识自我，悦纳自我；学会学习，成就未来；情绪管理，从我做起；解构爱情，追求真爱；成功交往，快乐生活；优化人格，和谐一生；化解压力，接受挑战；调整心理，准备择业；跨越障碍，活出精彩。

(4) 教学要求：通过案例导读、知识链接、技能导入等方式，将知识讲授与能力培养相结合，运用课堂讨论、案例分析等方法组织和实施教学。考核成绩包括平时成绩（30%）、撰写报告成绩（70%）。

（二）平台课

1. 《经济法》（课程代码 03000064，48 学时）

(1) 课程性质：必修课。

(2) 课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握经济法基本理论、知识和技能，熟悉经济法的基本体系、内容及其最新发展，使学生初步具有运用所学知识分析相应法律实际问题的职业能力。

(3) 课程内容：课程内容包括经济法总论(经济法的概念、地位、体系和渊源、经济法法律关系、经济法的制定和实施)；经济组织法(公司法律制度、合伙企业法律制度)；市场管理法(反垄断法律制度、反不正当竞争法律制度、消费者权益保护法律制度、产品质量法律制度、证券法律制度)等部分。

(4) 教学要求：课程教学以学生为主体、能力为本位，多种教学方法综合运用。本课程安排两次课堂专题讨论,安排两次课堂案例讨论,以帮助学生课程的基本知识和前沿问题有比较全面、深刻的掌握。考核采取过程性评价+终结性考核的形式，终结性考核采取开卷形式。

2. 《商务数据分析》（课程代码 03020019，36 学时）

(1) 课程性质：必修课。

(2) 课程目标：通过本课程的教学，帮助学生理解商务数据分析的内涵、意义、作用、思路、工具以及基础模型等基本概念；熟知商务数据的采集、清洗以及分析等流程和方法；掌握商务领域数据分析技能，能够熟练开展商务数据分析

(3) 课程内容：包括数据采集与处理方案的制定、市场数据分析、运营数据分析、产品数据分析、数据监控与数据分析报告撰写。

(4) 教学要求：教学形式：基于信息化网络教学平台，采用课堂教学与信息化教学相结合的混合式教学模式，以学生为中心的线上和线下有机结合的混合式学习模式。教学环境：运用多媒体

机房设备，每人一台电脑为宜。课程考核：采取实践评价、过程性评价和终结性评价相结合的方式。

（三）专业课

1. 课程名称：《财务会计实务》（课程代码 03000100，72 学时）

（1）课程性质：考试课。

（2）课程目标：通过学习使学生掌握企业各会计要素的会计核算内容，并掌握出纳、往来、资金、成本费用等岗位的会计技能，学习后达到会计初级资格水平，帮助学生取得会计初级资格证书，同时具备诚实守信、遵纪守法、严谨认真等职业素质。

（3）课程内容：货币资金、应收及预付款项、交易性金融资产、存货会计、长期股权投资、固定资产、无形资产、负债、所有者权益、收入、费用、利润

（4）教学要求：采用教学做一体方式，应用锦绣人生教学软件，在保证学生掌握会计理论知识的同时，进行会计技能的训练。教学中采用提问启发、小组讨论、案例分析等手段开展理论教学，在软件平台通过练习会计凭证的填制与账簿登记等开展实训教学。考核包括过程性考核 50%+终结性考核 50%。

2. 《成本核算与管理》（课程代码 03000577，64 学时）

（1）课程性质：必修课、考试课。

（2）课程目标：使学生掌握成本核算与管理的基本理论、基本方法。形成较强的成本核算与管理实战能力，提高学生专业应用综合素质。

（3）课程内容：本课程主要讲授成本核算与管理基本概念和理念；成本核算的基本程序；成本核算的基本方法包括：品种法、分批法、分步法；成本信息的加工整理；成本信息的分析与应用等。

（4）教学要求：该课程的教学组织是采用“教-学-做”方式。利用网络平台和课程软件实现模拟业务的工作环境，使学生能够接触到岗位工作中的具体业务，为将来走上工作岗位实现无缝对接。为了更好的达到学习目的，考核包括过程性考核 50%+终结性考核 50%。

3. 《财务软件应用》（课程代码 03000110，42 学时）

（1）课程性质：必修课、考查课。

（2）课程目标：是学生掌握财务信息化处理流程，掌握供应链中销售、采购、库存、存货等系统的应用和操作流程，适应 ERP 系统中与财务相关岗位的工作，解决供应链实施过程中出现相关问题，培养学生管理意识和内部控制思维。

（3）课程内容：本课程主要讲授账套创建与管理；基础设置；采购管理系统应用；销售管理系统应用；库存管理系统应用；存货核算系统应用；总账系统处理等内容。

（4）教学要求：基于工作过程将课程分为七个大的项目，再细分为具体的任务，在每个任务模块下，以场景式教学为切入点，学习任务为驱动，小组学习为手段，运用信息化手段。考核采用出勤及课堂表现 10%，小组任务完成评价占到 20%，期中考核 20%，期末考试 50%。

4. 《财务管理实务》（课程代码 03000509，52 学时）

（1）课程性质：必修课、考试课。

（2）课程目标：通过本课程的教学，使学生系统掌握财务管理的基本理论和技能，正确认识

企业财务活动的规律，能较熟练地运用所学知识，分析研究和解决企业财务管理中的理论与实践问题。

(3) 课程内容：本课程主要讲授财务管理基础知识和财务管理的基本观念；财务管理的核心内容，即筹资管理、资本成本及其结构、项目投资管理、证券投资管理、营运资金管理、收益分配管理；财务管理的专题内容，即预算管理和财务分析。

(4) 教学要求：基于工作过程将课程分为六个项目，再细分为具体的任务，在每个任务模块下，以场景式教学为切入点，学习任务为驱动，利用网络平台软件进行实践教学。在课程教学实施过程中充分体现“做中学、学中做”。课程考核包括过程考核（占 40%）和期末考核（占 60%）。

5. 《互联网金融》（课程代码 03020003，32 学时）

(1) 课程性质：选修课、考查课。

(2) 课程目标：通过本课程的教学，使学生系统掌握设计互联网金融产品的基本理论和技能，能够掌握互联网金融市场的调研方法，并能够对互联网金融用户的消费行为进行统计分析，设计出产品初步模型，并能够进行功能等多方面测试。

(3) 课程内容：本课程向学生介绍网络支付，第三方支付产品，电子银行的基本形态，产品功能，技术背景，国家政策等内容，让学生能全面了解主流技术，并通过对网络支付产品、移动支付等介绍深入了解互联网金融产品的设计理念和运营手段。

(4) 教学要求：教学方法上主要采取问题导向的方式，同时辅以各种教学案例，教学环境要求是能上网的机房，本课程为考查课，教学考核方式为过程性考核。

6. 《大数据财务基础》（课程代码 03020015，32 学时）

(1) 课程性质：选修课、考查课。

(2) 课程目标：本课程的目标是培养学生在大数据环境下重新审视和思考财务工作，掌握分析、统筹数据的技能，以及各种企业价值的评估方法，从而提高自己应对环境变化的决策能力。

(3) 课程内容：大数据时代下企业的财务管理，首先分析了大数据对财务管理的影响，然后分别阐述了大数据时代下的企业预算管理、大数据时代下的企业投资管理、大数据时代下的企业财务决策管理、大数据时代下的企业财务战略管理及大数据时代下的企业财务预警管理。

(4) 教学要求：教学方法上主要采取问题导向的方式，将各章重点知识在实际案例中得以应用并加以巩固。课程为考查课，教学考核方式为过程性考核。

7. 《Python 在财务中的应用》（课程代码 03020022，32 学时）

(1) 课程性质：选修课、考查课。

(2) 课程目标：通过本课程的学习，培养学生的基础程序设计能力，使学生具备使用 Python 技术高效解决财会工作实际问题的方法和技能。

(3) 课程内容：数据爬取、数据清洗、数据分析。

(4) 教学要求：根据课程标准和课程整体设计进行单元设计；教学方法主要采用理论学习、案例教学和代码实验，本课程为考查课，教学考核分为平时考核（50%）和期末考核（50%）。

8. 《行业会计比较》（课程代码 03020009，32 学时）

(1) 课程性质：选修课、考查课。

(2) 课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握行业会计的基本理论、基本方法；掌握三种行业会计核算的基本技能；同时培养学生遵守基本的会计职业道德规范。

(3) 课程内容：商品流通企业、施工企业、房地产开发企业典型业务核算。

(4) 教学要求：根据课程标准和课程整体设计进行单元设计；教学方法主要采用案例教学法，基于不同行业会计特点展开模块化教学；本课程为考查课，教学考核分为平时考核（50%）和期末考核（50%）。

（四）卓越课

1. 《管理会计》（课程代码 03000112，32 学时）

(1) 课程性质：必修课、考试课。

(2) 课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握管理会计的基本理论、基本方法；掌握成本管理、绩效管理、资金管理和营运管理的基本技能；同时培养学生遵守基本的会计职业道德规范，树立辩证唯物主义的基本理念。

(3) 课程内容：熟悉战略管理内容；掌握全面预算体系的构成及编制原理和全面预算的编制方法；了解项目投资决策的分析方法；了解各种融资方式以及资本成本的计算方法；熟悉成本按性态分析的方法、本量利分析的基本数学模型；熟悉成本控制的含义，掌握标准成本控制的方法及成本差异的计算方法；熟悉责任中心划分、责任评价的方法及内部转移价格的制定。

(4) 教学要求：根据课程标准和课程整体设计进行单元设计；教学方法主要采用案例教学法；融入 1+X 数字化管理会计（中级）教学内容；本课程为考试课，教学考核分为平时考核（40%）和期末考核（60%）。

2. 《企业会计综合实训》（课程代码 03000542，52 学时）

(1) 课程性质：必修课、考查课。

(2) 课程目标：通过本门课程的学习，使学生具有良好的会计职业道德和会计职业判断意识，通晓企业日常会计实务中涉及的会计理论、会计法规，具备熟练运用财税法规和政策，对经济业务进行会计处理、判断和分析的能力。

(3) 课程内容：主要包括：熟练应用会计规范和新财经政策、会计外部相关业务、会计分岗位业务、会计综合业务、基本财务分析等实训内容。

(4) 教学要求：根据课程标准和课程整体设计进行单元设计；采取项目教学、任务驱动方式，培养学生的职业素养、创新思维和会计综合技能，使学生毕业后能适应企业对会计岗位职业能力的要求。本课程为考试课，课程考核分为平时考核（50%）和期末考核（50%）。

3. 《企业纳税实务》（课程代码 0302005，52 学时）

(1) 课程性质：必修课、考试课。

(2) 课程目标：通过学习本课程，掌握各种税种的计算方法，掌握纳税申报和税款缴纳等工作流程，能够运用税收知识对企业生产经营活动进行初步的纳税筹划，具备办税员的工作能力。

(3) 课程内容：纳税认知、增值税纳税实务、消费税纳税实务、关税纳税实务、企业所得税纳税实务、个人所得税纳税实务、其他税的计算与申报

（4）教学要求：采取理论讲授、案例分析、模拟实训、情景模拟和课堂讨论等多种教学方式开展教学。本课程为考试课，课程考核分为平时考核（50%）和期末考核（50%）。

（五）实践性教学环节

顶岗实习（课程代码 03020016，600 学时）

（1）课程性质：必修课。

（2）课程目标：通过顶岗实习，使已经初步掌握会计知识和技能的学生，能够参与企业会计相关岗位的实际工作，从而了解企业财务工作的各个环节，初步适应企业的工作环境，并达到强化学生各岗位实践操作能力的目标。

（3）课程内容：在会计相关岗位从事出纳、会计核算、税务管理、财务管理、会计管理和管理会计等实际工作。

（4）教学要求：校企双方共同制订实习计划，明确实习目标、实习任务、必要的实习准备、考核标准，并开展培训，使学生了解各实习阶段的学习目标、任务和考核标准；校企分别选派经验丰富、业务素质好、责任心强、安全防范意识高的实习指导教师和专门人员全程指导、共同管理学生实习并对实习过程进行评价。

（六）毕业综合能力评价（课程代码 03020017，32 学时）

（1）课程性质：必修课。

（2）课程目标：通过毕业环节，使学生具备综合运用本专业基本理论，并结合顶岗实习经历，来分析、解决会计工作中的实际问题，进一步提升学生的理论知识，使学生具备分析问题、解决问题的能力。

（3）课程内容：毕业环节主要采用毕业能力自评与展示的形式进行，专业能力自评报告包括专业实习报告（顶岗实习或毕业专业设计内容、课程联系岗位、日常工作表现、职业态度、团队合作、问题建议、收获成长等）、未来职业生涯规划（职业分析、德智体美劳综合素养准备等）、专业能力自我评价（自身专业能力方面的经历和成长）和学习反思与建议（自我评价、课程评价等）。

自评报告应符合本专业培养目标及教学基本要求，体现本专业的基本理论、基本技能训练内容，注重学生能力培养。

（4）教学要求：专业可聘请会计方面的相关技术人员和专业教师共同担任毕业环节指导工作。专业能力自评报告由指导教师负责，专业能力展示评价由专业组成的专业能力评价机构（包含企业老师）进行评定。

七、教学计划进程表

(一) 教学计划进程表

分类	序号	类别	课程名称	学时				学分	考试	考查	学时分配				
				合计	理论教学	实验实训	集中实践教学				第一学年		第二学年		
											1	2	3	4	
											16/20	18/20	10/20	0/20	
通识课	1	思想政治理论课	思想道德与法治	48	32	16		3.0	1		3				
	2		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	44	20		4.0	2			4			
	3		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	32	32			2.0	3				2		
	4		形势与政策 Δ	24	24			1.0		1-3	Δ	Δ	Δ		
	5		必修课	劳动教育	16	16			1.0		1		2		
	6			军事理论	36	36			2.0		2		2		
	7			大学生职业规划与就业指导	38	38			2.5	1-2		2*5+★10	2*5+★8		
	8			创业基础★	32	32			2		1	★			
	9			职业通用英语 3-1	60	60			4.0	1		4			
	10			职业通用英语 3-2	72	72			4.5	2			4		
	11			体育（1-2）	66		66		4	1-2		2	2		
	12		高等数学	88	80	8		5.5	1		6				
	13		信息技术	48	0	48		3.0	1		3				
	小计				624	466	158		39			20	15	2	
	2	选择性必修课	宪法与法治中国	32	32			2.0						3	
	3		马克思主义劳动观与劳动教育	32	32			2.0					3		
	4		新时代大学生心理健康	32	32			2.0					3		
	小计				32	32	0		2					3	
	1	中国特色社会主义和中国梦教育、诚信教育、四史教育等（选 2 学分）		32	32	0		2.0					※	※	
	2	优秀传统文化类（选 1 学分）		16	16	0		1.0					※	※	
	3	公共艺术类（选 1 学分）		16	16	0		1.0					※	※	
	小计				64	64	0		4						
平台课	1	必修课	经济法	32	16	16		2		1	2				
	2		商务数据分析	36	12	24		2		1	2				
	小计				68	28	40		4		4				
专业课	1	必修课	财务会计实务*●	72	36	36		4.5	1		5				
	2		财务软件应用●	42	12	30		2.5		2		3			
	3		成本核算与管理*●	64	32	32		4	2			4			
	4		财务管理实务	52	26	26		3	3				5		
	小计				230	106	124		14			5	7	5	

	1	选修课	互联网金融		32	16	16		2		2		2			
	2		大数据财务基础													
	3		行业会计比较		32	16	16		2		2					
	4		Python 在财务中的应用													
	小计					64	32	32		4				4		
卓越课	1	高阶课程组	管理会计*		32	16	16		2	3					3	
	2		企业纳税实务*●		52	26	26		3	2			3			
	3		企业会计综合实训		52	26	26		3	3				5		
	小计					136	68	68		8				3	8	
集中实践	1	顶岗实习			600		600		24.0		5-6				8w	16w
	2	毕业综合能力评价			32		32		2.0		6					2w
	小计					632		632		26						
总课时					1850	796	1054	0	101			29	30	19		
备注	1. 理论课程、实践实训课程、教学做一体课程按照 16 学时 1 学分计；集中实践环节按照每周 1 学分计，学时按照每周 16 学时计算。 2. “◆”对应“X”证书开发的专项课程；“Δ”为专题讲座；“★”为网络课程；“*”为专业核心课程；“◎”为专业群平台课；“●”教学做一体课程。															

(二) 教学进程总体安排

学年	学期	教学周数	理论教学		实践教学					教学做一体化课程	
			学时	占总学时比例%	实验	实训	集中实训	顶岗实习	占总学时比例%	学时数	占总学时比例%
一	1	16	356	19.24%	0	204	0	0	11.03%	72	3.89%
	2	18	244	13.19%	0	150	0	0	8.11%	158	8.54%
二	3	18	196	10.59%	0	68	0	200	14.49%	0	0.00%
	4	18	0	0.00%	0	0	32	400	23.35%	0	0.00%
合计		70	796	43.03%	0	422	32	600	56.97%	230	12.43%

(三) 教学环节分配表

学期	课程教学	实践性教学					考试	军训	入学教育	实习教育	毕业教育	机动	合计
		集中实训	1+X 取证	顶岗实习	毕业考核								
一	16						1	2	1				20
二	18						1					1	20
三	10			8			1			1			20
四	0			16	2						1	1	20
总计	44	0	0	24	2	0	3	2	1	1	1	3	80

八、实施保障

以习近平总书记关于教育的重要论述作为根本遵循，全面落实立德树人根本任务，把加强党的建设作为党育人、为国育才根本保证，以思想政治教育为主线，推进“三全育人”、“五育并举”的人才培养体系建设，产教融合，校企合作，整合各方资源，凝聚强大合力，培养德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。

（一）师资队伍

1. 专任教师聘用要求

（1）专业带头人

专业带头人应具有良好的思想政治素质和职业道德，具有良好的师德师风，副高以上职称和高级职业技术等级证书，以及丰富的会计岗位工作经验和国际化视野，专业技术应用能力强、教研水平较高，能带领专业教师团队进行改革创新、在区域行业具有一定影响力，同时具备专业教学能力与专业岗位能力。

（2）专业骨干教师

专业骨干教师应具有良好的思想政治素质和职业道德，具有良好的师德师风，具有高校教师资格，具备硕士及以上学位、中级以上职称、大数据与会计专业领域高级职业资格证书，具有扎实的大数据与会计专业相关理论功底和实践能力，具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究，累计有3年及以上会计岗位工作经历，在专业课程建设方面能起带头作用，同时具备理论教学和实践教学能力的“双师型”教师。

（3）一般专业教师

一般专业教师应具有良好的思想政治素质和职业道德，具有良好的师德师风和本科及以上学历、中级及以上职业资格证书、有一定的大数据与会计专业技能应用能力及科研能力，有教学改革创新意识、信息化技术应用能力较强。每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

2. 兼职教师聘用要求

兼职教师应来自行业企业，遵纪守法，道德高尚，具有良好的思想政治素质，具有较高的专业素养和技术技能水平，热爱职业教育，积极贯彻落实党和国家教育方针，服从学校的管理规定，能够很好承担教学工作。

3. 分析现有教师队伍结构组成

本专业的教师数量11人；生师比1:6，高级职称占比为45%，双师型教师占比75%。

专任教师 (11人)	学历结构					
	博士		硕士		学士	
	1人	9%	5人	45.45%	5人	45.55%
	职称结构					
	正高		副高		中级及以下	
			5人	45.45%	6人	54.55%

4. 教师承担主干课程授课情况

序号	教师姓名	职称	主要讲授课程
1	郭书维	副教授	成本核算与管理、审计实务
2	李玉俊	副教授	财务会计实务、会计基础
3	陈瑞永	副教授	财务管理实务、出纳实务操作
4	王春茹	讲师	会计信息化、Excel 财务应用
5	张福元	讲师	经济法
6	张桓	讲师	管理会计、会计英语
7	高雅群	副教授	经济学基础、互联网金融
8	梁亚楠	讲师	企业内部控制、财务会计实务
9	刘莹	讲师	财务软件应用
10	王恒兵	助教	中小企业会计制度设计、企业纳税实务
11	徐建芝	副研究员	基础会计、企业会计综合实训

适应“互联网+职业教育”新要求，全面提升教师信息技术应用能力，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，积极推动教师角色的转变和教育理念、教学观念、教学内容、教学方法以及教学评价等方面的改革。

（二）专业设施

1. 专业教室

教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、互联网接入，教学活动区域实现无线网络覆盖，推行运用手机终端、APP 开展教学活动，满足泛在、移动、个性化学习方式的需要，具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基地

大数据与会计专业现有专业实训室 4 个：财税一体化实训室、财务规划实训室、会计信息化实训室、管理会计实训室。

财税一体化实训室：营造仿真企业财务室工作环境，配备隔断式工位台、计算机（安装教学管理系统以及网中网会计实训系统）、凭证装订机、打印机、投影设备和音响设备，文件柜以及相关实训用资料 and 工具，互联网接入和无线网络覆盖。满足企业纳税实务、财务会计实务、成本核算与管理等会计实训的要求。

财务规划实训室：配备实训工作台、计算机（安装教学管理系统）、投影设备和音响设备、点钞机和捆钞机、凭证装订机，练功券、捆钞纸、书写纸、文件柜以及相关实训用资料 and 工具，互联网接入和无线网络覆盖。满足财务管理实务、管理会计、财务报表分析等会计实训要求。

会计信息化实训室：配备实训工作台、计算机（安装教学管理系统以及新道 ERP 软件实训系统）、投影设备和音响设备，文件柜以及相关实训用资料 and 工具，互联网接入和无线网络覆盖。满足会计信息化、财务软件应用、Excel 财务应用等会计信息化技能实训的要求。

管理会计实训室：配备工位、转椅、台式一体机、空调、投影仪、白板、黑板、交换机、电话、饮水机等设备，根据教学计划和培养方案，满足管理会计、财务管理、企业内部控制等会计实训的

要求。大数据与会计专业做好实训教学工作，使学生在学校内就能了解真实企业工作，为学生顺利走上工作岗位打下基础。

3. 校外实训基地

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展大数据与会计专业相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全

依托校企合作企业，建立集顶岗实习、岗位培训、专业训练等功能于一身的校外实训教学基地。天津神州浩天科技有限公司已经与大数据与会计专业有多年的合作，每年均配合大数据与会计专业进行6个月以上的岗位实训、顶岗实习工作，使学生真正能接触企业实际业务。通过实习实训，加强对学生职业技能的培养，实现学生就业“零适应期”。

4. 线上教学平台

描述选用的线上教学平台及其能实现的功能。

（三）教学资源

1. 教材选用

严把意识形态关，严格按照《天津职业大学教材建设工作规范（试行）》（津职大〔2017〕145号）进行教材的选用与征订。适应“互联网+职业教育”发展需求，优先选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材，引入典型生产案例，开发和选用适用的活页式、工单式等新型产教融合教材。

2. 图书资料

根据专业需要，配备管理会计实务、财务报表分析、会计综合实训、成本计算与控制、财务管理实务、会计基础、税费计算与申报、财务会计实务等参考教材以及会计初级职称考试用书、注册会计师考试用书等书籍。围绕专业，订阅有影响力的专业期刊、杂志（如：财会通讯（综合版）、财会研究、财会月刊、会计之友、商贸会计、审计与经济研究等），为专业教师及学生的专业素质提高提供有价值的、前瞻性的参考读物。

3. 数字资源

加快建设智能化教学支持环境，建设能够满足多样化需求的课程资源，建好用好大数据与会计专业教学资源库，促进优质资源共建共享，为学生、教师、企业搭建互通的桥梁，共享的平台，从而推动校企合作、帮助教师备课、促进学生学习，不断提高专业的社会影响和人才培养质量。资源库建设应包括如下资源：

（1）学习资源

以大数据与会计专业所涉及的专业核心课程为重点构建学习资源，其信息内容主要有：各课程的课程标准、考核方案及核心课程的课程标准、整体设计、单元设计、考核方案、习题库、试题库；教师的电子讲稿、教学案例、多媒体课件、视频资源、文献资源、行业动态等。

天津职业大学网络教学平台 <https://bb.tjtc.edu.cn/>

中华会计网校 <http://www.chinaacc.com/>

中国会计视野 <http://www.esnai.com/>

东奥会计在线 <http://www.dongao.com/>

中国知网 <http://www.cnki.net/>

智慧职教 <https://www.icve.com.cn/>

爱课程 <http://www.icourses.cn/>

（2）实践教学资源

以校内实训教学、项目导向、学生顶岗实习、社会实践、技能社团为主题的实践教学资源。其内容主要包括：专业课程的实训教学计划、实训教学大纲、实训教程或实训指导书、实训教学方案、实训教学总结等。专业核心课的实训操作资料，尤其是要开发出系列化、高仿真、高应用价值的模拟操作资料；专业课程、各年级学生实训活动记录、实训结果鉴定书，实训成绩评定程序和评定方法；项目实施计划书，学生实训实践成果资料，学生顶岗实习图片等。

（四）教学方法

1. 教学方法

本专业教学过程中应做到传统与现代的有机结合，灵活运用讲授法、案例教学法、情景教学法、项目教学法等教学方法，保证课堂教学的吸引力。本专业建议采用的教学方法有：

（1）讲授法：讲授法是最基本的教学方法，对重要的理论知识的教学采用讲授的教学方法，直接、快速、精炼地让学生掌握，为学生在实践中能更游刃有余地应用所学知识和技能打好坚实的理论基础。

（2）案例教学法：在课程教学中融入课程思政案例，在教师的引导下，由学生对选定的具有代表性的典型课程思政案例，从专业的角度对案例进行有针对性的分析、梳理和讨论，做出自己的判断和评价，从而提升学生的提升思想政治水平和素养。这种教学方法拓宽了学生的思维空间，增加了学习兴趣，提高了学生的能力。案例教学法在课程中的应用，充分发挥了它的启发性、实践性，开发了学生思维能力，提高了学生的判断能力、决策能力和综合素质。

（3）情景教学法：情景教学法是大数据与会计专业实操课普遍使用的一种教学方法。会计实训室在规划、建设时注重按照企业实际经营模式设计建设，给学生一个真实的环境，再根据企业各岗位的工作任务，设定教学内容。通过教师的组织、学生的演练，在仿真近乎真实的环境下、切实的工作任务中达到教学目标，既锻炼了学生的临场应变、实景操作的能力，又让学生感受了企业工作的实际状态，提高了教学的感染力。情景教学法在会计职业技能课程中的运用，不仅提高了学生的学习兴趣 and 动手能力，还培养了学生适应今后工作环境的能力。

（4）项目教学法：学生在教师的指导下亲自参与完成一个项目的全过程，在这一过程中学习掌握教学计划内的教学内容。学生全部或部分独立组织、安排学习行为，解决在处理项目中遇到的困难，提高了学生的兴趣，自然能调动学习的积极性。

2. 信息化手段应用

本专业借助智能化、大数据、云计算的时代契机，利用信息化教学方式与手段，提高教学效率与质量。并在加强专业教学资源库建设的基础上，构建网络课程，应用于教学实践，打破时间与空间的界限，为开展学生的“自主学习”创造更为有利的条件。其建设内容主要有交互性平台建设、监控性功能建设、考核评价系统建设等内容。

（五）学习评价

1. 按照考核类型进行评价

按照考核类型划分,课程可分为考试课和考查课。一般专业核心课程均为考试课,考试课采用百分制计分形式,以“过程性考核+终结性闭卷考试”为主要评价方式,过程性考核主要以学生对课程所涵盖的大数据与会计专业技能全面掌握情况为依据,并结合考查学生的积极向上、团队合作、集体意识、工匠精神等职业素养,终结性闭卷考试侧重考核学生对大数据与会计专业基本理论知识和关键技能点的掌握。专业核心课以外的课程一般设为考查课,以教学过程中的形成性考核和阶段性考核作为考核方式,主要侧重学生的平时表现,采用优秀、良好、中等、及格和不及格五级计分制。第三方评价包括两种形式。其一是以证代考的评价方式。其主要应用于与证书(包括职业资格证书和能力水平证书)关联度大的课程,如大学英语、现代信息技术等。其二是企业评委评价的教考分离模式。其主要应用于专业技能课考核、技能训练课考核、毕业综合能力考核等。此类方式建议由企业兼职教师命题,以达到更好的评价效果。

2. 按照专业课程类别进行评价

按照专业课程类别进行划分,课程可以分为专业基础课、专业核心课、专业拓展课。其中,对于专业基础课和专业拓展课主要侧重会计基础理论知识和不同行业会计知识和技能的考核,该类课程的过程性考核根据课程内容不同所占的比例不等,注重理论知识的课程过程性考核一般占30%,注重专业技能的课程过程性考核可以占40%-60%。专业核心课程主要加强对学生大数据与会计专业知识、专业技能的综合考试,注重技能的训练与提高,多采用“过程性考核+终结性闭卷考试”形式,过程性考核所占的比例较大,一般等于或大于40%。

3. 毕业考核评价

通过毕业环节,使学生具备综合运用本专业基本理论,并结合顶岗实习经历,来分析、解决会计工作中的实际问题,进一步提升学生的理论知识,使学生具备分析问题、解决问题的能力。

毕业环节主要采用毕业能力自评与展示的形式进行,专业能力自评报告包括专业实习报告(顶岗实习或毕业专业设计内容、课程联系岗位、日常工作表现、职业态度、团队合作、问题建议、收获成长等)、未来职业生涯规划(职业分析、德智体美劳综合素养准备等)、专业能力自我评价(自身专业能力方面的经历和成长)和学习反思与建议(自我评价、课程评价等)。

专业可聘请会计方面的相关技术人员和专业教师共同担任毕业环节指导工作。专业能力自评报告由指导教师负责,专业能力展示评价由专业组成的专业能力评价机构(包含企业老师)进行评定。

(六) 质量管理

1. 成立组织机构

为了大数据与会计(3+2)专业建设的科学健康发展,成立由5-6名本专业教学骨干、3-4名中职会计事务专业教师以及5-7名院外行业或企业专家组成的专业建设指导委员会,负责大数据与会计(3+2)专业建设的中高职衔接的规划、指导、咨询、监控等工作;成立大数据与会计(3+2)专业教研室,配置专业教研室主任1名,负责专业建设项目、专业教学与实习开展等工作。

2. 构建专业人才培养质量保障体系

学校从发展规划、教学建设与改革、教学运行管理、教学评价与质量监控、实训基地建设管理、队伍建设与管理等六方面建立完善67项制度,形成了完备的教学管理制度体系。

依托集共享、交互、智能于一体的信息化教学管理平台，对日常教学与改革进行实时监控与评价，保证教学质量。定期进行《在校生教学质量跟踪评价》第三方评价，进行教学信息采集及分析，不断改进学校的教学工作。通过远程监控系统、教学巡视、各级听课、期中教学检查等主要工作，将常规检查与专项检查相结合，常规检查覆盖全过程、全师生、全课堂，专项检查按期初——期中——期末关键节点进行，建立教学评估督导体系，形成分析、评价、反馈制度。

大数据与会计（3+2）专业贯彻落实学校各项制度和质量标准，对专业人才培养方案、课程、课堂、考试、实习实训、毕业实践等各个教学环节实施科学、有效的质量监控手段，严格教学辅助过程的质量管理，严格把好专业教学环节每一道质量管理关，确保达到最佳教学效果。

九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，修完本人才培养方案所规定的课程与教学活动，修满 101 学分，德、智、体、美、劳达到毕业要求，方可毕业。