

天津职业大学数字媒体技术专业（3+2）人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：数字媒体技术（3+2）

专业代码：510204

二、入学要求

职高毕业生、中专毕业生、技校毕业生。

三、基本修业年限

学制：两年

四、职业面向

序号	专业所属大类 (代码)	面向行业	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	对应的职业技能等级证书/ 社会认可度高的行业企业 标准和证书
1	51	数字媒体设计与制作	5102	平面设计、三维 设计、网页设计	中软协会 CSIA 数字媒体技术职业认证等国家、行业相关认证，如 CSIA Adobe Illustrator、CorelDRAW 等科目的应用技术认证。
2	51	数字媒体设计与制作	5102	影视后期	
3	51	数字媒体设计与制作	5102	摄影摄像	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有深厚的家国情怀和良好的职业道德，能主动践行劳动精神、劳模精神、工匠精神，具备良好的人文素养、创新意识和可持续发展能力；掌握本专业知识和技术技能，面向数字创意制作专业群，能够从事数字媒体技术工作，具有较强职业迁移能力的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

- （1）坚定拥护中国共产党和我国的社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
- （2）良好的人际交往和协商沟通能力，良好的团队合作意识和能力；
- （3）良好的职业道德和规范和安全、环保、成本和质量意识；
- （4）良好的心理素质和克服困难与挫折能力；
- （5）通过自学获取新知识和新技术的能力；
- （6）较强的开拓创新意识和创新能力；
- （7）严谨的逻辑思维能力；
- （8）对新事物的好奇心和对环境变化的敏感性。

2. 知识

- (1) 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- (2) 了解本专业必需的科学文化基础知识；
- (3) 掌握专业技术工作所必需的基础理论知识；
- (4) 熟悉数字媒体技术相关的基础知识；
- (5) 掌握平面设计、广告创意的专业知识；
- (6) 掌握CAD制图的基本知识；
- (7) 了解常见影视前后期设备的选型、安装、调试和维护方面的知识；
- (8) 掌握三维动画设计与制作的基础知识；
- (9) 掌握各种媒体开发过程管理的知识。

3. 能力要求

- (1) 具备平面设计能力；
- (2) 具备网络基础配置能力；
- (3) 具备网站制作能力；
- (4) 具备三维动画制作能力；
- (5) 具备数字媒体技术应用作品制作、鉴赏、评价能力；
- (6) 具备自我学习、自我发展能力。

六、课程设置及要求

(一) 通识课

1. 《思想道德与法治》（课程代码 11000657，48 学时）

- (1) 课程性质：必修课、考试课。
- (2) 课程目标：通过本课程学习，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，加强对学生的职业道德教育，提升思想道德素质和法治素养。
- (3) 课程内容：本课程主要包括马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。
- (4) 教学要求：以教师为主导、以学生为中心，通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，采用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段，运用案例分析、课堂讨论、情境教学、课题研究、知识竞赛、模拟授课、参观考察等教学项目组织教学。课程考核包括过程性和终结性考核评价，其中过程性考核占 60%，终结性考核占 40%。

2. 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》（课程代码 11000181，64 学时）

- (1) 课程性质：必修课、考试课。
- (2) 课程目标：通过本课程学习，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重

要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

(3) 课程内容：本课程主要包括中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果。

(4) 教学要求：以教师为主导、以学生为中心，通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段，实施案例分析、课堂讨论、情境教学、课题研究、知识竞赛、模拟授课、参观考察等教学项目组织教学。课程考核包括过程性和终结性考核评价，其中过程性考核占 60%，终结性考核占 40%。

3. 《形势与政策》（课程代码 11000182-5、11000270，40 学时）

(1) 课程性质：必修课、考查课。

(2) 课程目标：通过本课程学习，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。

(3) 课程内容：本课程主要包括党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。

(4) 教学要求：以教学专题为单元，运用集中讲授法、案例分析法、小组研讨法等教学方法和信息化教学手段组织教学。课程考核通过平时成绩累加评定学生最终学习成绩。

4. 《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》（课程代码 11000658，32 学时）

(1) 课程性质：必修课、考试课。

(2) 课程目标：通过本课程学习，帮助学生深切感悟习近平新时代中国特色社会主义思想是党和国家必须长期坚持的指导思想；全面认识习近平新时代中国特色社会主义思想的原创性贡献；自觉认同习近平新时代中国特色社会主义思想的指导意义；切实增强社会责任感和使命担当。

(3) 课程内容：本课程主要包括习近平新时代中国特色社会主义思想的形成过程、科学内涵和核心。

(4) 教学要求：以教师为主导、以学生为中心，通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段，实施案例分析、课堂讨论、情境教学、课题研究、知识竞赛、模拟授课、参观考察等教学项目组织教学。课程考核包括过程性和终结性考核评价，其中过程性考核占 60%，终结性考核占 40%。

5. 《劳动素质教育》（课程代码 56000003，16 学时）

(1) 课程性质：必修课，考查课。

(2) 课程目标：通过本课程学习，使学生理解马克思主义劳动观，深刻理解劳动精神、劳模精神和工匠精神的内涵，引导学生树立正确的劳动观，涵养热爱劳动、尊重劳动的情感，自觉践行勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，了解劳动组织、劳动安全、劳动法规，具备良好的劳动安全和劳动保护意识。

(3) 课程内容：本课程主要包括日常生活劳动、生产劳动、社会服务劳动、职业体验劳动、专业实践劳动、劳动安全、劳动法规等。

(4) 教学要求：以实地调研、事例讲述、劳动体验、知识链接等方式开展教学，运用课堂讨论、学生宣讲等方法营造良好教学氛围，将劳动精神、工匠精神和劳模精神的内涵入心入行。课程考核采取过程性考核评价。

6. 《军事理论》（课程代码 11000118，36 学时）

(1) 课程性质：必修课、考查课。

(2) 课程目标：通过本课程学习，使学生掌握军事基础知识和基本的军事技能，具有较强的国防观念、国家安全意识、忧患危机意识和国防服务意识，能够弘扬爱国主义精神、集体主义精神，具备较强的组织纪律性、较高的综合国防素质，激发努力学习，报效祖国的热情。

(3) 课程内容：本课程主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等。

(4) 教学要求：采用线上线下混合式教学，综合运用案例教学、专题研讨等教学方法组织与实施教学活动。课程考核包括过程性和终结性考核评价，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。

7. 《大学生职业规划与就业指导》（课程代码 21000003，38 学时）

(1) 课程性质：必修课、考试课。

(2) 课程目标：通过本课程学习，使学生掌握职业生涯发展的基本理论和方法，以及就业知识和技能，具备科学的职业生涯规划能力和良好的就业能力，并能正确的分析和处理在成长及就业中面临的问题。

(3) 课程内容：本课程主要包括职业认知、职业生涯规划、提升职业素养、就业准备、求职策略、就业权益与法律保障、职业适应与发展等。

(4) 教学要求：按照职业生涯规划 and 就业指导两大模块内容分学期组织教学，课程采用线上自主学习+线下教学相结合的方式开展，在下线教学中坚持以学生为中心，积极运用课堂讨论、小组讨论、案例分析等方法，提高课堂效率。课程考核包括过程性和终结性考核评价，其中过程性考核占 30%，终结性考核占 70%。

8. 《创业基础》（课程代码 21000001，32 学时）

(1) 课程性质：必修课、考查课。

(2) 课程目标：通过本课程学习，使学生树立科学的创业观，提升创新意识、掌握开展创业活动所需要的基本知识，能正确的分析创业者、创业机会、创业项目，编制创业计划，进行创业资

源整合。

(3) 课程内容：本课程主要包括创业与人生、创业者与创业团队、创业机会及其识别与评价、创业风险及识别与管理、商业模式及其设计与创新、创业资源及其管理、创业计划、新企业的创办与管理等八个模块。

(4) 教学要求：充分利用网络教学平台，采用学生线上自主学习方式，科学合理设计课程内容，紧扣创业新趋势和大学生群体的特点，采用立体化和精细化设计，案例分析与理论讲授相结合。课程考核包括过程性和终结性考核评价，其中过程性考核占 30%，终结性考核占 70%。

9. 《职业通用英语 3-1》（课程代码 10000045，60 学时）

(1) 课程性质：必修课、考试课。

(2) 课程目标：通过本课程学习，掌握日常必要的英语语音、词汇、语法、语篇、语用和文化基本知识；巩固掌握中职阶段 1800-1900 个单词；具备基本的职场涉外沟通，多元文化交流，语言思维提升和自主学习完善等素养；理解中外文化共性和差异性，感受中国优秀文化在世界文化中的重要地位，增强中国文化自信；达到高等职业教育专科英语学业质量水平中的一般要求。

(3) 课程内容：本课程主要包括社区活动、职业活动等社会生活相关主题的英语知识及技能训练。

(4) 教学要求：坚持以教师为主导、学生为主体，利用多媒体、语言实验室、网络教学平台等多种现代信息技术手段，运用混合式教学模式，基于专业群，采用情景模拟、角色扮演、小组讨论和案例教学等多种教学方法组织和实施教学，课程考核包括过程性和终结性考核评价，其中过程性考核占 70%，终结性考核占 30%。

10. 《职业通用英语 3-2》（课程代码 10000046，72 学时）

(1) 课程性质：必修课、考试课。

(2) 课程目标：通过本课程学习，掌握日常必要的英语语音、词汇、语法、语篇、语用和文化基本知识；在中职阶段基础上，累计掌握 2300 个单词；具备基本的职场涉外沟通，多元文化交流，语言思维提升和自主学习完善等素养；理解中外文化共性和差异性，感受中国优秀文化在世界文化中的重要地位，增强中国文化自信；达到高等职业教育专科英语学业质量水平中的一般要求。

(3) 课程内容：本课程主要包括社会生活和职场活动相关主题的英语知识及技能训练。

(4) 教学要求：坚持以教师为主导、学生为主体，利用多媒体、语言实验室、网络教学平台等多种现代信息技术手段，运用混合式教学模式，基于专业群，采用情景模拟、角色扮演、小组讨论和案例教学等多种教学方法组织和实施教学，课程考核包括过程性和终结性考核评价，其中过程性考核占 70%，终结性考核占 30%。

11. 《体育》（课程代码 10000015-7，66 学时）

(1) 课程性质：必修课、考试课。

(2) 课程目标：通过本课程学习，使学生掌握 1-2 项体育运动专项技能，具备参与社会体育

指导的能力，激发积极进取的精神，养成顽强拼搏的优良品质，使学生成为德智体美劳全面发展的合格人才。

（3）课程内容：本课程于第一、第二、第三学期完成，内容选自健美操、足球、篮球、排球、网球、羽毛球、乒乓球、武术、健美操、瑜伽、体育舞蹈等十一个模块。

（4）教学要求：结合学生运动兴趣，指导学生进行选项并完成项目教学，健体与育人相结合。课程考核包括过程性和终结性考核评价，过程性考核占比 30%、终结性考核占比 70%。

12.《新时代大学生心理健康》（课程代码 56000005，2.0 学分）

（1）课程性质：必修课，考查课。

（2）课程目标：通过本课程学习，使学生树立心理健康发展的自主意识，了解大学生心理特征，掌握心理健康知识和心理健康标准，具备正确的自我认知和调适能力、面对问题的自助和求助能力，自觉优化心理品质，形成健全人格，实现与社会、环境的积极适应。

（3）课程内容：本课程主要包括把握人生，适应生活；认识自我，悦纳自我；学会学习，成就未来；情绪管理，从我做起；解构爱情，追求真爱；成功交往，快乐生活；优化人格，和谐一生；化解压力，接受挑战；调整心理，准备择业；跨越障碍，活出精彩。

（4）教学要求：通过案例导读、知识链接、技能导入等方式，将知识讲授与能力培养相结合，运用课堂讨论、案例分析等方法组织和实施教学。考核成绩包括平时成绩（30%）、撰写报告成绩（70%）。

（二）平台课

1.《设计构成基础》（课程代码 04000779，64 学时）

（1）课程性质：专业群平台课、必修课、考查课。

（2）课程目标：以构成基础理论与设计实践于一体，培养学生的艺术思维，激发学生的创作灵感，培养学生的想象力，创造力。使学生了解设计构成的基本知识，积累丰富的构成设计原则，具备一定的设计创作能力。在教学中，力求通过项目任务将学生所要掌握的基础知识和所要形成的基本能力贯穿起来，使学生学习有针对性、目的性、实践性和操作性。课程教学内容与后续课程的教学研发有机结合，为下一步学生的能力培养打下良好的基础。同时，培养学生具有较高的业务素养和良好的职业道德。

（3）课程内容：主要围绕平面构成、立体构成、色彩构成，开展教学，讲解构成的形式美法则，设计构成的基本方法原则。

（4）教学要求：平面设计时要注意对工具的熟练掌握注意绘图工具的制约性和便捷性。注重创新思维的培养，开发学生的设计思维能力。注意二度空间的视觉造型的丰富，把握有机造型独特的形式语言，配色构图与色调的研究，使得学生灵活运用构成的形式美法则，设计构成的基本方法原则，遵循构成的规律进行作品创作。

2.《CAD 制图基础》（课程代码 04000777，48 学时）

(1) 课程性质：专业群平台课、必修课、考查课。

一门研究用投影法绘制工程图样，以表达机器、部件和零件的专业必修课。课程为考查课，同时也是教学做一体化课程，该课程总课时 48 课时。为后续课程提供必要的技能基础。

(2) 课程目标：使学生掌握坐标系的表达方法，掌握几何形状的绘制，掌握绘制剖面线的方法，能正确地使用绘图工具和仪器，掌握用尺规、计算机和徒手作图的技能。

(3) 课程内容：分四个部分进行选项教学，从标准、绘图、标注、打印四方面入手。分六个章节分别对建筑制图中“平面图”、“立面图”、“节点图”、“水电图”、“吊顶装饰图”和“地面装饰图”的绘制进行从易到难，由浅入深的讲解。逐步锻炼学生的识图能力和基础操作能力。

(4) 教学要求：依据学生兴趣，针对专业类型、依据职业特点指导学生进行项目教学。在项目讲解方式上，采取知识讲解、任务演练、实战操作加综合实训的教学模式，保障教中学、学中做、保证技术符合标准。在训练过程中，保证有步骤讲解及重点提示，设计练习中学习技能，并通过任务演练技能，最后采用综合实训帮助形成能力。通过递进的方式帮助学生实现教学目标。通过知识测试及能力考核两方面，开展客观、全面、可提升的课程测评，充分利用“操作视频+课后习题库及解析+电子课件+全书实训素材+综合实例库+典型工作行业标准库+术语速查表+课程标准”8 种教学资源，提升学习效率，为深入学习其它相关专业课程起到辅助作用。

3. 《专业英语》（课程代码 04000346，48 学时）

(1) 课程性质：专业群平台课、选修课、考查课。

(2) 课程目标：以工作过程为导向，使学生通过计算机英语的学习，既掌握一定的专业术语，建立与公共英语不同的教学体系，培养专业技术应用能力；课程模拟 IT 国际公司工作场景，从教学流程和形式上体现“学习”和“工作”的紧密结合。通过完成任务，学习教学内容，锻炼 IT 英语的交流能力。通过课程假使学生通过计算机专业英语的学习，既掌握一定的专业术语，又能提高英语的听、说、读、写、译的能力，从而能更好的适应信息社会对计算机人才的要求。

(3) 课程内容：主要教学内容将在三个学习情境中完成，即求职赢得国际 IT 公司面试；就业应聘成为 General Computers 公司新员工；工作历练成为 General Computers 公司技术员。在学习情境中讲解 IT 商务英语会话基本句型，IT 技术英语口语基本句型，练习 IT 商务英语会话技巧，讲解写作英文商务电子邮件原则和规范，每个学习情境所要掌握的知识和技能由易到难，学生完成学习。

(4) 教学要求：鼓励学生参加全国 IT 职业英语水平考试，全国 IT 职业英语水平考试是“全国信息技术水平考试”与“全国信息技术人才培养工程”的重要组成部分。课程考核方法包括过程性考核（平时成绩）占 50%，终结性考核（课堂测试成绩）占 50%，其中，过程性考核即平时成绩通过课堂表现、口语会话（工作场景角色扮演）、作业完成情况等体现。终结性考核通过课堂测试成绩评价。

4. 《数字媒体程序基础》（课程代码 04000749，40 学时）

(1) 课程性质：专业群平台课、选修课、考查课。

(2) 课程目标：课程教学瞄准市场对网页设计制作相关岗位的能力分解要求，以专业知识学习领域设置学习任务，培养学生具备网页设计制作相关岗位所需的职业能力。

(3) 课程内容：熟悉数字媒体程序的用途和发展状况，掌握自定义对象的定义和基本操作，理解构造函数的概念，掌握数组的访问与遍历，了解匿名函数与闭包函数。基本语法，BOM。

(4) 教学要求：采用教、学、做一体的教学方法，改变了传统的先集中讲解理论，再进行理论的验证实验，最后才进行综合实践的教学安排，做到知识、理论、实践一体化，教与学与做一体化，知识、理论、实践紧密结合，相互支撑，相互促进。在教学过程中，充分调动学生的积极性，以小组为单位，自觉思考自主设计方案、自己动手操练。特别是在小组合作过程中，每个小组进之间进行作品交流与相互点评中，使学生可以互相学习，互相激励，互相促进，形成良好的学习氛围，培养了学生不甘落后，不断进取的精神，也提高了相应的职业素养。该课程考核通过过程考核和终结性考核两种方式进行。过程考核注重考查学生在实训过程中的实际动手能力和工作态度。终结考核主要主要考查学生制作的作品及项目说明书的质量。最终评价由教师和各组长共同评价。项目总结时采取各组组长与指导教师共同评价，并结合项目制作过程及报告提交情况给出最终总评成绩。

(三) 专业课

1. 《矢量绘图技术》（课程代码 04000834，48 学时）

(1) 课程性质：必修课、考试课。

《矢量绘图技术》是数字媒体专业开设的计算机平面设计课程的一门专业核心课，该课程为专业必修考试课，课程总学时为 48 学时。

(2) 课程目标：熟悉数字化图像处理的流程以及方法、掌握常用图像处理软件的基本操作以及运用、掌握相关图像处理的知识，能熟练运用软件进行规范化的设计。

(3) 课程内容：课程内容包括 Illustrator 软件高级应用、UI 设计、视觉广告设计、插画设计、印刷排版设计、印刷工艺理论等六个方面。坚持理论与艺术实践相结合，做到深入浅出，通俗易懂，生动活泼；把握设计教学的特点，坚持以设计带动软件的学习，努力消除教学中的僵化思想。

(4) 教学要求：以多媒体教学方法为主，通过情景教学、任务教学等多种教学方法设计、组织和实施教学，整体课程结合当前国内设计行业需求和行业内前沿设计案例进行制作。另外，鼓励学生网上交流学习，培养学生积极自学的态度，并对学生学习成效进行过程性和终结性考核评价。过程性考核注重考察学生学习方法和工作态度，终结性考核注重考察学生的设计方案和作品质量。

2. 《移动界面设计与制作》（课程代码 04000780，48 学时）

(1) 课程性质：必修课、考试课。

以社会对于数字媒体设计人才界面设计能力的实际需求为课程开设依据，围绕专业培养目标设置的专业核心课程，该课程为必修考试课程，课程总学时为 48 学时。

(2) 课程目标：通过学习，学生能认识到界面设计作为现代传媒的重要途径，其合理性与美观性直接影响用户的评价，从而促使学生提高界面的设计技能，通过人性化设计的方法来进行移动端用户界面设计，并掌握相关的设计软件的操作，独立完成图标、手机桌面背景、APP 应用等界面的设计和表现工作，以适应社会对本职业能力的要求。

(3) 课程内容：界面设计概念与基础、进行手机图标的设计、手机主题界面设计、手机锁屏界面设计、UI 常用基本控件、常用高级控件、APP UI 交互项目开发等。

(4) 教学要求：按照职业岗位和职业能力培养的要求，整合教学内容，以项目为导向，构建以工作任务驱动的 3 个项目式课程结构的形式，以项目为导向，由简单到复杂、由理论到实践，构建以工作任务驱动的项目式课程结构。每个项目的内容由一个或若干个任务组成，基于完成工作任务来组织教学；课程内容及时吸纳新表现形式、新创意手法、新的规范标准等。

3. 《企业 VI 设计与制作》（课程代码 04000835，48 学时）

(1) 课程性质：必修课、考试课。

职业技术技能专业核心课程，该课程为必修考试课，总课时 48 课时

(2) 课程目标：以工作过程为导向的项目教学方法，课程设计将面向工作过程的项目化引领、任务驱动教学、案例教学的教学思想融为一体，重点强调通过项目化教学使学生掌握一线工作技能的教学实质坚持以就业为导向，以培养学生职业能力为根本，将提高学生的就业竞争力和综合素质作为课程教学的根本目标。使学生掌握企业 VI 系统设计要点与制作方法，掌握 VI 系统编制的原理与要点，具备企业 VI 筹备、策划与设计与制作能力和企业形象识别设计的整体把握能力。培养学生勤于思考、细致负责的职业风格和勇于创新、敬业乐业的工作作风。

(3) 课程内容：主要围绕 VI 基础知识，标志设计实训，VI 手册基础系统设计，VI 手册应用系统设计展开教学，项目循序渐进的对学生进行职业能力的培养，其理论知识的选取紧紧围绕培养相应的职业能力的需要来进行，理论与实践一体化，培养学生的综合应用知识和技能。

(4) 教学要求：按照情境学习理论观点，学生在实际情境中才可能获得真正的职业能力，并获得理论认知水平的发展。因此，在学习项目中要求打破纯粹讲述的教学方式，实施案例教学、项目导向、讲练结合的模式，以实际工作中典型的 VI 设计任务、实训项目进行设计。教学效果评价采取过程评价与结果评价相结合的方式，过程性考核占 50%，结果考核占 50%。过程考核主要考查学生在实训过程中的实际动手能力及实训期间的工作态度。结果考核主要根据学生制作的作品及实训报告的书写进行考核。根据项目规模可以由小组或个人的形式进行结果考核，重点评价学生的工作态度和技能水平，由教师根据作品效果成绩、项目制作过程完成情况给出总评成绩。

4. 《数字媒体版式设计》（课程代码 04000768，48 学时）

(1) 课程性质：必修课、考试课。

《数字媒体版式设计》是数字媒体技术专业（3+2）的核心课程，是必修考查课程，课程总学时为 48 学时。以先修课程《矢量绘图技术》等为基础，同时又为后续课程提供必要的技能基础，

对形成本专业面向的“平面设计与制作”等岗位所需要的知识、技能和素质起着决定性的作用。

(2) 课程目标：通过《数字媒体版式设计》课程的学习，使学生了解版式设计的特点，掌握使用 InDesign 进行平面设计与排版的相关技术与技巧，使学生具备处理实际问题的能力，为后续课程打好基础。

(3) 课程内容：从宣传册设计、封面设计、书籍排版三个角度设置学习情境，共包括 6 个典型任务，全面覆盖了数字媒体版式设计技术，由浅入深地介绍使用 InDesign CS6 软件完成版式设计制作的流程、步骤、技术、方法。

(4) 教学要求：课前，根据所教班级学生的程度、特点，制作符合教学实际需要的教学幻灯片，将教学中一些难理解的问题最大程度地利用计算机展示出来，引导学生思考问题，充分调动学生参与教学的积极性。课中，以学生为主体，教师为主导。贯彻启发式教学原则，围绕中心问题，在讲授时让学生最大限度的参与到教学当中。课后，引入“大作业”，指导学生利用课上加课后的实训时间完成一个完整的项目。另外在测评环节，以任务的完成情况定级，从而不断提升学生的学习兴趣与学习时效，为深入学习其它相关专业课程起到辅助作用。

5. 《web 界面设计与制作》（课程代码 04000823，64 学时）

(1) 课程性质：选修课、考查课。

职业技术技能专业课，该课程为选修课，课程总学时为 64 学时。以先修课程《矢量绘图技术》、《交互式平面设计与制作》等为基础，同时又为后续课程提供必要的技能基础，对形成本专业面向的“多媒体界面设计”等岗位所需要的知识、技能和素质起着决定性的作用。

(2) 课程目标：结合当前较为流行的网页制作技术，以项目为载体，从网页视觉风格设计与实现两方面入手，涵盖了网页前端的艺术设计原理、制作技术与行业标准，培养学生的设计思维与 Web 前端开发的跨界融合能力。

(3) 课程内容：从 Web 界面设计规范、Web 界面设计色彩风格、网页界面设计、Web 前端交互四个方面设置学习情境，共包括 8 个项目，全面覆盖了 Web 界面设计技术，由浅入深地介绍使用软件完成界面设计制作的流程、步骤、技术、方法。

(4) 教学要求：在任务讲解方式上，构建“知识储备+任务实训+技术实战+综合实例”的任务体系，知识与技能相融、技术与标准互通。在训练过程中，基于详细的操作步骤及要点提示，设计“实训+实战+综合”围绕核心层层递进，引导学生不断提升技术能力与制作水平。在测评环节，面向“知识测试+学习思考”2 个角度，开展客观、全面、可提升的课程测评，充分利用“操作视频+课后习题库及解析+电子课件+全书实训素材+综合实例库+典型工作行业标准库+术语速查表+课程标准”8 种教学资源，提升学习效率，为深入学习其它相关专业课程起到辅助作用。

6. 《交互式平面动画设计与制作》（课程代码 04000747，64 学时）

(1) 课程性质：选修课、考查课。

《交互式平面动画设计与制作》课程是数字媒体技术专业（3+2）的一门核心职业技术课，在

专业的教学计划中占有重要地位。以先修课程《矢量绘图技术》等为基础，同时又为后续课程提供必要的技能基础，对形成本专业面向的“多媒体设计、网络设计、三维影视动画后期制作”等岗位所需要的知识、技能和素质起着决定性的作用。

（2）课程目标：以交互式平面动画设计与制作的应用领域及工作流程分析为载体，定位当前主流媒体传播渠道，以工作流程确定学习情境，通过典型工作任务的训练，学生掌握必备知识及操作技巧，可培养学生的动画制作及创意表现的职业能力，为今后就业打下基础。

（3）课程内容：从动画快速入门、动画制作准备、动画制作、动作脚本应用、作品的处理五个角度设置学习情境，全面覆盖了动画制作技术，由浅入深地介绍使用平面动画设计与制作软件完成动画制作的流程、步骤、技术、方法。

（4）教学要求：在任务讲解方式上，构建“知识解析+应用实例+进阶实训+技术实战”的任务体系，知识与技能相融、技术与标准互通。在训练过程中，基于详细的操作步骤及要点提示，设计“实例、实训、实战”围绕核心层层递进，引导学生不断提升技术能力与制作水平。在测评环节，完成教材提供的知识性测试，阅读问题引领的总结分析并讨论，提升学生的学习兴趣与学习时效，为深入学习其它相关专业课程起到辅助作用。

7. 《非线性编辑综合实训》（课程代码 04000876，64学时）

（1）课程性质：选修课、考查课。

非线性编辑综合实训是计算机数字媒体技术专业（3+2）的一门实训考查课程，该课程总学时为64学时。

（2）课程目标：从行业的实际工作方式出发，通过实训，真实再现非线性编辑的前、后期整个流程。该课程详细的讲述了数字视频的摄制、采集、编辑方法、详尽地介绍了各种业界中音、视频设备的使用和采集方法及Adobe Premiere、Sony Vegas、Canopus Edius等主流非线性编辑软件的使用技巧和短视频等主流媒体的开发流程。

（3）课程内容：该课程学生利用PR等非线性编辑相关软件编辑相关项目的素材，掌握故事情节的剪辑技巧，各种非线性编辑与常见素材获取与后期相关软件的使用技巧和整个工作流程。

（4）教学要求：从行业的实际工作方式出发，真实再现摄影非编行业标准工作的整个流程。使用各种非线性编辑软件完成对学生剪辑方法，技能的培养，该课程在第二学训楼影像制作中心完成。学生通过小组合作及独立自主学习方式，通过对专业已有资源库的内容学习，完成基本的知识储备。通过对所拍摄素材的剪辑及修改，完成最终作品。该课程考核评价方式：结课作品+过程课业考核的形式。该课程内容及考核可以根据学生实际能力、兴趣情况及一线合作企业项目需求，进行实时置换。

8. 《coreldraw 设计制图》（课程代码 04000833，48 学时）

（1）课程性质：选修课、考查课。

（2）课程目标：按照“模块教学，工学结合，校企共建”的模式，采用项目化引领、任务驱

动的教学方式，着力提高学生的主观能动性和创新能力。将校企合作、师资建设和教学条件作为课程建设的运行和保障机制，树立以课程为主线，以能力为核心，整合各种教学资源和要素的全面发展观，积极而有效地促进《coreldraw 设计制图》课程教学质量的全面提高，实现教学资源行业共享的目标。

（3）课程内容：主要详细阐述 coreldraw 的基础知识，重点掌握 coreldraw 中路径图形的制作与相关处理操作、图形填色及艺术效果处理、文字处理，了解文件输入、输出与打印的相关知识。

（4）教学要求：以真实工作任务及其工作过程为整合依据，程序化教学内容，科学设计学习性工作任务，即学习项目，使课堂教学与实际工作一致。组织教学重点是教会学生如何完成工作任务，知识、技能学习要结合任务完成过程来进行；围绕工作任务学习的需要，以典型产品或服务为载体设计“学习项目”，教学顺序按照项目编排来展开。充分利用先进的教学手段、创新的教学方法进行教学；为了更好地获得教学效果，使用多媒体教学，网络资源教学，视频教学等教学手段；同时采用案例分析法、情景模拟法、现场教学、示范教学、项目教学等方法进行教学，让学生参与体验，提高学习的兴趣。该课程考核通过过程考核和终结性考核两种方式进行，比重各占 50%，课程考核的内容以项目课程化工作任务和实际工作过程为主，最终成绩由教师评价和学生自评组成。

9. 《微电影录制与制作综合实训》（课程代码 04000877，64学时）

（1）课程性质：选修课、考查课。

（2）课程目标：对专业面向的“剪辑师”、“视频特效师”岗位所需要的技能、知识和职业素质起拓展强化作用。培养适应数字媒体技术行业需要的“熟软件、善设计、有创意”的微电影录制与制作人才。该课程使学生具备良好的职业素养和团队精神，有一定的创意和策划能力，适应快速发展的计算机数字媒体影视动画方面需求的高素质技能型人才。

（3）课程内容：微电影等视频素材的拍摄；音频素材的获取；视频剪辑；后期合成制作。

（4）教学要求：学生以组为单位进行微电影的策划、拍摄与制作。在该课程中，将完成对学生项目的组织与协调、成本控制、独立思考等多方面能力的培养。考核通过过程考核和终结性考核两种方式进行，过程性考核占50%，终结性考核占50%。终结性考核主要是结课作品。考核分值比例为：5:5，校内实训基地为实验二502影音制作中心。该课程内容及考核结果可以根据学生实际能力、兴趣情况及一线合作企业项目需求，进行置换。

（四）卓越课

1. 《三维场景设计与制作》（课程代码 04000836，64 学时）

（1）课程性质：专业群卓越课、必修课、考查课。

（2）课程目标：从行业的实际工作方式出发，真实再现三维动画制作方法和技巧。该课程详细的讲述了特效动画及机械动画的制作。特别是场景的设计所需要的基本知识及动画制作的技巧打破传统的按照知识体系教授课程的方式，将职业能力和素质培养放在第一位，做到理论与实践、工作与服务相结合。通过课程学习，学生可以承担三维动画制作、效果表现、三维动画设计、游戏

等公司的场景设计工作的场景表现项目设计与制作。

(3) 课程内容：主要从建模、材质、灯光、摄像机及渲染四个方面分七个章节——“几何体建模”“多边形建模”“修改器建模”“材质及材质编辑器”“灯光及摄像机”“渲染”和“vray渲染器的使用”，讲授 3ds max 软件的使用并最终形成三维建模造型能力。

(4) 教学要求：利用工学结合模式，通过强化学生的操作技能，让学生熟练掌握 MAX 软件的各项功能，掌握三维动画设计与制作技能，培养学生动画表现设计创意的思维和技巧，提高学生渲染表现原创能力和设计能力，最终达到能够独立完成动画设计与制作渲染项目工作的能力，为毕业后的就业打下基础，培养出适合在动画设计、动画制作、镜头表现、游戏等公司的场景设计或渲染表现岗位工作的、社会和市场大批量急需的、三维设计的高级职业技术人才。在训练过程中，保证有步骤讲解及重点提示，设计练习中学习技能，并通过任务演练技能，最后采用综合实训帮助形成能力。通过递进的方式帮助学生实现教学目标。通过知识测试及能力考核两方面，开展客观、全面、可提升的课程测评。

2. 《数字印前处理与制作》（课程代码 04000831，64 学时）

(1) 课程性质：专业群卓越课、必修课、考查课。

(2) 课程目标：以工作过程为导向的项目教学方法，课程设计将面向工作过程的项目化引领、任务驱动教学、案例教学的教学思想融为一体，重点强调通过项目化教学使学生掌握一线工作技能的教学实质紧密依托以“工学结合”为核心的人才培养模式，从实际出发，找准“工学结合”的切入点，与天津市赛易驰数码快印有限公司等多家企业合作共同开发项目，将真实项目作课程教学、实训的基础，一方面通过实施项目提高教师的能力、为教学提供丰富的资源

(3) 课程内容：主要围绕以下内容展开教学：数字印前处理基础，六面摇盖插底包装盒与印前处理，盘式纸盒与手提袋套装设计制作与印前处理，塑料包装袋设计制作与印前处理。所设内容均以主流项目作为教学内容支撑。

(4) 教学要求：按照情境学习理论观点，学生在实际情境中才可能获得真正的职业能力，并获得理论认知水平的发展。因此，在学习项目中要求打破纯粹讲述的教学方式，实施案例教学、项目导向、讲练结合的模式，以实际工作中典型任务、实训项目进行设计。教学效果评价采取过程评价与结果评价相结合的方式，过程性考核占 50%，结果考核占 50%。过程考核主要考查学生在实训过程中的实际动手能力及实训期间的工作态度。结果考核主要根据学生制作的作品及实训报告的书写进行考核。

3. 《产品造型设计与制作》（课程代码 04000832，56 学时）

(1) 课程性质：专业群卓越课、必修课、考查课。

(2) 课程目标：设计思路是以产品设计各岗位应具备的职业能力为课程开设依据。以设计调研、设计创意、设计实施、方案细化、方案呈现的产品开发设计工作流程作为课程内容选择标准，以实际的产品设计与开发任务为载体，按学生的认知特点，由浅入深编排课程内容，促进学生掌握

必备的产品设计与开发知识及技能

(3) 课程内容：产品设计方案创意，产品设计开发方案表现，产品设计与开发三维建模，产品设计开发效果图渲染。

(4) 教学要求：通过产品开发设计课题的实际训练，使学生进一步掌握产品设计的方法及程序，培养学生系统思考问题的能力，增强对产品的认识能力和分析能力，提高学生综合运用材料、造型、色彩等知识进行产品设计的实践能力，使学生能够具备完成简单产品的开发与设计的基本技能，提高三维造型能力，及后期游戏、动画的制作能力。考查课，等级共为5级：优、良、中、及格、不及格。集中授课，按照过程性考核、终结性考核相结合的方式，对学生学业进行评价。强调目标评价和过程评价相结合，注重实践性教学环节的考核，注重平时成绩记录。建立职业能力综合评价体系，以目标水平为主，阶段成绩为辅，结合课外作业、学习态度以及本人课程学习中职业技能的提高程度进行综合评价。

(五) 集中实践

1. 《顶岗实习》（课程代码 04000539，384 学时）

课程性质：集中实践。

课程目标：通过本课程的学习，可以强化学生理论联系实际及企业项目实践操作能力，

使学生能够巩固和提升专业知识，获得实用的生产知识和技能。该课程还将注重在工程实践中培养学生敬业爱岗、精益求精、专注执着和勇于创新的工匠精神。

课程内容：本课程包括学生岗前安全教育、顶岗实习所在企业的规章制度及企业文化教育。学生需了解并掌握所在工作岗位的技术规范。学生需要在企业实际生产岗位，在企业及学院安排的指导教师指导下，依照企业技术规范及岗位要求，完成与所在专业技术领域相关的生产性实训任务。

教学要求：顶岗实习学习时间周期为24周。顶岗实习期间，学生需填写《学生顶岗实习指导手册》，并接受学院及企业指导教师在工作、学习及生活领域的指导。顶岗实习成绩由来自用人单位指导教师和学院指导教师共同确定，二者占最终成绩的比例分别为60%和40%。

2. 《毕业综合能力评价》（课程代码 04000705，32 学时）

课程性质：集中实践。

课程目标：通过本环节的学习，可以强化学生理论联系实际及企业项目实践总结能力，使学生能够巩固和提升专业知识，获得实用的生产知识和技能。该课程还将注重在工程实践中培养学生查阅资料、整合资料、分析解决问题和勇于创新的工匠精神。

课程内容：本环节学生在了解并掌握所在工作岗位的技术规范后，在学院安排的指导教师指导下，依照企业技术规范及岗位要求，完成与所在专业技术领域相关的顶岗实践报告。

教学要求：学生需在顶岗实习后撰写顶岗实践报告，作为毕业设计并进行毕业综合能力展示，毕业综合能力展示成绩=毕业答辩小组40%，指导老师60%。

七、教学进程总体安排

(一) 教学计划进程表

分类	序号	类别	课程名称		学时				学分	考试	考查	学时分配			
					合计	理论 教学	实验 实训	集中实 践教学				第一学年		第二学年	
												1	2	3	4
												16/20	18/20	11/20	0/20
通识课	1	必修课	思想政治理论课	思想道德与法治	48	32	16		3.0	1		3			
	2			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	44	20		4.0	2		4			
	3			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	32	32			2.0	3			2		
	4			形势与政策 Δ	24	24			1.0		1-3	Δ	Δ	Δ	
	5		其他必修课	劳动教育	16	16			1.0		1		2		
	6			军事理论	36	36			2.0		2		2		
	7			职业发展与就业指导	38	38			2.5	1-2		2*5+★10	2*5+★8		
	8			创业基础★	32	32			2		1	★			
	9			职业通用英语 3-1	60	60			4.0	1		4			
	10			职业通用英语 3-2	72	72			4.5	2			4		
	11			体育（1-2）	66		66		4	1-2		2	2		
	小计				488	386	102		33						
	1	选择性必修课	思想政治类	大国工匠与职业理想	32				2.0						
	2			宪法与法治中国	32				2.0						
	3			马克思主义劳动观与劳动教育	32				2.0						
	4			新时代大学生心理健康	32				2.0						
	小计				32	32			2.0						
	1		思想政治类	中国特色社会主义和中国梦教育、诚信教育、四史教育等	32	32			2.0						
	2			优秀传统文化类	16	16	0		1.0						
	3			公共艺术类	16	16	0		1.0			/	/	/	
	小计				48	48			3.0						
平台课	1	必修课	设计构成基础		64	32	32		4		3			4	
	2		CAD 制图技术		48	24	24		3		2	3			
	小计				112	56	56		7						
	3	选修课（2选1）	专业英语		48	48	0		3		2		3		
	4		数字媒体程序基础		40	20	20		2.5		3			3	
	小计				48	48	0		3		2				
专业课	1	必修课	矢量绘图技术*●		48	24	24		3		1	3			
	2		移动界面设计与制作*●		48	24	24		2		2		3		
	3		企业 VI 设计与制作*		48	24	24		3		2		3		
	4		数字媒体版式设计*		48	24	24		3		2		3		
	小计				192	96	96		11						
	5	选修课（5选2）	Web 界面设计与制作●		64	32	32		4	3				4	
	6		交互式平面动画设计与制作●		64	32	32		4		2		4		
	7		非线性编辑综合实训		64	0	64		4		3			4	
	8		Coreldraw 设计制图		48	0	4		3		2		3		
	9		微电影录制与制作综合和实训		64	0	64		4		3			4	
	小计				128	64	64		8	3	3				

卓越课	1	高阶课程组	三维场景设计与制作	64	32	32		4	3				4	
	2		数字印前处理与制作	64	32	32		4		3			4	
	3		产品造型设计与制作	56	28	28		3.5	3				4	
	小计			184	92	92		27						
集中实践	1	顶岗实习		384		384		24.0		3-4			8w	16w
	2	毕业综合能力评价		32		32		2.0		4				2w
	小计			416		416		26.0						
总课时				1648	822	826		104.5						
备注	1. 理论课程、实践实训课程、教学做一体课程按照 16 学时 1 学分计；集中实践环节按照每周 1 学分计，学时按照每周 16 学时计算。 2. “★”为网络课程；“*”为专业核心课程；，“●”教学做一体课程。													

（二）教学进程总体安排

学年	学期	教学周数	理论教学		实践教学					教学做一体化	
			学时	占总学时比例	实验实训	集中实训	顶岗实习	毕业综合能力考核	占总学时比例	学时数	占总学时比例
一	1	16	224	13.5%	70		0	0	4%	48	3%
	2	18	370	22%	184		0	0	11%	112	7%
二	3	19	228	13.5%	156		128	0	17%	48	3%
	4	18					256	32	17%		
合计		71	822	49%	410		384	32	51%	208	13%

（三）教学环节分配表

学期	课程教学	实践性教学				考试	军训	入学教育	毕业环节	机动	合计
		集中实训	1+X 取证	顶岗实习	毕业综合能力评价						
一	16					1	2	1			20
二	18					1				1	20
三	11			8						1	20
四	0			16	2				1	1	20
总计	45			24	2	3	2	1	1	4	80

八、实施保障

以习近平总书记关于教育的重要论述作为根本遵循，全面落实立德树人根本任务，把加强党的建设作为党育人、为国育才根本保证，以思想政治教育为主线，推进“三全育人”、“五育并举”的人才培养体系建设，产教融合，校企合作，整合各方资源，凝聚强大合力，培养德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。

（一）师资队伍

1. 专任教师聘用要求

（1）专业带头人，具有良好的思想政治素质和职业道德，具有良好的师德师风，具有副高以上职称和高级职业技术等级证书，以及丰富的岗位工作经验和国际化视野，专业技术应用能力强、教科研水平较高，能带领专业教师团队进行改革创新、在区域行业具有一定影响力，同时具备专业教学能力与专业岗位能力。

(2) 专业骨干教师，拥有良好的思想政治素质和职业道德，具有良好的师德师风，具备硕士及以上学历、中级以上职称、高级职业资格证书、专业技术应用能力较强、有一定科研能力、累计有3年及以上国际化企业或岗位工作经历，在专业课程建设方面能起带头作用，为同时具备理论教学和实践教学能力的“双师型”教师。

(3) 一般专业教师，拥有良好的思想政治素质和职业道德，具有良好的师德师风，具备硕士及以上学历、中级及以上职业资格证书、有一定的专业技术应用能力及科研能力，有教学改革创新意识、信息化技术应用能力较强。

数字媒体技术专业（3+2）现有骨干教师6人，其中教授1人，副教授2人，均为“双师型”教师。现任专业带头人，耿坤，硕士，讲师。

2012年，天津市高校青年教师教学基本功竞赛二等奖；2014年，天津市高等职业院校信息化教学竞赛中获得教学设计赛项一等奖；2016年，全国教师微课比赛一等奖；在校期间，指导学生参加天津市高职高专院校技能竞赛中获得一等奖两项，二等奖两项，三等奖三项，完成了天津市北辰区消防支队微电影《使命》的拍摄与制作，《天津职业大学宣传片》的策划与制作工作。

2. 兼职教师聘用要求

兼职教师应来自行业企业，遵纪守法，道德高尚，具有良好的思想政治素质，具有较高的专业素养和技术技能水平，热爱职业教育，积极贯彻落实党和国家教育方针，服从学校的管理规定，能够很好承担教学工作。

数字媒体技术专业（3+2）现有兼职教师3人，如下表所示。

序号	姓名	职称/职务	所在单位	专业特长
1	李书超	总经理	天津烽搏科技有限公司	三维建筑漫游动画
2	赵钱	总经理	天津四维广告有限公司	视频拍摄与制作
3	李颖	项目经理	天津新盟教育科技有限公司	网络流媒体

3. 现有教师队伍结构组成

教师 (人)	学历结构					
	博士		硕士		学士	
	人	%	6人	100%	人	%
	职称结构					
	正高		副高		中级及以下	
	1人	14%	2人	28%	4人	56%

4. 教师承担主干课程授课情况

序号	教师姓名	职称	主要讲授课程
1	李晨	副教授	企业VI设计与制作
2	赵娟	教授	数字媒体版式设计
3	王晓卓	讲师	矢量绘图技术
4	刘子轶	副教授	交互式平面动画设计与制作
5	刘衡	讲师	三维场景设计与制作

6	苗楠	讲师	web 界面设计与制作
7	耿坤	讲师	非线性编辑综合实训

5. 师资建设构架

采取培养、引进、外聘等多种途径，建设一支融教学、培训、技能鉴定、对外技术服务于一体的专兼结合的高水平“双师型”教师队伍，通过企业实践、企业兼职、国内培训与学术交流等方式与途径，培养专业带头人1名，从企业柔性引进专业带头人1名；通过国内专业技能培训、企业实践以及参加教学研讨会等多种方式和途径，培养骨干教师3名。建立5人以上的兼职教师库，长期聘任2名企业资深专家或能工巧匠担任兼职教师，兼职教师与专业教师的比例达到1:1，兼职教师承担专业课程教学课时比例达到50%，如图2所示。

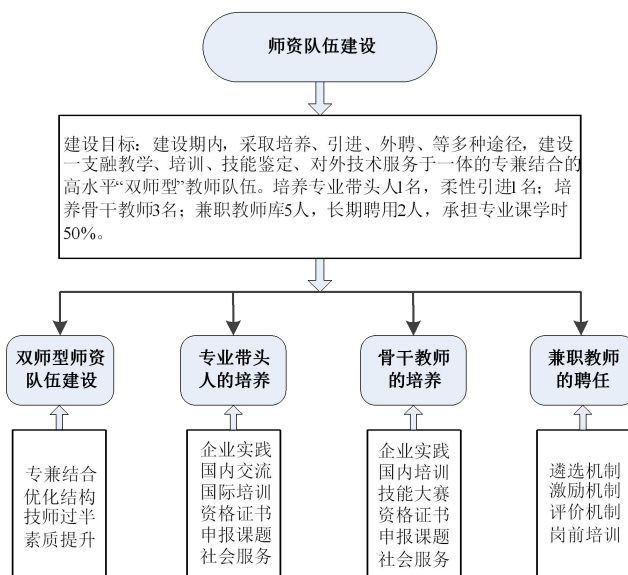


图2 师资建设

（二）教学设施

（1）校内实训基地

为满足教学做一体化及实习实训课教学需求，云计算技术与应用专业可充分利用学院现有资源，已投入使用的相关实验室有4个。数字媒体技术专业（3+2）现有影像制作中心、数字媒体研学中心、数字媒体制作实训室、动画制作实训中心等实验实训中心。已有专业数字摄影摄像设备、动画工作站、非线性编辑器、面部动画捕获设备等专业硬件资源，价值400万元。校内实训基地能够满足专业教学、图形图像的设计、微电影作品的制作、技能培训（取证）的功能和视频拍摄器材数量的要求。

在本次人才培养过程中，将继续建设融一体化教学、生产性实训、技术培训、职业技能鉴定、生产、技术研发多种功能于一体的校内实训基地。根据高端技能型专门人才培养的需要，整合资源和充实提高相结合，改造扩建完善原有的影像制作中心，新增图形图像设计中心，专包含1个一体化教学教室；引进具有区域代表性、技术先进、任务典型的企业；加强校内实践教学场所的内涵建

设，在总结原有经验的基础上，建立保障工学结合教学需要的实训基地配套管理机制；

（2）校外实训基地

在本次人才培养方案修订过程中，建设能满足学生顶岗实习、教师技能培训、联合项目开发、学生就业、兼职教师聘用等需要的紧密型校外实训基地 2 个。至 2021 年末，将达到紧密型校外实训基地 7 个，并在其中至少 1 个合作企业建立“厂中校”。校内外实训基地建设框架，如图 3 所示。

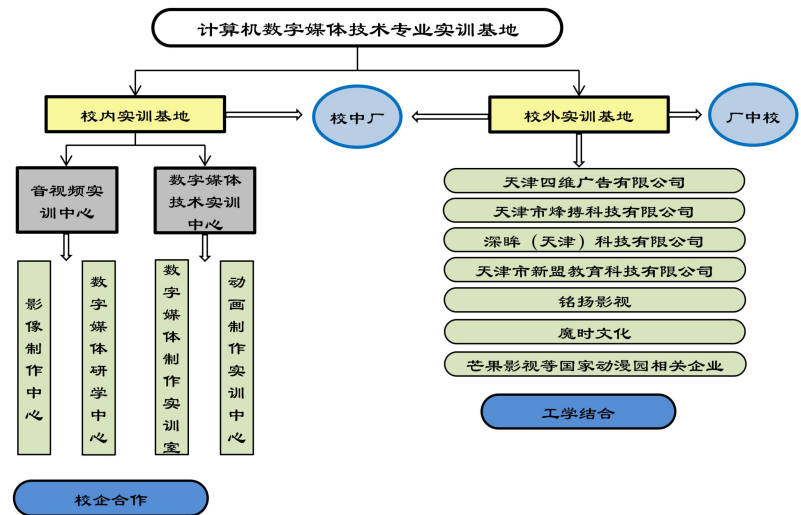


图 3 数字媒体技术（3+2）实训基地

在教学设施过程中，注重分层培养，对于专业基础较好、兴趣高、有专业特长的学生，利用校内外实训基地，建立工作室，让学生尽早接触一线企业项目，切实满足学生个性化学习的需求。

（三）教学资源

1. 教材选用

严把意识形态关，严格按照《天津职业大学教材建设工作规范（试行）》（津职大〔2017〕145号）进行教材的选用与征订。适应“互联网+职业教育”发展需求，优先选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材，引入典型生产案例，开发和选用适用的活页式、工单式等新型产教融合教材。

2. 图书文献配备

根据专业需要，由图书馆采购了大量数字媒体技术相关期刊及教材，可以为专业教师及学生的专业素质提高提供有价值的、前瞻性的参考读物。

3. 数字资源配备

加快建设智能化教学支持环境，建设能够满足多样化需求的课程资源，建好用好专业教学资源库，促进优质资源共建共享，为学生、教师、企业搭建互通的桥梁，共享的平台，从而推动校企合作、帮助教师备课、促进学生学习，不断提高专业的社会影响和人才培养质量。资源库建设应包括如下资源：

（1）学习资源

腾讯课堂、网易云课堂等在线学习平台。

（2）实践教学资源

实践教学资源包括：学校 BB 平台。

根据现代学徒制的办学模式，本次课程体系建设特别强调对学生的职业素养和综合素质的培养。应该说，数字媒体技术专业（3+2）的职业素养教育、训练与培养，是实现毕业生持续发展的重要基础。主要为三个层面，即公共职业素养、行业职业素养和岗位职业素养。实施公共职业素养教育，即通过由学生向社会职业人进行转化的教育引导，以奠定职业人共有的基础素养；实施行业职业素养培养，即通过工学结合人才培养模式的组织实施，以增强职业人特殊的行业角色认同；实施岗位职业素养训练，即通过具体工作岗位的任务职责、工作作风与行为习惯的训练养成，以形成职业人特定的内在规范。

从知识的学习到技能的应用，专业通过现代学徒制的教学模式与企业共建实训基地，加强对学生实践应用能力的培养；专业将借助现代学徒制的模式派优秀的学生到企业实习，并对实习过程中的能力培养提出明确的要求，从而提高实习的针对性。产学研结合、校企合作有助于学生对数字媒体产业更直观的认识，有助于高职人才培养的针对性，同时也有利于资源共享，弥补实训基地之不足，提高学生的专业技术能力和从业能力。高职教育的目标和定位也决定了高职院校与企业联合的必要性。

（四）教学方法

（1）教学做一体

教学做一体要求教师要真正认识到教学过程不是教师与学生之间的双向交流过程，而是学生与教师在“做”这一媒介下的交流过程。在实际教学过程中，数媒专业教师把课堂教学活动的设计放在教学设计的核心位置。在课程实施之前，首先做好教学过程的设计工作，并通过学校相关部门的审核，再开展教学实践工作。并且，再实施的过程中，通过数据化手段，在课程的教学、评价过程中，全程接受学校专家的评估审核。根据专家的指导意见，实施做出相应的调整。

（2）将项目、案例教学融入教学

数字媒体技术专业在学校的指导下将与国家动漫园及多家天津市数字媒体技术相关产业一线企业合作构建现代学徒制，并在课程中会将企业提供的实际项目、案例教学融入教学过程中。

（五）学习评价

专业课程评价由专业教师或企业教师与专业教师共同根据课程特色制定评价、考核方案。可采取分模块考核或按学徒制工单进行成绩替换，各模块或工单根据成绩综合评定的评价模式。每个模块通过课后作业、数字化制作考核或取得相应的职业资格证书以及在市级以上职业技能大赛中取得名次等方式，综合评价学生成绩；也可单纯采取过程评价与最终考核方式。参加基于工作室的现代学徒制的学生课程成绩可以由项目指导教师根据学生项目完成情况，完成评定，替换相关课程成绩。

（六）质量管理

保证和提高教学质量是教学管理的最终目的。必须牢固树立质量意识和全面的质量观，坚持严

格的质量标准。

1. 成立组织机构

为数字媒体技术专业（3+2）建设的科学健康发展，成立由1名院内专业负责人、2-3名校内专业骨干和3-4名校外行业或企业专家组成的国际化专业建设指导委员会，负责专业建设的规划、指导、咨询、监控等工作；配备教研室主任1名具体负责专业建设项目的实施、组织专业教学与实习开展等工作。

2. 构建专业人才培养质量保障体系

学校从发展规划、教学建设与改革、教学运行管理、教学评价与质量监控、实训基地建设管理、队伍建设与管理等六方面建立完善67项制度，形成了完备的教学管理制度体系。依托集共享、交互、智能于一体的信息化教学管理平台，对日常教学与改革进行实时监控与评价，保证教学质量。定期进行《在校生教学质量跟踪评价》第三方评价，进行教学信息采集及分析，不断改进学校的教学工作。通过远程监控系统、教学巡视、各级听课、期中教学检查等主要工作，将常规检查与专项检查相结合，常规检查覆盖全过程、全师生、全课堂，专项检查按期初——期中——期末关键节进行，建立教学评估督导体系，形成分析、评价、反馈制度。

数字媒体技术专业（3+2）将认真贯彻落实学校各项制度和质量标准及企业或学徒制合作单位共同开发的课程方案，对专业人才培养方案、课程、课堂、考试、实习实训、毕业实践等各个环节实施科学、有效的质量监控手段，严格教学辅助过程的质量管理，严格把好专业教学环节每一道质量管理关的具体手段、措施和制度，形成专业层面分析、评价、总结反馈制度，营造专业良好的教学环境，达到最佳教学效果。

九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，修完本人才培养方案所规定的课程与教学活动，修满104.5学分，德、智、体、美、劳达到毕业要求，方可毕业。