

天津职业大学旅游管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：旅游管理

专业代码：540101

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

序号	专业所属大类 (代码)	面向行业	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术 领域举例	对应的职业技能等级 证书/社会认可度高 的行业企业标准和证 书
1	旅游 (54)	旅行社 景区 公共服务	导游 (4-07-04-01) 旅游团队领队 (4-07-04-02) 旅行社计调 (4-07-04-03) 旅游咨询员 (4-07-04-04) 景区讲解员 (4-13-01-03)	导游 计调 解说员 旅行社管理 景区管理	导游资格证 (文旅部) X 证书: 旅行策划师 (中国旅游教育协 会)

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有深厚的家国情怀和良好的职业道德，能主动践行劳动精神、劳模精神、工匠精神，具备良好的人文素养、国际视野、信息素养和创新意识，掌握本专业必备的理论基础和技术技能，面向旅游行业上下游产业链中的高端企业，能够从事导游、计调、景区讲解员、旅行社管理、景区管理等公共服务岗位，具有较强职业迁移能力的高素质复合型技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党和我国的社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，遵守公民道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 热爱旅游事业，具有劳动精神、劳模精神和工匠精神，具备质量安全、绿色环保等意识及必备的信息素养与创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成

良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养,能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 掌握旅游文化知识和中国古典文化知识。

(3) 掌握导游语言的基础知识理论、导游词创作讲解原则与技巧、导游讲解态势语。

(4) 掌握旅行社设立运营法律知识、旅游接待知识、旅游销售知识、旅游目的地吃住行游购娱各方面采购知识、旅游合同知识、旅游线路设计知识。

(5) 掌握景区景点旅游地历史、地理、文化和民俗知识。

(6) 了解自然生态知识、人文生态知识和本区域的生态特点。

3. 能力

(1) 具备自我管理和自我发展能力、与他人合作共事能力、安排任务和解决问题的能力、大数据分析能力等四方面通用能力。

(2) 具备一定的外语口语交际能力、计算机应用能力、语言文字表达能力、公共关系处理能力等四方面职业综合能力。

(3) 能够对旅游计划中的线路进行合理性分析、完成接送团任务

(4) 具备按照导游服务要求及流程提供全陪导游服务。

(5) 具备旅行社接待、销售、线路设计等能力。

(6) 具备景区咨询、安全管理、质量管理等能力。

六、课程设置及要求

(一) 通识课

1. 《思想道德与法治》(课程代码 11000657, 48 学时)

(1) 课程性质: 必修课、考试课。

(2) 课程目标: 通过本课程学习,帮助学生筑牢理想信念之基,培育和践行社会主义核心价值观,传承中华传统美德,弘扬中国精神,尊重和维护宪法法律权威,加强对学生的职业道德教育,提升思想道德素质和法治素养。

(3) 课程内容: 本课程主要包括马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观,社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。

(4) 教学要求: 以教师为主导、以学生为中心,通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式,采用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段,运用案例分析、课堂讨论、情境教学、课题研究、知识竞赛、模拟授课、参观考察等教学项目组织教学。课程考核包括过程性和终结性考核评价,其中过程性考核占 60%,终结性考核占 40%。

2. 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》（课程代码 11000181，64 学时）

（1）课程性质：必修课、考试课。

（2）课程目标：通过本课程学习，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

（3）课程内容：本课程主要包括中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果。

（4）教学要求：以教师为主导、以学生为中心，通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段，实施案例分析、课堂讨论、情境教学、课题研究、知识竞赛、模拟授课、参观考察等教学项目组织教学。课程考核包括过程性和终结性考核评价，其中过程性考核占 60%，终结性考核占 40%。

3. 《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》（课程代码 11000658，32 学时）

（1）课程性质：必修课、考试课。

（2）课程目标：通过本课程学习，帮助学生深切感悟习近平新时代中国特色社会主义思想是党和国家必须长期坚持的指导思想；全面认识习近平新时代中国特色社会主义思想的原创性贡献；自觉认同习近平新时代中国特色社会主义思想的指导意义；切实增强社会责任感和使命担当。

（3）课程内容：本课程主要包括习近平新时代中国特色社会主义思想的形成过程、科学内涵和核心。

（4）教学要求：以教师为主导、以学生为中心，通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段，实施案例分析、课堂讨论、情境教学、课题研究、知识竞赛、模拟授课、参观考察等教学项目组织教学。课程考核包括过程性和终结性考核评价，其中过程性考核占 60%，终结性考核占 40%。

4. 《形势与政策》（课程代码 11000182-5、11000270，40 学时）

（1）课程性质：必修课、考查课。

（2）课程目标：通过本课程学习，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。

（3）课程内容：本课程主要包括党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色

社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。

(4) 教学要求：以教学专题为单元，运用集中讲授法、案例分析法、小组研讨法等教学方法和信息化教学手段组织教学。课程考核通过平时成绩累加评定学生最终学习成绩。

5. 《劳动教育》（课程代码 56000003, 16 学时）

(1) 课程性质：必修课、考查课。

(2) 课程目标：通过本课程学习，使学生理解马克思主义劳动观，深刻理解劳动精神、劳模精神和工匠精神的内涵，引导学生树立正确的劳动观，涵养热爱劳动、尊重劳动的情感，自觉践行勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，了解劳动组织、劳动安全、劳动法规，具备良好的劳动安全和劳动保护意识。

(3) 课程内容：本课程主要包括日常生活劳动、生产劳动、社会服务劳动、职业体验劳动、专业实践劳动、劳动安全、劳动法规等。

(4) 教学要求：以实地调研、事例讲述、劳动体验、知识链接等方式开展教学，运用课堂讨论、学生宣讲等方法营造良好教学氛围，将劳动精神、工匠精神和劳模精神的内涵入心入行。课程考核采取过程性考核评价。

6. 《军事理论》（课程代码 11000118, 36 学时）

(1) 课程性质：必修课、考查课。

(2) 课程目标：通过本课程学习，使学生掌握军事基础知识和基本的军事技能，具有较强的国防观念、国家安全意识、忧患危机意识和国防服务意识，能够弘扬爱国主义精神、集体主义精神，具备较强的组织纪律性、较高的综合国防素质，激发努力学习，报效祖国的热情。

(3) 课程内容：本课程主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等。

(4) 教学要求：采用线上线下混合式教学，综合运用案例教学、专题研讨等教学方法组织与实施教学活动。课程考核包括过程性和终结性考核评价，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。

7. 《大学生职业规划与就业指导》（课程代码 21000003, 38 学时）

(1) 课程性质：必修课、考试课。

(2) 课程目标：通过本课程学习，使学生掌握职业生涯发展的基本理论和方法，以及就业知识和技巧，具备科学的职业生涯规划能力和良好的就业能力，并能正确的分析和处理在成长及就业中面临问题。

(3) 课程内容：本课程主要包括职业认知、职业生涯规划、提升职业素养、就业准备、求职策略、就业权益与法律保障、职业适应与发展等。

(4) 教学要求: 按照职业生涯规划 and 就业指导两大模块内容分学期组织教学, 课程采用线上自主学习+线下教学相结合的方式开展, 在下线教学中坚持以学生为中心, 积极运用课堂讨论、小组讨论、案例分析等方法, 提高课堂效率。课程考核包括过程性和终结性考核评价, 其中过程性考核占 30%, 终结性考核占 70%。

8. 《创业基础》(课程代码 21000001, 32 学时)

(1) 课程性质: 必修课、考查课。

(2) 课程目标: 通过本课程学习, 使学生树立科学的创业观, 提升创新意识、掌握开展创业活动所需要的基本知识, 能正确的分析创业者、创业机会、创业项目, 编制创业计划, 进行创业资源整合。

(3) 课程内容: 本课程主要包括创业与人生、创业者与创业团队、创业机会及其识别与评价、创业风险及识别与管理、商业模式及其设计与创新、创业资源及其管理、创业计划、新企业的创办与管理等八个模块。

(4) 教学要求: 充分利用网络教学平台, 采用学生线上自主学习方式, 科学合理设计课程内容, 紧扣创业新趋势和大学生群体的特点, 采用立体化和精细化设计, 案例分析与理论讲授相结合。课程考核包括过程性和终结性考核评价, 其中过程性考核占 30%, 终结性考核占 70%。

9. 《职业通用英语 2-1》(课程代码: 10000043, 60 学时)

(1) 课程性质: 必修课、考试课。

(2) 课程目标: 通过本课程学习, 掌握日常交际必要的的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识, 累计掌握 2300 个单词, 具备英语听、说、读、看、写、译基础技能, 能有效完成日常生活的沟通任务; 能用英语讲述中国故事、传播中华文化, 在沟通中践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观, 理解中英两种语言思维方式的异同, 树立人类命运共同体意识。

(3) 课程内容: 本课程主要包括职业与个人、职业与社会和职业与环境三个方面的主题, 主要涉及人文底蕴, 科学技术, 生态环境, 职业精神等方面的英语知识及技能训练。

(4) 教学要求: 坚持以教师为主导、学生为主体, 利用多媒体、语言实验室、网络教学平台等多种现代信息技术手段, 运用混合式教学模式, 基于专业群, 采用情景模拟、角色扮演、小组讨论和案例教学等多种教学方法组织和实施教学, 课程考核包括过程性和终结性考核评价, 其中过程性考核占 60%, 终结性考核占 40%。

10. 《职业通用英语 2-2》(课程代码: 10000044, 72 学时)

(1) 课程性质: 必修课、考试课。

(2) 课程目标: 通过本课程学习, 掌握日常生活和职场交际必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识, 累计掌握 2600 个单词, 具备职场交际必要的英语听、说、读、看、写、译技能, 能够有效完成职场情境中的沟通任务。了解多元文化知识, 具备跨文化交际技能,

具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平。能根据个人需要，运用英语持续终身学习。

(3) 课程内容：本课程主要包括职业与个人、职业与社会和职业与环境三个方面的主题，主要涉及文化交流，社会责任，职业规划，职场环境等方面的英语知识及技能训练。

(4) 教学要求：坚持以教师为主导、学生为主体，利用多媒体、语言实验室、网络教学平台等多种现代信息技术手段，运用混合式教学模式，基于专业群，采用情景模拟、角色扮演、小组讨论和案例教学等多种教学方法组织和实施教学，课程考核包括过程性和终结性考核评价，其中过程性考核占 60%，终结性考核占 40%。

11.《体育》（课程代码 10000015-7，三年制 102 学时，两年制 66 学时）

(1) 课程性质：必修课、考试课。

(2) 课程目标：通过本课程学习，使学生掌握 1-2 项体育运动专项技能，具备参与社会体育指导的能力，激发积极进取的精神，养成顽强拼搏的优良品质，使学生成为德智体美劳全面发展的合格人才。

(3) 课程内容：本课程于第一、第二、第三学期完成，内容选自健体拳、足球、篮球、排球、网球、羽毛球、乒乓球、武术、健美操、瑜伽、体育舞蹈等十一个模块。

(4) 教学要求：结合学生运动兴趣，指导学生进行选项并完成项目教学，健体与育人相结合。课程考核包括过程性和终结性考核评价，过程性考核占比 30%、终结性考核占比 70%。

12.《信息技术》课程说明（文科类）（课程代码 04000901，48 学时）

(1) 课程性质：必修课、考查课。

(2) 课程目标：通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使学生理解信息社会特征并遵循信息社会规范，了解信息安全、大数据、人工智能等新兴信息技术，掌握常用的工具软件和信息化办公技术，使学生能用计算机解决常用办公信息化问题，全面提升学生的信息素养和信息技术应用能力。

(3) 课程内容：本课程针对文科类讲授信息检索技术、新一代信息技术、信息素养与社会责任为主要内容的基础模块，以及信息安全、大数据技术、人工智能为主要内容的拓展模块。

(4) 教学要求：坚持教师主导，学生主体，基于文科类专业群，以项目为引领，采用教学做一体化模式，集中在计算机机房授课，实施过程化项目考核。

13.《新时代大学生心理健康》（课程代码 56000005，2.0 学分）

(1) 课程性质：必修课、考查课。

(2) 课程目标：通过本课程学习，使学生树立心理健康发展的自主意识，了解大学生心理特征，掌握心理健康知识和心理健康标准，具备正确的自我认知和调适能力、面对问题的自助和求助能力，自觉优化心理品质，形成健全人格，实现与社会、环境的积极适应。

(3) 课程内容：本课程主要包括把握人生，适应生活；认识自我，悦纳自我；学会学

习，成就未来；情绪管理，从我做起；解构爱情，追求真爱；成功交往，快乐生活；优化人格，和谐一生；化解压力，接受挑战；调整心理，准备择业；跨越障碍，活出精彩。

（4）教学要求：通过案例导读、知识链接、技能导入等方式，将知识讲授与能力培养相结合，运用课堂讨论、案例分析等方法组织和实施教学。考核成绩包括平时成绩（30%）、撰写报告成绩（70%）。

14.《职业提升英语》（课程代码：10000049，32 学时）

（1）课程性质：选择性必修课、考查课。

（2）课程目标：通过本课程学习，使学生熟悉求职面试、商务电话礼仪等商务常识；理解招聘广告等 3 种实用文体；学会撰写求职信等 5 种商务文本；学会 400 个新单词，累计掌握 3000 个单词。着力提高学生的职场英语基本技能和涉外沟通能力，培养学生的交际策略、跨文化交际能力、职业能力和职业素养。

（3）课程内容：本课程主要包括英文简历、英文求职信、面试英语、职场英文演讲、商务礼仪、企业文化等主题相关英语知识及技能训练。

（4）教学要求：坚持以教师为主导、学生为主体，利用多媒体、语言实验室、网络教学平台等多种现代信息技术手段，运用混合式教学模式，基于专业群，采用情景模拟、角色扮演、小组讨论和案例教学等多种教学方法组织和实施教学，课程考核包括过程性和终结性考核评价，其中过程性考核占 60 %，终结性考核占 40%。

（二）平台课、专业课和卓越课

1.《现代服务礼仪》（课程代码 05001059 学时：32）

（1）课程性质：平台课、必修课、考查课。

（2）课程目标：使学生掌握服务行业从业人员的仪容、仪表、仪态、社交和服务语言的礼仪基础知识，具备从事餐饮旅游服务岗位和航空服务岗位工作的规范化服务能力和人际沟通能力。培养学生养成正确的审美观，做到自尊自爱，并具备良好的职业形象，同时还要培养学生爱岗敬业、遵纪守法、团结协作、亲和有礼、有服务意识的职业素养。

（3）课程内容：《现代服务礼仪》课程基于专业群组群逻辑，兼顾群内各专业服务礼仪知识的共性基础和技能的共性支撑，充分考虑与后续核心专业课的有序对接，整合岗位群互通的基础服务礼仪知识、基本服务能力和基本职业素养，设计了仪容、仪表、仪态、社交礼仪、语言礼仪共计五个模块，旨在提供服务礼仪的基础培训。本课程以“职业精神”为思政主线，在五个模块中分别融入“职业形象、职业规范、爱岗敬业、服务意识、职业素养”的思政要素，将思政融入在教学内容中。

（4）教学要求：本课程为理论与实践一体课程，理论教学在多媒体教室进行，实践教学在形体实训室进行。采用过程性考核与终结性考核相结合的评价方式，注重对学生实际操作能力的考核。

2. 《客源国概况》（课程代码 05000196 学时：42）

（1）课程性质：平台课、必修课、考查课。

（2）课程目标：使学生了解我国主要客源国家和地区自然地理、历史发展、政治经济等基本概况，掌握主要客源国家和地区的人文习俗、礼仪禁忌和旅游资源情况，提高外事接待服务工作品质，增强人类命运共同体意识，厚植家国情怀，具有独立的思考、解决问题能力。

（3）课程内容：主要包括世界旅游业及旅游区概况、世界旅游客源市场格局、中国旅游业和中国海外客源市场、亚太旅游区主要客源国概况、欧洲旅游区主要客源国概况、美洲旅游区主要客源国概况、我国港澳台地区概况等。

（4）教学要求：坚持学生为主体，教师为主导，充分利用信息技术手段和丰富的教学资源实施混合式教学，在教学中强化多元文化对比，融合文化自信和人类命运共同体等思政元素，应用案例教学，增加知识的趣味性，并通过过程性和终结性考核进行学习评价。

3. 《饮食营养与健康》（课程代码 05001149 学时：30）

（1）课程性质：平台课、必修课、考查课。

（2）课程目标：使学生具备健康的饮食观，了解营养与健康相关知识，理解科学烹饪与健康的关系，熟悉膳食宝塔和膳食指南的内容，掌握合理膳食的基本方法和配餐原则，能科学选配食材、合理选择烹调方法，对菜单（菜品）进行营养评价与调整。

（3）课程内容：以合理膳食为核心、宴席为载体，按照宴席分析流程设计为宴席食材结构与能量供给分析、宴席三大营养素供给分析、宴席维生素供给分析、宴席矿物质供给分析四个学习模块。

（4）教学要求：运用“营养配餐评价系统”，借助云班课平台，应用微课、动画等资源，实施线上线下混合式教学，突出理论与岗位工作实际和生活实际相结合，采用问题引导、专题研讨、任务驱动等方法开展教学，实施过程性与终结性评价，引入增值性评价。

4. 《市场营销》（课程代码 05001060 学时：36）

（1）课程性质：平台课、必修课、考查课。

（2）课程目标：使学生掌握市场营销的基本理论，形成较强的营销实战能力，培养学生良好的沟通协调能力，具有较好的服务意识，职业道德和爱岗敬业精神。

（3）课程内容：本课程主要论述 STP、4PS 等市场营销的基本理论，解释说明上述理论在服务型产品中的应用。

（4）教学要求：该课程强调信息化手段的应用，融入爱岗、敬业、诚信、友善等思政要素，采用讲授法、任务教学法、案例分析法等开展课程教学，以全过程的课业汇报及最终的理论测试评价学生的学习结果。

5. 《旅游概论》（课程代码 05000193 课时：30）

(1) 课程性质：专业课、必修课、考试课。

(2) 课程目标：使学生了解旅游和旅游活动，熟悉旅游活动的特点，掌握旅游活动的三要素——旅游者、旅游资源和旅游业；初步将旅游的影响相关理论运用到实际旅游中；培养学生文明旅游意识和团结、协作、宽容的合作精神。

(3) 课程内容：认识旅游，旅游活动的三要素——旅游者、旅游资源、旅游业，旅游对经济、社会、文化、环境的影响。

(4) 教学要求：本课程采用课堂教学形式，在多媒体教室集中授课。在教学中，根据不同的内容，结合学生实际，选择启发式、讨论式、探究式等教学方法，并采用全过程、多维度的考核方式，做到平时考查（占 50%）与期末考核（占 50%）相结合。

6. 《全国导游基础知识》（课程代码 05001086 学时：54）

(1) 课程性质：专业课、必修课、考试课。

(2) 课程目标：使学生了解中国导游工作必备的旅游文化基础知识，熟悉其中的基本概念、文化现象及特点、民族风情等，掌握与导游工作密切相关的人文、自然背景知识，并在此基础上加强学生的实际运用能力。

(3) 课程内容：旅游和旅游业基本知识，中国旅游业发展概况，中国历史文化，中国共产党历史，中国旅游景观，中国民族民俗，中国四大宗教，中国古代建筑，中国古典园林，中国饮食文化，中国风物特产，部分旅游诗词、楹联、游记，中国 31 个省、自治区、直辖市的概况以及中国港澳台地区和主要旅游客源国概况等内容。

(4) 教学要求：本课程采用课堂教学形式，在多媒体教室集中授课。在教学过程中，主要采用教师课堂讲授、小组讨论、课堂作业、PPT 主题内容展示讲解等方法，加深学生对教学内容的理解和掌握。课程考核采取过程性评价和终结性评价相结合的方式。

7. 《旅行社业务实务》（课程代码 05000269 学时：54）

(1) 课程性质：专业课、必修课、考试课。

(2) 课程目标：通过本门课的学习，使学生了解旅行社行业的发展历史，熟悉旅行社行业标志性发展阶段；掌握旅行社设立的要求和流程；掌握旅行社服务网点业务，掌握旅行社网络销售业务的技巧和流程，掌握大客户销售的技巧和流程；掌握旅行社地接业务和组团业务的技巧和流程；掌握旅行社产品设计的方法、流程和注意事项；掌握旅行社售后服务及客户服务的技巧和流程。通过本课程的学习首先促使掌握旅行社基本业务操作流程和技巧，其次通过项目化教学方式培养学生团队合作精神和创新精神和敬业精神

(3) 课程内容：旅行社行业发展史；旅行社设立的法律要求；旅行社服务网点设立的法律要求；旅游服务合同与旅行社的业务；旅行社销售业务的类型和操作流程；旅行社产品设计的方法、流程、影响因素；旅行社接待业务的流程和技巧；旅行社客户管理的方法和影响因素；旅行社投诉处理流程和方法。

(4) 教学要求：本课程采用课堂教学形式，在多媒体教室集中授课。在教学中，应根据不同的内容，结合学生实际，选择案例、情景模拟、头脑风暴等教学方法，采用过程考核和期末考核相结合的方式，做到平时考核（占 50%）与期末考核（占 50%）相结合。

8.《导游实务》（课程代码 050000289 学时：54）

(1) 课程性质：专业课、必修课、考试课。

(2) 课程目标：使学生了解导游人员及导游服务，熟悉各类导游员的职责范围，掌握导游带团过程中遇到问题的解决办法和处理思路；能初步区分开各类导游员的任务，并分组完成导游服务模拟任务；注重培养学生的团队精神、思辨能力和良好的职业素养。

(3) 课程内容：本课程主要包括认识导游人员和导游服务，模拟景区导游服务实务、地陪导游实务、全陪导游实务、领队导游实训以及散客导游实务，掌握导游带团过程中突发的安全事故、接团事故、走失事故、患病和死亡事故、证件及财产丢失事故等的解决办法。

(4) 教学要求：本课程采用课堂教学和实践教学形式相结合方式教学，在 3D 模拟实训室集中授课，在部分实地场所开展实践教学。在教学中，根据不同的内容，结合学生实际，选择启发式、讨论式、探究式等教学方法，并采用全过程、多维度的考核方式，做到平时考查（占 75%）与期末考核（占 25%）相结合。

9.《导游语言实务》（课程代码 05000953 学时：54）

(1) 课程性质：必修课、专业课、考试课。

(2) 课程目标：使学生了解导游语言基本概念、熟悉导游语言基本内容、掌握导游语言表达技巧；能比较熟练地运用导游语言表达技巧从事旅游管理、服务相关工作；并进一步培养学生语言审美、逻辑思维能力和创新意识，使学生具备良好的人文素养。

(3) 课程内容：本课程主要包括导游讲解语音、导游讲解表达、导游态势语言、导游接送站、住宿、餐饮语言、沿途讲解、自然景观导游讲解、人文景观导游讲解、导游营销语言运用技巧、金牌导游语言运用等方面内容。

(4) 教学要求：本课程采用课堂教学形式，在多媒体教室集中授课。在教学中，根据教学内容，结合学生实际，选择启发式、讨论式、角色扮演、情境式等教学方法，并采用全过程、多维度的考核方式，平时考查与期末考核各占 50%。

10.《旅游政策与法规》（课程代码 05000757 学时：54）

(1) 课程性质：必修课、专业课、考试课。

(2) 课程目标：使学生了解党和国家主要制度与政策，熟悉旅游产业相关法律法规主要内容，掌握其主要罚则的应用，不断提升政治素养、法治意识与规则意识。

(3) 课程内容：主要包括依法治国、宪法基础知识、夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利、旅游方针政策、旅游法基础知识、合同与旅游服务合同法律制度、旅行社法律制度、导游管理法律制度、旅游安全管理与责任保险法律制度、出入境与交通法律制度，食品安全

法律制度、住宿与娱乐法律制度、旅游资源保护法律制度等内容。

(4) 教学要求：融入课程思政，通过任务引导、案例分析等方法实施教学。教学考核分为平时考核（50%）和期末考核（50%）。

11.《中国历史文化赏析》（课程代码 05001158 学时：36）

(1) 课程性质：必修课、专业课、考试课。

(2) 课程目标：根据立德树人的要求，落实全国思政会精神，借史论今，融思政教育点于中国传统历史文化赏析过程中，培养学生中华传统美德、思辨精神、创新意识，使学生具备良好的人文素养。

(3) 课程内容：了解、熟悉或掌握中国传统文化哲学、政治、经济、教育、道德、文学、艺术、科技、生活等各方面涉及到的基本概念、发展历史、重要理论或典型案例。为旅游专业学生能将文化与旅游更好地融合在一起，突出针对性、个性化的服务、管理、设计做好必要的知识准备。

(4) 教学要求：设计提问、讨论、分享、测验、作业等多种活动，丰富课堂教学内容及形式，以丰富课堂教学。教学考核平时考核（30%）、期末考核（70%）。

12.《旅游服务英语》（课程代码 05000793 学时：70）

(1) 课程性质：必修课、专业课、考试课。

(2) 课程目标：通过本课程的学习，使学生巩固英语口语基础知识，熟悉英语听说方面的基本技能，掌握导游服务所必需的英语基础知识和旅游服务技能，具有良好的职业素质，职业道德和爱岗敬业精神，在今后的工作中具备一定的英语旅游服务会话能力。

(3) 课程内容：旅游接待、行程安排、酒店入住、餐饮服务、景点讲解、旅游购物、旅游投诉处理等。

(4) 教学要求：本课程以培养学生英语语言应用能力为目的，采用课堂教学形式，在多媒体教室集中授课。主要是通过场景模拟、角色扮演、分组合作、模拟实训等形式进行，提高学生旅游专业服务技能和实践操作能力。课程考核采取过程性评价和终结性评价相结合的方式。

13.《旅游心理分析》（课程代码 05000552 学时：36）

(1) 课程性质：专业课、必修课、考查课。

(2) 课程目标：使学生了解知觉、需要、动机、个性、态度等的基本概念熟悉其基本内容及其在旅游活动中的运用，掌握不同类型旅游者的消费行为及其心理特征；能够根据不同类型旅游者的消费行为及心理特征，满足消费者的各项需要，提供更优质的旅游服务，提高旅游者满意度；并且培养学生具有良好的心理素质与职业素养。

(3) 课程内容：本课程主要包括旅游心理学概述、旅游者知觉、旅游者需要、旅游者动机、旅游者个性、旅游者态度、旅游者服务心理等内容。

(4) 教学要求：本课程采用课堂教学形式，在多媒体教室集中授课。结合学生实际，主要采用项目教学法、角色扮演法、案例分析法及小组讨论法，借助课程 PPT、音像资料、蓝墨云班课等信息化手段开展教学。教学考核分为过程性考核（30%）和终结性考核（70%）。

14.《旅游服务韩语》（课程代码 05001109 学时：54）

(1) 课程性质：专业课、选修课、考查课。

(2) 课程目标：通过本门课的学习，让学生对韩语有一个初步的了解和认识；培养学生的韩语对话能力，使学生可以从容面对日益增长的我国出入境旅游市场对旅游专业人才的需求；培养学生的思辨精神和创新意识，提升学生在旅游行业的竞争力。

(3) 课程内容：本课程主要包括韩语发音入门和日常对话两大模块。具体包括初识韩语、母音发音练习、子音发音练习、收音发音练习和打招呼、自我介绍、日常生活、天气、问路指路、购物、餐饮住宿、交通、电话沟通等内容学习，并在课程中增加了对日本文化的介绍。

(4) 教学要求：本课程采用课堂教学形式，在多媒体教室集中授课。在教学中，应根据不同的内容，结合学生实际，选择启发式、讨论式、探究式等教学方法，并采用全过程、多维度的考核方式，做到平时考查（占 30%）与期末考核（占 70%）相结合。

15.《旅游服务日语》（课程代码 05000553 学时：54）

(1) 课程性质：专业课、选修课、考查课。

(2) 课程目标：通过本门课的学习，让学生对日语有一个初步的了解和认识；培养学生的日语对话能力，使学生可以从容面对日益增长的我国出入境旅游市场对旅游专业人才的需求；培养学生的思辨精神和创新意识，提升学生在旅游行业的竞争力。

(3) 课程内容：本课程主要包括日语发音入门和日常对话两大模块。具体包括初识日语、母音发音练习、子音发音练习、收音发音练习和打招呼、自我介绍、日常生活、天气、问路指路、购物、餐饮住宿、交通、电话沟通等内容学习，并在课程中增加了对日本文化的介绍。

(4) 教学要求：本课程采用课堂教学形式，在多媒体教室集中授课。在教学中，应根据不同的内容，结合学生实际，选择启发式、讨论式、探究式等教学方法，并采用全过程、多维度的考核方式，做到平时考查（占 30%）与期末考核（占 70%）相结合。

16. 导游证提升培训（课程代码 05001104 学时：60）

(1) 课程性质：专业课、选修课、考查课。

(2) 课程目标：通过本课程的学习，使学生了解导游证考试大纲，掌握导游证考试内容，并能在导游实际工作中灵活运用，做到理论与实操相结合，提高导游证考试过级率和学生的实操水平。

(3) 课程内容：根据导游证考试大纲要求，让学生掌握《政策与法律法规》、《导游业

务》、《全国导游基础知识》、《地方导游基础知识》、《导游服务能力》的相关知识。

(4) 教学要求：以导游证考试大纲为依据，通过讲授法、问答法、情境教学、项目教学等，提高学生导游服务能力。通过本课程的学习，提高学生导游证考试的过级率。

17. 旅行策划职业技能等级证书培训（课程代码 05001105 学时：60）

(1) 课程性质：专业课、选修课、考查课。

(2) 课程目标：该课程主要针对将要参加 1+X 旅行策划职业技能等级证书的学生，教学目的是培养和训练学生旅行策划的实际操作能力，在对旅游目的地自由分析和对消费者分析的基础上进行旅游线路行程规划，对旅游线路产品资源进行采购和定价。

(3) 课程内容：旅游线路产品策划创意策划、旅游线路产品资源采购规划、旅游线路产品行程规划、旅游线路产品定价。

(4) 教学要求：以项目教学法为主，理论与实践融合，综合运用教授法、讨论法、案例教学法、观察教学法、角色扮演法、头脑风暴教学法等教学方式培养学生旅行策划的核心能力。

18. 定制旅行管家（课程代码 050011046 学时：60）

(1) 课程性质：专业课、选修课、考查课。

(2) 课程目标：该课程主要针对将要参加 1+X 定制旅行管家服务职业技能等级证书的学生，教学目的是培养和训练学生定制管家服务的实际操作能力，在充分了解和分析旅游者旅游需求的基础上进行行程设计、成本核算、行程报价、方案设计、产品资源配置、行中服务、客户回访、意见及投诉处理。

(3) 课程内容：根据定制旅行服务流程的要求，完成收集、整理、记录、分析用户需求的工作。在规定的时间内，可完成 2 套涉及单一旅游目的地行程方案设计、成本核算、行程报价、方案视觉呈现及产品资源预定的工作。可以独立完成客户行程提醒工作。配合相关部门及岗位完成客户意见收集，客户情绪安抚等工作。

(4) 教学要求：以项目教学法为主，理论与实践融合，综合运用教授法、讨论法、案例教学法、观察教学法、角色扮演法、头脑风暴教学法等教学方式培养学生旅行管家服务的核心能力

19. 《休闲企业经营与管理》（课程代码 05000890 学时：36）

(1) 课程性质：专业课、选修课、考查课。

(2) 课程目标：通过本门课的学习，使学生了解休闲的概念，熟悉休闲产业的发展趋势，熟练掌握休闲服务与管理的职业技能和实践能力。培养在全域旅游新形势下践行社会主义核心价值观，适应旅游行业新变化的专门性人才。

(3) 课程内容：本课程主要包括休闲理论研究；休闲产业与经济；休闲消费行为分析；休闲空间研究；休闲文化与教育；城市休闲；乡村休闲；度假休闲；生态休闲和休闲房地产

等内容。

(4) 教学要求：本课程采用课堂教学形式，在多媒体教室集中授课。在教学中，应根据不同的内容，结合学生实际，选择启发式、讨论式、探究式等教学方法，并采用全过程、多维度的考核方式，做到平时考查（占 30%）与期末考核（占 70%）相结合。

20. 《旅行社经营与管理》（课程代码 050001105 学时：36）

(1) 课程性质：专业课、选修课、考查课。

(2) 课程目标：通过本门课的学习，使学生全面了解旅行社经营管理基本知识，了解旅行社各部门的运作规律和操作流程，培养学生的业务管理能力，岗位操作技巧以及实际本体的分析和处理能力，能综合运用所学理论解决旅行社管理中存在的实际问题。

(3) 课程内容：本课程主要包括旅行社概述、旅行社设立、旅行社产品开发、旅行社计调业务管理、旅行社产品营销管理、旅行社接待服务管理、旅行社综合管理以及我国旅行社未来的发展等内容。

(4) 教学要求：本课程采用课堂教学形式，在多媒体教室集中授课。在教学中，应根据不同的内容，结合学生实际，选择启发式、讨论式、探究式等教学方法，并采用全过程、多维度的考核方式，做到平时考查（占 30%）与期末考核（占 70%）相结合。

21. 《旅游形象策划》（课程代码 05001104 学时：36）

(1) 课程性质：专业课、选修课、考查课。

(2) 课程目标：使学生了解旅游形象及旅游形象策划的基本概念，熟悉其基础理论和知识体系，掌握旅游形象策划流程；能够利用所学知识撰写旅游目的地形象策划方案；并且培养学生具有良好的思想道德素质、过硬的职业素质和人文素质。

(3) 课程内容：本课程主要包括旅游策划的基础理论、旅游策划的战略与战术、旅游策划的知识体系、旅游发展战略策划、旅游地形象策划、旅游地开发策划等内容。

(4) 教学要求：本课程采用课堂教学形式，在多媒体教室集中授课。结合学生实际，主要采用项目教学法、角色扮演法、案例分析法及小组讨论法，借助课程 PPT、音像资料、蓝墨云班课等信息化手段开展教学。教学考核分为过程性考核（30%）和终结性考核（70%）。

22. 《旅游会展实务》（课程代码 05000889 学时：36）

(1) 课程性质：专业课、选修课、考查课。

(2) 课程目标：使学生了解会展及会展旅游的基本概念，熟悉其构成及基本作用，掌握其运作及组织流程；能够有效开展各类会展活动中接待、服务与管理的工作；并且培养学生具有良好的思想道德素质、过硬的职业素质和人文素质。

(3) 课程内容：本课程主要包括会展及会展旅游概述、会议及会议旅游、展览及展览旅游、节事及节事旅游、奖励旅游、会展及会展旅游营销、会展及会展旅游规划与管理等内容。

(4) 教学要求：本课程采用课堂教学形式，在多媒体教室集中授课。结合学生实际，主要采用项目教学法、角色扮演法、案例分析法及小组讨论法，借助课程 PPT、音像资料、蓝墨云班课、国内外主要展会官方网站等信息化手段开展教学。教学考核分为过程性考核（30%）和终结性考核（70%）。

23. 《景区服务与管理》（课程代码 05000824 学时：52）

(1) 课程性质：卓越课、高阶课、考试课。

(2) 课程目标：使学生了解景区管理工作的总体概念，熟悉基本思路，掌握旅游景区服务与管理的基本规律和方法，初步具备旅游景区服务管理工作要求的理论素养和操作技能。进而培养学生旅游服务技能以及在旅游景区经营管理工作分析中分析与处理问题的能力。

(3) 课程内容：本课程主要包括旅游景区服务与管理的相关概念、掌握景区票务服务、景区解说服务、景区商品销售服务、景区咨询与投诉服务、景区服务质量管理、景区环境管理、景区安全管理、景区人力资源管理、景区营销管理等方面的内容。

(4) 教学要求：本课程采用课堂教学形式，在多媒体教室集中授课。在教学中，结合学生实际，选择启发式、讨论式、探究式等教学方法，并采用全过程、多维度的考核方式，做到平时考查（占 30%）与期末考核（占 70%）相结合。

24. 《旅游人力资源管理》（课程代码 05000292 学时：52）

(1) 课程性质：卓越课、高阶课、考试课。

(2) 课程目标：使学生了解旅游产业发展趋势与人力资源管理基础理论，熟悉人力资源管理核心脉络并指导自我分析、定位、求职与职业生涯管理，掌握在旅游业等现代服务业从事人力资源管理等相关工作的基础知识与能力素养。

(3) 课程内容：主要包括产业新趋势、人力资源管理（管理学）基础知识、工作分析、招聘甄选、简历设计与面试技巧、员工培训、绩效考核、薪酬体系、职业生涯管理、组织文化与跨文化组织建设、劳资关系管理等内容。

(4) 教学要求：融入课程思政，通过任务引导、角色扮演、情景模拟、小组研讨等方法实施教学。教学考核注重全过程、多要素，分为平时考核（50%）和期末考核（50%）。

25. 《旅行社计调实务》（课程代码 05000293 学时：52）

(1) 课程性质：卓越课、高阶课、考试课。

(2) 课程目标：通过本课程的学习与模拟训练，使学生们可以了解旅行社计调的相关理论知识，熟悉计调操作的流程，掌握旅行社线路设计技巧，充分意识到计调岗位在旅游业中的重要性，为学生今后走向社会，适应旅游管理专业相应的工作打下良好的基础。

(3) 课程内容：课程结构以对旅行社计调岗位的职业能力分析结果为依据，结合岗位工作所需的相关职业能力要求，包括计调工作认知、国内组团计调、国内接待计调、出入境计调、计调采购工作流程等 7 个模块。

(4) 教学要求：采用情景教学和现场教学，在教学过程中，创设工作情景，师进行讲解并示范操作，学生分组训练，教让学生在操作过程中掌握计调工作的要求和方法。本门课程为考试课，教学考核分为平时考核（60%）和期末考核（40%）。

26. 《景区设计与规划》（课程代码 05001109 学时 32）

(1) 课程性质：卓越课、高阶课、考试课。

(2) 课程目标：掌握景区设计规划的原则和方法；掌握景区交通、设施设备、旅游吸引物的规划原则和路径。能够按照要求对特定景区进行规划；能够进行规范作图。提高学生综合分析能力，提升学生案例分析能力，增强小组合作能力。

(3) 课程内容：本课程主要论述旅游景区规划概述、旅游景区调查分析与评价、旅游景区空间功能布局与分类、旅游景区游憩服务设施规划、旅游景区基础设施规划、旅游景区景观规划设计、智慧景区规划与管理、景区生态与人文环境保护规划、景区应急规划等内容。

(4) 教学要求：本课程主要在多媒体教室授课，引导学生进行案例学习、小组合作学习、线上线下融合学习。考核方式包括过程性考核和终结性考核。其中，过程性考核占 40%，包括考勤、案例分析、课堂表现等；终结性考核占 60%，包括小组汇报和规划作图。

27. 《餐饮服务技能》（课程代码 05001068 课时：32）

(1) 课程性质：卓越课、选修课、考查课。

(2) 课程目标：使学生能够熟练掌握中西餐餐前摆台、餐巾折花、斟酒服务、上菜（分菜）服务、宴会服务、菜单设计等餐饮服务技能，了解中西餐餐前、餐中以及餐后的相关服务流程和要求。准确理解餐饮经营管理的科学性与艺术性，并培养学生能够具备良好的沟通能力，敏锐的观察能力，餐饮产品的销售能力，个性化服务的创新能力，灵活的应变能力以及团队的协作能力。

(3) 课程内容：本课程主要论述酒店餐饮经营管理的基本工作内容和服务特点以及相关中西餐饮标准服务技能的操作实践等内容。

(4) 教学要求：课程在基于信息化教学资源平台应用的基础上，采用“教、学、做”一体化教学方法，以多个教学项目为基础，通过 10 个教学任务完成餐饮服务技能的实操训练，餐饮管理的创新思维以及团结协作精神的综合培养。该课程为考试课，其过程性考核内容以餐饮服务实操训练为主。

28. 《前厅管理与服务》（课程代码 05000905 学时：32）

(1) 课程性质：卓越课、选修课、考查课。

(2) 课程目标：通过本课程的学习，使学生了解酒店前厅的岗位构成，熟悉前厅工作基本流程，掌握前厅接待的基本知识和工作技能，养成沟通协作、真诚待客的服务品质，为学生毕业后能够胜任酒店前厅的各工作岗位和学生的职业发展打下良好的专业基础。

(3) 课程内容：本门课程涵盖酒店前厅服务各个环节，主要包括预订服务、前台接待服务、礼宾服务、问询服务、商务中心服务、总机服务、收银服务等内容。

(4) 教学要求：采用情景教学和现场教学，在教学过程中，创设工作情景，师进行讲解并示范操作，学生分组训练，教让学生在操作过程中掌握前厅服务工作的要求和方法。本课程为考查课，教学考核分为平时考核（60%）和期末考核（40%）。

29. 《酒水服务技能》（课程代码 05000263 学时：32）

(1) 课程性质：卓越课、选修课、考查课。

(2) 课程目标：通过对酒吧服务基本知识的讲解和操作技能的训练，使学生准确掌握酒店酒吧的日常操作流程，使学生具备从事酒吧服务实际工作要求的技能，具备良好的服务礼仪、礼貌，具有较好的服务意识、职业道德和爱岗敬业精神。

(3) 课程内容：本课程主要学习无酒精饮料、发酵酒、蒸馏酒、配制酒的分类、名品和服务方式，鸡尾酒酒谱识别，鸡尾酒调制的基本方法，酒吧的基本服务流程等内容。

(4) 教学要求：本课程依托国家教学资源库平台，强调信息化手段的应用，采用教学做一体方式教学，以实操演练方式全过程评价学生的学习结果，教学中融入工匠精神等思政要素。

30. 《咖啡调制与品鉴》（课程代码 05001094 学时：32）

(1) 课程性质：卓越课、选修课、考试课。

(2) 课程目标：通过课程学习和操练，使学生掌握常见型号咖啡机的使用，掌握常见咖啡种类制作方法并养成良好职业素养，能够将精细化和工匠精神融入自身。

(3) 课程内容：学习主流咖啡设备的工作原理、使用方法。学习常见咖啡种类制作方法并了解不同品类之间本质区别所在。在学习和操练中传递和磨练精细化态度和工匠精神。

(4) 教学要求：本课程强调实操练习，以模块化任务为导引，辅以信息化手段的帮助，从而最优化学习成果。随模块和任务的发展不断的提高学生专业知识、技能以及思政环节的相关水平。

31. 《邮轮服务与管理》（课程代码 05000891 课时：32）

(1) 课程性质：卓越课、选修课、考查课。

(2) 课程目标：使学生了解现代邮轮的历史、分类与设施，熟悉港口停泊和安全航行的基本知识，掌握邮轮公司的业务及其产品开发基本内容；能够掌握船上宾客服务、客舱服务、餐饮服务、休闲娱乐服务的服务管理流程；培养学生良好的职业道德、过硬的职业素质和高尚的人文精神。

(3) 课程内容：本课程包括邮轮历史发展、邮轮公司与产品、港口停泊、安全航行及保障、邮轮宾客服务、邮轮客舱服务、邮轮餐饮服务、邮轮休闲娱乐服务、邮轮产业新趋势等内容。

(4) 教学要求：本课程采用课堂讲授、案例分析、情景模拟、启发讨论等教学方法，借助多媒体和网络学习平台开展教学；采用过程性考核（占总评成绩 30%）和终结性考核（占

总评成绩 70%) 的形式进行考核。

32.《景区数字化营销》(课程代码 050001106 学时: 32)

(1) 课程性质: 选修课、考查课。

(2) 课程目标: 使学生了解“互联网+”与智慧旅游背景下旅游景区发展新趋势与营销新思维, 熟悉旅游景区网络营销主要方法与策略, 掌握在旅游景区与营销相关企业就业的基本素养。

(3) 课程内容: 主要包括网络营销概述、网络营销市场调查与分析、网络营销方法、景区网络营销应用、景区网络营销典型案例分析、智慧旅游等。

(4) 教学要求: 立足于信息时代社会背景与智慧旅游产业背景, 结合营销最新趋势与方法不断更新教学内容, 同时融入课程思政, 通过任务引导、小组研讨、案例分析等方法实施教学。教学考核注重全过程、多要素, 分为平时考核(50%)和期末考核(50%)。

33.《旅游电子商务》(课程代码 05000888 学时: 32)

(1) 课程性质: 选修课、考查课。

(2) 课程目标: 使学生了解“互联网+”与智慧旅游背景下旅游产业发展新趋势与新思维, 熟悉旅游电子商务主要模式与产业链, 掌握在旅游电子商务等相关企业就业的基本素养。

(3) 课程内容: 主要包括旅游电子商务概述、旅游电子商务模式、旅游电子商务运营平台、在线旅游生态系统、旅游网站设计、旅游网络营销、智慧旅游等, 同时适度融入一般电子商务课程基础知识。

(4) 教学要求: 整合旅游产业新趋势特别是旅游电子商务产业发展的新动态与新思维, 融入课程思政, 通过任务引导、小组研讨、综合分析等方法实施教学。教学考核注重全过程、多要素, 分为平时考核(50%)和期末考核(50%)。

(三) 集中实践

1. 认知实习(课程代码 05001088)

(1) 课程性质: 必修课。

(2) 课程目标: 通过实习, 使学生从专业角度认知旅游企业服务与管理的情况。

(3) 课程内容: 安排 5 天的旅游企业跟岗实习, 要求学生以认知旅游企业为主。

(4) 教学要求: 此环节为必修环节, 按照课程管理方式进行, 实习完毕后提交实习报告, 考核结果分为优秀、良好、中等、合格和不合格五级, 不合格者无法取得毕业证。

2. 跟岗实习(课程代码 05001061)

(1) 课程性质: 必修课。

(2) 课程目标: 通过实习, 使学生从专业角度认知旅游企业服务与管理的情况, 并且能够利用所学知识技能完成旅游企业相应岗位的工作。

(3) 课程内容: 安排 6 周旅游企业跟岗实习, 要求学生以认知旅游企业为主, 并在

旅游企业提供的一至两个岗位上完成实习实训的教学内容。

(4) 教学要求：此环节为必修环节，按照课程管理方式进行，实习完毕后提交实习总结报告和实习案例，考核结果分为优秀、良好、中等、合格和不合格五级，不合格者无法取得毕业证。

3. 顶岗实习（课程代码 05001041）

(1) 课程性质：必修课。

(2) 课程目标：通过该环节，使学生能够达到专业实训实践的目的，为将来在旅游行业企业就业奠定基础。

(3) 课程内容：安排 20 周的毕业顶岗实践，要求学生结合自身专业展开旅游行业企业顶岗实习，实习应围绕一个主要岗位进行，主要在该岗位上完成实习实训的内容。

(4) 教学要求：此环节为必修环节，由校外旅游企业行业指导教师和校内指导教师根据实习表现进行评价考核，考核结果分为优秀、良好、中等、合格和不合格五级，不合格者无法取得毕业证。

（四）毕业环节（05001089）

(1) 课程性质：必修课。

(2) 课程目标：通过此环节，培养学生综合利用所学的专业知识和技能，解决旅游企业服务与管理过程中产生问题的能力。

(3) 课程内容：安排 2 的毕业考核时间，要求学生结合自身企业顶岗实习，从考核内容——导游词讲解、旅游产品设计、实习企业分析（三选一）进行选择。

(4) 教学要求：此环节为必修环节，根据学生毕完成情况进行考核，考核结果分为优秀、良好、中等、合格和不合格五级，不合格者无法取得毕业证。

七、教学进程总体安排

（一）教学计划进程表

分类	序号	类别		课程名称	学时				学分	考试	考查	学时分配					
					合计	理论教学	实验实训	集中实践教学				第一学年		第二学年		第三学年	
												1	2	3	4	5	6
												16/20	18/20	18/20	8/20	14/20	0/20
通识课	1	必修课	思想政治理论课	思想道德与法治	48	32	16		3.0	1		3					
	2			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	44	20		4.0	2			4				
	3			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	32	32			2.0	3/4					2 (文科)		
	4			形势与政策 Δ	40	40			1.0		1-5	Δ	Δ	Δ	Δ	8	
	5	其他必修课	劳动教育	16	16			1.0		1	2						
	6		军事理论	36	36			2.0		2		2					
	7		大学生职业规划与就业指导	38	38			2.5	1、4		2*5+10★			2*5+8★			
	8		创业基础★	32	32			2.0		1	★						

	9			职业通用英语 2-1	60	60			4.0	1		4						
				职业通用英语 2-2	72	72			4.5	2			4					
	10			体育（1-3）	102		102		6.5	1-3		2	2	2				
	12			信息技术（基础模块）	48	0	48		3.0	1		3						
	小计				588	402	186		35.5			22	14	2	6			
	1	选择性必修课	思想政治类	新时代大学生心理健康	32	32			2.0		1	3						
	2		英语拓展	职业提升英语	32	32			2.0					2				
	小计				64	64			4.0			3		2				
	1	公共选修课	思想政治类	中国特色社会主义和中国梦教育、诚信教育、四史教育等（必选2学分）	32	32			2.0			2						
	2		优秀传统文化类（必选1学分）		16	16			1.0				※	※	※	※		
3	公共艺术类（必选1学分）		16	16			1.0				※	※	※	※				
4	生态文明类		16	16			1.0				※	※	※	※				
5	就业指导类		16	16			1.0				※	※	※	※				
小计				96	96			6.0			2	1	1	1	1			
平台课	1	现代服务礼仪			32	16	16		2.0		4				4			
	2	客源国概况			42	42			2.5	5						3		
	3	食品营养与健康			30	30			2.0	1		2						
	4	市场营销			36	36			2.0	2				2				
	小计				140	124	16		8.5	8		2		2	4	3		
专业课	1	必修课	旅游概论			30	30			2.0	1		2					
	2		全国导游基础知识			54	54			3.0	2			3				
	3		旅行社业务实务*●			54	27	27		3.5	2			3				
	4		导游实务*●			54	27	27		3.5	2			3				
	5		导游语言实务*●			54	27	27		3.5	2			3				
	6		旅游政策与法规*			54	54			3.5	3				3			
	7		中国历史文化赏析			36	36			2.0		3			2			
	8		旅游服务英语*●			70	35	35		4.5	3、4				3	2		
	9		旅游心理分析			36	36			2.0		3			2			
	小计				442	326	116		27.5		6	2	12	10	2			
	1	选修课	2选1	旅游服务韩语	54	24	30		2.0		3			3				
	2			旅游服务日语														
	3		3选2	导游证提升培训	120		120		7.5		3		10					
				旅行策划职业技能等级证书培训◆														
				定制旅行管家														
	4		2选1	休闲企业经营与管理	36	18	18		2.0		5					3		
	5			旅行社经营与管理														
	6		2选1	旅游形象策划	36	18	18		2.0		3							3
	7			旅游会展实务														
小计				246	60	186		13.5					13		5			
卓越课	1	高阶课程	景区服务与管理*			52	26	26		3.5	4、5				3	2		
	2		旅游人力资源管理			52	26	26		3.0	4、5				3	2		
	3		旅行社计调实务			52	26	26		3.0	4、5				3	2		

	4	组	景区设计与规划		32	16	16		2.0	4					3		
小计					188	94	94		11.5					9	8		
1	选修课	2 选 1	餐饮服务技能	32	16	16		2.0		4				4			
			前厅服务技能														
2		2 选 1	酒水服务技能	32	16	16		2.0		5					3		
3			咖啡调制与品鉴														
4		2 选 1	邮轮服务与管理	32	16	16		2.0		5				3			
5			宴会服务技能														
6		2 选 1	景区网络营销	32	16	16		2.0		5				3			
7			旅游电子商务														
小计					128	48	48		6.0					4	7		
2	跟岗实习				256			256	16.0		4						
3	顶岗实习				600			600	24.0		5-6					4	
4	毕业综合能力评价				32			32	2.0		6						
小计					888			888	43.0								
总课时					2748	1214	646	888	157.5			31	28	29	27	24	4
备注	1. 本进程表不包括军训、考试、毕业环节，具体周数安排详见教学周数分配表 2. 理论课程、实践实训课程、教学做一体课程按照 16 学时 1 学分计；集中实践环节按照每周 1 学分计，学时按照每周 16 学时计算。 3. “△”为专题讲座；“★”为网络课程；“*”为专业核心课程；“●”教学做一体课程。																

（二）教学进程总体安排

学年	学期	教学周数	理论教学		实践教学					教学做一体化课程	
			学时	占总学时比例	实验	实训	集中实训	顶岗实习	占总学时比例	学时数	占总学时比例
一	1	16	330	12.95%		30			1.18%		
	2	18	262	10.28%		86			3.38%	162	6.36%
二	3	18	242	9.50%		84			3.30%		
	4	18	178	6.99%		74		256	13.58%		
三	5	18	202	7.93%		100		240	3.93%		
	6	0	0	0.00%				392	27.00%		
合计		73	1214	44.18%		646		888	55.82%	162	5.89%

（三）教学环节分配表

学期	课程教学	实践性教学					考试	军训	入学教育	毕业环节	机动	合计
		集中实训	职业资格证书考取	1+X取证	顶岗实习	毕业综合评价						
一	16						1	2	1			20
二	18						1				1	20
三	18		1				1					20
四	8			1	10		1					20
五	14				4		1				1	20
六	0				16	2				2		20
总计	74	0	1	1	30	2	5	2	1	2	2	120

八、实施保障

以习近平总书记关于教育的重要论述作为根本遵循，全面落实立德树人根本任务，把加强党的建设作为党育人、为国育才根本保证，以思想政治教育为主线，推进“三全育人”、“五育并举”的人才培养体系建设，产教融合，校企合作，整合各方资源，凝聚强大合力，培养德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。

（一）师资队伍

1. 队伍结构

专业现有授课教师 14 人，其中，专任教师 9 人；兼职教师 5 人，占比 35.7%；双师型教师 14 人，占比 100%。

2. 专任教师

拥有良好的师德师风和高校教师资格，具备硕士及以上学历、中级以上职称、高级职业资格证书、专业技术应用能力较强、有一定科研能力，在专业课程建设方面能起带头作用，为同时具备理论教学和实践教学能力的“双师型”教师。

3. 专业带头人

应具有良好的师德师风，具有副高以上职称和高级职业技术等级证书，以及丰富的岗位工作经验和国际化视野，专业技术应用能力强、教科研水平较高，能带领旅游专业教师团队进行改革创新、在区域旅游行业具有一定影响力，同时具备专业教学能力与专业岗位能力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从景区、旅行社聘任，兼职教师应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识、高超的专业技能及 5 年以上的实际工作经验和中级及以上职称，能承担专业课程教学、实习实训指导等教学任务，有较强的责任心，良好的沟通能力，服从学校的管理规定，有足够的精力投入其承担的教学工作。

（二）教学设施

1. 教室条件

教室需满足 40 人上课，符合现代化教学要求，配备智能终端教学设备，教学活动区域实现无线网络覆盖，推行运用手机终端、APP 开展教学活动，满足移动、个性化学习方式的需要。

2. 校内实训条件建设

（1）旅游管理专业目前拥有旅行社综合经营实训中心、立体导游实训室、3D 模拟导游实训室、语音实训室等 4 间专业实训室，同时可与专业群中酒店、中西餐等专业共享模拟前台与客房、西餐实习餐厅、中餐实习餐厅、品酒、营养分析等实训室。

（2）现有实训室均具备的教学做一体化授课条件（多媒体设备、投影设备、音响、电脑、局域网设备等）。其中旅游管理专业实训室总面积约为 400 余平方米，可同时容纳 140

人进行旅行社、导游、景区等相关服务与管理项目进行实训；专业群共享实训室面积 500 余平方米，可同时容纳 200 余人进行前厅、餐饮、调酒、食品营养与卫生等项目相关服务与管理项目进行实训。

3. 校外实训基地建设

根据“旺入淡出，学训交融”人才培养模式，以稳定性、规范性、高层次为基准，校企共建深度融合的校外实习基地，寻找、选择更多知名度高、能热情为学生实习提供服务、积极参与专业建设的旅游企业，保证学生各种层次的专业实习。

天津滨海泰达航母主题公园（简称“滨海航母”），位于天津汉沽区八卦滩，是以“基辅”号航母这一独特旅游资源为主体，集航母观光、武器装备展示、主题演出、会务会展、拓展训练、国防教育、娱乐休闲、影视拍摄八大板块为一体的大型军事主题公园，是国家国防教育示范基地。该主题公园从 2013 年以来一直是天津职业大学旅游管理专业实习基地，每年可容纳 30—70 位实习生实习，具有很好的合作基础。

途牛旅行是从网络购票的方式开始运转的，途牛旅游网于 2006 年 10 月创立于南京，以“让旅游更简单”为使命，产品全面，价格透明，全年 365 天 24 小时 400 电话预订，并提供丰富的后续服务和保障为消费者提供由北京、天津、上海、广州、深圳、南京等 64 个城市出发的旅游产品预订服务，目前以上大城市均已开设线下门店，能够为专业学生实习就业提供广阔的空间。2019 年天津职业大学旅游管理专业与北京途牛国际旅行社有限公司在天津合作，目前学生已在天津各途牛门店实习。

（三）教学资源

1. 教材选用

严把意识形态关，严格按照《天津职业大学教材建设工作规范（试行）》（津职大〔2017〕145 号）进行教材的选用与征订。适应“互联网+职业教育”发展需求，优先选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材，引入典型生产案例，开发和选用适用的活页式、工单式等新型产教融合教材。

2. 数字化（网络）资源

充分利用好国家级教学资源库，为学生、教师、企业搭建互通的桥梁，共享的平台，从而推动校企合作、帮助教师备课、促进学生学习，不断提高专业的社会影响和人才培养质量。专业组织专业骨干教师，做好资源库资源每年 15% 的更新迭代。

（四）教学方法

在课程的教学方面，应以职业需要为依据，体现课程思政融入、突出“三教”改革成果、创新教学组织形式。以“动”为核心，以“任务”、“问题”等为驱动，以角色、情景、过程等为载体，探索多种形式的行动导向性教学模式和形成性评价模式，以及课上、课下、课外多途径的立体化的课程实施途径，充分体现课程的工学结合与全面育人特色。建议如下：

1. 教学方法

本专业教学过程中应做到传统与现代的有机结合，灵活运用教学做一体化教学、混合式教学、情景教学法、项目教学法等教学方法，保证课堂教学的吸引力。本专业建议采用的教学方法有：

（1）教学做一体化教学：就是整理融会教学环节，把培养学生的职业能力的理论与实践相结合的教学作为一个整体考虑，单独制定教学计划与大纲，构建职业能力整体培养目标体系，通过各个教学环节的落实来保证整体目标的实现。

（2）混合式教学：混合式教学，即将在线教学 and 传统教学的优势结合起来的一种“线上”+“线下”的教学。通过两种教学组织形式的有机结合，可以把学习者的学习由浅到深地引向深度学习。

（3）情景教学法：情景教学法是本专业实操课最为普遍使用的一种教学方法。实训场所在规划、建设时均按照企业实际经营模式设计建设，给学生一个真实的环境，在根据企业各岗位的工作任务，设定教学内容。再通过教师的组织、学生的演练，在仿真近乎真实的环境下、切实的工作任务中达到教学目标，既锻炼了学生的临场应变、实景操作的能力，又让学生感受了企业工作的实际状态，提高了教学的感染力。这种教学方法在各职业技能课程中的运用，不仅提高了学生的学习兴趣和动手能力，还培养了学生适应今后工作环境的能力。

（4）项目教学法：学生在教师的指导下亲自参与完成一个项目的全过程，在这一过程中学习掌握教学计划内的教学内容。学生全部或部分独立组织、安排学习行为，解决在处理项目中遇到的困难，提高了学生的兴趣，自然能调动学习的积极性。

（五）学习评价

全面贯彻《深化新时代教育评价改革总体方案》精神，围绕课程、实训、顶岗实习、毕业考核评价、证书考取等，体现过程性评价、多元性评价，引入“增值评价”，注重学生个人成长。具体建议如下：

1. 评价内容

（1）知识性评价

该类评价主要是应用于纯理论课及其他课程（含教学做一体课程）的理论知识部分内容。主要采用平时课堂提问、作业、笔记、期末闭卷笔试、项目考核的知识答辩的方式进行评价，注重过程评价。建议考试课程的期末笔试应采用试题库的方式，上机随机抽取试题考核。

（2）素质、能力评价——项目化考核

该类评价主要用于实践课程、一体化课程的评价。主要包括平时和期末的实训项目作业（作品）评价、实训表现评价两部分。

2. 评价方式

（1）综合性评价

综合性评价包括两种形式，其一是素质、知识、能力的综合性评价，特别是理论含实践课程、纯实践课程、教学做一体化课程。其二是根据专业培养的知识、能力、素质标准，依据课程的特点，以企业综合项目为载体，进行综合性评价，如该专业第四学期的课程综合考核和毕业综合能力考核。

（2）过程性评价

过程性评价包括两种形式，其一是传统的平时与期末综合评价。建议理论含实践课程、教学做一体化课程应按照工作难易或成长过程设定过程化分项目，逐一进行评价考核，并形成最终成绩。其二是体现在项目完成过程的评价。建议项目化考核的评价项目中应包含项目完成过程中的职业行为、职业素养水平、规范安全操作、工匠精神、劳动精神体现等评价。

（3）第三方评价

第三方评价包括两种形式。其一是以证代考的评价方式。其主要应用于与证书（包括职业资格证书和能力水平证书）关联度大的课程。其二是企业评委评价的教考分离模式。其主要应用于专业技能课考核、技能训练课考核、毕业综合能力考核等。此类方式建议由企业兼职教师命题，以达到更好的评价效果。

（六）质量管理

1. 成立组织机构

为保证专业高质量发展，成立由 1 名专业负责人、3 名校内专业骨干和 3 名校外行业或企业专家组成的专业建设指导委员会，负责专业建设的规划、指导、咨询、监控等工作。

2. 构建专业人才培养质量保障体系

学校从发展规划、教学建设与改革、教学运行管理、教学评价与质量监控、实训基地建设管理、队伍建设与管理等六方面建立完善 67 项制度，形成了完备的教学管理制度体系。依托集共享、交互、智能于一体的信息化教学管理平台，对日常教学与改革进行实时监控与评价，保证教学质量。定期进行《在校生教学质量跟踪评价》第三方评价，进行教学信息采集及分析，不断改进学校的教学工作。通过远程监控系统、教学巡视、各级听课、期中教学检查等主要工作，将常规检查与专项检查相结合，常规检查覆盖全过程、全师生、全课堂，专项检查按期初——期中——期末关键节点进行，建立教学评估督导体系，形成分析、评价、反馈制度。

旅游管理专业贯彻落实学院各项制度和质量标准，对专业人才培养方案、课程、课堂、考试、实习实训、毕业实践等各个教学环节实施科学、有效的质量监控手段，严格教学辅助过程的质量管理，严格把好专业教学环节每一道质量管理关，形成专业层面分析、评价、总结反馈制度，营造专业良好的教学环境，达到最佳教学效果。

九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，修完本专业人才培养方案所规定的课程与教学活动，修满 157.5

学分，德、智、体、美、劳达到毕业要求，方可毕业。