

天津职业大学旅游管理（3+2）专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：旅游管理

专业代码：540101

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、基本修业年限

两年

四、职业面向

序号	专业所属大类 (代码)	面向行业	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术 领域举例	对应的职业技能等级 证书/社会认可度高的 行业企业标准和证书
1	旅游 (54)	旅行社 景区 公共服务	导游 (4-07-04-01) 旅游团队领队 (4-07-04-02) 旅行社计调 (4-07-04-03) 旅游咨询员 (4-07-04-04) 景区讲解员 (4-13-01-03)	导游 计调 解说员 旅行社管理 景区管理	导游资格证 (文旅部) X 证书：旅行策划师 (中国旅游教育协会)

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有深厚的家国情怀和良好的职业道德，能主动践行劳动精神、劳模精神、工匠精神，具备良好的人文素养和创新意识；掌握本专业必备的理论基础和技术技能，能够胜任导游、计调、景区讲解员、旅行社管理、景区管理等服务岗位，具有较强职业迁移能力的高素质复合型技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党和我国的社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，自觉践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，遵守公民道德准则和行为规范，具有社会责任感，积极参与社会志愿服务。

(3) 热爱旅游事业，具有劳动精神、劳模精神和工匠精神，具备质量安全、绿色环保等意识及必备的信息素养与创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养,能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 掌握旅游文化知识和中国古典文化知识。

(3) 掌握导游语言的基础知识理论、导游词创作讲解原则与技巧、导游讲解态势语。

(4) 掌握旅行社设立运营法律知识、旅游接待知识、旅游销售知识、旅游目的地吃住行游购娱各方面采购知识、旅游合同知识、旅游线路设计知识。

(5) 掌握景区景点旅游地历史、地理、文化和民俗知识。

(6) 了解自然生态知识、人文生态知识和本区域的生态特点。

3. 能力

(1) 具备自我管理和自我发展能力、与他人合作共事能力、安排任务和解决问题的能力、大数据分析能力等四方面通用能力。

(2) 具备一定的外语口语交际能力、计算机应用能力、语言文字表达能力、公共关系处理能力等四方面职业综合能力。

(3) 能够对旅游计划中的线路进行合理性分析、完成接送团任务

(4) 具备按照导游服务要求及流程提供全陪导游服务。

(5) 具备旅行社接待、销售、线路设计等能力。

(6) 具备景区咨询、安全管理、质量管理等能力。

六、课程设置及要求

(一) 通识课

1. 《思想道德与法治》(课程代码 11000657, 48 学时)

(1) 课程性质: 必修课、考试课。

(2) 课程目标: 通过本课程学习,帮助学生筑牢理想信念之基,培育和践行社会主义核心价值观,传承中华传统美德,弘扬中国精神,尊重和维护宪法法律权威,加强对学生的职业道德教育,提升思想道德素质和法治素养。

(3) 课程内容: 本课程主要包括马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观,社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。

(4) 教学要求: 以教师为主导、以学生为中心,通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式,采用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段,运用案例分析、课堂讨论、情境教学、课题研究、知识竞赛、模拟授课、参观考察等教学项目组织教学。课程考核包括过程性和终结性考核评价,其中过程性考核占 60%,终结性考核占 40%。

2. 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》(课程代码 11000181, 64 学时)

(1) 课程性质：必修课、考试课。

(2) 课程目标：通过本课程学习，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

(3) 课程内容：本课程主要包括中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果。

(4) 教学要求：以教师为主导、以学生为中心，通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段，实施案例分析、课堂讨论、情境教学、课题研究、知识竞赛、模拟授课、参观考察等教学项目组织教学。课程考核包括过程性和终结性考核评价，其中过程性考核占 60%，终结性考核占 40%。

3. 《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》（课程代码 11000658，32 学时）

(1) 课程性质：必修课、考试课。

(2) 课程目标：通过本课程学习，帮助学生深切感悟习近平新时代中国特色社会主义思想是党和国家必须长期坚持的指导思想；全面认识习近平新时代中国特色社会主义思想的原创性贡献；自觉认同习近平新时代中国特色社会主义思想的指导意义；切实增强社会责任感和使命担当。

(3) 课程内容：本课程主要包括习近平新时代中国特色社会主义思想的形成过程、科学内涵和核心。

(4) 教学要求：以教师为主导、以学生为中心，通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段，实施案例分析、课堂讨论、情境教学、课题研究、知识竞赛、模拟授课、参观考察等教学项目组织教学。课程考核包括过程性和终结性考核评价，其中过程性考核占 60%，终结性考核占 40%。

4. 《形势与政策》（课程代码 11000182-5、11000270，40 学时）

(1) 课程性质：必修课、考查课。

(2) 课程目标：通过本课程学习，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。

(3) 课程内容：本课程主要包括党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。

(4) 教学要求：以教学专题为单元，运用集中讲授法、案例分析法、小组研讨法等教学方法

和信息化教学手段组织教学。课程考核通过平时成绩累加评定学生最终学习成绩。

5.《劳动素质教育》（课程代码 56000003, 16 学时）

（1）课程性质：必修课、考查课。

（2）课程目标：通过本课程学习，使学生理解马克思主义劳动观，深刻理解劳动精神、劳模精神和工匠精神的内涵，引导学生树立正确的劳动观，涵养热爱劳动、尊重劳动的情感，自觉践行勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，了解劳动组织、劳动安全、劳动法规，具备良好的劳动安全和劳动保护意识。

（3）课程内容：本课程主要包括日常生活劳动、生产劳动、社会服务劳动、职业体验劳动、专业实践劳动、劳动安全、劳动法规等。

（4）教学要求：以实地调研、事例讲述、劳动体验、知识链接等方式开展教学，运用课堂讨论、学生宣讲等方法营造良好教学氛围，将劳动精神、工匠精神和劳模精神的内涵入心入行。课程考核采取过程性考核评价。

6.《军事理论》（课程代码 11000118, 36 学时）

（1）课程性质：必修课、考查课。

（2）课程目标：通过本课程学习，使学生掌握军事基础知识和基本的军事技能，具有较强的国防观念、国家安全意识、忧患危机意识和国防服务意识，能够弘扬爱国主义精神、集体主义精神，具备较强的组织纪律性、较高的综合国防素质，激发努力学习，报效祖国的热情。

（3）课程内容：本课程主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等。

（4）教学要求：采用线上线下混合式教学，综合运用案例教学、专题研讨等教学方法组织与实施教学活动。课程考核包括过程性和终结性考核评价，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。

7.《大学生职业规划与就业指导》（课程代码 21000003, 38 学时）

（1）课程性质：必修课、考试课。

（2）课程目标：通过本课程学习，使学生掌握职业生涯发展的基本理论和方法，以及就业知识和技能，具备科学的职业生涯规划能力和良好的就业能力，并能正确的分析和处理在成长及就业中面临的问题。

（3）课程内容：本课程主要包括职业认知、职业生涯规划、提升职业素养、就业准备、求职策略、就业权益与法律保障、职业适应与发展等。

（4）教学要求：按照职业生涯规划 and 就业指导两大模块内容分学期组织教学，课程采用线上自主学习+线下教学相结合的方式开展，在下线教学中坚持以学生为中心，积极运用课堂讨论、小组讨论、案例分析等方法，提高课堂效率。课程考核包括过程性和终结性考核评价，其中过程性考核占 30%，终结性考核占 70%。

8.《创业基础》（课程代码 21000001, 32 学时）

（1）课程性质：必修课、考查课。

(2) 课程目标：通过本课程学习，使学生树立科学的创业观，提升创新意识、掌握开展创业活动所需要的基本知识，能正确的分析创业者、创业机会、创业项目，编制创业计划，进行创业资源整合。

(3) 课程内容：本课程主要包括创业与人生、创业者与创业团队、创业机会及其识别与评价、创业风险及识别与管理、商业模式及其设计与创新、创业资源及其管理、创业计划、新企业的创办与管理等八个模块。

(4) 教学要求：充分利用网络教学平台，采用学生线上自主学习方式，科学合理设计课程内容，紧扣创业新趋势和大学生群体的特点，采用立体化和精细化设计，案例分析与理论讲授相结合。课程考核包括过程性和终结性考核评价，其中过程性考核占 30%，终结性考核占 70%。

9. 《职业通用英语 3-1》（课程代码：10000045，60 学时）

(1) 课程性质：必修课、考试课。

(2) 课程目标：通过本课程学习，掌握日常交际必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，累计掌握 2000 个单词，具备英语听、说、读、看的基础技能，能够有效完成日常生活的沟通任务；能够认识英语学习的意义，通过英语学习获得多元文化知识，增强文化自信。

(3) 课程内容：本课程主要包括职业与个人、职业与社会和职业与环境三个方面的主题，主要涉及人文底蕴，科学技术，生态环境，职业精神等方面的英语知识及技能训练。

(4) 教学要求：坚持以教师为主导、学生为主体，利用多媒体、语言实验室、网络教学平台等多种现代信息技术手段，运用混合式教学模式，基于专业群，采用情景模拟、角色扮演、小组讨论和案例教学等多种教学方法组织和实施教学，课程考核包括过程性和终结性考核评价，其中过程性考核占 70%，终结性考核占 30%。

10. 《职业通用英语 3-2》（课程代码：10000046，72 学时）

(1) 课程性质：必修课、考试课。

(2) 课程目标：通过本课程学习，掌握职场交际基础的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，累计掌握 2300 个单词，具备完成职场情境中基本的沟通任务。坚持中国立场，具有国际视野，具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平。能根据升学、就业等需要，采取恰当的方式方法，运用英语进行终身学习。

(3) 课程内容：本课程主要包括职业与个人、职业与社会和职业与环境三个方面的主题，主要涉及文化交流，社会责任，职业规划，职场环境等方面的英语知识及技能训练。

(4) 教学要求：坚持以教师为主导、学生为主体，利用多媒体、语言实验室、网络教学平台等多种现代信息技术手段，运用混合式教学模式，基于专业群，采用情景模拟、角色扮演、小组讨论和案例教学等多种教学方法组织和实施教学，课程考核包括过程性和终结性考核评价，其中过程性考核占 70%，终结性考核占 30%。

11. 《体育》（课程代码 10000015-7，三年制 102 学时，两年制 66 学时）

(1) 课程性质：必修课、考试课。

(2) 课程目标：通过本课程学习，使学生掌握 1-2 项体育运动专项技能，具备参与社会体育指导的能力，激发积极进取的精神，养成顽强拼搏的优良品质，使学生成为德智体美劳全面发展的合格人才。

(3) 课程内容：本课程于第一、第二、第三个学期完成，内容选自健美拳、足球、篮球、排球、网球、羽毛球、乒乓球、武术、健美操、瑜伽、体育舞蹈等十一个模块。

(4) 教学要求：结合学生运动兴趣，指导学生进行选项并完成项目教学，健体与育人相结合。课程考核包括过程性和终结性考核评价，过程性考核占比 30%、终结性考核占比 70%。

12. 《信息技术》课程说明（文科类）（课程代码 04000901, 48 学时）

(1) 课程性质：必修课、考查课。

(2) 课程目标：通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使学生理解信息社会特征并遵循信息社会规范，了解信息安全、大数据、人工智能等新兴信息技术，掌握常用的工具软件和信息化办公技术，使学生能用计算机解决常用办公信息化问题，全面提升学生的信息素养和信息技术应用能力。

(3) 课程内容：本课程针对文科类讲授信息检索技术、新一代信息技术、信息素养与社会责任为主要内容的基础模块，以及信息安全、大数据技术、人工智能为主要内容的拓展模块。

(4) 教学要求：坚持教师主导，学生主体，基于文科类专业群，以项目为引领，采用教学做一体化模式，集中在计算机机房授课，实施过程化项目考核。

13. 《新时代大学生心理健康》（课程代码 56000005, 2.0 学分）

(1) 课程性质：必修课、考查课。

(2) 课程目标：通过本课程学习，使学生树立心理健康发展的自主意识，了解大学生心理特征，掌握心理健康知识和心理健康标准，具备正确的自我认知和调适能力、面对问题的自助和求助能力，自觉优化心理品质，形成健全人格，实现与社会、环境的积极适应。

(3) 课程内容：本课程主要包括把握人生，适应生活；认识自我，悦纳自我；学会学习，成就未来；情绪管理，从我做起；解构爱情，追求真爱；成功交往，快乐生活；优化人格，和谐一生；化解压力，接受挑战；调整心理，准备择业；跨越障碍，活出精彩。

(4) 教学要求：通过案例导读、知识链接、技能导入等方式，将知识讲授与能力培养相结合，运用课堂讨论、案例分析等方法组织和实施教学。考核成绩包括平时成绩（30%）、撰写报告成绩（70%）。

（二）平台课、专业课和卓越课

1. 《现代服务礼仪》（课程代码 05001059 学时：32）

(1) 课程性质：平台课、必修课、考查课。

(2) 课程目标：使学生掌握服务行业从业人员的仪容、仪表、仪态、社交和服务语言的礼仪基

基础知识，具备从事餐饮旅游服务岗位和航空服务岗位工作的规范化服务能力和人际沟通能力。培养学生养成正确的审美观，做到自尊自爱，并具备良好的职业形象，同时还要培养学生爱岗敬业、遵纪守法、团结协作、亲和有礼、有服务意识的职业素养。

（3）课程内容：《现代服务礼仪》课程基于专业群组群逻辑，兼顾群内各专业服务礼仪知识的共性基础和技能的共性支撑，充分考虑与后续核心专业课的有序对接，整合岗位群互通的基础服务礼仪知识、基本服务能力和基本职业素养，设计了仪容、仪表、仪态、社交礼仪、语言礼仪共计五个模块，旨在提供服务礼仪的基础培训。本课程以“职业精神”为思政主线，在五个模块中分别融入“职业形象、职业规范、爱岗敬业、服务意识、职业素养”的思政要素，将思政融入在教学内容中。

（4）教学要求：本课程为理论与实践一体课程，理论教学在多媒体教室进行，实践教学在形体实训室进行。采用过程性考核与终结性考核相结合的评价方式，注重对学生实际操作能力的考核。

2. 《客源国概况》（课程代码 05000196 学时：42）

（1）课程性质：平台课、必修课、考查课。

（2）课程目标：使学生了解我国主要客源国家和地区自然地理、历史发展、政治经济等基本概况，掌握主要客源国家和地区的人文习俗、礼仪禁忌和旅游资源情况，提高外事接待服务工作品质，增强人类命运共同体意识，厚植家国情怀，具有独立的思考、解决问题能力。

（3）课程内容：主要包括世界旅游业及旅游区概况、世界旅游客源市场格局、中国旅游业和中国海外客源市场、亚太旅游区主要客源国概况、欧洲旅游区主要客源国概况、美洲旅游区主要客源国概况、我国港澳台地区概况等。

（4）教学要求：坚持学生为主体，教师为主导，充分利用信息技术手段和丰富的教学资源实施混合式教学，在教学中强化多元文化对比，融合文化自信和人类命运共同体等思政元素，应用案例教学，增加知识的趣味性，并通过过程性和终结性考核进行学习评价。

3. 饮食营养与健康（课程代码 05001149 学时：30）

（1）课程性质：平台课、必修课、考查课。

（2）课程目标：使学生具备健康的饮食观，了解营养与健康相关知识，理解科学烹饪与健康的关系，熟悉膳食宝塔和膳食指南的内容，掌握合理膳食的基本方法和配餐原则，能科学选配食材、合理选择烹调方法，对菜单（菜品）进行营养评价与调整。

（3）课程内容：以合理膳食为核心、宴席为载体，按照宴席分析流程设计为宴席食材结构与能量供给分析、宴席三大营养素供给分析、宴席维生素供给分析、宴席矿物质供给分析四个学习模块。

（4）教学要求：运用“营养配餐评价系统”，借助云班课平台，应用微课、动画等资源，实施线上线下混合式教学，突出理论与岗位工作实际和生活实际相结合，采用问题引导、专题研讨、任务驱动等方法开展教学，实施过程性与终结性评价，引入增值性评价。

4. 《旅行社业务实务》（课程代码 05000269 学时：60）

（1）课程性质：专业课、必修课、考试课。

（2）课程目标：通过本门课的学习，使学生了解旅行社行业的发展历史，熟悉旅行社行业标志性发展阶段；掌握旅行社设立的要求和流程；掌握旅行社服务网点业务，掌握旅行社网络销售业务的技巧和流程，掌握大客户销售的技巧和流程；掌握旅行社地接业务和组团业务的技巧和流程；掌握旅行社产品设计的方法、流程和注意事项；掌握旅行社售后服务及客户服务的技巧和流程。通过本课程的学习首先促使掌握旅行社基本业务操作流程和技巧，其次通过项目化教学方式培养学生团队合作精神和创新精神和敬业精神

（3）课程内容：旅行社行业发展史；旅行社设立的法律要求；旅行社服务网点设立的法律要求；旅游服务合同与旅行社的业务；旅行社销售业务的类型和操作流程；旅行社产品设计的方法、流程、影响因素；旅行社接待业务的流程和技巧；旅行社客户管理的方法和影响因素；旅行社投诉处理流程和方法。

（4）教学要求：本课程采用课堂教学形式，在多媒体教室集中授课。在教学中，应根据不同的内容，结合学生实际，选择案例、情景模拟、头脑风暴等教学方法，采用过程考核和期末考核相结合的方式，做到平时考核（占 50%）与期末考核（占 50%）相结合。

5. 《市场营销实务》（课程代码 05001060 学时：36）

（1）课程性质：平台课、必修课、考查课。

（2）课程目标：使学生掌握市场营销的基本理论，形成较强的营销实战能力，培养学生良好的沟通协调能力，具有较好的服务意识，职业道德和爱岗敬业精神。

（3）课程内容：本课程主要论述 STP、4PS 等市场营销的基本理论，解释说明上述理论在服务型产品中的应用。

（4）教学要求：该课程强调信息化手段的应用，融入爱岗、敬业、诚信、友善等思政要素，采用讲授法、任务教学法、案例分析法等开展课程教学，以全过程的课业汇报及最终的理论测试评价学生的学习结果。

6. 《旅游概论》（课程代码 05000193 课时：30）

（1）课程性质：专业课、选修课、考试课。

（2）课程目标：使学生了解旅游和旅游活动，熟悉旅游活动的特点，掌握旅游活动的三要素——旅游者、旅游资源和旅游业；初步将旅游的影响相关理论运用到实际旅游中；培养学生文明旅游意识和团结、协作、宽容的合作精神。

（3）课程内容：认识旅游，旅游活动的三要素——旅游者、旅游资源、旅游业，旅游对经济、社会、文化、环境的影响。

（4）教学要求：本课程采用课堂教学形式，在多媒体教室集中授课。在教学中，根据不同的内容，结合学生实际，选择启发式、讨论式、探究式等教学方法，并采用全过程、多维度的考核方

式，做到平时考查（占 50%）与期末考核（占 50%）相结合。

7. 《旅行社经营与管理》（课程代码 050001105 学时：36）

（1）课程性质：专业课、选修课、考查课。

（2）课程目标：通过本门课的学习，使学生全面了解旅行社经营管理基本知识，了解旅行社各部门的运作规律和操作流程，培养学生的业务管理能力，岗位操作技巧以及实际本体的分析和处理能力，能综合运用所学理论解决旅行社管理中存在的实际问题。

（3）课程内容：本课程主要包括旅行社概述、旅行社设立、旅行社产品开发、旅行社计调业务管理、旅行社产品营销管理、旅行社接待服务管理、旅行社综合管理以及我国旅行社未来的发展等内容。

（4）教学要求：本课程采用课堂教学形式，在多媒体教室集中授课。在教学中，应根据不同的内容，结合学生实际，选择启发式、讨论式、探究式等教学方法，并采用全过程、多维度的考核方式，做到平时考查（占 30%）与期末考核（占 70%）相结合。

8. 《酒水服务技能》（课程代码 05000263 学时：28）

（1）课程性质：专业课、选修课、考查课。

（2）课程目标：通过对酒吧服务基本知识的讲解和操作技能的训练，使学生准确掌握酒店酒吧的日常操作流程，使学生具备从事酒吧服务实际工作要求的技能，具备良好的服务礼仪、礼貌，具有较好的服务意识、职业道德和爱岗敬业精神。

（3）课程内容：本课程主要学习无酒精饮料、发酵酒、蒸馏酒、配制酒的分类、名品和服务方式，鸡尾酒酒谱识别，鸡尾酒调制的基本方法，酒吧的基本服务流程等内容。

（4）教学要求：本课程依托国家教学资源库平台，强调信息化手段的应用，采用教学做一体方式教学，以实操演练方式全过程评价学生的学习结果，教学中融入工匠精神等思政要素。

9. 《前厅管理与服务》（课程代码 05000233 学时：28）

（1）课程性质：专业课、选修课、考查课。

（2）课程目标：使学生掌握前厅各岗位的工作流程及操作标准，能够熟练完成对客服务，培养学生良好的沟通协调能力，具有较好的服务意识，职业道德和爱岗敬业精神。

（3）课程内容：本课程主要论述客房预订服务；礼宾服务；总台入住接待服务；收银服务；前厅其他综合服务；前厅销售管理；前厅部基础管理等内容。

（4）教学要求：该课程为教学做一体课程，强调信息化手段的应用，教学中融入爱岗、敬业、诚信、友善等思政要素，客人入住接待等教学项目实操训练中注重培养学生的精益求精的工匠精神，利用酒店资源库平台和课程网络资源，采用讲授法、任务教学法、案例分析法、情景模拟法等开展课程教学。

10. 《景区服务与管理》（课程代码 05000824 学时：28）

（1）课程性质：卓越课、高阶课、考试课。

(2) 课程目标：使学生了解景区管理工作的总体概念，熟悉基本思路，掌握旅游景区服务与管理的基本规律和方法，初步具备旅游景区服务管理工作要求的理论素养和操作技能。进而培养学生旅游服务技能以及在旅游景区经营管理工作中分析与处理问题的能力。

(3) 课程内容：本课程主要包括旅游景区服务与管理的相关概念、掌握景区票务服务、景区解说服务、景区商品销售服务、景区咨询与投诉服务、景区服务质量管理、景区环境管理、景区安全管理、景区人力资源管理、景区营销管理等方面的内容。

(4) 教学要求：本课程采用课堂教学形式，在多媒体教室集中授课。在教学中，结合学生实际，选择启发式、讨论式、探究式等教学方法，并采用全过程、多维度的考核方式，做到平时考查（占30%）与期末考核（占70%）相结合。

11. 《旅游人力资源管理》（课程代码 05000292 学时：28）

(1) 课程性质：卓越课、高阶课、考试课。

(2) 课程目标：使学生了解旅游产业发展趋势与人力资源管理基础理论，熟悉人力资源管理核心脉络并指导自我分析、定位、求职与职业生涯管理，掌握在旅游业等现代服务业从事人力资源管理等相关工作的基础知识与能力素养。

(3) 课程内容：主要包括产业新趋势、人力资源管理（管理学）基础知识、工作分析、招聘甄选、简历设计与面试技巧、员工培训、绩效考核、薪酬体系、职业生涯管理、组织文化与跨文化组织建设、劳资关系管理等内容。

(4) 教学要求：融入课程思政，通过任务引导、角色扮演、情景模拟、小组研讨等方法实施教学。教学考核注重全过程、多要素，分为平时考核（50%）和期末考核（50%）。

12. 《邮轮服务与管理》（课程代码 05000891 课时：28）

(1) 课程性质：卓越课、选修课、考查课。

(2) 课程目标：使学生了解现代邮轮的历史、分类与设施，熟悉港口停泊和安全航行的基本知识，掌握邮轮公司的业务及其产品开发基本内容；能够掌握船上宾客服务、客舱服务、餐饮服务、休闲娱乐服务的服务管理流程；培养学生良好的职业道德、过硬的职业素质和高尚的人文精神。

(3) 课程内容：本课程包括邮轮历史发展、邮轮公司与产品、港口停泊、安全航行及保障、邮轮宾客服务、邮轮客舱服务、邮轮餐饮服务、邮轮休闲娱乐服务、邮轮产业新趋势等内容。

(4) 教学要求：本课程采用课堂讲授、案例分析、情景模拟、启发讨论等教学方法，借助多媒体和网络学习平台开展教学；采用过程性考核（占总评成绩30%）和终结性考核（占总评成绩70%）的形式进行考核。

13. 《休闲企业经营与管理》（课程代码 05000890 学时：28）

(1) 课程性质：卓越课、选修课、考查课。

(2) 课程目标：通过本门课的学习，使学生了解休闲的概念，熟悉休闲产业的发展趋势，熟练掌握休闲服务与管理的职业技能和实践能力。培养在全域旅游新形势下践行社会主义核心价值观，

适应旅游行业新变化的专门性人才。

(3) 课程内容：本课程主要包括休闲理论研究；休闲产业与经济；休闲消费行为分析；休闲空间研究；休闲文化与教育；城市休闲；乡村休闲；度假休闲；生态休闲和休闲房地产等内容。

(4) 教学要求：本课程采用课堂教学形式，在多媒体教室集中授课。在教学中，应根据不同的内容，结合学生实际，选择启发式、讨论式、探究式等教学方法，并采用全过程、多维度的考核方式，做到平时考查（占 30%）与期末考核（占 70%）相结合。

14. 《旅游会展实务》（课程代码 05000889 学时：28）

(1) 课程性质：专业课、选修课、考查课。

(2) 课程目标：使学生了解会展及会展旅游的基本概念，熟悉其构成及基本作用，掌握其运作及组织流程；能够有效开展各类会展活动中接待、服务与管理工作；并且培养学生具有良好的思想道德素质、过硬的职业素质和人文素质。

(3) 课程内容：本课程主要包括会展及会展旅游概述、会议及会议旅游、展览及展览旅游、节事及节事旅游、奖励旅游、会展及会展旅游营销、会展及会展旅游规划与管理等内容。

(4) 教学要求：本课程采用课堂教学形式，在多媒体教室集中授课。结合学生实际，主要采用项目教学法、角色扮演法、案例分析法及小组讨论法，借助课程 PPT、音像资料、蓝墨云班课、国内外主要展会官方网站等信息化手段开展教学。教学考核分为过程性考核（30%）和终结性考核（70%）。

15. 《旅游电子商务》（课程代码 05000888 学时：28）

(1) 课程性质：选修课、考查课。

(2) 课程目标：使学生了解“互联网+”与智慧旅游背景下旅游产业发展新趋势与新思维，熟悉旅游电子商务主要模式与产业链，掌握在旅游电子商务等相关企业就业的基本素养。

(3) 课程内容：主要包括旅游电子商务概述、旅游电子商务模式、旅游电子商务运营平台、在线旅游生态系统、旅游网站设计、旅游网络营销、智慧旅游等，同时适度融入一般电子商务课程基础知识。

(4) 教学要求：整合旅游产业新趋势特别是旅游电子商务产业发展的新动态与新思维，融入课程思政，通过任务引导、小组研讨、综合分析等方法实施教学。教学考核注重全过程、多要素，分为平时考核（50%）和期末考核（50%）。

（三）集中实践

1. 跟岗实习（课程代码 05001061）

(1) 课程性质：必修课。

(2) 课程目标：通过实习，使学生从专业角度认知旅游企业服务与管理的情况，并且能够利用所学知识技能完成旅游企业相应岗位的工作。

(3) 课程内容：安排 6 周的旅游企业跟岗实习，要求学生以认知旅游企业为主，并在旅游企

业提供的一至两个岗位上完成实习实训的教学内容。

（4）教学要求：此环节为必修环节，按照课程管理方式进行，实习完毕后提交实习总结报告和实习案例，考核结果分为优秀、良好、中等、合格和不合格五级，不合格者无法取得毕业证。

2. 顶岗实习（课程代码 05001041）

（1）课程性质：必修课。

（2）课程目标：通过该环节，使学生能够达到专业实训实践的目的，为将来在旅游行业企业就业奠定基础。

（3）课程内容：安排 20 周的毕业顶岗实践，要求学生结合自身专业展开旅游行业企业顶岗实习，实习应围绕一个主要岗位进行，主要在该岗位上完成实习实训的内容。

（4）教学要求：此环节为必修环节，由校外旅游企业行业指导教师和校内指导教师根据实习表现进行评价考核，考核结果分为优秀、良好、中等、合格和不合格五级，不合格者无法取得毕业证。

（四）毕业环节（05001089）

（1）课程性质：必修课。

（2）课程目标：通过此环节，培养学生综合利用所学的专业知识和技能，解决旅游企业服务与管理过程中产生问题的能力。

（3）课程内容：安排 2 的毕业考核时间，要求学生结合自身企业顶岗实习，从考核内容——导游词讲解、旅游产品设计、实习企业分析（三选一）进行选择。

（4）教学要求：此环节为必修环节，根据学生毕完成情况进行考核，考核结果分为优秀、良好、中等、合格和不合格五级，不合格者无法取得毕业证。

七、教学进程总体安排

（一）教学计划进程表

分类	序号	类别		课程名称	学时				学分	考试	考查	学时分配			
					合计	理论教学	实验实训	集中实践教学				第一学年		第二学年	
												1	2	3	4
												16/20	8/20	14/20	0/20
通识课	1	思想政治理论课	思想道德与法治	48	32	16		3.0	1		3				
	2		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	44	20		4.0	2		4				
	3		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	32	32		2.0	3			2				
	4		形势与政策 Δ	24	24		1.0		1-3	Δ	Δ	Δ			
	5	其他必修课	劳动教育	16	16			1.0		1		2			
	6		军事理论	36	36			2.0		2		2			
	7		大学生职业规划与就业指导	38	38			2.5	1-2		2*5+10★	2*5+8★			
	8		创业基础★	32	32			2		1	32★				
	9		职业通用英语 3-1	60	60			4.0	1		4				
	10		职业通用英语 3-2	72	72			4.5	2			4			
	11		体育（1-2）	66		66		4	1-2		2	2			

	13			信息技术	48	0	48		3.0	1		3			
	小计				536	386	150		33.0			19	17	2	
	1	选择性 必修 课	宪法与法治中国（二选一）		32	32			2.0		1	2			
	2		新时代大学生心理健康 （二选一）		32	32			2.0		1	2			
	小计				64	64			4.0			2			
	1	思想 政治 类	中国特色社会主义和中国梦教 育、诚信教育、四史教育等 （选2学分）		32	32			2.0				/	/	
	2	公共 选 修 课	1	优秀传统文化类 （选1学分）	16	16	0		1.0				/	/	
	3		2	公共艺术类（选1学分）	16	16	0		1.0				/	/	
	小计				64	64	0		4.0				2	2	
	平台课	1	必 修 课	现代服务礼仪		32	16	16		2.0		2		4	
2		客源国概况		28	28			2.0		3			2		
3		饮食营养与健康		28	28			2.0		1			2		
小计				88	72	16		6.0				4	4		
专业课	1	必 修 课	旅行社业务实务*●		60	30	30		4	1		4			
	2		市场营销实务*●		32	16	16		2	2			4		
	3		旅游服务英语*●		30	15	15		2	2				4	
	小计				122	61	61		8			4	4	4	
	1	选 修 课	2 选 1	旅游概论	30	30		2	1		2				
	2			旅行社经营与管理											
	3		2 选 1	酒水服务技能	28	14	14		2		3		2		
	4			前厅服务技能											
小计				58	44	14		4			2		2		
卓越课	1	高 阶 课 程 组	景区管理与服务*●		28	14	14		2	3				2	
	2		旅游人力资源管理		28	14	14		2	3				2	
	小计				56	28	28		4					4	
	1	选 修 课	2 选 1	邮轮服务与管理	28	14	14		2		3			2	
	2			休闲企业经营与管理											
	3		2 选 1	旅游会展实务	28	14	14		2		3		2		
	4			旅游电子商务											
	小计				56	28	28		4					4	
毕业 环 节	1	跟岗实习		256			256	16.0		5-6					
	2	顶岗实习		600			600	24.0		6					
	3	毕业综合能力评价		32			32	2.0		6					
	小计				888			888	41.0						
总课时					1788	647	253	888	108			27	27	25	4
备注	1. 本进程表不包括军训、考试、毕业环节，具体周数安排详见教学周数分配表 2. 理论课程、实践实训课程、教学做一体课程按照16学时1学分计；集中实践环节按照每周1学分计，学时按照每周16学时计算。 3. “△”为专题讲座；“★”为网络课程；“*”为专业核心课程；“●”教学做一体课程。														

（二）教学进程总体安排

学年	学期	教学周数	理论教学		实践教学					教学做一体化课程	
			学时	占总学时比例	实验	实训	集中实训	顶岗实习	占总学时比例	学时数	占总学时比例
一	1	16	213	13.41%		84			5.29%		
	2	18	265	16.69%		80			5.04%		
二	3	14	169	10.64%		57		256	3.59%	56	3.53%
	4	18				32		632	45.34%		
合计		66	647	36.18%		253		888	63.82%	56	3.13%

（三）教学环节分配表

学期	课程教学	集中实践教学		毕业环节	考试	军训	入学教育	实习教育	毕业教育	机动	合计
		集中实训	顶岗实习								
一	16				1	2	1				20
二	8		10		1					1	20
三	14		4		1			1			20
四	0		16	2	1				1		20
总计	38	0	30	2	4	2	1	1	1	1	80

八、实施保障

以习近平总书记关于教育的重要论述作为根本遵循，全面落实立德树人根本任务，把加强党的建设作为党育人、为国育才根本保证，以思想政治教育为主线，推进“三全育人”、“五育并举”的人才培养体系建设，产教融合，校企合作，整合各方资源，凝聚强大合力，培养德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。

（一）师资队伍

1. 队伍结构

专业现有授课教师 14 人，其中，专任教师 9 人,均为硕士学位；兼职教师 5 人，占比 35.7%；双师型教师 14 人，占比 100%。

2. 专任教师

应具有良好的师德师风和高校教师资格，具备硕士及以上学位、中级以上职称、高级职业资格证书、专业技术应用能力较强、有一定科研能力，在专业课程建设方面能起带头作用，为同时具备理论教学和实践教学能力的“双师型”教师。

3. 专业带头人

应具有良好的师德师风，具有副高以上职称和高级职业技术等级证书，以及丰富的岗位工作经验和国际化视野，专业技术应用能力强、教科研水平较高，能带领旅游专业教师团队进行改革创新、在区域旅游行业具有一定影响力，同时具备专业教学能力与专业岗位能力。

4. 兼职教师

兼职教师应来自行业企业，遵纪守法，道德高尚，具有良好的思想政治素质，具有较高的专业素养和技术技能水平，热爱职业教育，积极贯彻落实党和国家教育方针，服从学校的管理规定，能够很好承担教学工作。

（二）教学设施

1. 教室条件

教室需满足 40 人上课，符合现代化教学要求，配备智能终端教学设备，教学活动区域实现无线网络覆盖，推行运用手机终端、APP 开展教学活动，满足移动、个性化学习方式的需要。

2. 校内实训条件建设

（1）旅游管理专业目前拥有旅行社综合经营实训中心、立体导游实训室、3D 模拟导游实训室、语音实训室等 4 间专业实训室，同时可与专业群中酒店、中西餐等专业共享模拟前台与客房、西餐实习餐厅、中餐实习餐厅、品酒、营养分析等实训室。

（2）现有实训室均具备的教学做一体化授课条件（多媒体设备、投影设备、音响、电脑、局域网设备等）。其中旅游管理专业实训室总面积约为 400 余平方米，可同时容纳 140 人进行旅行社、导游、景区等相关服务与管理项目进行实训；专业群共享实训室面积 500 余平方米，可同时容纳 200 余人进行前厅、餐饮、调酒、食品营养与卫生等项目相关服务与管理项目进行实训。

3. 校外实训基地建设

根据“旺入淡出，学训交融”人才培养模式，以稳定性、规范性、高层次为基准，校企共建深度融合的校外实习基地，寻找、选择更多知名度高、能热情为学生实习提供服务、积极参与专业建设的旅游企业，保证学生各种层次的专业实习。

天津滨海泰达航母主题公园（简称“滨海航母”），位于天津汉沽区八卦滩，是以“基辅”号航母这一独特旅游资源为主体，集航母观光、武备展示、主题演出、会务会展、拓展训练、国防教育、娱乐休闲、影视拍摄八大板块为一体的大型军事主题公园，是国家国防教育示范基地。该主题公园从 2013 年以来一直是天津职业大学旅游管理专业实习基地，每年可容纳 30—70 位实习生实习，具有很好的合作基础。

途牛旅行是从网络购票的方式开始运转的，途牛旅游网于 2006 年 10 月创立于南京，以“让旅游更简单”为使命，产品全面，价格透明，全年 365 天 24 小时 400 电话预订，并提供丰富的后续服务和保障为消费者提供由北京、天津、上海、广州、深圳、南京等 64 个城市出发的旅游产品预订服务，目前以上大城市均已开设线下门店，能够为专业学生实习就业提供广阔的空间。2019 年天津职业大学旅游管理专业与北京途牛国际旅行社有限公司在天津合作，目前学生已在天津各途牛门店实习。

（三）教学资源

1. 教材选用

严把意识形态关，严格按照《天津职业大学教材建设工作规范（试行）》（津职大〔2017〕145

号)进行教材的选用与征订。适应“互联网+职业教育”发展需求,优先选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材,引入典型生产案例,开发和选用适用的活页式、工单式等新型产教融合教材。

2. 数字化(网络)资源

充分利用好国家级教学资源库,为学生、教师、企业搭建互通的桥梁,共享的平台,从而推动校企合作、帮助教师备课、促进学生学习,不断提高专业的社会影响和人才培养质量。专业组织专业骨干教师,做好资源库资源每年15%的更新迭代。

(四) 教学方法

在课程的教学方面,应以职业需要为依据,体现课程思政融入、突出“三教”改革成果、创新教学组织形式。以“动”为核心,以“任务”、“问题”等为驱动,以角色、情景、过程等为载体,探索多种形式的行动导向性教学模式和形成性评价模式,以及课上、课下、课外多途径的立体化的课程实施途径,充分体现课程的工学结合与全面育人特色。建议如下:

本专业教学过程中应做到传统与现代的有机结合,灵活运用教学做一体化教学、混合式教学、情景教学法、项目教学法等教学方法,保证课堂教学的吸引力。本专业建议采用的教学方法有:

(1) 教学做一体化教学:就是整理融会教学环节,把培养学生的职业能力的理论与实践相结合的教学作为一个整体考虑,单独制定教学计划与大纲,构建职业能力整体培养目标体系,通过各个教学环节的落实来保证整体目标的实现。

(2) 混合式教学:混合式教学,即将在线教学和传统教学的优势结合起来的一种“线上”+“线下”的教学。通过两种教学组织形式的有机结合,可以把学习者的学习由浅到深地引向深度学习。

(3) 情景教学法:情景教学法是本专业实操课最为普遍使用的一种教学方法。实训场所在规划、建设时均按照企业实际经营模式设计建设,给学生一个真实的环境,在根据企业各岗位的工作任务,设定教学内容。再通过教师的组织、学生的演练,在仿真近乎真实的环境下、切实的工作任务中达到教学目标,既锻炼了学生的临场应变、实景操作的能力,又让学生感受了企业工作的实际状态,提高了教学的感染力。这种教学方法在各职业技能课程中的运用,不仅提高了学生的学习兴趣 and 动手能力,还培养了学生适应今后工作环境的能力。

(4) 项目教学法:学生在教师的指导下亲自参与完成一个项目的全过程,在这一过程中学习掌握教学计划内的教学内容。学生全部或部分独立组织、安排学习行为,解决在处理项目中遇到的困难,提高了学生的兴趣,自然能调动学习的积极性。

(五) 教学评价

全面贯彻《深化新时代教育评价改革总体方案》精神,围绕课程、实训、顶岗实习、毕业考核评价、证书考取等,体现过程性评价、多元性评价,引入“增值评价”,注重学生个人成长。具体建议如下:

1. 评价内容

(1) 知识性评价

该类评价主要是应用于纯理论课及其他课程（含教学做一体课程）的理论知识部分内容。主要采用平时课堂提问、作业、笔记、期末闭卷笔试、项目考核的知识答辩的方式进行评价，注重过程评价。建议考试课程的期末笔试应采用试题库的方式，上机随机抽取试题考核。

(2) 素质、能力评价——项目化考核

该类评价主要用于实践课程、一体化课程的评价。主要包括平时和期末的实训项目作业（作品）评价、实训表现评价两部分。

2. 评价方式

(1) 综合性评价

综合性评价包括两种形式，其一是素质、知识、能力的综合性评价，特别是理论含实践课程、纯实践课程、教学做一体化课程。其二是根据专业培养的知识、能力、素质标准，依据课程的特点，以企业综合项目为载体，进行综合性评价，如该专业第四学期的课程综合考核和毕业综合能力考核。

(2) 过程性评价

过程性评价包括两种形式，其一是传统的平时与期末综合评价。建议理论含实践课程、教学做一体化课程应按照工作难易或成长过程设定过程化分项目，逐一进行评价考核，并形成最终成绩。其二是体现在项目完成过程的评价。建议项目化考核的评价项目中应包含项目完成过程中的职业行为、职业素养水平、规范安全操作、工匠精神、劳动精神体现等评价。

(3) 第三方评价

第三方评价包括两种形式。其一是以证代考的评价方式。其主要应用于与证书（包括职业资格证书和能力水平证书）关联度大的课程。其二是企业评委评价的教考分离模式。其主要应用于专业技能课考核、技能训练课考核、毕业综合能力考核等。此类方式建议由企业兼职教师命题，以达到更好的评价效果。

(六) 质量管理

1. 成立组织机构

为保证专业高质量发展，成立由1名专业负责人、3名校内专业骨干和3名校外行业或企业专家组成的专业建设指导委员会，负责专业建设的规划、指导、咨询、监控等工作。

2. 构建专业人才培养质量保障体系

学校从发展规划、教学建设与改革、教学运行管理、教学评价与质量监控、实训基地建设管理、队伍建设与管理等六方面建立完善67项制度，形成了完备的教学管理制度体系。依托集共享、交互、智能于一体的信息化教学管理平台，对日常教学与改革进行实时监控与评价，保证教学质量。定期进行《在校生教学质量跟踪评价》第三方评价，进行教学信息采集及分析，不断改进学校的教学工作。通过远程监控系统、教学巡视、各级听课、期中教学检查等主要工作，将常规检查与专项

检查相结合，常规检查覆盖全过程、全师生、全课堂，专项检查按期初——期中——期末关键节点进行，建立教学评估督导体系，形成分析、评价、反馈制度。

旅游管理专业贯彻落实学院各项制度和质量标准，对专业人才培养方案、课程、课堂、考试、实习实训、毕业实践等各个教学环节实施科学、有效的质量监控手段，严格教学辅助过程的质量管理，严格把好专业教学环节每一道质量管理关，形成专业层面分析、评价、总结反馈制度，营造专业良好的教学环境，达到最佳教学效果。

九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，修完本人才培养方案所规定的课程与教学活动，修满 108 学分，德、智、体、美、劳达到毕业要求，方可毕业。