

天津职业大学视觉传达设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：视觉传达设计

专业代码：550102

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

序号	专业所属大类 (代码)	面向行业	主要职业类别(代 码)	主要岗位群或技 术领域举例	对应的职业技能等级 证书/社会认可度高的 行业企业标准和证书
1	550102	新媒体公司、设计 公司的视觉设计部 门	装饰美工 6-21-08-01 广告设计人员 2-10-05-06	平面广告设计、招 贴设计、CI形象 设计、多媒体设计 等	1+X 界面设计证书
2	550102	品牌传播、文化创 意公司	包装设计 X2-10-07-09	产品包装设计、商 业展示设计、图形 创意、商业印刷等	

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有深厚的家国情怀和良好的职业道德，能主动践行劳动精神、劳模精神、工匠精神，具备良好的人文素养、创新意识和可持续发展能力；掌握本专业知识和技术技能，面向跨媒体数字化平面设计专业群，能够从事出版印刷设计、包装设计、广告设计、数字影像设计、网络设计、新媒体设计、会展设计等工作的高素质复合型技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质

(1) 政治思想：坚定拥护中国共产党和我国的社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 职业道德

①尊重客户，提供优质服务；依据保护客户权益和个人隐私，尊重客户的自主选择权，保证提供客户满意的设计方案。

②敬业爱岗，提高专业能力；发扬爱岗敬业的精神，树立正确的人生观、价值观。努力提高专业能力，包括协调能力、观察能力、理解能力、创新思维能力和表达能力等。提高工作效率，创造优秀的设计作品。

③追求完美，勇于创新；创新是设计的灵魂，也是赢得竞争的关键，在社会环境和市场需求变幻莫测的条件下，需要敢于冲破束缚。设计人才必须有认真负责的态度，不断增强职业竞争素质，自觉追求完美，努力实现作品价值的最大化，提供符合客户需求的设计作品。

④尊重同事，团结互助；设计师之间相互尊重，在和谐的工作环境下建立平等、团结、互助的关系，提倡相互学习，相互支持，开展正当的业务竞争。

（3）职业素质

①自我管理和自我发展的能力方面：1) 安排自己的任务和承担责任：在工作和生活中的职责以及如何完成任务。2) 合理安排时间完成课题：制定计划有效的利用时间。3) 确定个人的发展方向：规划个人的职业生涯及发展历程，制定合理的阶段性目标，及其它方面的发展方向与目标。4) 获得多样性的能力来适应新的和多变的环境，精通专业，并学习掌握与专业相关学科的知识，拓展专业能力，适应多变环境。

②与他人合作共事的能力：尊重他人的价值和意见，容忍和理解观念不一致者，个人和群体良好的合作交往：关注良好的工作关系。做集体中的积极成员：在集体中发挥的作用。

③交往和沟通的能力：使用书面形式传达信息，文字简洁、文章脉络清晰、主题突出、有理有据、逻辑性强；语言交流：头脑灵活，吐字清晰，语速适当，具有感染力和说服力。

④安排任务和解决问题的能力：有计划地安排任务，有组织的执行任务，使工作按时，保质完成，发现并解决常规和非常规问题，在工作计划进行期间，能够及时发现设计、制作中出现的问题，并提出改进或解决方案，保证工作的顺利进行。

⑤利用信息资源的能力：利用可利用的手段、渠道，多方获取和使用信息处理常规和非常规工作。

⑥计算机的使用能力，熟练使用计算机：熟练掌握设计软件，在规定时间内，将创意方案、草图利用计算机进行可视化表现，并根据意见进行修改。

⑦拥有专业过硬的广告设计与制作相关技能，能够独立完成广告设计与制作的全部流程，熟练掌握广告设计与制作的专业技能。

⑧设计和创新能力：依据客户要求要求进行创意设计：在客户提出的多项限制内，进行创意设计，进行多角度思维：创造性思维的能力包括灵感、试验、设计流程、战略规划、逻辑推理、合理推论等、敏锐的洞察力和捕捉潮流的灵敏度：掌握最新的市场动向，分析发展趋势，与潮流走向，开拓视野，保持好奇心与创新思维

⑨艺术鉴赏与评价能力：培养深厚的艺术与文化功底，设计创意要具有艺术与文化感染力，提高设计者自身的艺术与文化内涵和对好的创意作品的欣赏与分析能力。

2.知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）通用知识：掌握学校统一安排的通识课程的生活常识性知识；

(3) 专业知识：包括设计基础理论知识，专业设计知识，延展知识三个方面；

①设计基础知识：掌握平面构成、色彩构成、立体构成、图形创意、字体设计等基础；我们需要具备客观的视觉经验，建立理性思维基础，掌握视觉的生理学规律，了解设计元素这一概念。

②专业设计知识：招贴设计、企业形象设计、书籍装帧设计、版式设计、商业印刷设计、商业展示设计、包装设计、新媒体设计、标识创意设计、界面设计等专业知识。且在每个专业设计项目中都要掌握该项目的背景知识。

(4) 延展知识

设计需要多方面的广博的知识，了解相关领域的知识，例如：市场营销，心理学，社会学，项目管理等。

3.能力

(1) 职业设计师岗位能力，表现在工作应用上为就业能力；表现在创业管理与发展上。作为设计师在广告、数码、影视、网页、展览展示、产品包装、书籍装帧、插画、VI设计等这些具体职业岗位的一个特定能力。

(2) 职业设计师专业能力，指通过本专业或相关专业学历教育所获得的在平面设计、艺术设计、广告设计等专业知识水平和应用能力。

(3) 核心能力

任何一个职业型人才，应该有着较强的职业核心能力，才能充分发挥出自己通用能力与特定能力中的专业能力、就业能力或创业能力优势，才能使他在自己的设计师职业道路上走得更加成功和更远。包括：理解能力；协调能力；沟通能力；发现能力；创新能力；鉴赏能力；实践能力；学习能力；执行能力；合作能力。

六、课程设置及要求

根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》等相关文件要求，积极落实学校双高建设任务，以德智体美劳全面发展为培养目标，基于专业群构建通识课、平台课、专业课、卓越课“四阶递进”课程体系。在进行课程设置时，坚持育人为本，遵循职业教育、技术技能人才成长和学生身心发展规律，处理好通识课、平台课、专业课和卓越课，理论教学与实践教学，学历证书与各类职业培训证书之间的关系，整体设计教学活动，采取“素质类课程培养、操作过程渗透、学生社团活动、专业讲座、岗前培训”等综合手段，促进学生全面发展。

(一) 通识课

1.《思想道德与法治》（课程代码 11000657，48 学时）

(1) 课程性质：必修课、考试课。

(2) 课程目标：通过本课程学习，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，加强对学生的职业道德教育，提升思想道德素质和法治素养。

(3) 课程内容：本课程主要包括马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。

(4) 教学要求：以教师为主导、以学生为中心，通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，采用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段，运用案例分析、课堂讨论、情境教学、课题研究、知识竞赛、模拟授课、参观考察等教学项目组织教学。课程考核包括过程性和终结性考核评价，其中过程性考核占 60%，终结性考核占 40%。

2.《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》（课程代码 11000181，64 学时）

(1) 课程性质：必修课、考试课。

(2) 课程目标：通过本课程学习，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

(3) 课程内容：本课程主要包括中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果。

(4) 教学要求：以教师为主导、以学生为中心，通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段，实施案例分析、课堂讨论、情境教学、课题研究、知识竞赛、模拟授课、参观考察等教学项目组织教学。课程考核包括过程性和终结性考核评价，其中过程性考核占 60%，终结性考核占 40%。

3.《形势与政策》（课程代码 11000182-5、11000270，40 学时）

(1) 课程性质：必修课、考查课。

(2) 课程目标：通过本课程学习，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。

(3) 课程内容：本课程主要包括党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。

(4) 教学要求：以教学专题为单元，运用集中讲授法、案例分析法、小组研讨法等教学方法和信息化教学手段组织教学。课程考核通过平时成绩累加评定学生最终学习成绩。

4.《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》（课程代码 11000658，32 学时）

(1) 课程性质：必修课、考试课

(2) 课程目标：通过本课程学习，帮助学生深切感悟习近平新时代中国特色社会主义思想是

党和国家必须长期坚持的指导思想；全面认识习近平新时代中国特色社会主义思想的原创性贡献；自觉认同习近平新时代中国特色社会主义思想的指导意义；切实增强社会责任感和使命担当。

(3) 课程内容：本课程主要包括习近平新时代中国特色社会主义思想的形成过程、科学内涵和核心。

(4) 教学要求：以教师为主导、以学生为中心，通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段，实施案例分析、课堂讨论、情境教学、课题研究、知识竞赛、模拟授课、参观考察等教学项目组织教学。课程考核包括过程性和终结性考核评价，其中过程性考核占 60%，终结性考核占 40%。

5.《劳动教育》（课程代码 56000003，16 学时）

(1) 课程性质：必修课，考查课。

(2) 课程目标：通过本课程学习，使学生理解马克思主义劳动观，深刻理解劳动精神、劳模精神和工匠精神的内涵，引导学生树立正确的劳动观，涵养热爱劳动、尊重劳动的情感，自觉践行勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，了解劳动组织、劳动安全、劳动法规，具备良好的劳动安全和劳动保护意识。

(3) 课程内容：本课程主要包括日常生活劳动、生产劳动、社会服务劳动、职业体验劳动、专业实践劳动、劳动安全、劳动法规等。

(4) 教学要求：以实地调研、事例讲述、劳动体验、知识链接等方式开展教学，运用课堂讨论、学生宣讲等方法营造良好教学氛围，将劳动精神、工匠精神和劳模精神的内涵入心入行。课程考核采取过程性考核评价。

6.《军事理论》（课程代码 11000118，36 学时）

(1) 课程性质：必修课、考查课。

(2) 课程目标：通过本课程学习，使学生掌握军事基础知识和基本的军事技能，具有较强的国防观念、国家安全意识、忧患危机意识和国防服务意识，能够弘扬爱国主义精神、集体主义精神，具备较强的组织纪律性、较高的综合国防素质，激发努力学习，报效祖国的热情。

(3) 课程内容：本课程主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等。

(4) 教学要求：采用线上线下混合式教学，综合运用案例教学、专题研讨等教学方法组织与实施教学活动。课程考核包括过程性和终结性考核评价，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。

7.《职业发展与就业指导》（课程代码 21000003，38 学时）

(1) 课程性质：必修课、考试课。

(2) 课程目标：通过本课程学习，使学生掌握职业生涯发展的基本理论和方法，以及就业知识和技能，具备科学的职业生涯规划能力和良好的就业能力，并能正确的分析和处理在成长及就业

中面临问题。

(3) 课程内容：本课程主要包括职业认知、职业生涯规划、提升职业素养、就业准备、求职策略、就业权益与法律保障、职业适应与发展等。

(4) 教学要求：按照职业生涯规划 and 就业指导两大模块内容分学期组织教学，课程采用线上自主学习+线下教学相结合的方式开展，在下线教学中坚持以学生为中心，积极运用课堂讨论、小组讨论、案例分析等方法，提高课堂效率。课程考核包括过程性和终结性考核评价，其中过程性考核占 30%，终结性考核占 70%。

8.《创业基础》（课程代码 21000001，32 学时）

(1) 课程性质：必修课、考查课。

(2) 课程目标：通过本课程学习，使学生树立科学的创业观，提升创新意识、掌握开展创业活动所需要的基本知识，能正确的分析创业者、创业机会、创业项目，编制创业计划，进行创业资源整合。

(3) 课程内容：本课程主要包括创业与人生、创业者与创业团队、创业机会及其识别与评价、创业风险及识别与管理、商业模式及其设计与创新、创业资源及其管理、创业计划、新企业的创办与管理等八个模块。

(4) 教学要求：充分利用网络教学平台，采用学生线上自主学习方式，科学合理设计课程内容，紧扣创业新趋势和大学生群体的特点，采用立体化和精细化设计，案例分析与理论讲授相结合。课程考核包括过程性和终结性考核评价，其中过程性考核占 30%，终结性考核占 70%。

9.《职业通用英语 1-1》（课程代码：10000041，60 学时）

(1) 课程性质：必修课、考试课。

(2) 课程目标：通过本课程学习，掌握日常必要的英语语音、词汇、语法、语篇、语用和文化基本知识；在中职阶段基础上，累计掌握 2300 个单词；具备一定的职场涉外沟通，多元文化交流，语言思维提升和自主学习完善等素养；理解中外文化共性和差异性，感受中国优秀传统文化在世界文化中的重要地位，用简单英语传播中国声音；达到高等职业教育专科英语学业质量水平中的一般要求。

(3) 课程内容：本课程主要包括日常交往、个人生活、交通、健康等日常生活相关主题的英语知识及技能训练。

(4) 教学要求：坚持以教师为主导、学生为主体，利用多媒体、语言实验室、网络教学平台等多种现代信息技术手段，运用混合式教学模式，基于专业群，采用情景模拟、角色扮演、小组讨论和案例教学等多种教学方法组织和实施教学，课程考核包括过程性和终结性考核评价，其中过程性考核占 60%，终结性考核占 40%。

10.《职业通用英语 1-2》（课程代码：10000042，72 学时）

(1) 课程性质：必修课、考试课。

(2) 课程目标：通过本课程学习，掌握日常必要的英语语音、词汇、语法、语篇、语用和文化基本知识；在中职阶段基础上，累计掌握 2400 个单词；具备职场涉外沟通，多元文化交流，语言思维提升和自主学习完善等素养；理解中外文化共性和差异性，感受中国优秀文化在世界文化中的重要地位，用简单英语传播中国声音；达到高等职业教育专科英语学业质量水平中的一般要求。

(3) 课程内容：本课程主要包括兴趣爱好、就医、求职等社会生活相关主题的英语知识及技能训练。

(4) 教学要求：坚持以教师为主导、学生为主体，利用多媒体、语言实验室、网络教学平台等多种现代信息技术手段，运用混合式教学模式，基于专业群，采用情景模拟、角色扮演、小组讨论和案例教学等多种教学方法组织和实施教学，课程考核包括过程性和终结性考核评价，其中过程性考核占 60%，终结性考核占 40%。

11.《体育》（课程代码 1000015-7， 102 学时）

(1) 课程性质：必修课、考试课。

(2) 课程目标：通过本课程学习，使学生掌握 1-2 项体育运动专项技能，具备参与社会体育指导的能力，激发积极进取的精神，养成顽强拼搏的优良品质，使学生成为德智体美劳全面发展的合格人才。

(3) 课程内容：本课程于第一、第二、第三学期完成，内容选自健美拳、足球、篮球、排球、网球、羽毛球、乒乓球、武术、健美操、瑜伽、体育舞蹈等十一个模块。

(4) 教学要求：结合学生运动兴趣，指导学生进行选项并完成项目教学，健体与育人相结合。课程考核包括过程性和终结性考核评价，过程性考核占比 30%、终结性考核占比 70%。

12.《素养提升英语》（课程代码：1000051； 32 学时）

(1) 课程性质：选择性必修课、考查课。

(2) 课程目标：通过本课程学习，使学生了解英语语言文化、感受英语语言之美；具备使用英语进行日常交流的能力、用英语讲 10 个中国故事的能力、自主查阅资料进行简单英语翻译的能力。深化学生的“四个自信”和文化外宣意识，满足学生兴趣爱好，提升个人英语素养。

(3) 课程内容：本课程主要包括英语语言发展、英语语言赏析、主要英语国家概况、用英语讲中国故事（中国人文历史、文化遗产、传统节日、风景名胜）等内容。

(4) 教学要求：坚持以教师为主导、学生为主体，利用多媒体、语言实验室、网络教学平台等多种现代信息技术手段，运用混合式教学模式，采用情景模拟、角色扮演、小组讨论和案例教学等方法进行训练，课程考核包括过程性和终结性考核评价，其中过程性考核占 60%，终结性考核占 40%。

13.《信息技术》课程说明（文科类）（课程代码 04000901, 48 学时）

(1) 课程性质：必修课，考查课。

(2) 课程目标：通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使学生理解信息社会特征并

遵循信息社会规范，了解信息安全、大数据、人工智能等新兴信息技术，掌握常用的工具软件和信息化办公技术，使学生能用计算机解决常用办公信息化问题，全面提升学生的信息素养和信息技术应用能力。

(3) 课程内容：本课程针对文科类讲授信息检索技术、新一代信息技术、信息素养与社会责任为主要内容的基础模块，以及信息安全、大数据技术、人工智能为主要内容的拓展模块。

(4) 教学要求：坚持教师主导，学生主体，基于文科类专业群，以项目为引领，采用教学做一体化模式，集中在计算机机房授课，实施过程化项目考核。

14.《新时代大学生心理健康》（课程代码 56000005，32 学时）

(1) 课程性质：必修课，考查课。

(2) 课程目标：通过本课程学习，使学生树立心理健康发展的自主意识，了解大学生心理特征，掌握心理健康知识和心理健康标准，具备正确的自我认知和调适能力、面对问题的自助和求助能力，自觉优化心理品质，形成健全人格，实现与社会、环境的积极适应。

(3) 课程内容：本课程主要包括把握人生，适应生活；认识自我，悦纳自我；学会学习，成就未来；情绪管理，从我做起；解构爱情，追求真爱；成功交往，快乐生活；优化人格，和谐一生；化解压力，接受挑战；调整心理，准备择业；跨越障碍，活出精彩。

(4) 教学要求：通过案例导读、知识链接、技能导入等方式，将知识讲授与能力培养相结合，运用课堂讨论、案例分析等方法组织和实施教学。考核成绩包括平时成绩（30%）、撰写报告成绩（70%）。

（二）平台课、专业课和卓越课

1.《创意基础》（课程代码 06000426，64 学时）

(1) 课程性质：必修课 / 专业基础课 / 考试课。

(2) 课程目标：学生通过该课程的学习掌握创意基础的内容表现方法，融入课程思政元素，着重培养学生对创意基础的认识和表现技能，加强学生对创意基础整体的实践操作能力的培养，为后续专业课程的学习打下基础。

(3) 课程内容：了解创意基础的分类、要求；通过课堂实训，掌握创意基础的构思方法和设计技巧；让学生了解创意基础的概念和原则；通过课堂实训，掌握创意基础的程序与方法。

(4) 教学要求：以教师讲授和示范操作、学生记忆和模仿练习为主，采用“项目导向”和“任务驱动”的教学方式；教学环境要求是普通教室；考核通过过程性考核（60%）和终结性考核（40%）两种方式进行。

2.《平面构成》（课程代码 06000113，64 学时）

(1) 课程性质：必修课 / 专业基础课 / 考试课。

(2) 课程目标：通过该课程的学习掌握平面构成的内容表现方法，融入课程思政元素；培养学生对平面构成的认识和表现技能，同时加强学生对平面构成整体实践操作能力的培养。

(3) 课程内容：掌握平面构成构思方法和设计技巧；让学生了解平面构成的定义和基本任务；掌握平面构成的构成要素；学生学习该课程后，能根据所学知识提升装饰图案、抽象图案、几何图案的表现手段，并在练习的基础上掌握形式美的基本法则。

(4) 教学要求：以行动为导向设计教学内容和教学方案；根据学生认知规律由单一向综合完成从学习领域向学习情境的转换；本课程为考试课；教学考核分为平时考核（60%）和期末考核（40%）。

3. 《立体构成》（课程代码 06000072，44 学时）

(1) 课程性质：必修课 / 专业基础课 / 考试课。

(2) 课程目标：该课程属于专业必修的基础类专业课程，它的作用就是训练设计师对立体造型的感知和把握能力，即用视觉语言将其传达出来设计师必不可少的职业素质。旨在表达训练设计表现能力的立体构成课在专业中有着不可替代的地位和作用。

(3) 课程内容：主要介绍立体构成的表现和构成要素；融入课程思政元素；掌握立体构成设计练习的基本原则和基本方法。

(4) 教学要求：本课程采用理论讲授和课堂辅导相结合的教学方法，着重训练学生造型能力，完成相应的实践训练；采用过程考核和期末综合考核相结合，过程考核占总成绩的 30%，期末综合考核占总成绩的 70%。

4. 《色彩构成》（课程代码 06000472，60 学时）

(1) 课程性质：必修课 / 专业核心课 / 考试课。

(2) 课程目标：通过色彩知识的学习来启发学生的创造力，丰富学生的视觉经验，融入课程思政元素；为进一步的专业设计奠定基础。

(3) 课程内容：包括色彩混合的应用；色彩明度对比的应用；色彩色相对比的应用；色彩纯度对比的应用；色彩冷暖、面积对比的应用；色彩调和的应用；色彩色相色调的应用；色彩明度色调的应用；色彩纯度色调的应用；色彩冷暖色调的应用；色彩与心理的应用等。

(4) 教学要求：本课程为教学做一体课程，通过实例讲解与制作演示完成项目案例设计任务；教学环境要求是能上网的机房；本门课程为考试课，成绩考核分为两部分，任务制作过程为 30%，最终作品效果为 70%。

5. 《图形创意》（课程代码 06000443，60 学时）

(1) 课程性质：必修课 / 专业基础课 / 考试课。

(2) 课程目标：通过了解图形设计的相关知识，熟练掌握图形创意的方法，并能够完成以图形为核心的视觉传达基本要素设计；并为广告公司、印刷与出版公司、企划设计部门的平面设计师等技术和服务岗位打下图形设计的基础。

(3) 课程内容：教学内容涵盖课程思政内容，与图形相关的创意表达及其制作的理论及实践；本课程还包括设计创意及表达等练习；加强学生对于设计本身整体的把握。

(4) 教学要求：教学方法上主要采取案例项目教学及问题导向的方式，通过示范与实际操作完成；教学环境要求是机房；本门课程为考试课，教学考核分为平时考核（60%）和期末考核（40%）。

6. 《商业摄影》（课程代码 06000030，48 学时）

(1) 课程性质：必修课 / 专业基础课 / 考试课。

(2) 课程目标：培养具有务实精神和运用能力强的专业造型设计人才；让学生运用理论知识在实际操作中充分发挥原创力，拍摄出既有个性化、艺术性，同时又满足大众口味的产品造型影像。

(3) 课程内容：教学内容涵盖从产品推广的商业角度看产品摄影；通过反应产品的形状、结构、性能、色彩和用途等特点，从而加大市场的认可度等。

(4) 教学要求：教学方法上通过案例教学和实际操作相结合，对单反相机的使用及各种数据调整达到熟练掌握；教学环境要求是在专业摄影教室；本门课程为考试课，教学考核分为过程表现考核（60%）和项目成果考核（40%）。

7. 《商业插画》（课程代码 06000282，44 学时）

(1) 课程性质：必修课 / 专业基础课 / 考试课。

(2) 课程目标：通过学习，使学生了解中外插图艺术的发展史，综合运用不同的艺术形式，来进行大量的插图练习与创作；融入课程思政元素；锻炼学生的动手能力，培养学生的设计思维，不断研究视觉艺术基本原理，探讨绘画构成形式美的种种法则。

(3) 课程内容：教学内容涵盖中外插图艺术的发展史，插画设计理论和技能，插画创作；插画的构图技巧、色彩搭配、绘制技法及信息传递等知识；使用数字绘画技术及计算机辅助设计软件等。

(4) 教学要求：教学方法上主要采取案例项目教学及问题导向的方式，通过示范与实际操作完成；教学环境要求是机房；本门课程为考试课，教学考核分为平时成绩考核（60%）和结课成绩考核（40%）。

8. 《字体设计》（课程代码 06000120，64 学时）

(1) 课程性质：必修课 / 专业基础课 / 考试课。

(2) 课程目标：通过该课程的学习，课程思政的内容学习，全面掌握字体设计的基础知识；重点培养学生设计标志字体，标准字体，包装字体以及其他形式字体的能力和技能；加强学生对字体设计的实践操作能力的培养。

(3) 课程内容：教学内容涵盖字体设计的基本理论知识、设计原则以及创作技巧等。

(4) 教学要求：以典型工作过程为导向重构“字体设计”的课程内容；以行动为导向设计教学内容和教学方案，根据学生认知规律由单一向综合，由简单到复杂，完成从学习领域向学习情境的转换；教学环境要求是机房；本门课程为考试课；教学考核分为过程性考核（60%）和终结性考核（40%）。

9. 《版式设计》（课程代码 06000323, 64 学时）

(1) 课程性质：必修课 / 专业基础课 / 考试课。

(2) 课程目标：通过该课程的学习，培养学生独立设计和编排版式的能力；熟练完成版式设计的完稿能力；熟练使用设计软件进行设计制作的能力；具有合作精神、创新意识，富有美感，设计严谨、精益求精的职业素养。

(3) 课程内容：教学内容涵盖课程思政内容及版式设计的基本概述；组版原则、组织结构与形式法则；字体，图像，色彩等应用以及版式设计及印刷等。

(4) 教学要求：教学形式以案例教学和实际操作相结合；通过真题实做，学生实践、课堂辅导、教师教授的方法对版式的整体设计达到熟练掌握；教学环境要求是机房；本门课程为考试课，教学考核分为过程性考核（60%）和终结性考核（40%）。

10. 《书籍装帧设计》（课程代码 06000467, 92 学时）

(1) 课程性质：必修课 / 专业核心课 / 考试课。

(2) 课程目标：通过该课程的学习，强调面向社会，体现课程思政内容；，为出版产业提供直接服务；以“美观、实用、经济”作为书籍设计的思想和产品设计标准；重视产品的功能设计和实用价值，重视市场调查与研究的能力。

(3) 课程内容：书籍装帧设计包括书封设计、版式设计、字体设计、插图创作、书籍包装装订等多层次多角度的课题；涵盖了平面设计、立体综合视觉传达、手工工艺、出版印刷、营销策略等多方面学术领域。

(4) 教学要求：教学方法是在课堂教学中引入项目式教学模式；将理论结合项目进行讲授，学生通过教师的指导，配合完成相应的工作任务；教学环境要求是能上网的机房；教学考核分为平时考核（60%）和期末考核（40%）。

11. 《商业印刷》（课程代码：06000284, 60 学时）

(1) 课程性质：必修课 / 专业核心课 / 考试课。

(2) 课程目标：学生通过该课程的学习掌握艺术设计专业商业印刷的系统知识；培养学生对商业印刷完整工艺过程熟练的设计制作的技能；同时加强学生对数码印刷设备及印后装订设备的实际操作能力的培养，为平面设计完稿打下坚实基础。

(3) 课程内容：包括商业印刷中的印前、印中、印后的三个工艺阶段；同时学生能够运用相关设备完成商业印刷的一整套工作，学习课程思政内容，体现工匠精神。

(4) 教学要求：教学方法是案例教学和实际操作相结合，引入项目式教学模式；将理论结合项目进行讲授，学生通过教师的指导，配合完成相应的工作任务；教学环境要求是能上网的机房；教学考核分为平时考核（60%）和期末考核（40%）。

12. 《界面设计》（课程代码：06000310, 100 学时）

(1) 课程性质：必修课 / 专业能力训练课 / 考试课。

(2) 课程目标：通过该课程的学习掌握艺术设计专业界面设计的系统知识，融入课程思政知识，培养学生对界面设计制作的技能；同时加强学生对界面设计能力的培养，为平面设计拓展新的领域打下坚实基础。

(3) 课程内容：掌握从设计概念到建立电子文档并应用到客户指定媒体上的每个重要环节的应用知识；介绍不同载体上的数字图形界面艺术设计。

(4) 教学要求：以典型工作过程为导向重构课程内容；以行动为导向设计教学内容和教学方案，根据学生认知规律由单一向综合，由简单到复杂，完成从学习领域向学习情境的转换；教学环境要求是能上网的机房；教学考核分为过程性考核（60%）和终结性考核（40%）。

13. 《包装设计》（课程代码 06000102，92 学时）

(1) 课程性质：必修课 / 专业核心课 / 考试课。

(2) 课程目标：通过该课程的学习，课程思政内容讲解；培养学生掌握包装设计的基本要素及流程的能力；熟练完成包装视觉传达设计的能力；熟练使用设计软件进行设计制作的能力；具有创新意识、质量意识、环保意识等，富有美感，设计严谨、精益求精的职业素养。

(3) 课程内容：涵盖包装设计基础；化妆品包装设计；化工产品包装设计；食品包装设计；酒类与饮料包装设计；产品系列化包装等。

(4) 教学要求：教学形式采用单元循环，由浅入深、循序渐进的方式；通过教学做一体化教学，采用计算机辅助教学手段，运用各类素材和媒体进行形象化教学；教学环境要求是能上网的机房；教学考核分为平时考核（60%）和期末考核（40%）。

14. 《招贴设计》（课程代码 06000283，88 学时）

(1) 课程性质：必修课 / 专业核心课 / 考试课。

(2) 课程目标：通过该课程的学习掌握招贴设计的内容表现方法；着重培养学生对招贴设计的认识和表现技能；同时加强学生对招贴设计整体的实践操作能力的培养。

(3) 课程内容：教学内容涵盖广告招贴设计的历史、分类；掌握广告招贴设计构思方法和设计技巧及课程思政知识；广告招贴设计的概念；广告招贴设计的发展；广告招贴设计的要求和原则；广告招贴设计的程序与方法等。

(4) 教学要求：教学形式采用以项目为导向，真实的工作情境，以任务驱动进行教学；通过教学做一体化教学，采用计算机辅助教学手段，运用各类素材和媒体进行形象化教学；教学环境要求是能上网机房；教学考核分为平时考核（60%）和期末考核（40%）。

15. 《企业形象设计》（课程代码 06000216，88 学时）

(1) 课程性质：必修课 / 专业核心课 / 考试课。

(2) 课程目标：通过学习，全面掌握企业形象设计的基础知识，同时融入课程思政内容；培养学生设计各种企业形象系统能力和技能；加强学生对企业形象设计的实践操作能力的培养；以及培养学生跟踪诊断企业形象设计的能力。

(3) 课程内容：教学内容包括商业品牌标志设计的过程；商业品牌的企业形象设计的过程以及设计方法；使用软件设计制作企业形象设计电子稿件等。

(4) 教学要求：以典型工作过程为导向重构课程内容；以行动为导向设计教学内容和教学方案，根据学生认知规律由单一向综合，由简单到复杂，完成从学习领域向学习情境的转换；教学环境要求是能上网的机房；教学考核分为过程性考核（60%）和终结性考核（40%）。

16.《标识创意设计》（课程代码：06000486，60 学时）

(1) 课程性质：专业选修课 / 专业能力训练课 / 考试课。

(2) 课程目标：针对导视系统设计中的标识进行创意设计，培养学生综合运用专业知识进行系统化跨界设计的能力，对课程思政内容有进一步的理解。

(3) 课程内容：涵盖标识导视系统的概念、调研、设计、管理；材料的选择、加工、工艺、流程等全流程。

(4) 教学要求：教学形式采用单元循环，由浅入深、循序渐进的方式；通过教学做一体化教学，采用计算机辅助教学手段，运用各类素材和媒体进行形象化教学；教学环境要求是机房；教学考核分为平时考核（60%）和期末考核（40%）。

17.《网络广告制作》（课程代码：06000465，80 学时）

(1) 课程性质：专业选修课 / 考试课。

(2) 课程目标：通过课程的学习，能具有独立设计和网络广告设计与制作的能力，以及熟练完成网络广告设计与制作的完稿能力和熟练使用设计软件进行设计制作的能力，培养学生与人沟通、交往及表达的能力；培养学生团队合作的能力；理解工匠精神的内涵，为学生发展艺术设计专业职业能力奠定基础。

(3) 课程内容：了解网络广告制作的组版原则及组织结构，掌握网络广告制作的形式法则和字体应用、网络广告制作中图片的编排和色彩运用等内容。

(4) 教学要求：以真实的网络广告设计项目为载体设计教学过程；教学形式以示范法、案例教学法为主；采用教学做一体化教学方式；教学环境要求是机房；教学考核分为平时考核（60%）和期末考核（40%）。

18.《新媒体设计》（课程代码：06000485，60 学时）

(1) 课程性质：专业选修课 / 专业能力训练课 / 考试课。

(2) 课程目标：针对多媒体作品设计等岗位的需求组织教学内容，课程思政内容；按照多媒体作品设计的工作流程设计教学环节；旨在培养学生独立完成多媒体作品设计的综合能力。

(3) 课程内容：涵盖多媒体基础、图形图像、音频、视频的基础知识；熟练操作主流处理工具（Photoshop、Premiere 等）；新媒体格式转换工具等新媒体制作软件。

(4) 教学要求：教学形式采用单元循环，由浅入深、循序渐进的方式；通过教学做一体化教学，采用计算机辅助教学手段，运用各类素材进行形象化教学；教学环境要求是机房；教学考核分

为平时考核（60%）和期末考核（40%）。

（三）实践性教学环节

1. 《专业写生》（课程代码 06000005，32 学时）

（1）课程性质：必修课 / 考查课。

（2）课程目标：通过该课程的学习，使学生了解进行专业写生的重要作用，不同类型项目进行设计表达时应注意的问题及表现手法等。为后续专业课程的学习打下基础。

（3）课程内容：对写生周边地区优秀城市及古村落项目等进行实地考察与现场教学；让学生在写生的过程中，注重培养研究自然、人文空间形态的本质特性，使学生基本具备在未来的设计相关工作中所需的设计表达等能力。

（4）教学要求：本课程通过案例实施教学，将任务由浅入深逐一深入训练；采用教师示范和教学做一体的教学方法；教学考核分为任务制作过程为 30%，最终作品效果为 70%。

2. 《专业考察》（课程代码 06000150，32 学时）

（1）课程性质：必修课 / 考察课。

（2）课程目标：该课程是本专业重要的实践教学环节，是理论联系实际的有效途径；通过专业考察，加深对艺术设计特色的了解以及与当代艺术设计的比较；从发展过程中掌握全面、系统的艺术设计面貌，达到收集素材、开阔眼界、提高素养的目的，为毕业设计打下基础。

（3）课程内容：有针对性地进行考察，加深对专业领域相关内容进行调查与分析；培养发现问题、分析问题、解决问题的能力；并掌握撰写调研报告的结构和方法。

（4）教学要求：教学形式是教师带领学生实地调研考察，将任务由浅入深逐一深入训练；采用分组训练和教学做一体的教学方法；教学考核分为任务制作过程为 30%，最终作品效果为 70%。

3. 《顶岗实习》（课程代码：06000333，600 学时）

（1）课程性质：必修课 / 专业实践课。

（2）课程目标：顶岗实习是教学计划规定的一项重要实践课程；目的是为了提高学生的思想品德素质，规范学生的从业言行，巩固学生的专业知识和扩大社会知识面，提高学生的职业技能和综合素质；促使学生加强理论联系实践，成为德才兼备、有理论、能操作、会管理的实用人才。

（3）课程内容：涵盖专业相关的助理设计师、设计师、完稿制作等相关工作内容。

（4）教学要求：顶岗实习是在学校指导教师和实习单位指导人员指导下，完成规定的实习任务；实习成绩 30%由实习单位鉴定评定，30%由实习指导老师、学校评定，工作总结、专题调查报告及实习作品等占 40%，成绩分为五级：优、良、中、及格、不及格。

（四）毕业环节

1. 《毕业设计》（课程代码：06000392，32 学时）

（1）课程性质：必修课 / 专业实践课。

（2）课程目标：通过本课程的学习使学生掌握综合运用专业知识；结合市场需求，合理解决

设计问题的综合能力。

(3) 课程内容：包括系列包装设计；系列招贴设计；系列书籍装帧设计；企业形象设计等。

(4) 教学要求：教学形式突出教师的主导作业和学生的主体地位；以教室的引导和学生的感知体验和实操为主，完成规定的实践任务；毕业实践成绩分为平时考核（40%）和终结性考核（60%），成绩分为五级：优、良、中、及格、不及格。

七、教学计划进程表

(一) 教学计划进程表

分类	序号	类别	课程名称	学时				学分	考试	考查	学时分配					
				合计	理论教学	实验实训	集中实践教学				第一学年		第二学年		第三学年	
											1	2	3	4	5	6
											16/20	16/20	18/20	12/20	10/20	0/20
通识课	1	必修课	思想道德与法治	48	32	16		3.0	1		3					
	2	思想政治理论课	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	44	20		4.0	2			4				
	3		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	32	32			2.0	4				2			
	4		形势与政策 Δ	40	40			1.0		1-5	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	
	5	其他必修课	劳动教育	16	16			1.0		1	2					
	6		军事理论	36	36			2.0		2	2					
	7		职业发展与就业指导	38	38			2.5	1、4		2*5+10★			2*5+8★		
	8		创业基础★	32	32			2		1	★					
	9		职业通用英语 1-1	60	60			4.0	1		4					
			职业通用英语 1-2	72	72			4.5	2			4				
	10		体育 1-3	102		102		6.5	1-3		2	2	2			
11		信息技术（基础模块）	48	0	48		3.0	1		3						
		小计	588	402	186	0	35.5									
公共选修课	1	思想政治类（选一）	大国工匠与职业理想	32				2.0								
			宪法与法治中国	32				2.0								
			马克思主义劳动观与劳动教育	32				2.0								
			新时代大学生心理健康√	32	32			2.0		1	2					
	2	英语拓展（选一）	职业提升英语	32				2.0								
			学业提升英语	32				2.0								
			素养提升英语√	32				2.0	3			2				
		小计	64	64		0	4.0									
	1	公共选修课	思想政治类	中国特色社会主义和中国梦教育、诚信教育、四史教育等（必选2学分）	32				2.0				※	※	※	※
				优秀传统文化类（必选1学分）	16	16			1.0				※	※	※	※
公共艺术类（必选1学分）				16	16			1.0				※	※	※	※	
生态文明类				16	16			1.0				※	※	※	※	

	5	2 学分, 类别 不重 复	法制安全类	16	16			1.0				※	※	※	※	
	6		国际视野类	16	16			1.0				※	※	※	※	
	7		自然科学类 (含信息技术(拓展模块))	16	16			1.0				※	※	※	※	
	8		就业指导类	16	16			1.0				※	※	※	※	
小计				96	96		0	6.0								
平台课	1	必修课	创意基础	64	22	42		4	1		4					
	2		平面构成	72	18	54		4.5	72	18	54					
	3		立体构成	44	20	24		3	1		3					
	4		色彩构成*	60	28	32		4	2			3				
小计				240	88	152		15.5			172	60				
专业课	1	必修课	图形创意	60	22	38		4	2			3				
	2		专业写生	32			32	1		2		2				
	3		商业摄影	48	20	28		3	2			3				
	4		商业插画	44	20	24		3	2			2				
	5		字体设计	64	20	44		4	3				4			
	6		版式设计	64	24	40		4	3				4			
	7		包装设计*	84	32	52		5	3				5			
	8		招贴设计*	88	40	48		6	3				5			
	9		毕业考察	32			32	1		4					2	
	10		商业印刷	72	24	48		4.5	4						3	
小计				588	202	322	64	35.5				184	308	92		
卓越课	1	高阶课程组	书籍装帧设计*	96	32	64		6	4					5		
	2		界面设计* (考证)	120	30	90		7.5	4					6		
	3		企业形象设计*	96	40	56		6	4					5		
	小计				312	102	210	0	19.5						280	
	1	选修课 5选3	标识创意设计	60	20	40		4	5						6	
	2		网络广告制作	80	30	50		5	5						8	
3	新媒体设计		60	20	40		4	5						6		
4	商业展示设计		64	20	44		4							6		
5	数字出版设计		64	20	40		4									
小计				200	70	130		13							264	
集中实践	1	顶岗实习		600			600	24.0		5-6					16*12	16*12
	2	毕业综合能力评价		32			32	2.0		6						32
	小计				632			632	26						192	224
总课时				2720	1024	1632	64	155			466	492	416	446	480	224
备注	1. 理论课程、实践实训课程、教学做一体课程按照 16 学时 1 学分计；集中实践环节按照每周 1 学分计，学时按照每周 16 学时计算。 2. “◆”对应“X”证书开发的专项课程；“△”为专题讲座；“★”为网络课程；“*”为专业核心课程； “◎”专业群平台课；“●”教学做一体课程。															

（二）教学进程总体安排

学年	学期	教学周数	理论教学		实践教学				教学做一体化课程	
			学时	占总学时比例	实验实训	集中实训	顶岗实习	占总学时比例	学时数	占总学时比例
一	1	16	260	9.56%	206				7.57%	
	2	18	252	9.26%	178	32			7.72%	60
二	3	18	198	7.28%	228				8.38%	180
	4	19	200	7.35%	214	32			9.04%	280
三	5	18	114	4.19%	174			200	13.75%	
	6	18	0	0.00%	0	0	400	32	15.88%	
合计		107	1024	37.65%	1000	64	600	32	62.35%	520

（三）教学环节分配表

学期	课程教学	集中实践教学				考试	军训	入学教育	毕业环节	机动	合计
		集中实训	1+X取证	顶岗实习	毕业综合能力评价						
一	16					1	2	1			20
二	16	2				1				1	20
三	18					1				1	20
四	12	2	5			1					20
五	10			8		1				1	20
六	0			16	2				2		20
总计	80	4	5	24	2	5	2	1	2	4	120

八、实施保障

以习近平总书记关于教育的重要论述作为根本遵循，全面落实立德树人根本任务，把加强党的建设作为党育人、为国育才根本保证，以思想政治教育为主线，推进“三全育人”、“五育并举”的人才培养体系建设，产教融合，校企合作，整合各方资源，凝聚强大合力，培养德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。

（一）师资队伍

1. 专任教师聘用要求

（1）专业带头人，拥有良好的师德师风、思想政治素质和职业道德，具有副高以上职称和高级职业技术等级证书，以及丰富的岗位工作经验和国际化视野，专业技术应用能力强、教科研水平较高，能带领专业教师团队进行改革创新、在区域行业具有一定影响力，同时具备专业教学能力与专业岗位能力。

专业带头人陈慧姝，教授，视觉传达设计专业教研室主任，视觉传达设计专业党支部书记。参加国内培训6次，2013年暑期参加国内软件机构 adobe 公司的创意设计师软件的培训，通过学习获得了创意设计师证书。学期末参加教育部管理信息中心举办的全国教师信息化培训项目，并获得课件制作培训的认证考核证书。2014年参加教育部中国教育报社培训中心主办的核心期刊论文写

作研修班学习,并获得颁发的证书。同年11月参加2014年第八届全国视觉传达设计教育论坛。2015年1月参加职业教育专业教学资源库建设工作研讨会暨第二届全国高校(高职高专)微课教学比赛颁奖交流会。通过学习和培训,掌握了现代化的信息化艺术设计教学手段和方法,总结归纳了适应高职艺术设计的教学规律,2014年7月参加天津市高职院校信息化网络教学比赛获得三等奖;2015年8月获得天津市高职院校信息化课堂教学比赛二等奖;参与“国家职业教育包装技术与设计专业教学资源库”项目的建设,负责《包装装潢设计》课程;同年10月参加第十五届全国多媒体课件大赛,微课《平面设计中的留白》获三等奖;2015年暑期获得ADOBE UI用户界面设计师的认证和“高级包装设计师”的认证。带领该专业教学团队进行教学改革,深入企业及设计公司对专业的发展及适应企业转型升级需求,探索高职艺术设计的特色。专业带头人发挥了引领作用,带动了专业信息化的教学模式的创新和提升,培养的学生参加全国包装设计大赛,并获得多个奖项。2020年设计作品入选首届中国平面设计大展。

(2)专业骨干教师,具有良好的师德师风、思想政治素质和职业道德,具备硕士及以上学位、中级以上职称、高级职业资格证书、专业技术应用能力较强、有一定科研能力、累计有3年及以上企业或岗位工作经历,在专业课程建设方面能起带头作用,为同时具备理论教学和实践教学能力的“双师型”教师。

(3)一般专业教师,具有良好的师德师风、思想政治素质和职业道德,具备硕士及以上学位、中级及以上职业资格证书、有一定的专业技术应用能力及科研能力,有教学改革创新意识、信息化技术应用能力较强。

2.兼职教师聘用要求

兼职教师应为具有技师以上职业资格证书,具有熟练的专业岗位技术能力和一定的教学水平,现阶段从事本专业岗位技术工作;兼职教师应具有硕士及以上学历,或具有中级及以上技术职称。选聘的兼职教师应具备良好的职业道德和职业素养,较强的责任心,良好的沟通能力,服从学校的管理规定,有足够的精力投入其承担的教学工作。

3.分析现有教师队伍结构组成

专业现有授课教师8人,其中,专任教师6人;兼职教师2人,占比25%;双师型教师8人,占比100%。

教师 (人)	学历结构					
	博士		硕士		学士	
	0人	%	9人	100%	0人	%
	职称结构					
	正高		副高		中级及以下	
3人	37%	1人	12%	4人	50%	

4.教师承担主干课程授课情况

序号	教师姓名	职称	主要讲授课程
----	------	----	--------

1	陈慧姝	教授	包装设计、书籍装帧设计
2	李凌	教授	色彩构成、版式设计
3	张爱鹏	教授	企业形象设计、标识创意设计
4	万越	副教授	招贴设计、创意基础
5	白立波	讲师	商业印刷、界面设计
6	于瀛	讲师	新媒体设计、商业插画

5. 兼职教师企业来源情况

序号	教师姓名	职称	主要讲授课程	企业来源
1	陈姗姗	讲师	版式设计、招贴设计	观今（天津）文化发展有限公司
2	付宇盈	讲师	标识创意设计、包装设计	天津浩君视觉科技有限公司

适应“互联网+职业教育”新要求，全面提升教师信息技术应用能力，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，积极推动教师角色的转变和教育理念、教学观念、教学内容、教学方法以及教学评价等方面的改革。近年来，教师团队近年来公开发表论文 28 篇，其中核心期刊 17 篇；主持完成省部级课题 5 项，在研 2 项，主持完成局级课题 2 项，横向课题 5 项；主编专业教材 10 部。

（二）教学设施

1. 教室条件

教室配备智能终端教学设备，教学活动区域实现无线网络覆盖，推行运用手机终端、APP 开展教学活动，满足泛在、移动、个性化学习方式的需要。

2. 校内实训条件建设

视觉传达设计专业的校内实训基地，建设跨媒体数字图形实训室，引进先进的实训设备，开发新型实训项目，与市场需求紧密结合，以数字化建设为龙头，形成特色鲜明的津沽文化和当代开放型文化体系，符合天津市高校学科战略布局，瞄准世界先进水平，不断提升我校数字影像与跨媒体创新的综合能力。

根据视觉传达设计专业服务产业的特点，按照平面艺术设计和数字媒体艺术设计的设计流程将校内实训基地已建成集教学、科研、生产、培训、技能鉴定五大功能于一体的数字媒体设计实训基地，实现功能系列化、环境真实化、人员职业化、设备生产化、管理企业化。

设备详情

实训室名称	房间号	现有设备台套数	现有设备总值（万元）	实际套内面积（m ² ）	合计			
					台套总数	设备总值（万元）	大于 5 万设备	占地总面积（m ² ）
视听分析室	二教 614	37	33.2600	85.41	622	449.0572	3	1079.09
视觉工作室	二教 403	37	63.3392	93.6				
平面设计实训中心	二教 601	135	65.3175	108				

平面设计实训中心	二教 605	135	65.3175	107.64				
广告设计工作室	二教 602	55	75.77	113.4				
	二教 604			126.36				
数字图形实训室	二教 603	105	63.32	107.64				
数字影像实训中心	二教 612	24	5.958	107.64				

实训项目情况

实训室名称	房间号	实训项目名称	对应的学时数
平面设计实训中心	二教 601	平面构成	64
		色彩构成	64
		图形创意	64
		版式设计	52
		商业印刷	76
数字图形实训室	二教 603	商业插画	44
		字体设计	52
		包装设计	80
		招贴设计	80
		企业形象设计	80
平面设计实训中心	二教 605	标识创意设计	60
		界面设计	60
		商业展示设计	64
		新媒体设计	60
数字影像实训中心	二教 612	商业摄影	44
视听分析室	二教 614	新媒体设计等	60

3. 校外实训基地建设

深化与原有等多家企业合作关系，建设“深度合作、产学研一体”的校外实训基地。建设新的校外实训实习基地 2 个，共同开展项目引领式、任务驱动式的教学活动，实施学生的顶岗实习并安排岗位就业，实现产学研互动、校企双赢。建立健全校外实训实习基地管理机制，保障实训实习基地健康发展。

(1) 天津市大秦文化传播发展有限公司、天津市巨石广告传播有限公司深入合作，为学生提供顶岗实习岗位。

(2) 与国家动漫产业园搭建沟通平台，为学生提供学习参观实训的相关服务。

(3) 与宜家为调研基地，带领学生深入其中，分析讲解设计理念和优秀设计内容，为学生提供设计思想碰撞的实践基地。

(4) 以北京 798 和天津 6 号院为基地，提高学生设计思维和设计意识。

(三) 教学资源

1.教材选用制度

严把意识形态关，严格按照《天津职业大学教材建设工作规范（试行）》（津职大〔2017〕145号）进行教材的选用与征订。适应“互联网+职业教育”发展需求，优先选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材，引入典型生产案例，开发和选用适用的活页式、工单式等新型产教融合教材。

2.图书文献配备

围绕专业，订阅有影响力的专业期刊、杂志（如：《艺术与设计》《包装&设计》、《Design 360°》、《数码设计-CG WORLD》、《novum》；美国出版《I.D.》、《国际设计》、《Print》（印刷与设计通讯）、《HOW》（设计交流）、《Communication Arts》；英国出版《icon》、《Eye》、《Creative Review》等），为专业教师及学生的专业素质提高提供有价值的、前瞻性的参考读物。

3.数字资源配备

加快建设智能化教学支持环境，建设能够满足多样化需求的课程资源，建好用好专业教学资源库，促进优质资源共建共享，为学生、教师、企业搭建互通的桥梁，共享的平台，从而推动校企合作、帮助教师备课、促进学生学习，不断提高专业的社会影响和人才培养质量。

面向艺术设计专业，建设代表视觉传达设计职业教育与培训先进水平、开放性和共享型的课程教学资源库，充分利用现有视觉传达设计专业建设与改革的成果，围绕岗位需求和技术应用，以搭建学校、企业、社会共享型专业网络平台为目标，统一规划、分步实施、边建边用、持续更新，在推广使用的过程中不断完善，使之成为艺术设计专业全面、实用、优质的教学与培训资源。

数据库为支撑，建立开放共享的网络资源平台：

(1) 以视觉传播设计核心课程为重点，建立普适性多媒体教学资源。集成当前视觉传达设计专业及课程建设的成果，建设健全专业教学文件、标准和 6 门职业能力训练和职业素质主干课程资源，形成能为全体专业师生、相关企业员工及社会培训者服务的普适性的教学资源库。

(2) 以持续更新的方式，建立拓展性多媒体教学资源。采取自建和共建相结合的办法，不断丰富职业技能训练课程模块资源的建设，逐渐形成内容丰富、形式多样的优质多媒体教学资源。同时坚持校企合作的建设思路，把握行业企业的技术发展趋势，持续建设满足职业岗位发展的资源内容。

(3) 建立互动平台，组织学生参加各类大赛，通过评价系统进行自我评价和互相评价，并可获得教师和企业专家的指导。在此过程中提高设计水平，并筛选出较优秀作品，提交参赛，增加学生的实践机会，尽可能缩小与社会需求的差距，更好地实现“教、学、做、训、考”统一。

(四) 教学方法

1.教学方法

本专业教学过程中应做到传统与现代的有机结合，灵活运用讲授法、案例教学法、情景教学法、项目教学法等教学方法，保证课堂教学的吸引力。课程思政较好的融入教学中，突出“三教”改革成果，创新教学组织形式。本专业建议采用的教学方法有：

(1) 讲授法：讲授法是最基本的教学方法，对重要的理论知识的教学采用讲授的教学方法，直接、快速、精炼地让学生掌握，为学生在实践中能更游刃有余地应用所学知识和技能打好坚实的理论基础。

(2) 案例教学法：在教师的指导下，由学生对选定的具有代表性的典型案例，进行有针对性的分析、梳理和讨论，做出自己的判断和评价。这种教学方法拓宽了学生的思维空间，增加了学习兴趣，提高了学生的能力。案例教学法在课程中的应用，充分发挥了它的启发性、实践性，开发了学生思维能力，提高了学生的判断能力、决策能力和综合素质。

(3) 情景教学法：情景教学法是本专业实操课最为普遍使用的一种教学方法。实训场所在规划、建设时均按照企业实际经营模式设计建设，给学生一个真实的环境，在根据企业各岗位的工作任务，设定教学内容。再通过教师的组织、学生的演练，在仿真近乎真实的环境下、切实的工作任务中达到教学目标，既锻炼了学生的临场应变、实景操作的能力，又让学生感受了企业工作的实际状态，提高了教学的感染力。这种教学方法在各职业技能课程中的运用，不仅提高了学生的学习兴趣 and 动手能力，还培养了学生适应今后工作环境的能力。

(4) 项目教学法：学生在教师的指导下亲自参与完成一个项目的全过程，在这一过程中学习掌握教学计划内的教学内容。学生全部或部分独立组织、安排学习行为，解决在处理项目中遇到的困难，提高了学生的兴趣，自然能调动学习的积极性。“项目教学法”是一种典型的以学生为中心的教学方法。

2.信息化手段应用

本专业借助智能化、物联网、大数据、云计算的时代契机，利用信息化教学方式与手段，提高教学效度与质量。并在加强专业教学资源库建设的基础上，构建网络课程，应用于教学实践，打破时间与空间的界限，为开展学生的“自主学习”创造更为有利的条件。其建设内容主要有交互性平台建设、监控性功能建设、考核评价系统建设等内容。

3.教学组织形式

(1) 工学交替教学模式：

针对视觉传达设计专业特点和学生认知规律，利用学校和企业两个场地实施教学，引导、培养、提高，强化和完善学生的职业能力和首岗胜任能力，使学生逐步适应职业岗位，最终成为合格的职业人。（见图）



1) 第一二学期（学校，校外实训基地）

本阶段除进行公共通识课课程学习外，要学习专业平台课程和专业必修课程。使学生具备基本的计算机绘图软件的应用能力。

学习设计创意的基本原理，并能够将这些原理创造性地进行运用，通过教师引导培养、锻炼创意性思维，为今后的创意设计打下基础。增强专业学习信心，激发学习热情，初步培养学生尊重知识、敬业爱岗的职业道德。

2) 第三四学期（学校，校外实训基地）

本学期开始进入专业必修课程和卓越课程学习阶段，教师以学生日常生活中所接触到的优秀设计案例为切入点，引导学生迈入专业领域大门，传授专业知识和技能。以真实的设计项目为载体，按照专业设计的工作流程，以任务为驱动，展开教学实践。学生参加各类技能竞赛，以赛促教，以赛促学。通过专业考察，使学生对所学专业有更深入的认识，了解真实的工作岗位，激发了学生的求知欲。

3) 第五学期（学校和企业）

在完成了专业必修课和卓越课高阶课程组的学习，掌握了专业设计技术技能后，进入专业选修课阶段。锻炼了学生对创意思维的应用能力、工程项目的实施能力、计算机技术的能力和专业知识的应用能力，培养学生追求卓越、承担责任的职业道德，提高学生与人相处、团队沟通、协作配合的社会能力，端正学生的职业心态，激励学生主动参与职业资质的考核评定，促进学生职业能力全面发展。学生通过选择自己喜欢的专业课程，有针对性的开展项目的设计、制作，学生参与项目的全过程，为毕业设计的创作积累经验。学生通过参与项目等行为事件，提高对视觉传达艺术设计工作岗位工作任务的认识，有助于对所学知识的领悟补充，增进学生对企业管理、制度、文化、工作流程的认同。

顶岗实习在企业进行。在完成了专业选修课的学习后，进入实践检验阶段。锻炼了学生对创意思维的应用能力、工程项目的实施能力、计算机技术的能力和专业知识的应用能力，培养学

生追求卓越、承担责任的职业道德，提高学生与人相处、团队沟通、协作配合的社会能力，端正学生的职业心态，激励学生主动参与职业资质的考核评定，促进学生职业能力全面发展。企业顶岗实习以丰富的设备资源为实习载体，由企业兼职教师和企业人员带领学生开展项目的设计、制作，学生参与项目的全过程，积累基本工作经验。学生通过参与项目等行为事件，提高对视觉传达艺术设计职业岗位工作任务的认识，有助于对所学知识的领悟补充，增进学生对企业管理、制度、文化、工作流程的认同。

4) 第六学期（企业和学校）

本学期顶岗实习继续在企业进行。毕业实践阶段，通过前面的学习，学生了解到了自身的差距，在真正步入社会之前还有时间弥补这些不足，尽可能缩小与所从事岗位的差距。在这个阶段由校内指导教师布置真实的生产题目，学生在5个教学周内完成毕业设计，并将设计作品制作完成，进行展示。这是学生学习成果的真实体现，展现了学生的创意能力、设计要素的使用能力、设计工具的使用技能等。

(2) “项目贯通、展赛结合”教学模式：

组织学生参加全国设计类各级各类大赛，同时利用网络“威客”、全国包装创意设计大赛、全国大学生广告艺术节学院奖、大广赛等平台，将教学任务与大赛结合，将企业真实的项目任务和能力需求分解到每个课程和实训的项目中。利用课上和课下完成竞赛项目，使学生得到更好的技能锻炼，为将来上岗做好技术和心理准备。每门课程结课的所有作品进行公开展览，以促进学生的学生兴趣。

(五) 学习评价

1.按照考核类型分为“考试”课和“考查”课，“考试”课考核评价内容是通过过程性考核和终结性考核两种方式进行，学生最终成绩=过程性考核*30%+终结性考核*70%。（过程性考核、终结性考核以及学生最终成绩均以百分制给出）

过程性考核内容：过程性考核方案（30%）通过单个项目任务进行考核，包括过程考核和结果考核两部分，每个学生的成绩又分为项目小组考核成绩和小组成员个人成绩两部分。考核办法：教师根据小组整体表现，对整个小组的过程表现及结果表现进行整体评价考核，再根据每个学生在项目过程中的表现和作用，对学生个人进行评价考核。整体和个体分值分别占总成绩的50%和50%。考核评价标准包括：小组考核评价；个人考核评价。分项目考核评价标准包括：接受任务；调研分析；项目设计；基础系统；应用系统；设计展示。

终结性考核方案（70%）分为实操考核95%+英语词汇考核5%。其中“实操考核”又细分为：操作过程考核+操作结果考核。考核以项目组为单位，考核方法同上。所占权重为操作过程考核30%，操作结果考核70%。

“考查”课考核评价是通过过程性考核和终结性考核两种方式进行，学生最终成绩=过程性考核*30% + 终结性考核*70%。（过程性考核、终结性考核均以百分制给出，学生最终成绩以五级制给出）。过程性考核主要是出勤率的考核，终结性考核主要是作品的质量及考察报告的撰写等，考察报告包含考察目的、考察日志、考察内容、考察总结等。

2.专业课程包括专业基平台课程和专业必修课程,专业平台课和专业必修课的评价方式都分为两部分,即过程性考核*30% + 终结性考核* 70%。专业平台课过程性考核包括学生出勤、课堂训练、课堂讨论、实际操作、阶段性作业考核等;终结性考核是最终的作品效果考核。专业必修课程的过程性考核包括学生出勤、小组考核、项目考核,阶段性作业考核等;终结性考核是最终的作品效果+作品发布考核。

3.毕业考核评价,重在考查学生在完成工作任务中表现出来的各项能力,考核通过作品、报告,实习单位的鉴定意见,实习指导老师的意见等进行考核,学生最终成绩=实习单位*30% + 实习指导老师*30%+ 作品报告*40%。

(1) 实习单位的鉴定意见 (30%)

考核内容:通过每个学生在公司的表现,完成的项目情况,规章制度的遵守情况,团队协作能力,职业素养,职业技能等综合评定。

考核办法:实习单位根据每个学生在项目进行过程中的表现,对学生个人进行评价考核。

考核评价标准:按照各企业的人员考核标准进行评价。

(2) 学生自我评价 (10%)

考核内容:通过每个学生在公司的表现,完成的项目情况,规章制度的遵守情况,团队协作能力,职业素养,职业技能等综合评定。

考核办法:每个学生依据自己在企业任职期间的综合表现,对个人进行客观的评价考核。

考核评价标准:按照各企业的人员考核标准进行评价。

(3) 实习指导老师的意见 (20%)

考核内容:每个学生是否按照学校“顶岗实习的管理规定”进行顶岗实习工作。

考核办法:顶岗实习的申报工作按时完成,所提交的报告内容具有建设性。通过学校的顶岗实习平台,按照要求与指导教师进行沟通交流,按照规定撰写日志,如实记录实习期间的工作状况,及心得体会。以上两项各占 50%。

考核评价准:按照学校统一的考核标准进行评价。

(4) 实习作品及实习报告 (40%)

毕业实践考核结束后学生须提交实习期间所作项目的电子版文件光盘,所做项目必须与所学专业密切相关,并根据作品的质量效果进行成绩评定。顶岗实习总结报告:学生在顶岗实习结束后需要提交一份文字性的总结报告,依据报告内容的真实性、时效性、完整性、建设性、前瞻性、指导性等各项指标进行成绩的评定。以上两项各占 50%。保证和提高教学质量是教学管理的最终目的。必须牢固树立质量意识和全面的质量观,坚持严格的质量标准。

(六) 质量管理

保证和提高教学质量是教学管理的最终目的。必须牢固树立质量意识和全面的质量观,坚持严格的质量标准。

1.成立组织机构

为视觉传达设计专业建设的科学健康发展，成立由 1 名专业负责人、由 10 名院内专业骨干和 8 名院外行业或企业专家组成的国际化专业建设指导委员会，负责专业建设的规划、指导、咨询、监控等工作；专业负责人负责专业建设项目的实施、专业教学与实习开展等相关工作。

2.构建专业人才培养质量保障体系

(1) 制度建设

学校从发展规划、教学建设与改革、教学运行管理、教学评价与质量监控、学训基地建设管理、队伍建设与等六个方面建立完善 67 项制度，形成了完备的教学管理制度体系。依托集共享、交互、智能于一体的信息化教学管理平台，对日常教学与改革进行实时监控与评价，保证教学质量。定期进行《在校生教学质量跟踪评价》第三方评价，进行教学信息采集及分析，不断改进专业的教学工作。通过远程监控系统、教学巡视、各级听课、期中教学检查等主要工作，将常规检查与专项检查相结合，常规检查覆盖全过程、全师生、全课堂，专项检查按期初-期中-期末进行，建立教学评估督导体系，形成分析、评价、反馈制度。

(2) 质量标准建设

视觉传达设计专业贯彻落实学校各项制度和质量标准，对专业人才培养方案、课程、课堂、考试、实习实训、毕业实践等各个环节实施教学、有效的质量监控手段，严格教学辅助过程的质量管理，严格把好专业教学环节每一道质量管理关的具体手段、措施和制度。

(3) 教学质量监测系统建设：视觉传达设计专业贯彻落实学院各项制度和质量标准，对专业人才培养方案、课程、课堂、考试、实习实训、毕业实践等各个环节实施科学有效的质量监控手段，严格教学辅助过程的质量管理，严格把好专业教学环节每一道质量管理关，形成专业层面分析、评价、总结、反馈制度，营造专业良好的教学环境，达到最佳教学效果。

九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，修完本专业人才培养方案所规定的课程与教学活动，修满 155 学分，德、智、体、美、劳达到毕业要求，方可毕业。