

天津职业大学产品艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：产品艺术设计

专业代码：550104

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

三年

四、职业面向

序号	专业所属大类 (代码)	面向行业	对应的职业类别	面向的职业岗位 /技术领域	对应的职业技能等级 证书/社会认可度高的 行业企业标准和证书
1	6501	产品艺术设计	钟表设计 灯具设计 眼镜设计 文化创意产品设计 康体娱乐产品设计	2-10-07-02 实用工艺设计人员	色彩搭配师
2	6501	工艺美术品设计	工艺美术品制造人员专业 化设计服务人员工艺美术 与创意设计专业人员	2-10-07-03 现代工艺设计 人员	/

五、培养目标和培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有深厚的家国情怀和良好的职业道德，能主动践行劳动精神、劳模精神、工匠精神，具备良好的人文素养、创新意识和可持续发展能力；未来能在文化创意产业一线从事家具设计、灯具设计设计、交通工具设计、厨卫设计、文创产品设计、礼品设计、计算机辅助设计等工作的发展型、创新型、复合型、艺术设计专业的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党的领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 职业道德

①尊重客户，提供优质服务；依据保护客户权益和商业机密，尊重客户的自主选择权，保证提供客户满意的设计方案。

②敬业爱岗，提高专业设计能力；发扬爱岗敬业的精神，树立正确的人生观、价值观。努力提高专业能力，包括协调能力、观察能力、理解能力、创新思维能力和表达能力等。提高工作效率，

创造优秀的设计作品。

③追求完美，勇于创新；创新是设计的灵魂，也是赢得竞争的关键，在社会环境和市场需求变幻莫测的条件下，需要敢于冲破束缚。设计人才必须有认真负责的态度，不断增强职业竞争素质，自觉追求完美，努力实现作品价值的最大化，提供符合客户需求的设计作品。

④尊重同事，团结互助；设计师之间相互尊重，在和谐的工作环境下建立平等、团结、互助的关系，提倡相互学习，相互支持，开展正当的业务竞争。

禁止不正当竞争，共同维护市场秩序，抵制不规范，不公平的招标活动。

（3）职业素质

①全面的综合素质：设计人才除了专业知识和技能外，要不断提升审美能力，要具备广博的知识和阅历，才可能创造出优秀的设计作品。比如设计人才应该具有熟练的计算机设计软件操作的应用能力；熟练的徒手绘画能力、专业效果图表现、素描、速写等均熟练掌握并运用；要熟知本专业知识，还须努力学习美学、文学、色彩学、心理学等；具有比较扎实的专业理论知识，熟悉产品艺术设计流程，能胜任创意设计工作；具有一定的专业知识和审美修养。

②专业设计能力，也就是具有较强的表现能力及丰富的表现手段；设计人才要清晰的表达自己的设计意图和思想，让客户愿意接受设计创意方案；能熟练运用计算机进行家具设计、灯具设计设计、交通工具设计、厨卫设计、文创产品设计、礼品设计，具备传播、生产和管理能力，使其具有独立进行产品艺术设计实践的基本技能。

③把握市场的调查能力，也就是对市场的预测能力和敏锐的洞察力。面对设计项目，设计人才应该具备掌握市场的调研、产品定位等前期构想的能力，准确为客户的设计项目做出详细的诊断和预估。

2.知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）通用知识，了解包含学校统一安排的通识课程的生活常识性知识。

（3）专业知识，掌握包括设计基础知识，专业设计知识，美学知识三个方面。

①设计基础知识：掌握形态构成、色彩构成、立体构成、设计图学、设计速写等基础；我们需要具备客观的视觉经验，建立理性思维基础，掌握视觉的生理学规律，了解设计元素这一概念。

②专业设计知识：家具设计、灯具设计设计、交通工具设计、厨卫设计、文创产品设计、礼品设计、计算机辅助设计

③美学知识：产品设计心理学、产品项目专题设计、中国工艺美术师、手工艺术设计、综合材料绘画。这些课程将在不同层次上加强学生的理解能力、表现能力和审美能力。

（4）延展知识

设计需要多方面的广博的知识，要了解熟悉相关领域的知识，例如：市场营销，心理学，社会学，项目管理等。

3.能力

(1) 通用能力

职业设计师通用能力是指在设计行业中从事设计师职业所必备的通用的基本技能和工作能力，主要包括产品设计战略、产品设计原则、产品设计款风、产品设计美学、产品设计创造力、产品设计计划、产品设计程序、产品设计方法和产品体验设计等职业化操作能力，是从事家具设计、灯具设计、交通工具设计、厨卫设计、文创产品设计、礼品设计、计算机辅助设计等职业的基本能力。

(2) 特定能力

在这个特定能力上，包括专业能力与岗位能力。

1) 职业设计师岗位能力表现在工作应用上为就业能力；表现在创业管理与发展上为创业能力。指针对设计师方向在家具设计、灯具设计、交通工具设计、厨卫设计、文创产品设计、礼品设计、计算机辅助设计、包装、书籍装帧、插画、工业设计等这些具体职业岗位的一个特定能力。

2) 职业设计师专业能力是指通过本专业或相关专业学历教育所获得的在平面设计、艺术设计、广告等专业技术文化知识水平。一个优秀的职业平面设计师必须具有相关的专业技术理论知识水平，才能创作出更具有深度的作品。

(3) 核心能力

任何一个职业型人才，应该有着较强的职业核心能力，才能充分发挥出自己通用能力与特定能力中的专业能力、就业能力或创业能力优势，才能使他在自己的设计师职业道路上走得更加成功和更远。包括：理解能力；协调能力；沟通能力；发现能力；创新能力；鉴赏能力；实践能力；学习能力；执行能力；合作能力。

六、课程设置及要求

(一) 通识课

1.《思想道德与法治》（课程代码 11000657，48 学时）

(1) 课程性质：必修课、考试课。

(2) 课程目标：通过本课程学习，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，加强对学生的职业道德教育，提升思想道德素质和法治素养。

(3) 课程内容：本课程主要包括马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。

(4) 教学要求：以教师为主导、以学生为中心，通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，采用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段，运用案例分析、课堂讨论、情境教学、课题研究、知识竞赛、模拟授课、实地考察等教学项目组织教学。课程考核包括过程性和终结性考核评价，其中过程性考核占 60%，终结

性考核占 40%。

2.《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》（课程代码 11000181，64 学时）

（1）课程性质：必修课、考试课。

（2）课程目标：通过本课程学习，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

（3）课程内容：本课程主要包括中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果。

（4）教学要求：以教师为主导、以学生为中心，通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段，实施案例分析、课堂讨论、情境教学、课题研究、知识竞赛、模拟授课、参观考察等教学项目组织教学。课程考核包括过程性和终结性考核评价，其中过程性考核占 60%，终结性考核占 40%。

3.《形势与政策》（课程代码 11000182-5、11000270，40 学时）

（1）课程性质：必修课、考查课。

（2）课程目标：通过本课程学习，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。

（3）课程内容：本课程主要包括党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。

（4）教学要求：以教学专题为单元，运用集中讲授法、案例分析法、小组研讨法等教学方法和信息化教学手段组织教学。课程考核通过平时成绩累加评定学生最终学习成绩。

4.《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》（课程代码 11000658，32 学时）

（1）课程性质：必修课、考试课。

（2）课程目标：通过本课程学习，帮助学生深切感悟习近平新时代中国特色社会主义思想是党和国家必须长期坚持的指导思想；全面认识习近平新时代中国特色社会主义思想的原创性贡献；自觉认同习近平新时代中国特色社会主义思想的指导意义；切实增强社会责任感和使命担当。

（3）课程内容：本课程主要包括习近平新时代中国特色社会主义思想的形成过程、科学内涵和核心。

（4）教学要求：以教师为主导、以学生为中心，通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，运用互动式、体验式、展演式、信息化

等教学方法和手段，实施案例分析、课堂讨论、情境教学、课题研究、知识竞赛、模拟授课、参观考察等教学项目组织教学。课程考核包括过程性和终结性考核评价，其中过程性考核占 60%，终结性考核占 40%。

5.《劳动素质教育》（课程代码 56000003，16 学时）

（1）课程性质：必修课，考查课。

（2）课程目标：通过本课程学习，使学生理解马克思主义劳动观，深刻理解劳动精神、劳模精神和工匠精神的内涵，引导学生树立正确的劳动观，涵养热爱劳动、尊重劳动的情感，自觉践行勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，了解劳动组织、劳动安全、劳动法规，具备良好的劳动安全和劳动保护意识。

（3）课程内容：本课程主要包括日常生活劳动、生产劳动、社会服务劳动、职业体验劳动、专业实践劳动、劳动安全、劳动法规等。

（4）教学要求：以实地调研、事例讲述、劳动体验、知识链接等方式开展教学，运用课堂讨论、学生宣讲等方法营造良好教学氛围，将劳动精神、工匠精神和劳模精神的内涵入心入行。课程考核采取过程性考核评价。

6.《军事理论》（课程代码 11000118，36 学时）

（1）课程性质：必修课、考查课。

（2）课程目标：通过本课程学习，使学生掌握军事基础知识和基本的军事技能，具有较强的国防观念、国家安全意识、忧患危机意识和国防服务意识，能够弘扬爱国主义精神、集体主义精神，具备较强的组织纪律性、较高的综合国防素质，激发努力学习，报效祖国的热情。

（3）课程内容：本课程主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等。

（4）教学要求：采用线上线下混合式教学，综合运用案例教学、专题研讨等教学方法组织与实施教学活动。课程考核包括过程性和终结性考核评价，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。

7.《职业发展与就业指导》（课程代码 21000003，38 学时）

（1）课程性质：必修课、考试课。

（2）课程目标：通过本课程学习，使学生掌握职业生涯发展的基本理论和方法，以及就业知识和技能，具备科学的职业生涯规划能力和良好的就业能力，并能正确的分析和处理在成长及就业中面临的问题。

（3）课程内容：本课程主要包括职业认知、职业生涯规划、提升职业素养、就业准备、求职策略、就业权益与法律保障、职业适应与发展等。

（4）教学要求：按照职业生涯规划 and 就业指导两大模块内容分学期组织教学，课程采用线上自主学习+线下教学相结合的方式开展，在下线教学中坚持以学生为中心，积极运用课堂讨论、小组讨论、案例分析等方法，提高课堂效率。课程考核包括过程性和终结性考核评价，其中过程性考

核占 30%，终结性考核占 70%。

8.《创业基础》（课程代码 21000001，32 学时）

（1）课程性质：必修课、考查课。

（2）课程目标：通过本课程学习，使学生树立科学的创业观，提升创新意识、掌握开展创业活动所需要的基本知识，能正确的分析创业者、创业机会、创业项目，编制创业计划，进行创业资源整合。

（3）课程内容：本课程主要包括创业与人生、创业者与创业团队、创业机会及其识别与评价、创业风险及识别与管理、商业模式及其设计与创新、创业资源及其管理、创业计划、新企业的创办与管理等八个模块。

（4）教学要求：充分利用网络教学平台，采用学生线上自主学习方式，科学合理设计课程内容，紧扣创业新趋势和大学生群体的特点，采用立体化和精细化设计，案例分析与理论讲授相结合。课程考核包括过程性和终结性考核评价，其中过程性考核占 30%，终结性考核占 70%。

9.《职业通用英语 1-1》（课程代码 10000041，60 学时）

（1）课程性质：必修课、考试课。

（2）课程目标：通过本课程学习，掌握日常必要的英语语音、词汇、语法、语篇、语用和文化基本知识；在中职阶段基础上，累计掌握 2300 个单词；具备一定的职场涉外沟通，多元文化交流，语言思维提升和自主学习完善等素养；理解中外文化共性和差异性，感受中国优秀传统文化在世界文化中的重要地位，用简单英语传播中国声音；达到高等职业教育专科英语学业质量水平中的一般要求。

（3）课程内容：本课程主要包括日常交往、个人生活、交通、健康等日常生活相关主题的英语知识及技能训练。

（4）教学要求：坚持以教师为主导、学生为主体，利用多媒体、语言实验室、网络教学平台等多种现代信息技术手段，运用混合式教学模式，基于专业群，采用情景模拟、角色扮演、小组讨论和案例教学等多种教学方法组织和实施教学，课程考核包括过程性和终结性考核评价，其中过程性考核占 60%，终结性考核占 40%。

10.《职业通用英语 1-2》（课程代码 10000042，72 学时）

（1）课程性质：必修课、考试课。

（2）课程目标：通过本课程学习，掌握日常必要的英语语音、词汇、语法、语篇、语用和文化基本知识；在中职阶段基础上，累计掌握 2400 个单词；具备职场涉外沟通，多元文化交流，语言思维提升和自主学习完善等素养；理解中外文化共性和差异性，感受中国优秀传统文化在世界文化中的重要地位，用简单英语传播中国声音；达到高等职业教育专科英语学业质量水平中的一般要求。

（3）课程内容：本课程主要包括兴趣爱好、就医、求职等社会生活相关主题的英语知识及技能训练。

(4) 教学要求：坚持以教师为主导、学生为主体，利用多媒体、语言实验室、网络教学平台等多种现代信息技术手段，运用混合式教学模式，基于专业群，采用情景模拟、角色扮演、小组讨论和案例教学等多种教学方法组织和实施教学，课程考核包括过程性和终结性考核评价，其中过程性考核占 60%，终结性考核占 40%。

11.《体育》（课程代码 10000015-7，三年制 102 学时）

(1) 课程性质：必修课、考试课。

(2) 课程目标：通过本课程学习，使学生掌握 1-2 项体育运动专项技能，具备参与社会体育指导的能力，激发积极进取的精神，养成顽强拼搏的优良品质，使学生成为德智体美劳全面发展的合格人才。

(3) 课程内容：本课程于第一、第二、第三学期完成，内容选自健体拳、足球、篮球、排球、网球、羽毛球、乒乓球、武术、健美操、瑜伽、体育舞蹈等十一个模块。

(4) 教学要求：结合学生运动兴趣，指导学生进行选项并完成项目教学，健体与育人相结合。课程考核包括过程性和终结性考核评价，过程性考核占比 30%、终结性考核占比 70%。

12.《素养提升英语》（课程代码 10000051，32 学时）

(1) 课程性质：选择性必修课、考查课。

(2) 课程目标：通过本课程学习，使学生了解英语语言文化、感受英语语言之美；具备使用英语进行日常交流的能力、用英语讲 10 个中国故事的能力、自主查阅资料进行简单英语翻译的能力。深化学生的“四个自信”和文化外宣意识，满足学生兴趣爱好，提升个人英语素养。

(3) 课程内容：本课程主要包括英语语言发展、英语语言赏析、主要英语国家概况、用英语讲中国故事（中国人文历史、文化遗产、传统节日、风景名胜）等内容。

(4) 教学要求：坚持以教师为主导、学生为主体，利用多媒体、语言实验室、网络教学平台等多种现代信息技术手段，运用混合式教学模式，采用情景模拟、角色扮演、小组讨论和案例教学等方法进行训练，课程考核包括过程性和终结性考核评价，其中过程性考核占 60%，终结性考核占 40%。

13.《信息技术》课程说明（文科类）（课程代码 04000901, 48 学时）

(1) 课程性质：必修课、考查课。

(2) 课程目标：通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使学生理解信息社会特征并遵循信息社会规范，了解信息安全、大数据、人工智能等新兴信息技术，掌握常用的工具软件和信息化办公技术，使学生能用计算机解决常用办公信息化问题，全面提升学生的信息素养和信息技术应用能力。

(3) 课程内容：本课程针对文科类讲授信息检索技术、新一代信息技术、信息素养与社会责任为主要内容的基础模块，以及信息安全、大数据技术、人工智能为主要内容的拓展模块。

(4) 教学要求：坚持教师主导，学生主体，基于文科类专业群，以项目为引领，采用教学做

一体化模式，集中在计算机机房授课，实施过程化项目考核。

14.《新时代大学生心理健康》（课程代码 56000005，32 学时）

（1）课程性质：必修课、考查课。

（2）课程目标：通过本课程学习，使学生树立心理健康发展的自主意识，了解大学生心理特征，掌握心理健康知识和心理健康标准，具备正确的自我认知和调适能力、面对问题的自助和求助能力，自觉优化心理品质，形成健全人格，实现与社会、环境的积极适应。

（3）课程内容：本课程主要包括把握人生，适应生活；认识自我，悦纳自我；学会学习，成就未来；情绪管理，从我做起；解构爱情，追求真爱；成功交往，快乐生活；优化人格，和谐一生；化解压力，接受挑战；调整心理，准备择业；跨越障碍，活出精彩。

（4）教学要求：通过案例导读、知识链接、技能导入等方式，将知识讲授与能力培养相结合，运用课堂讨论、案例分析等方法组织和实施教学。考核成绩包括平时成绩（30%）、撰写报告成绩（70%）。

（二）平台课、专业课和卓越课

1. 产品设计基础（课程代码 06000710，76 学时）

课程性质：必修课、考试课。

课程目标：

- ①理性的体验和认识，学习产品设计的历史、程序、流程、方法等相关专业知识和其技巧。
- ②能够通过所学专业知识和初步完成一项设计任务流程中一段相应设计项目的工作任务。
- ③创造性地培养学生的造型设计表达能力，从有形，到无形，到自由，逐步到抽象再到有型。
- ④引入相关文化、劳动学、心理学和社会学知识和实践。

课程内容：学习产品设计的历史、程序、流程、方法造型基础。设计概论、素描、设计色彩、产品速写，装饰设计基础；等相关专业知识和其技巧。注重学生健全人格的养成，使学生能够深入体会产品艺术魅力，提高艺术鉴赏能力、思想道德修养和精神文化素养，提升中华文化认同感，增强中华文化自信，自觉弘扬革命文化、社会主义先进文化。经过前期思政建设和课程建设，本课程已自觉开展课程思政建设，形成专业教育与思政教育的紧密结合，已成艺术学院课程思政示范课，形成了示范效应。

教学要求：以行动为导向设计教学内容和教学方案；根据学生认知规律由单一向综合完成从学习领域向学习情境的转换；本课程为考试课；教学考核分为平时考核（60%）和期末考核（40%）。

2. 产品人机工学（课程代码 06000711，36 学时）

课程性质：专必修课、考试课。

课程目标：使学生获得专业学习所需的绘画知识；提高学生的造型能力、对形体的感知能力；将课程思政融入教学，弘扬社会主义核心价值观，注重培养学生的创新思维和思辨能力。

课程内容：学习产品设计制图、符号、人机工程等的相关专业知识和其技巧。研究人在某种工

作环境中的解剖学、生理学和心理学等方面的各种因素；研究人和机器及环境的相互作用；研究在工作中、家庭生活中和休假中怎样统一考虑工作效率、人的健康、安全和舒适等问题的学科。注重学生健全人格的养成，使学生能够深入体会产品艺术魅力，提高艺术鉴赏能力、思想道德修养和精神文化素养，提升中华文化认同感，增强中华文化自信，自觉弘扬革命文化、社会主义先进文化。经过前期思政建设和课程建设，本课程已自觉开展课程思政建设，形成专业教育与思政教育的紧密结合，已成艺术学院课程思政示范课，形成了示范效应。

教学要求：以行动为导向设计教学内容和教学方案；根据学生认知规律由单一向综合完成从学习领域向学习情境的转换；本课程为考试课；教学考核分为平时考核（60%）和期末考核（40%）。

3. 文创产品设计（课程代码 06000712，76 学时）

课程性质：必修课、考试课。

课程目标：使学生获得专业学习所需的文创产品设计；提高学生的造型能力、对形体的感知能力；将课程思政融入教学，弘扬社会主义核心价值观，注重培养学生的创新思维和思辨能力。

课程内容：学习文创产品设计构成、心里、二维软件应用等的相关专业知识和其技巧。产品设计领域中相关知识：市场定位、材料、工艺、功能、成本、人机界面等，文创产品设计为对传统纹样、器型、工艺的继承，思考表相下所隐含的文化关联体系问题，注重学生健全人格的养成，使学生能够深入体会产品艺术魅力，提高艺术鉴赏能力、思想道德修养和精神文化素养，提升中华文化认同感，增强中华文化自信，自觉弘扬革命文化、社会主义先进文化。经过前期思政建设和课程建设，本课程已自觉开展课程思政建设，形成专业教育与思政教育的紧密结合，已成艺术学院课程思政示范课，形成了示范效应。

教学要求：以行动为导向设计教学内容和教学方案；根据学生认知规律由单一向综合完成从学习领域向学习情境的转换；本课程为考试课；教学考核分为平时考核（60%）和期末考核（40%）。

4. 产品造型设计综合表达（课程代码 06000713，76 学时）

课程性质：必修课、考试课。

课程目标：使学生获得专业学习产品设计立体构成、形态设计、模型制作、三维软件应用等的相关专业知识和其技巧；将课程思政融入教学，弘扬社会主义核心价值观，注重培养学生的创新思维和思辨能力。

课程内容：学习产品设计立体构成、形态设计、模型制作、三维软件应用等的相关专业知识和其技巧。技术知识、经验及视觉感受而赋予材料、结构、构造、形态、色彩、表面加工。根据具体情况,运用多方面的知识赋予产品的一种外在表现形式。注重学生健全人格的养成，使学生能够深入体会产品艺术魅力，提高艺术鉴赏能力、思想道德修养和精神文化素养，提升中华文化认同感，增强中华文化自信，自觉弘扬革命文化、社会主义先进文化。经过前期思政建设和课程建设，本课程已自觉开展课程思政建设，形成专业教育与思政教育的紧密结合，已成艺术学院课程思政示范课，形成了示范效应。

教学要求：以行动为导向设计教学内容和教学方案；根据学生认知规律由单一向综合完成从学习领域向学习情境的转换；本课程为考试课；教学考核分为平时考核（60%）和期末考核（40%）。

5. 产品设计计算机辅助 2（课程代码 06000714，92 学时）

课程性质：必修课、考试课。

课程目标：使学生获得专业学习产品设计三维软件应用等的相关专业知识和其技巧。将课程思政融入教学，弘扬社会主义核心价值观，注重培养学生的创新思维和思辨能力。

课程内容：学习产品设计三维软件应用等的相关专业知识和其技巧。在设计中用计算机对不同方案进行大量的计算、分析和比较，以决定最优方案；用草图开始设计，将草图变为计算机工作图；利用计算机进行与图形的编辑、放大、缩小、平移和旋转等有关的图形数据加工工作。注重学生健全人格的养成，使学生能够深入体会产品艺术魅力，提高艺术鉴赏能力、思想道德修养和精神文化素养，提升中华文化认同感，增强中华文化自信，自觉弘扬革命文化、社会主义先进文化。经过前期思政建设和课程建设，本课程已自觉开展课程思政建设，形成专业教育与思政教育的紧密结合，已成艺术学院课程思政示范课，形成了示范效应。

教学要求：教室、实验室、投影仪、试验设备、耗材

6. 产品效果图表现技法（课程代码 06000715，76 学时）

课程性质：必修课、考试课。

课程目标：使学生获得专业学习产品设计各种手绘表现、二维软件应用的相关专业知识和其技巧。将课程思政融入教学，弘扬社会主义核心价值观，注重培养学生的创新思维和思辨能力。

课程内容：学习产品设计各种手绘表现、二维软件应用的相关专业知识和其技巧。学习马克笔和彩铅的配合使用。如果马克笔绘图超出了边界，可以用颜色相近的彩铅修正。用彩铅条和马克的颜色，以得到自己真正希望的色调。用彩铅在马克上作出材质的机理。用彩铅在马克背景上描述材质的纹路。注重学生健全人格的养成，使学生能够深入体会产品艺术魅力，提高艺术鉴赏能力、思想道德修养和精神文化素养，提升中华文化认同感，增强中华文化自信，自觉弘扬革命文化、社会主义先进文化。经过前期思政建设和课程建设，本课程已自觉开展课程思政建设，形成专业教育与思政教育的紧密结合，已成艺术学院课程思政示范课，形成了示范效应。

教学要求：以行动为导向设计教学内容和教学方案；根据学生认知规律由单一向综合完成从学习领域向学习情境的转换；本课程为考试课；教学考核分为平时考核（60%）和期末考核（40%）。

7. 产品材料与工艺（课程代码 06000716，76 学时）

课程性质：专业核心课、必修课、考试课。

课程目标：使学生获得专业学习产品设计材料、制作工艺的相关专业知识和其技巧。将课程思政融入教学，弘扬社会主义核心价值观，注重培养学生的创新思维和思辨能力。

课程内容：学习产品设计材料、制作工艺的相关专业知识和其技巧。是在艺术创作中有机地运用各种媒材所创造的新的富有生命力的视觉语言。包括传统的水性、油性颜料，也包含现成品、泥

土、纸、矿物色、废弃物等等生活普通材料，新发现的新材料及其表现技法等。注重学生健全人格的养成，使学生能够深入体会产品艺术魅力，提高艺术鉴赏能力、思想道德修养和精神文化素养，提升中华文化认同感，增强中华文化自信，自觉弘扬革命文化、社会主义先进文化。经过前期思政建设和课程建设，本课程已自觉开展课程思政建设，形成专业教育与思政教育的紧密结合，已成艺术学院课程思政示范课，形成了示范效应。

教学要求：以行动为导向设计教学内容和教学方案；根据学生认知规律由单一向综合完成从学习领域向学习情境的转换；本课程为考试课；教学考核分为平时考核（60%）和期末考核（40%）。

8. 产品艺术设计计算机辅助 1（课程代码 06000717，76 学时）

课程性质：必修课、考试课。

课程目标：使学生获得专业学习产品设计三维软件应用的相关专业知识和其技巧。将课程思政融入教学，弘扬社会主义核心价值观，注重培养学生的创新思维和思辨能力。

课程内容：学习产品设计三维软件应用的相关专业知识和其技巧。在设计中用计算机对不同方案进行大量的计算、分析和比较，以决定最优方案；用草图开始设计，将草图变为计算机工作图；利用计算机进行与图形的编辑、放大、缩小、平移和旋转等有关的图形数据加工工作。注重学生健全人格的养成，使学生能够深入体会产品艺术魅力，提高艺术鉴赏能力、思想道德修养和精神文化素养，提升中华文化认同感，增强中华文化自信，自觉弘扬革命文化、社会主义先进文化。经过前期思政建设和课程建设，本课程已自觉开展课程思政建设，形成专业教育与思政教育的紧密结合，已成艺术学院课程思政示范课，形成了示范效应。

教学要求：以行动为导向设计教学内容和教学方案；根据学生认知规律由单一向综合完成从学习领域向学习情境的转换；本课程为考试课；教学考核分为平时考核（60%）和期末考核（40%）。

9. 灯具造型设计（课程代码 06000718，76 学时）

课程性质：必修课、考试课。

课程目标：使学生获得专业学习灯具设计的相关专业方法、知识和其技巧。将课程思政融入教学，弘扬社会主义核心价值观，注重培养学生的创新思维和思辨能力。

课程内容：学习灯具设计的相关专业方法、知识和其技巧。采用计算机辅助设计，通过对照明场所亮度，配光曲线要求、灯具的功能、结构设计的学习，使灯具在满足实用需求和最大限度地发挥光源功效的前提下，更注重灯具外观造型上装饰性美学效果，注重学生健全人格的养成，使学生能够深入体会产品艺术魅力，提高艺术鉴赏能力、思想道德修养和精神文化素养，提升中华文化认同感，增强中华文化自信，自觉弘扬革命文化、社会主义先进文化。经过前期思政建设和课程建设，本课程已自觉开展课程思政建设，形成专业教育与思政教育的紧密结合，已成艺术学院课程思政示范课，形成了示范效应。

教学要求：以行动为导向设计教学内容和教学方案；根据学生认知规律由单一向综合完成从学习领域向学习情境的转换；本课程为考试课；教学考核分为平时考核（60%）和期末考核（40%）。

10. 家具造型设计（课程代码 06000719，76 学时）

课程性质：必修课、考试课。

课程目标：使学生获得专业学习家具设计的相关专业方法、知识和其技巧。将课程思政融入教学，弘扬社会主义核心价值观，注重培养学生的创新思维和思辨能力。

课程内容：学习家具设计的相关专业方法、知识和其技巧。注重学生健全人格的养成，使学生能够深入体会产品艺术魅力，提高艺术鉴赏能力、思想道德修养和精神文化素养，提升中华文化认同感，增强中华文化自信，自觉弘扬革命文化、社会主义先进文化。经过前期思政建设和课程建设，本课程已自觉开展课程思政建设，形成专业教育与思政教育的紧密结合，已成艺术学院课程思政示范课，形成了示范效应。

教学要求：以行动为导向设计教学内容和教学方案；根据学生认知规律由单一向综合完成从学习领域向学习情境的转换；本课程为考试课；教学考核分为平时考核（60%）和期末考核（40%）。

11. 礼品造型设计（课程代码 06000720，76 学时）

课程性质：专业核心课、必修课、考试课。

课程目标：使学生获得专业学习礼品设计的相关专业方法、知识和其技巧。将课程思政融入教学，弘扬社会主义核心价值观，注重培养学生的创新思维和思辨能力。

课程内容：学习礼品设计的相关专业方法、知识和其技巧。学习人文艺术和计算机技术于一体的综合性表达,礼品的商业化进程的发展,市场对产礼品设计的技术要求。本专业主要培养掌握创新设计基本知识,具有设计能力与计算机辅助设计技术的高级实用性人才。注重学生健全人格的养成,使学生能够深入体会产品艺术魅力,提高艺术鉴赏能力、思想道德修养和精神文化素养,提升中华文化认同感,增强中华文化自信,自觉弘扬革命文化、社会主义先进文化。经过前期思政建设和课程建设,本课程已自觉开展课程思政建设,形成专业教育与思政教育的紧密结合,已成艺术学院课程思政示范课,形成了示范效应。

教学要求：以行动为导向设计教学内容和教学方案；根据学生认知规律由单一向综合完成从学习领域向学习情境的转换；本课程为考试课；教学考核分为平时考核（60%）和期末考核（40%）。

12. 产品模型制作 1（课程代码 06000721，76 学时）

课程性质：专业核心课、必修课、考试课。

课程目标：使学生获得专业学习产品模型制作的相关专业方法、知识和其技巧。将课程思政融入教学，弘扬社会主义核心价值观，注重培养学生的创新思维和思辨能力。

课程内容：学习产品模型制作的相关专业方法、知识和其技巧。利用不同的材料、工具和加工方法将产品设计构思表现为具有三维立体形态的实体。注重学生健全人格的养成，使学生能够深入体会产品艺术魅力，提高艺术鉴赏能力、思想道德修养和精神文化素养，提升中华文化认同感，增强中华文化自信，自觉弘扬革命文化、社会主义先进文化。经过前期思政建设和课程建设，本课程已自觉开展课程思政建设，形成专业教育与思政教育的紧密结合，已成艺术学院课程思政示范课，

形成了示范效应。

教学要求：以行动为导向设计教学内容和教学方案；根据学生认知规律由单一向综合完成从学习领域向学习情境的转换；本课程为考试课；教学考核分为平时考核（60%）和期末考核（40%）。

13. 交通工具造型设计（课程代码 06000722，76 学时）

课程性质：必修课、考试课。

课程目标：使学生获得专业学习交通工具造型设计的相关专业方法、知识和其技巧将课程思政融入教学，弘扬社会主义核心价值观，注重培养学生的创新思维和思辨能力。

课程内容：学习交通工具造型设计的相关专业方法、知识和其技巧。学习设计载运工具、自行车设计、轿车、新能源工程等造型设计方向。注重学生健全人格的养成，使学生能够深入体会产品艺术魅力，提高艺术鉴赏能力、思想道德修养和精神文化素养，提升中华文化认同感，增强中华文化自信，自觉弘扬革命文化、社会主义先进文化。经过前期思政建设和课程建设，本课程已自觉开展课程思政建设，形成专业教育与思政教育的紧密结合，已成艺术学院课程思政示范课，形成了示范效应。

教学要求：以行动为导向设计教学内容和教学方案；根据学生认知规律由单一向综合完成从学习领域向学习情境的转换；本课程为考试课；教学考核分为平时考核（60%）和期末考核（40%）。

14. 厨卫造型设计（课程代码 06000723，76 学时）

课程性质：必修课、考试课。

课程目标：使学生获得专业学习厨卫造型设计的相关专业方法、知识和其技巧。将课程思政融入教学，弘扬社会主义核心价值观，注重培养学生的创新思维和思辨能力。

课程内容：学习厨卫造型设计的相关专业方法、知识和其技巧。学习人文艺术和计算机技术于一体的综合性表达,厨卫的商业化进程的发展,市场对厨卫设计的技术要求、使用功能。注重学生健全人格的养成，使学生能够深入体会产品艺术魅力，提高艺术鉴赏能力、思想道德修养和精神文化素养，提升中华文化认同感，增强中华文化自信，自觉弘扬革命文化、社会主义先进文化。经过前期思政建设和课程建设，本课程已自觉开展课程思政建设，形成专业教育与思政教育的紧密结合，已成艺术学院课程思政示范课，形成了示范效应。

教学要求：以行动为导向设计教学内容和教学方案；根据学生认知规律由单一向综合完成从学习领域向学习情境的转换；本课程为考试课；教学考核分为平时考核（60%）和期末考核（40%）。

15. 产品模型制作 2（课程代码 06000724，76 学时）

课程性质：必修课、考试课。

课程目标：使学生获得专业学习产品模型制作的相关专业方法、知识和其技巧。将课程思政融入教学，弘扬社会主义核心价值观，注重培养学生的创新思维和思辨能力。

课程内容：学习产品模型制作的相关专业方法、知识和其技巧。利用不同的材料、工具和加工方法将产品设计构思表现为具有三维立体形态的实体。注重学生健全人格的养成，使学生能够深入

体会产品艺术魅力，提高艺术鉴赏能力、思想道德修养和精神文化素养，提升中华文化认同感，增强中华文化自信，自觉弘扬革命文化、社会主义先进文化。经过前期思政建设和课程建设，本课程已自觉开展课程思政建设，形成专业教育与思政教育的紧密结合，已成艺术学院课程思政示范课，形成了示范效应。

教学要求：以行动为导向设计教学内容和教学方案；根据学生认知规律由单一向综合完成从学习领域向学习情境的转换；本课程为考试课；教学考核分为平时考核（60%）和期末考核（40%）。

16. 装饰产品设计（课程代码 06000725，40 学时）

课程性质：必修课、考试课。

课程目标：使学生获得专业学习产品包装设计的相关专业方法、知识和其技巧。将课程思政融入教学，弘扬社会主义核心价值观，注重培养学生的创新思维和思辨能力。

课程内容：学习产品包装设计的相关专业方法、知识和其技巧。装饰陈设品装饰居室，从艺术效果出发主要运用绘画、书法作品、雕塑品、摄影作品和传统工艺品等。学习在室内环境中应根据不同房间对陈设品的要求来布置，并考虑和家具的关系，同时应与整个室内环境的装饰风格协调。注重学生健全人格的养成，使学生能够深入体会产品艺术魅力，提高艺术鉴赏能力、思想道德修养和精神文化素养，提升中华文化认同感，增强中华文化自信，自觉弘扬革命文化、社会主义先进文化。经过前期思政建设和课程建设，本课程已自觉开展课程思政建设，形成专业教育与思政教育的紧密结合，已成艺术学院课程思政示范课，形成了示范效应。

教学要求：以行动为导向设计教学内容和教学方案；根据学生认知规律由单一向综合完成从学习领域向学习情境的转换；本课程为考试课；教学考核分为平时考核（60%）和期末考核（40%）。

（三）实践性教学环节

1. 《顶岗实习》（课程代码 06000333，600 学时）

课程性质：必修课、专业实践课。

课程目标：顶岗实习是教学计划规定的一项重要实践课程；目的是为了提高学生的思想品德素质，规范学生的从业言行，巩固学生的专业知识和扩大社会知识面，提高学生的职业技能和综合素质；促使学生加强理论联系实践，成为德才兼备、有理论、能操作、会管理的实用人才。

课程内容：涵盖专业相关的设计、制作等工作内容。注重学生健全人格的养成，使学生能够深入体会产品艺术魅力，提高艺术鉴赏能力、思想道德修养和精神文化素养，提升中华文化认同感，增强中华文化自信，自觉弘扬革命文化、社会主义先进文化。经过前期思政建设和课程建设，本课程已自觉开展课程思政建设，形成专业教育与思政教育的紧密结合，已成艺术学院课程思政示范课，形成了示范效应。

教学要求：顶岗实习是在学校指导教师和实习单位指导人员指导下，完成规定的实习任务；实习成绩 30%由实习单位鉴定评定，30%由实习指导老师、学校评定，工作总结、专题调查报告及实习作品等占 40%，成绩分为五级：优、良、中、及格、不及格。

2.《毕业自评》（课程代码 06000392，32 学时）

课程性质：必修课、专业实践课。

课程目标：通过本课程的学习使学生掌握综合运用专业知识；结合市场需求，合理解决设计问题的综合能力。

课程内容：从事家具设计、灯具设计设计、交通工具设计、厨卫设计、文创产品设计、礼品设计、计算机辅助设计。

教学要求：教学形式突出教师的主导作业和学生的主体地位；以教室的引导和学生的感知体验和实践操作为主，完成规定的实践任务；毕业实践成绩分为平时考核（40%）和终结性考核（60%），成绩分为五级：优、良、中、及格、不及格。

3. 专业写生(课程代码 06000468，32 学时)

课程性质：必修课、专业实践课。

课程目标：使学生获得学习产品专业写生绘画技法的相关专业方法、知识和其技巧。将课程思政融入教学，弘扬社会主义核心价值观，注重培养学生的创新思维和思辨能力。

课程内容：学习产品专业写生绘画技法的相关专业方法、知识和其技巧

教学要求：以行动为导向设计教学内容和教学方案；根据学生认知规律由单一向综合完成从学习领域向学习情境的转换；本课程为考试课；教学考核分为平时考核（60%）和期末考核（40%）。

七、教学进程总体安排

（一）教学计划进程表

分类	序号	类别		课程名称	学时				学分	考试	考查	学时分配					
					合计	理论教学	实验实训	集中实践教学				第一学年		第二学年		第三学年	
												1	2	3	4	5	6
												16/20	16/20	18/20	12/20	10/20	0/20
通识课	1	必修 思想政治理论课	思想道德与法治	48	32	16		3.0	1		3						
	2		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	44	20		4.0	2			4					
	3		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	32	32			2.0	3/4					2			
	4		形势与政策 Δ	40	40			1.0		1-5	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ		
	5	其他必修 课	劳动教育	16	16			1.0		1	2						
	6		军事理论	36	36			2.0		2		2					
	7		职业发展与就业指导	38	38			2.5	1、4		2*5+10★			2*5+8★			
	8		创业基础★	32	32			2		1	★						

	9			职业通用英语 1-1	60	60			4.0	1		4						
	10			职业通用英语 1-2	72	72			4.5	2			4					
	11			体育（1-3）	102		102		6.5	1-3		2	2	2				
	12			信息技术（基础模块）	48	0	48		3.0	1		3						
	小计				588				35.5									
	1	选择性必修课	思想政治类	新时代大学生心理健康 ✓	32	32			2.0		1	2						
	2		英语拓展	素养提升英语 ✓	32	32			2.0	3			2					
	小计				64	64			4.0									
	1	公共选修课	思想政治类	中国特色社会主义和 中国梦教育、诚信教育、 四史教育等（必选 2 学分）	32				2.0				※	※	※	※		
	2			优秀传统文化类 （必选 1 学分）	16	16			1.0				※	※	※	※		
	3		任选 2 学分，类别不重复	公共艺术类 （必选 1 学分）		16	16			1.0				※	※	※	※	
	4			生态文明类	16	16			1.0				※	※	※	※		
	5			法制安全类	16	16			1.0				※	※	※	※		
	6			国际视野类	16	16			1.0				※	※	※	※		
	7			自然科学类	16	16			1.0				※	※	※	※		
	8			就业指导类	16	16			1.0				※	※	※	※		
	小计				96				6.0									
平台课	1	必修课	产品效果图表现技法	76	24	52		5	1		12*3+8*5 5-12							
	2		产品设计基础	76	24	52		5	1		12*3+8*5 13-20							
	3		产品设计计算机辅助 1	84	24	60		5	2			12*7 1-7						
	4		产品人机工程学	36	18	18		2	2			12*3 8-10						
	5		专业写生	32	0	0	32	2		2		2w 11-12						
	小计				296	90	174	32	19			152	152					
专业课	1	必修课	文创产品设计*	84	24	60		5	2		12*7 13-20							
	2		灯具造型设计*	80	24	56		5	3				16*5 1-5					

	3		产品材料与工艺*	80	24	56		5	3				16*56-10			
	4		产品造型设计综合表达	64	24	40		4	3				16*411-14			
	5		产品设计计算机辅助 2	92	36	56		6	3				16*5+12*115-20			
	6		交通工具造型设计	96	24	74		6	4					24*41-4		
	小计				496	156	342	0	31				84	316	96	
卓越课	1	高阶课程组	毕业考察	32	0	0	32	2		4				2w5-6		
	2		礼品造型设计*	96	24	72		6	4					24*47-10		
	3		家具造型设计	96	24	72		6	4					24*411-14		
	4		产品模型制作 1*	120	24	96		7.5	4					24*515-20		
	5		产品模型制作 2	80	24	56		5	5						20*41-4	
	小计				424	96	296	32	26.5					344	80	
	2	选修课(5选2)	装饰产品设计	40	16	24		2.5	5						20*25-6	
	3		厨卫造型设计	80	24	56		5	5						20*47-10	
	4		产品设计心理学	18	18			1	5						2*9	
	5		产品改良设计	18	18			1	5						2*9	
	6		中国工艺美术史	18	18			1	2			2*9				
	小计				120	40	80	0	7.5							
集中实践	1	顶岗实习		600			600	24		5-6					16*12	16*12
	2	毕业综合能力评价		32			32	2		6						
	小计			632	0	0	632	26								
总课时				2726	944	1086	696	155.5			32	32	36	36	22	

（二）教学进程总体安排

学年	学期	教学周数	理论教学		实践教学					教学做一体化课程	
			学时	占总学时比例	实验实训	集中实训	顶岗实习	毕业综合能力考核	占总学时比例	学时	占总学时比例
一	1	16	280	10.27%	198				7.26%		0.00%
	2	18	224	8.22%	174	32			7.56%	60	2.20%
二	3	18	182	6.68%	260				9.54%	180	6.60%
	4	19	170	6.24%	316	32			12.77%	280	10.27%
三	5	18	88	3.23%	138		200		12.40%		0.00%
	6	18	0	0.00%	0	0	400	32	15.85%		0.00%
合计		107	944	34.63%	1086	64	600	32	65.37%	520	19.08%

（三）教学环节分配表

学期	课程教学	集中实践教学				考试	军训	入学教育	毕业环节	机动	合计
		集中实训	1+X取证	顶岗实习	毕业综合能力评价						
一	16					1	2	1			20
二	16	2				1				1	20
三	18					1				1	20
四	12	2	5			1					20
五	10			8		1				1	20
六	0			16	2				2		20
总计	80	4	5	24	2	5	2	1	2	4	120

八、实施保障

以习近平总书记关于教育的重要论述作为根本遵循，全面落实立德树人根本任务，把加强党的建设作为党育人、为国育才根本保证，以思想政治教育为主线，推进“三全育人”、“五育并举”的人才培养体系建设，产教融合，校企合作，整合各方资源，凝聚强大合力，培养德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。

（一）师资队伍

1.专任教师聘用要求

（1）专业带头人，具有良好的思想政治素质和职业道德，具有副高以上职称和高级职业资格证书，以及丰富的岗位工作经验和国际化视野，专业技术应用能力强、教科研水平较高，能带领专业教师团队进行改革创新、在区域行业具有一定影响力，同时具备专业教学能力与专业岗位能力。

（2）专业骨干教师，具有良好的思想政治素质和职业道德，具备硕士及以上学位、中级以上职称、高级职业资格证书、专业技术应用能力较强、有一定科研能力在专业课程建设方面能起带头作用，为同时具备理论教学和实践教学能力的“双师型”教师。

（3）一般专业教师，拥有良好的思想政治素质和职业道德，具备硕士及以上学位、中级及以上职业资格证书、有一定的专业技术应用能力及科研能力，有教学改革创新意识、信息化技术应用能力较强。

2.兼职教师聘用要求

兼职教师应来自行业企业，遵纪守法，道德高尚，拥有良好的思想政治素质，具有较高的专业素养和技术技能水平，热爱职业教育，积极贯彻落实党和国家教育方针,服从学校的管理规定，能够很好承担教学工作。

3.分析现有教师队伍结构组成

专业现有授课教师 9 人，其中，专任教师 9 人；兼职教师 2 人，占比 22%；双师型教师 7 人，占比 100%。

教师 (人)	学历结构					
	博士		硕士		学士	
	0 人	0%	8 人	89%	1 人	11%
	职称结构					
	正高		副高		中级及以下	
	1 人	11%	1 人	11%	7 人	78%

4.教师承担主干课程授课情况

序号	教师姓名	职称	主要讲授课程
1	张玉忠	教授	产品速写
2	赵鹏	副教授	模型制作
3	赵迪	讲师	厨卫设计
4	于泓淼	讲师	灯具设计
5	苗羽	讲师	模型制作
6	郑家琪	讲师	文创设计
7	郭逸飞	讲师	材料基础
8	李芮	讲师	产品速写

（二）教学设施

1.教室条件

教室配备智能终端教学设备，教学活动区域实现无线网络覆盖，推行运用手机终端、APP 开展教学活动，满足泛在、移动、个性化学习方式的需要。

2.校内实训条件建设

产品艺术设计专业的校内实训基地，建设产品模型、家具设计、灯具设计设计、交通工具设计、厨卫设计、文创产品设计、礼品设计、计算机辅助设计等实训室，从而构建以主要包括产品设计战略、产品设计原则、产品设计款风、产品设计美学、产品设计创造力、产品设计计划、产品设计程序、产品设计方法和产品体验设计等以跨媒体创新为主体的研发基地，逐步建立完善高校创新产业

的“产学研基地”。引进先进的实训设备，开发新型实训项目，与市场需求紧密结合，以数字化建设为龙头，形成特色鲜明的津沽文化和当代开放型文化体系，符合天津市高校学科战略布局，瞄准世界先进水平，不断提升我校产品艺术设计创新的综合能力。

校内实训基地集教学、科研、生产、培训、技能鉴定 5 大功能于一体的实训基地，实现功能系列化、环境真实化、人员职业化、设备生产化、管理企业化。

3.校外实训基地建设

深化与原有等多家企业合作关系，建设“深度合作、产学研一体”的校外实训基地。建设新的校外实训实习基地 2 个，共同开展项目引领式、任务驱动式的教学活动，实施学生的顶岗实习并安排岗位就业，实现产学互动、校企双赢。建立健全校内外实训实习基地管理机制，保障实训实习基地健康发展。

(1) 与居然之家发展有限公司深入合作，为学生提供实习岗位。

(2) 与中国工业产品协会搭建沟通平台，为学生提供学习参观实训的相关服务。

(3) 与欧派厨具成立调研基地，带领学生深入其中，分析讲解设计理念和优秀设计内容，为学生提供设计思想碰撞的实践基地。

(4) 以中青设计协会达成协议，提高学生的设计思维和设计意识。

(三) 教学资源

1.教材选用

严把意识形态关，严格按照《天津职业大学教材建设工作规范（试行）》（津职大〔2017〕145 号）进行教材的选用与征订。适应“互联网+职业教育”发展需求，优先选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材，引入典型生产案例，开发和选用适用的活页式、工单式等新型产教融合教材。

2.图书文献配备

围绕专业，订阅有影响力的专业期刊、杂志（如：《艺术与设计》《包装&设计》、《Design 360°》、《数码设计-CG WORLD》、《novum》；美国出版《I.D.》、《国际设计》、《Print》（印刷与设计通讯）、《HOW》（设计交流）、《Communication Arts》；英国出版《icon》、《Eye》、《Creative Review》等），为专业教师及学生的专业素质提高提供有价值的、前瞻性的参考读物。

3.数字资源配备

加快建设智能化教学支持环境，建设能够满足多样化需求的课程资源，建好用好专业教学资源库，促进优质资源共建共享，为学生、教师、企业搭建互通的桥梁，共享的平台，从而推动校企合作、帮助教师备课、促进学生学习，不断提高专业的社会影响和人才培养质量。

面向艺术设计专业，建设代产品设计职业教育与培训先进水平、开放性和共享型的课程教学资源库，充分利用现有视觉传播设计与制作专业建设与改革的成果，围绕岗位需求和技术应用，以搭建学校、企业、社会共享型专业网络平台为目标，统一规划、分步实施、边建边用、持续更新，在

推广使用的过程中不断完善，使之成为艺术设计专业全面、实用、优质的教学与培训资源。

数据库为支撑，建立开放共享的网络资源平台：

（1）以产品设计核心课程为重点，建立普适性多媒体教学资源。集成当前产品设计与制作专业及课程建设的成果，建设健全专业教学文件、标准和 8 门职业能力训练和职业素质主干课程资源，形成能为全体专业师生、相关企业员工及社会培训者服务的普适性的教学资源库。

（2）以持续更新的方式，建立拓展性多媒体教学资源。采取自建和共建相结合的办法，不断丰富职业技能训练课程模块资源的建设，逐渐形成内容丰富、形式多样的优质多媒体教学资源。同时坚持校企合作的建设思路，把握行业企业的技术发展趋势，持续建设满足职业岗位发展的资源内容。

（3）建立互动平台，组织学生参加各类大赛，通过评价系统进行自我评价和互相评价，并可获得教师和企业专家的指导。在此过程中提高设计水平，并筛选出较优秀作品，提交参赛，增加学生的实践机会，尽可能缩小与社会需求的差距，更好地实现“教、学、做、训、考”统一。

（四）教学方法

1.教学方法

本专业教学过程中应做到传统与现代的有机结合，灵活运用讲授法、案例教学法、任务驱动法、情景教学法、项目教学法等教学方法，保证课堂教学的吸引力。本专业采用的教学方法有：

（1）讲授法：讲授法是最基本的教学方法，对重要的理论知识的教学采用讲授的教学方法，直接、快速、精炼地让学生掌握，为学生在实践中能更游刃有余地应用所学知识和技能打好坚实的理论基础。

（2）案例教学法：在教师的指导下，由学生对选定的具有代表性的典型案例，进行有针对性的分析、梳理和讨论，做出自己的判断和评价。这种教学方法拓宽了学生的思维空间，增加了学习兴趣，提高了学生的能力。案例教学法在课程中的应用，充分发挥了它的启发性、实践性，开发了学生思维能力，提高了学生的判断能力、决策能力和综合素质。

（3）任务驱动法：由教师根据当前教学主题设计并提出任务，采取演示活讲解等方式，给出完整任务的思路、方法、操作和结果，然后引导学生在学中做、做中学、完成相应的学习任务。任务直接影响教学效果，任务的设计是教学的关键。

（4）项目教学法：学生在教师的指导下亲自参与完成一个项目的全过程，在这一过程中学习掌握教学计划内的教学内容。学生全部或部分独立组织、安排学习行为，解决在处理项目中遇到的困难，提高了学生的兴趣，自然能调动学习的积极性。“项目教学法”是一种典型的以学生为中心的教学方法。

（5）情景教学法：情景教学法是本专业实操课最为普遍使用的一种教学方法。实训场所在规划、建设时均按照企业实际经营模式设计建设，给学生一个真实的环境，在根据企业各岗位的工作任务，设定教学内容。再通过教师的组织、学生的演练，在仿真近乎真实的环境下、切实的工作任

务中达到教学目标，既锻炼了学生的临场应变、实景操作的能力，又让学生感受了企业工作的实际状态，提高了教学的感染力。这种教学方法在各职业技能课程中的运用，不仅提高了学生的学习兴趣 and 动手能力，还培养了学生适应今后工作环境的能力。

2. 信息化手段应用

本专业借助智能化、物联网、大数据、云计算的时代契机，利用信息化教学方式与手段，提高教学效度与质量。并在加强专业教学资源库建设的基础上，构建网络课程，应用于教学实践，打破时间与空间的界限，为开展学生的“自主学习”创造更为有利的条件。其建设内容主要有交互性平台建设、监控性功能建设、考核评价系统建设等内容。

信息化教学借助计算机辅助教学工具和互联网教学平台，充分利用多种信息技术，建立以学生为主体的新型教学模式。(1)利用网络或移动平台互动方式是很常用的信息化手段，教师可以建立一个课程微信群或QQ群，将与学习相关的资料发到群里，以供学生课前自学使用，这样可以打破空间的局限，使学生在任何场所都能进行学习。(2)校园学习平台校园网：校园学习平台校园网是重要的教学资源，平时的课业资料在校园网上发布，使学生在潜移默化中受到文化熏陶，提升学习兴趣。(3)微课及教学视频的应用：根据课前导入或课外拓展延伸，针对难点突破进行微课或视频的制作。微课短小精悍，学生可以保存下来反复观看，便于学生自学，可以使学生对教材内容有更加深入的理解和掌握，是一种高效的教学手段。

(五) 学习评价

1.按照考核类型分为“考试”课和“实践”课，“考试”课考核评价内容是通过过程性考核和终结性考核两种方式进行，学生最终成绩=过程性考核*30%+终结性考核*70%。（过程性考核、终结性考核以及学生最终成绩均以百分制给出）

过程性考核内容：过程性考核方案（30%）通过单个项目任务进行考核，包括过程考核和结果考核两部分，每个学生的成绩又分为项目小组考核成绩和小组成员个人成绩两部分。考核办法：教师根据小组整体表现，对整个小组的过程表现及结果表现进行整体评价考核，再根据每个学生在项目过程中的表现和作用，对学生个人进行评价考核。整体和个体分值分别占总成绩的50%和50%。考核评价标准包括：小组考核评价；个人考核评价。分项目考核评价标准包括：接受任务；调研分析；项目设计；基础系统；应用系统；设计展示。

终结性考核方案（70%）分为实操考核95%+英语词汇考核5%。其中“实操考核”又细分为：操作过程考核+操作结果考核。考核以项目组为单位，考核方法同上。所占权重为操作过程考核30%，操作结果考核70%。

“实践”课考核评价是通过过程性考核和终结性考核两种方式进行，学生最终成绩=过程性考核*30% + 终结性考核*70%。（过程性考核、终结性考核均以百分制给出，学生最终成绩以五级制给出）。过程性考核主要是出勤率的考核，终结性考核主要是作品的质量及考察报告的撰写等，考察报告包含考察目的、考察日志、考察内容、考察总结等。

(1) 过程性考核指导思想：课程过程考核的目的是全面考核学生的知识、能力和综合素质，增强学生学习自觉性和主动性，加强对所学知识的理解、掌握和应用，把课堂上学到的基本知识和技能综合起来，用于解决实际问题，改变课程结束时“作业定成绩”的做法，防止突击赶工，抄袭作品、购买、代做作业的行为。

过程考核要遵循教育教学的基本规律，按照人才培养方案和课程教学大纲的要求，把学生作为教学过程中的主体，使学生变被动式的应试性学习为主动式的研究型和创新性学习，摆脱死记硬背的学习方法。通过过程考核使教师及时了解学生学习状态、反馈信息，调整教学；学生及时发现学习中存在的问题，改进学习思路和方法，更好地掌握和运用所学知识。

积极探索新的教学方法和教学手段。根据高端技能性人才培养对人才素质和能力要求，深入贯彻“教、学、做一体”的教学方式，结合我专业实际情况，设计切实可行的项目，增加课堂交流和互动，给学生留下自己独立思考的余地，鼓励学生大胆发表不同的见解，激发学生的创新意识，培养学生的创新精神和创新能力。在完成项目的过程中对学生完成阶段任务的结果进行考核。

(2) 过程考核形式：结题考核是对学生是否全面地、系统地掌握本门课程知识和对所学内容的理解和运用情况进行的综合考核，结课考核对于考核内容要有明确任务和要求，要有相关过程记录和学生情况文字评价。

艺术设计专业的过程考核可采用的形式包括：课堂讨论、课堂测验、课堂陈述、课题训练、实际操作、调研报告、论文撰写等多种形式。在教学过程中，教师可根据课程教学大纲和授课进度进行过程考核。

评价可从以下几个方面进行：符合教学要求、思路清晰、表达准确、材料丰富、内容可靠、分析充分、创新运用知识、问题解决方案可行、团队协助和完成时间等。

(3) 考核评价体系及评价标准：制定《视觉传播设计与制作专业学生学业成绩全过程考核评价体系及评价标准》本着“重视过程监控、实施有效评价、及时反馈信息、促进教学水平”的原则，从评价原则、评价方法、评价内容及标准、评价要求及评价质量控制等方面进行规范。

2. 专业课程包括专业基础课程和专业核心课程，专业基础课和专业核心课的评价方式都分为两部分，即过程性考核*30% + 终结性考核* 70%。专业基础课过程性考核包括学生出勤、课堂训练、课堂讨论、实际操作、阶段性作业考核等；终结性考核是最终的作品效果考核。专业核心课程的过程性考核包括学生出勤、小组考核、项目考核，阶段性作业考核等；终结性考核是最终的作品效果+作品发布考核。

3. 毕业考核评价，重在考查学生在完成工作任务中表现出来的各项能力，考核通过作品、报告，实习单位的鉴定意见，实习指导老师的意见等进行考核，学生最终成绩=实习单位*30%+实习指导老师*30%+ 作品报告*40%。

(1) 实习单位的鉴定意见（30%）

考核内容：通过每个学生在公司的表现，完成的项目情况，规章制度的遵守情况，团队协作能

力，职业素养，职业技能等综合评定。

考核办法：实习单位根据每个学生在项目进行过程中的表现，对学生个人进行评价考核。

考核评价标准：按照各企业的人员考核标准进行评价。

（2）学生自我评价（10%）

考核内容：通过每个学生在公司的表现，完成的项目情况，规章制度的遵守情况，团队协作能力，职业素养，职业技能等综合评定。

考核办法：每个学生依据自己在企业任职期间的综合表现，对个人进行客观的评价考核。

考核评价标准：按照各企业的人员考核标准进行评价。

（3）实习指导老师的意见（20%）

考核内容：每个学生是否按照学校“顶岗实习的管理规定”进行顶岗实习工作。

考核办法：顶岗实习的申报工作按时完成，所提交的报告内容具有建设性。通过学校的顶岗实习平台，按照要求与指导教师进行沟通交流，按照规定撰写日志，如实记录实习期间的工作状况，及心得体会。以上两项各占 50%。

考核评价准：按照学校统一的考核标准进行评价。

（4）实习作品及实习报告（40%）

毕业实践考核结束后学生须提交实习期间所作项目的电子版文件光盘，所做项目必须与所学专业密切相关，并根据作品的质量效果进行成绩评定。顶岗实习总结报告：学生在顶岗实习结束后需要提交一份文字性的总结报告，依据报告内容的真实性、时效性、完整性、建设性、前瞻性、指导性等各项指标进行成绩的评定。以上两项各占 50%。保证和提高教学质量是教学管理的最终目的。必须牢固树立质量意识和全面的质量观，坚持严格的质量标准。

（六）质量管理

保证和提高教学质量是教学管理的最终目的。必须牢固树立质量意识和全面的质量观，坚持严格的质量标准。

1.成立组织机构

为产品设计与制作专业建设的科学健康发展，成立由 1 名专业负责人、由 10 名院内专业骨干和 8 名院外行业或企业专家组成的国际化专业建设指导委员会，负责专业建设的规划、指导、咨询、监控等工作；专业负责人负责专业建设项目的实施、专业教学与实习开展等相关工作。

2.构建专业人才培养质量保障体系

（1）制度建设

学校从发展规划、教学建设与改革、教学运行管理、教学评价与质量监控、实训基地建设管理、队伍建设与等六个方面建立完善 67 项制度，形成了完备的教学管理制度体系。依托集共享、交互、智能于一体的信息化教学管理平台，对日常教学与改革进行实时监控与评价，保证教学质量。定期进行《在校生教学质量跟踪评价》第三方评价，进行教学信息采集及分析，不断改进专业的教学工

作。通过远程监控系统、教学巡视、各级听课、期中教学检查等主要工作，将常规检查与专项检查相结合，常规检查覆盖全过程、全师生、全课堂，专项检查按期初-期中-期末进行，建立教学评估督导体系，形成分析、评价、反馈制度。

（2）质量标准建设

视觉传播设计与制作专业贯彻落实学校各项制度和质量标准，对专业人才培养方案、课程、课堂、考试、实习实训、毕业实践等各个环节实施教学、有效的质量监控手段，严格教学辅助过程的质量管理，严格把好专业教学环节每一道质量管理关的具体手段、措施和制度。

（3）教学质量监测系统建设：视觉传播设计与制作专业贯彻落实学院各项制度和质量标准，对专业人才培养方案、课程、课堂、考试、实习实训、毕业实践等各个环节实施科学有效的质量监控手段，严格教学辅助过程的质量管理，严格把好专业教学环节每一道质量管理关，形成专业层面分析、评价、总结、反馈制度，营造专业良好的教学环境，达到最佳教学效果。

九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，修完本人才培养方案所规定的课程与教学活动，修满 155.5 学分，德、智、体、美、劳达到毕业要求，方可毕业。